

ПРАВО бизнеса

№3 (20) СЕНТЯБРЬ 2020

6

БИЗНЕС СНЯЛИ С ИВЛ

Температура по больнице и ситуация в отдельных палатах

23

УРОКИ ПАНДЕМИИ

Компаний МСП стало меньше, а сотрудников – больше

34

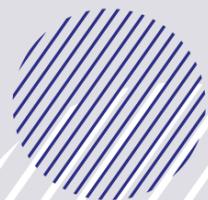
ЯПОНЦЫ СЪЕЛИ ЧАВЫЧУ

Отчего российская рыба не доплывает до наших ресторанов

ВИКТОР ЗВАГЕЛЬСКИЙ:

PRO BONO – ЭТО КОГДА
МОЖЕШЬ СПОКОЙНО СМОТРЕТЬ
НА СЕБЯ В ЗЕРКАЛО





Журнал «ПРАВО БИЗНЕСА»

uzppr.mosreg.ru

издается с 2015 года

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ



- **АКТУАЛЬНО:** что меняется в нормативно-правовом поле
- **ВЫГОДНО:** как занять перспективные бизнес-ниши
- **ПОЛЕЗНО:** практика Уполномоченного по защите прав предпринимателей
- **КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения бизнес-лидеров
- **ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений за бизнес-процессами

Журнал распространяется в Правительстве Московской области, администрациях муниципальных образований, приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области

Если вы хотите получать электронный выпуск журнала по email — напишите нам на ombudsmenmo@yandex.ru с пометкой «Право бизнеса», и мы обязательно включим вас в рассылку!



Ежеквартальный журнал «ПРАВО БИЗНЕСА» № 3 (20) сентябрь 2020

УЧРЕДИТЕЛЬ
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СЛОН ПО»

Адрес издателя:
108851, г. Москва,
г. Щербинка,
ул. Юбилейная, д. 3.

РЕДАКЦИЯ

ДИРЕКТОР
Олеся Подлыжняк

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Михаил Грунин

КОНТРОЛЬНЫЙ РЕДАКТОР
Юлия Мартынова

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Екатерина Павлова
Сергей Галанин
Наталья Подлыжняк
Вера Краснова

ФОТОГРАФ
Сергей Гордеев

КОРРЕКТОР
Нина Мельникова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Юлия Фомина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
142100, Московская область,
г. Подольск,
Революционный проспект,
д. 80/42.

Формат 220x297 мм.

Объем блока — 48 полос.

Печать цифровая.

Дата выхода — 21 сентября 2020 года.

Тираж 300 экземпляров.

Отпечатано:
ООО «ПОЛЕЗНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ».

Адрес типографии:
г. Москва,
ул. 1-я Фрезерная,
д. 2/1, стр. 1.

Распространяется
БЕСПЛАТНО.

При перепечатке и использовании материалов издания в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на журнал «ПРАВО БИЗНЕСА» обязательна.

2

Персона

ВИКТОР ЗВАГЕЛЬСКИЙ:
PRO BONO – ЭТО КОГДА МОЖЕШЬ СПОКОЙНО СМОТРЕТЬ НА СЕБЯ В ЗЕРКАЛО
Глава Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» о том, почему лучшие юристы страны защищают предпринимателей бесплатно.

6

Дневник наблюдений

БИЗНЕС СНЯПИ С ИВП – И БОЛЬНОЙ ЗАГОВОРИЛ
Температура по больнице и ситуация в отдельных палатах: данные кризисных мониторингов российского бизнес-омбудсмена с комментариями отраслевых экспертов.

18

В фокусе

БИЗНЕС: СОБЫТИЯ, ЦИФРЫ, ТЕНДЕНЦИИ

23

Стратегия

УРОКИ ПАНДЕМИИ
В условиях ограничений подмосковные компании продемонстрировали готовность оперативно оценить спрос, перестроить производство, диверсифицировать каналы сбыта и выстроить диалог с властями для получения целевой поддержки.

28

Частная практика
**КОММЕНТИРУЕТ
ВЛАДИМИР ГОПОВНЕВ:**
Хроника работы института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области.

32

Закон

ГОСКОНТРОЛЬ ПОПАЛ ПОД ГИПЬОТИНУ
Госдума приняла законы, направленные на реализацию реформы контрольно-надзорной деятельности и отказ от устаревших требований к бизнесу.

34

Бизнес-вектор

СЕРГЕЙ МИРОНОВ: ОТЧЕГО ЯПОНЦЫ СЪЕЛИ ЧАВЫЧУ?
Основатель сети ресторанов «Мясо&Рыба» поделился секретами выживания бизнеса в новых реалиях и объяснил, почему российская рыба не доплывает до ресторанов.

38

Регулятор

ПРОКУРАТУРА:
Итоги полугодия.

УФНС:
Электронные сервисы в помощь бизнесу.

В НОМЕРЕ

42

Далекое – близкое

ЭБЕНЕЗЕР СОПОДОВНИКОВ:
СВЯТОЧНАЯ ИСТОРИЯ РУССКОГО ДЯДИ СКРУДЖА
Баснословно известный скряга и кровосос остался в истории как человек, сделавший рекордное благотворительное пожертвование.

46

Чтиво

ММКА В ОФПАЙН-ФОРМАТЕ:
Представляем обзор главных новинок деловой литературы Московской международной книжной ярмарки.

48

Приемные

КОНТАКТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРИЕМНЫХ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«БИЗНЕСМЭНЫ – УНИКАЛЬНЫЕ ЛЮДИ, ИХ НЕМНОГО, ВСЕГО 3-5% НА ВСЮ СТРАНУ»

— ВЛАДИМИР ГОЛОВНЕВ



ВИКТОР ЗВАГЕЛЬСКИЙ:

PRO BONO — ЭТО
КОГДА МОЖЕШЬ
СПОКОЙНО СМОТРЕТЬ
НА СЕБЯ В ЗЕРКАЛО

Глава Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» о том, почему лучшие юристы страны защищают предпринимателей бесплатно



Виктор Фридрихович, год назад вы возглавили ЦОП «Бизнес против коррупции». Как бы вы определили роль этого института в защите наших предпринимателей?

За время существования центра наработан колоссальный практический опыт. У нас около 70 первоклассных юристов — главы и представители ведущих адвокатских контор. Здесь они, конечно, не получают денег за юридическую помощь предпринимателям, попавшим в беду. Работают pro bono ради общественного блага, оттачивают на наших «кейсах» свое мастерство. Большинство материалов дел выносятся на обсуждение рабочей группы при Генеральной прокуратуре РФ. А по ряду случаев материалы незамедлительно оформляются в виде запросов в правоохранительные органы. Для юристов это еще и вопрос престижа. Их работа получает широкий резонанс, все видят результаты деятельности Центра «Бизнес против коррупции». Он способен защитить предпринимателей от незаконного уголовного преследования, которое, к сожалению, в нашей стране не редкость.

Примерно в половине случаев ЦОП добивается положительного результата. Это либо решение дела по существу (доказательство невиновности), либо смягчение меры пресечения. Но в принципах работы центра нет ничего общего с практикой «адвоката дьявола». Мы не противопоставляем себя правоохранительным органам. Если они дают убедительные доказательства того, что предприниматель серьезно нарушал закон, естественно, отказываем таким бизнесменам в поддержке.

Ваш профиль — незаконное уголовное преследование предпринимателей. Ведется ли кем-то статистика в этой сфере?

Общая статистика уголовного преследования примерно с 2014 года растет. Тогда было 160-170 тысяч дел в год, а по итогам 2019-го — уже более 300 тысяч. В первом полугодии 2020-го — около 200 тысяч. Причем предпринимательское сообщество по разным объективным и субъективным причинам уменьшается, а количество уголовных дел в экономической сфере растет, из которых уже 35-40% приходится на долю бизнесменов.

С одной стороны, давление на бизнес снижено. Идет борьба с произволом контрольно-надзорных органов. С другой стороны, разрушение административных барьеров, к сожалению, компенсируется жесткими уголовными статьями. Оправдательных приговоров в судах очень мало. Мы неоднократно предлагали перевести большинство статей УК на рассмотрение суда присяжных. Нам говорят: нет, нельзя. Во-первых, это сложно администрировать, а во-вторых, экономические преступления очень специфичны, присяжным будет трудно разобраться. Мы считаем это отговорками. Более того, целый ряд статей можно вообще перевести из уголовной сферы в гражданско-правовую плоскость. По крайней мере, в тех случаях, когда ясно, что никто не пострадает и ущерб будет возмещен.

По каким статьям чаще всего фиксируются случаи такого преследования?

Фигурируют 199-я статья (налоговые преступления), до недавнего времени — пресловутая 210-я (организация преступного сообщества), о ней я буду говорить отдельно. Много дел шло по 159-й статье (мошенничество), по 160-й (присвоение чужого имущества), по 165-й (причинение имущественного ущерба).

Мы долго бились за то, чтобы применение 159-й статьи не было огульным. Четвертая часть этой статьи предусматривает реальные сроки тюремного заключения — и ее «вешали» всем подряд. Когда на законодательном поле удалось добиться определенных успехов, к нам бумерангом вернулась другая проблема. Правоохранители сочли, что если человека не получается посадить за мошенничество, то надо — за организацию преступного сообщества (ОПС) по 210-й.

Хуже быть ничего не может. Если человеку вменяют ОПС, то его можно держать в следственном изоляторе сколько угодно долго. В 90-х, например, это было оправдано разгулом бандитизма, да, бандит должен сидеть в тюрьме. А теперь получается, что в России тоже сплошные оргпреступные сообщества. Но какие? Человек вовремя не вернул банковский кредит — вот вам и преступная группа, состоящая из должника и клерка этого банка. Неисполнение договорных обязательств — это же явный преступный сговор, надо срочно сажать! То есть наличие двух лиц (раньше нужно было вычислить как минимум троих) автоматически позволяет определить состав ОПС со всеми вытекающими.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей при Президенте России Борис Титов неоднократно обращал внимание на эту проблему. Его усилия вкупе с большим общественным резонансом, при мощной поддержке всего гражданского общества, предпринимательских и юридических союзов — все это сделало свое дело. Натиск в применении 210-й статьи сперва несколько стих, а полгода назад ограничения в отношении этой статьи были закреплены законодательно.

В ЦОП «БИЗНЕС ПРОТИВ КОРРУПЦИИ» СТОИТ ОБРАЩАТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ НА СТАДИИ СПЕДСТВИЯ, ДО СУДА. НА СУД ЮРИСТЫ ЦЕНТРА ПОВПИАТЬ НЕ МОГУТ, НО ПОКА ДЕПО НЕ ПЕРЕДАНО В ЭТУ ИНСТАНЦИЮ, СПОСОБНЫ ОКАЗАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ ПОДДЕРЖКУ

Какие предложения, направленные на снижение количества случаев незаконного преследования бизнеса, выносятся центром «Бизнес против коррупции»?

Центр работает в основном по «кейсам» уголовного преследования предпринимателей. Но у его участников есть и параллельная деятельность. В Государственной Думе прошлого созыва я пять лет возглавлял большую рабочую группу по защите прав предпринимателей, в составе которой было более 40 депутатов от разных фракций. Мы, на каждом шагу преодолевая сопротивление госаппарата, буквально протаскивали законопроекты, призванные снизить давление на бизнес. Сейчас я возглавляю экспертный совет при этой группе. На основе рекомендаций наших юристов был изменен подход и к применению 210-й статьи. Пытаемся провести ряд инициатив, направленных на изменение налогового законодательства, в части так называемых фирм-однодневок. Налоговые и правоохранительные органы безальтернативно считают предпринимателя виноватым, даже если в цепочке платежей «однодневка» была далеко не первой в очереди. Буквально недавно Госдума в первом чтении приняла наш законопроект, расширяющий возможности института уполномоченных по защите прав предпринимателей, чтобы бизнес-омбудсмены могли присутствовать на судебных процессах. Ну а основные усилия направлены нами, как я уже говорил, на переводение большинства экономических статей в гражданско-правовую плоскость, что избавит многих предпринимателей от необоснованного уголовного преследования.



К СЕНТЯБРЮ 2020 ГОДУ НА РАССМОТРЕНИЕ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТУПИЛО 59 ЖАЛОБ НА ДЕЙСТВИЯ ИЛИ БЕЗДЕЙСТВИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ, ИЗ НИХ ДВА БЫЛИ РАССМОТРЕНЫ СОВМЕСТНО С ЦЕНТРОМ «БИЗНЕС ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»

Какие меры могли бы избавить людей от неадекватно сурового наказания?

Конечно, домашний арест и подписка о невыезде всегда лучше содержания под стражей, но самым действенным механизмом все же должно стать освобождение под залог, как это принято во всем цивилизованном мире, если дело касается экономических статей УК. Не говоря уже о том, что поменять статус обвиняемого на более жесткий после освобождения под

залог будет крайне затруднительно. Помимо того, что эти меры избавят наше общество от такого уродливого явления, как реальный срок заключения без доказательства вины (люди сидят годами в камерах до суда), они еще и поубавят аппетиты любителей так называемых заказных дел. Не секрет, что в бизнесе путем уголовного преследования пытаются устранять конкурентов, незаконно присваивать чужие активы. Человека по пустяковому поводу могут надолго «закрыть», а пока он будет сидеть, кто-то спокойно разрушит его бизнес и заберет все активы. Главная задача законодателей — минимизировать поводы, по которым можно сразу отправить в изолятор кого угодно.

Если все оставить на усмотрение следователя, то «закрывать» будут практически всех. Замечательный ответ получили мы однажды от работника следственных органов на вопрос о целесообразности предварительного заключения предпринимателя: «В ходе обыска у подозреваемого найден загранпаспорт». То есть этот подозреваемый коварно обзавелся выездным документом, замыслив побег, и такую возможность надо пресечь. Или: «Найден личный счет в банке на 10 миллионов рублей, которым он может воспользоваться для подкупа свидетелей, находясь на воле». Когда нет реальных оснований подозревать человека в том, что он намерен скрыться, рождаются абсурдные мотивировки.

Существуют ли у представителей бизнес-среды типичные ошибки, которые часто приводят их на скамью подсудимых по неведению, хотя они закон и не нарушают?

Если рассуждать объективно, то процентов 10 предпринимателей «сажают» себя сами — вследствие правовой неграмотности при заключении договоров. Например, если речь идет о неисполнении кредитных обязательств перед банком. Или о государственных заказах в рамках пресловутого 44-го ФЗ.

Вот совершенно типичная ситуация. По контракту с ФГУП «Х» компания предпринимателя ООО «У» должна выкопать котлован. Выкопали. Подписывается акт приемки работ. В установленный срок деньги на счет «У» не поступают. Он идет искать правды в суде. В ходе разбирательств выясняется, что акт был недействителен, представитель госкомпании, подписавший его два года назад, куда-то пропал, и доказать, что котлован был, уже нельзя, поскольку на этом месте давно сияет огнями спорткомплекс. А подрядчик «У», конечно, ответит по всей строгости закона за то, что подделал в сговоре с пропавшим представителем заказчика акт. То есть он изящно превращается из истца в ответчика.

Поэтому заключение договоров, контрактов, получение кредитов — все это должно быть сделано с максимальной юридической точностью, чтобы потом у рейдеров и прочих «заказчиков» не было никаких мер воздействия на предпринимателя, кроме откровенного беспредела, с которым бороться уже легче. А вот универсальной схемы защиты от описанной мной комбинации нет. Единственную рекомендацию, которую могу дать, будучи главой ЦОП «Бизнес против коррупции», — обращаться в институт уполномоченного по защите прав предпринимателей за помощью на стадии следствия, до суда. На суд мы повлиять не можем, но пока дело не передано в эту инстанцию, мы можем оказать эффективную поддержку.

В ЦОП «Бизнес против коррупции» регулярно проходят заседания, на которых рассматриваются обращения предпринимателей. Какие наиболее резонансные, знаковые дела вы могли бы привести в пример?

Вот тема одного из наших последних заседаний. Есть так называемый «Лондонский список» Бориса Титова. В нем числятся бизнесмены, которые находятся за рубежом (далеко не только в Лондоне), хотят вернуться в Россию, но не могут,

потому что сразу попадут в камеру. Уполномоченный по правам предпринимателей при Президенте РФ общался с большинством из них, многим сумел реально помочь. С некоторыми разговаривал и я. Говорят одно и то же: мы готовы на домашний арест, подписку о невыезде, готовы заплатить установленную сумму залога, будем всячески сотрудничать со следствием. Если суд докажет виновность, готовы понести наказание, возместить ущерб. Знаем, что нас оболгали, и известно, кто оболгал. Нужно вернуться, восстановить свое честное имя, свой бизнес, наконец, просто попасть в Россию, так как это наша Родина и здесь мы хотим жить. Только не готовы к превентивному содержанию в СИЗО.

По этому списку идет исключительно персональная работа. Но все равно происходят вопиющие сбои. Не так давно Титов достиг с руководством правоохранительных органов договоренности: один такой «лондонец» возвращается в Россию, и его не арестуют. Однако на каком-то уровне что-то не сработало, человек оказался в камере. Совместными усилиями удалось добиться его освобождения оттуда, и сейчас он готовится к суду, в цивилизованных условиях, никуда не убегая.

Другой пример: «наверху» была договоренность, что, мол, пусть человек возвращается, а до «низов» команда по каким-то причинам опять не дошла. Он чудом избежал ареста, и потом в течение двух месяцев бизнес-омбудсмен и вся его команда делали все возможное, чтобы этот человек не попал в камеру, пока ситуация не разрешилась. Этого бизнесмена в свое время заказала «уралмашевская» преступная группировка коррумпированным правоохранителям, у него отобрали бизнес, пришлось бежать за границу. Одних «уралмашевцев» давно поубивали, другие стали легендами криминального мира, и он подумал, что после шестнадцати лет жизни в Лондоне, куда тот бежал из-за незаконного преследования, можно вернуться. Но у силовиков, видимо, какой-то свой список: если ты однажды туда попал, то навсегда — виновен или нет.

А вообще все рассматриваемые дела, проходящие через ЦОП, находятся в открытом доступе — всегда можно посмотреть практические результаты нашей деятельности.



В ПОПОВИНЕ СЛУЧАЕВ ЦОП ДОБИВАЕТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА. ОДНАКО В ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ ЦЕНТРА НЕТ ПРАКТИКИ «АДВОКАТА ДЪЯВОПА»: ЕСЛИ ЕСТЬ УБЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА НЕЗАКОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЕМУ ОТКАЖУТ В ПОДДЕРЖКЕ

Ваша оценка работы института уполномоченных по защите прав предпринимателей в нашей стране: насколько эффективна их работа?

Многое зависит от личности. К примеру, федеральный бизнес-омбудсмен по долгу своей правозащитной деятельности вошел в конфликт со многими влиятельными людьми, с которыми, наверное, лучше не ссориться, если хочешь спокойно жить. Но по-другому не получается, кто-то должен говорить сильным мира сего о случаях правового беспредела, о которых они не знают или делают вид, что не знают. Докладывать об успехах проще, приятнее и безопаснее, конечно. Но Борис Титов и ряд региональных уполномоченных избрали путь откровенного и порой жесткого диалога с властью. Подчеркиваю, это не противостояние с правоохранительной системой, а указание на конкретные правовые ошибки.

В этом отношении показателен пример подмосковного бизнес-омбудсмена Владимира Головнева. Когда он стал Уполномоченным по правам предпринимателей в Московской области, я позвонил ему и спросил (у нас хорошие личные отношения): зачем тебе это нужно — мало давления на собственный бизнес? Он ответил примерно так, что ему отлично известна подноготная многих резонансных дел, в том числе в Подмоскovie, приходилось оказываться в критических ситуациях и самому. Ведь дело же не только в деньгах. Когда видишь историю человеческой беды, уже не можешь не помочь. Иначе как потом спокойно смотреть в зеркало и в глаза своим детям? Мне кажется, что наш, вопреки всему все еще живой бизнес, держится на людях с такой жизненной установкой.

*Беседовал Михаил Грунин
Фото: Сергей Гордеев; ЦОП «Бизнес против коррупции»*



МОНИТОРИНГ ПРОВОДИЛСЯ: 13 АПРЕЛЯ, 27 АПРЕЛЯ, 7 МАЯ, 18 МАЯ, 8 ИЮНЯ, 6 ИЮЛЯ.

КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ, ОТВЕЧАВШИХ НА ВОПРОСЫ, ВАРЬИРОВАЛОСЬ ОТ 1600 ЧЕЛОВЕК ДО 3000 ЧЕЛОВЕК.

В МОНИТОРИНГЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИЙ ИЗ 85 СУБЪЕКТОВ РФ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



БИЗНЕС СНЯПИ С ИВП¹ — И БОЛЬНОЙ ЗАГОВОРИП

ВТОРОЙ ВОЛНЫ НЕ ПЕРЕЖИВЕМ



Почти 80% российских предпринимателей не верят, что смогут пережить вторую волну кризиса. Такие результаты дал августовский опрос аппарата российского бизнес-омбудсмена Бориса Титова среди 1035 компаний со всех регионов России. 40,5% опрошенных предпринимателей заявили, что, несмотря на отсрочку от государства, все равно не смогут исполнить свои обязательства по налогам и взносам до конца года. А 77% бизнесов оценили свои шансы пережить новый карантин не выше 50%.

Основной трудностью при выходе из первой волны кризиса для бизнесменов стал стагнирующий эффект. Более чем у половины (56,1%) спрос восстановился на 50% и меньше, а у 25% компаний он упал в пять раз.

При этом больше половины опрошенных обошлись без массовых увольнений. Им удалось сохранить штат на уровне 80-100% от состояния на 2019 год. В августе немного улучшилось и восприятие бизнесом экономической ситуации: положение собственных компаний охарактеризовали как «кризис» или «катастрофа» 26,2% респондентов — на 7% меньше, чем в июле и вдвое меньше, чем в мае.

НАСЛЕДСТВО ПАНДЕМИИ



Чтобы поддержать бизнес на плаву, власти создали антикризисный фонд на 300 млрд рублей и предоставили предприятиям льготные кредиты на пополнение оборотных средств и формирование запаса товаров первой необходимости. Впоследствии правительство приняло еще два пакета антикризисной помощи, сумма которых составила 2,1 трлн рублей. Предпринимателям из пострадавших отраслей предоставили отсрочку по выплате налогов и страховых сборов, субсидии на выплату зарплат и возможность реструктуризировать ранее взятые кредиты.

Во время действия карантинных ограничений наряду с мерами, введенными федеральными властями, в Московской области также предложили бизнесу пакет антикризисных мер. Какие из них продолжают действовать и после пандемии коронавируса?

Раньше субъекты малого и среднего предпринимательства могли возместить 30% от стоимости купленного оборудования. Во время пандемии цифру увеличили до 50%. МСП могут возместить половину затрат, но не более 10 млн рублей на приобретение оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин или спецтехники, относящихся ко второй и

выше амортизационным группам. Сюда входит и стоимость монтажа оборудования, если он предусмотрен договором купли-продажи. Нельзя возместить стоимость подержанного оборудования, аппаратов старше пяти лет и предназначенных для перепродажи. Заявки на компенсацию принимают на сайте Госуслуг.

Ставка по микрозаймам останется на уровне 5,5% — на процент ниже, чем до пандемии. Получить по ней микрозайм могут субъекты МСП из пострадавших или приоритетных отраслей. Сумма займа — до 5 млн рублей, срок — до 3 лет. Для получения займа нужно обратиться в областной фонд микрофинансирования.

Малые и средние предприятия продолжат платить страховые взносы по ставке 15% вместо 30% в отношении части выплат, превышающей минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Остается сниженной и ставка за предоставление поручительства для МСП. До пандемии она составляла 1%, с 8 июня ее снизили до 0,5%. Поручительство предоставляется по кредитным договорам при недостатке предмета залога. Гарантийное покрытие может достигать 50% от суммы основного долга. Оформить поручительство можно, обратившись в один из банков — партнеров программы.

ТЕМПЕРАТУРА ПО БОЛЬНИЦЕ И СИТУАЦИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ПАЛАТАХ: ДАННЫЕ КРИЗИСНЫХ МОНИТОРИНГОВ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА С КОММЕНТАРИЯМИ ОТРАСЛЕВЫХ ЭКСПЕРТОВ

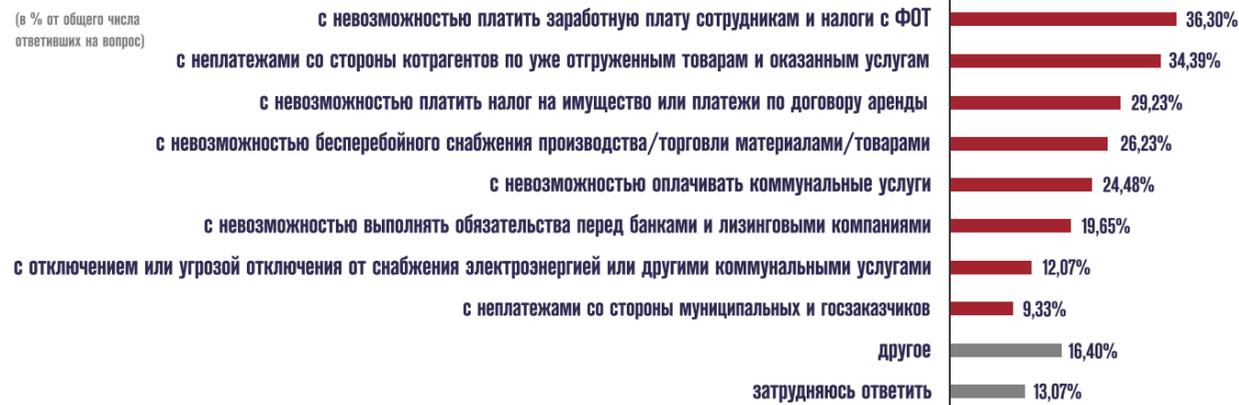
В течение всей пандемии (13 апреля, 27 апреля, 7 мая, 18 мая, 8 июня, 6 июля) институт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей проводил мониторинги «Мнение собственников и руководителей высшего звена малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса». Количество респондентов, отвечавших на вопросы, варьировалось от 1600 до 3000 человек — это были руководители и владельцы компаний из 85 субъектов РФ.

¹ИВЛ — искусственная вентиляция легких, применяется при тяжелых симптомах заболевания

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛСЯ БИЗНЕС
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

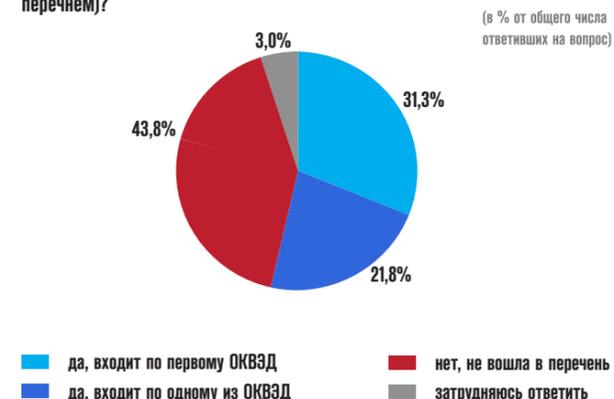
В ОСНОВНОМ ВЕС ПРОБЛЕМ МЕНЯЛСЯ ОТ ОПРОСА К ОПРОСУ НЕ СИЛЬНО, ТРОЙКА ЛИДИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ:

- НЕЧЕМ ПЛАТИТЬ СОТРУДНИКАМ
- СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ НЕПЛАТЕЖИ СО СТОРОНЫ КОНТРАГЕНТОВ
- СЛОЖНОСТИ С ОПЛАТОЙ АРЕНДЫ



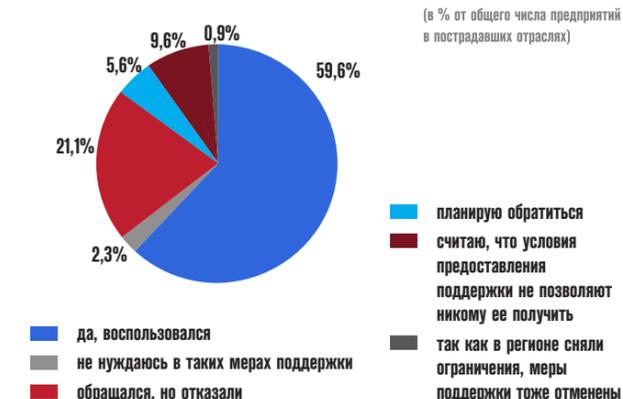
Только (31,3%) респондентов сообщили, что их компания вошла по основному виду деятельности в число наиболее пострадавших отраслей в результате пандемии COVID-19 по утвержденному Правительством перечню пострадавших отраслей.

Входит ли ваша компания по основному виду деятельности (хотя бы по одному ОКВЭД) в перечень отраслей, наиболее пострадавших в результате пандемии COVID-19 (в соответствии с утвержденным Правительством РФ перечнем)?



Доля тех, кто воспользовался государственной поддержкой практически не менялась (59,6%). Число отказов в предоставлении мер поддержки для компаний, которые полагают, что имеют право на получение мер поддержки, осталось неизменным — (21,1%).

Если ваша компания вошла в список наиболее пострадавших отраслей, то удалось ли воспользоваться льготами, предоставляемыми наиболее пострадавшим предприятиям?



КОМУ С ВИРУСОМ ЖИТЬ ХОРОШО



От ограничений предпринимательской деятельности весны-лета 2020-го пострадали не все: кто-то, напротив, пошел в рост, появились даже новые отрасли. Вынужденно закрывшиеся рестораны и кафе переключились на сервисы доставки еды. В начале пандемии число заведений на платформе сервиса доставки Delivery Club утроилось, а в апреле он вышел на 1 млн заказов в неделю.

Фармацевтика и медицина тоже показали хороший рост. По данным аналитической компании DSM Group, в первом квартале 2020 года объем продаж противовирусных препаратов вырос на 21% по сравнению с таким же периодом 2019-го. Появились консультации вирусолога и новые виды анализов. С марта лаборатория «Гемотест» начала проводить тестирование пациентов на COVID-19, позже такое право получили сети медклиник «Медси» и лабораторий «Хеликс».

Расцвели телемедицина и дистанционные юридические услуги. В середине марта сервис «Теледоктор24» предложил онлайн-консультации вирусолога, этот продукт стал очень востребованным. Выяснилось также, что услуги по страхованию и правовой поддержке тоже можно прекрасно получать в удаленном режиме. Появились новые

продукты: страхование от коронавируса, юридические консультации по трудовым вопросам.

В условиях самоизоляции индустрия развлечений переключалась в виртуальную реальность, а вдруг появившееся свободное время многие стали тратить на образовательные курсы онлайн. Появились новые культурно-развлекательные услуги: онлайн-спектакли, онлайн-экскурсии. В борьбе за аудиторию медиаресурсы делали доступ к контенту бесплатным, снижали стоимость подписок, проводили акции. Для желающих повысить образовательный уровень репетиторы и преподаватели проводили пробные занятия бесплатно и предоставляли скидки на пакеты услуг.

Вырос спрос и на услугу временного хранения. Зафиксирован взрыв интереса к складам формата self storage, когда складской комплекс сдает в аренду отдельные ячейки. В таких пространствах клиент может дистанционно взять ячейку в аренду на определенный срок и заказать курьера для упаковки и перевозки вещей. Такой формат стал очень популярен у тех, кто съехал из офисов и кому нужно было где-то хранить мебель, держать товар.

МАШИНОСТРОЕНИЕ



Председатель Совета Торгово-промышленной палаты России по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики Константин Бабкин предложил пакет мер для улучшения ситуации в машиностроительной отрасли. По мнению эксперта, в связи с пандемией одни отрасли машиностроения чувствуют себя лучше, другие хуже, но в целом положение трудное у всех.

Необходимо рассмотреть возможность разработки новой меры государственной поддержки, предусматривающей субсидирование скидок на строительно-дорожную технику. Также предусмотреть отсрочку на 1 год выполнения производителями обязательств в рамках реализации постановлений правительства о поддержке НИОКР и субсидиях на пилотные партии.

Предлагается выделить в федеральном бюджете в 2020 году 500 млн рублей на субсидирование затрат производителей специализированной техники, понесенных в связи с гарантией обратного выкупа продукции. Целесообразно разработать механизм предоставления льготных займов под 1% годовых на пополнение производственных запасов комплектующих (оборотных средств) предприятий специализированного машиностроения.

Еще один вид поддержки отрасли заключается в предоставлении субсидий предприятиям специализированного машиностроения на компенсацию 100% затрат, возникших вследствие роста цен на металл на внутреннем рынке, превышающего индекс цен производителей промышленной продукции, установленный правительством.

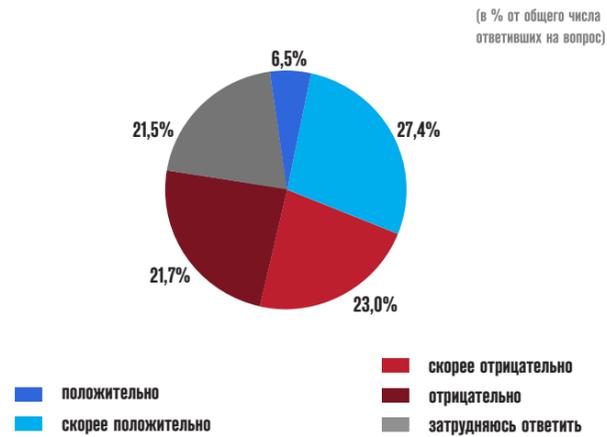


КОНСТАНТИН БАБКИН
председатель Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики

«За 20 лет страна прошла через несколько кризисов, и сейчас проходит через коронакризис, но он может иметь оздоравливающий эффект, только если побудит правительство изменить экономическую политику. Пока мы не видим признаков, что это происходит».

Меньше половины (44,63%) респондентов оценивают действия региональных властей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 скорее отрицательно или отрицательно, а (33,9%) положительно или скорее положительно.

Как вы оцениваете действия региональных властей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19?



(36,96%) ответивших отметили, что Правительство живет своей жизнью, а бизнес и экономика совершенно другой.

При этом (38%) респондентов оценивают действия федерального Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 положительно или скорее положительно.

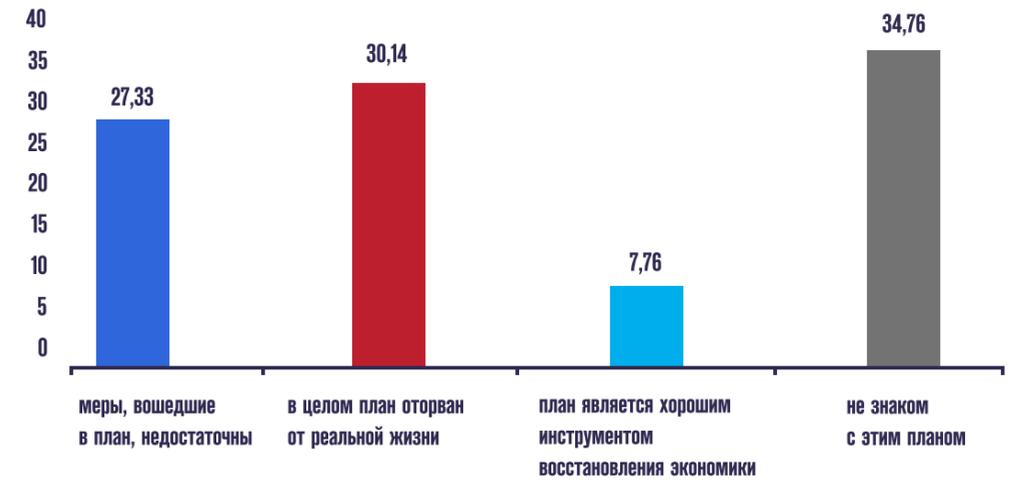
Как вы оцениваете действия федерального Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19?



(30,14%) ответивших отметили, что «Общенациональный план по восстановлению национальной экономики и доходов россиян» оторван от реальной жизни. (27,33%) респондентов считают, что меры, вошедшие в план, недостаточны.

Как вы оцениваете эффективность разработанного Правительством «Общенационального плана по восстановлению национальной экономики и доходов россиян»?

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



АВТОДИЛЕРЫ И АВТОТРАНСПОРТ



Денис Петрунин, генеральный директор ГК «Автоспеццентр»:

— В апреле бизнес московских автодилеров просел фактически на 85%. Трафик также сократился, поскольку у клиентов нет потребности покупать автомобили здесь и сейчас. По итогам 2020 года рынок новых автомобилей сократится на 50%. Открыть дилерские центры — быстро, это вопрос фактически одного дня. Тут главное — восстановление спроса, которое зависит от восстановления экономики страны в целом. Открытие дилерских центров снимет социальное напряжение, но одновременно не восстановит спрос, так как даже в регионах, где дилерские центры не прекращали работу, спрос в апреле сократился на 60-70%.

Владимир Мирошников, директор по развитию компании «Рольф»:

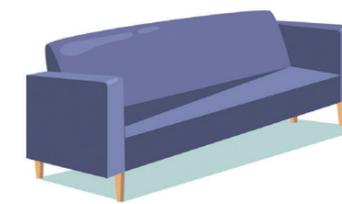
— Спасти отрасль от коллапса могут только комплексные целевые меры поддержки. Наиболее эффективными являются программы стимулирования спроса, такие как программа льготного кредитования и программа поддержки замены старого автомобиля на новый (трейд-ин). Эти меры побуждают аудиторию приобретать автомобили сейчас, при этом выбирая ту марку и дилера, который

предложит наилучшие условия. Правительство уже анонсировало расширение программ автокредитования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», которые предусматривают субсидию на часть первоначального взноса.

Отрасли нужны деньги для возмещения потерь в доходах российских лизинговых организаций, которые согласятся перенести сроки платежей по договорам лизинга автобусов, троллейбусов и трамваев за период с 1 июля по 31 декабря 2020 года. Спрос на поездки упал, и платить по долгам перевозчикам стало нечем. Без переноса лизинговых платежей часть транспорта будет изъята, предупреждает вице-президент Российского автотранспортного союза Валерий Алексеев.

В июне Минтранс разработал проект постановления правительства о выделении субсидий в отношении договоров лизинга, заключенных до 31 марта, когда после введения карантинных ограничений объем пассажирских перевозок снизился. Однако субсидии заблокировал Минфин, который указал, что организации общественного транспорта относятся к предметам введения регионов и муниципалитетов, а потому и компенсировать потери лизинговым компаниям нужно за счет региональных бюджетов.

МЕБЕЛЬ



Согласно майскому прогнозу Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР), во время пандемии под угрозой банкротства находились 70% компаний отрасли. Однако, по словам генерального директора АМДПР Тимура Иртуганова, у рынка есть шансы вновь начать расти. Одна из возможностей — наращивание экспорта. Мебель российского производства достаточно конкурентоспособна, но ее доля на международном рынке крайне мала. Но чтобы вывести отечественную мебель на международный рынок, необходимо сделать несколько шагов:

— Во-первых, внести поправки в существующий технический регламент на безопасность продукции, действующий в Таможенном союзе. Сейчас он сильно отличается от европейских и никак не гармонизирован с международными. Во-вторых, нужна поддержка экспортеров со стороны государства. Сейчас государство компенсирует ряд транспортных затрат, софинансирует расходы на участие в выставочных проектах за границей и субсидирует платежи на сертификацию. Но для мебельных предприятий существенной статьёй расходов является содержание шоурумов и складов. Их придется арендовать за рубежом, чтобы представлять свою продукцию не только на выставках, но и экспонировать ее постоянно.



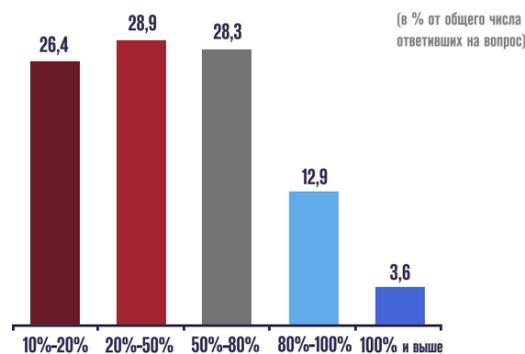
ВЛАДИМИР БЕССОНОВ
руководитель
Лаборатории
исследования проблем
инфляции
и экономического
роста НИУ ВШЭ

«Обработка древесины и производство изделий из дерева восстанавливаются после снижения почти на четверть. Производство металлургическое тоже восстановилось после снижения примерно на семь процентов. Восстановилось и производство готовых металлических изделий — после спада на 17 процентов. Производство автотранспортных средств после впечатляющего провала полностью восстановилось в июле. Показательно, что АвтоВАЗ дезавуировал ранее объявленный план перейти с 31 августа на четырехдневную рабочую неделю».

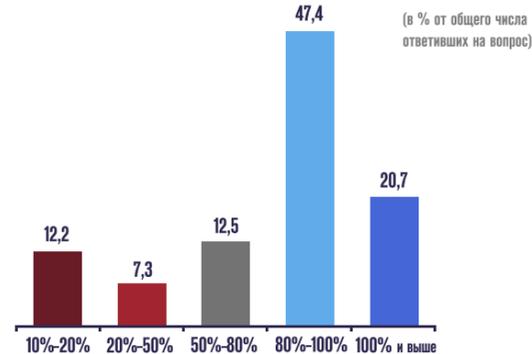
(68%) компаний, несмотря на существенное падение выручки по отношению к июню 2019 года, или незначительно сократили штатную численность, или ее сохранили и даже увеличили. ПРИ ЭТОМ ВЫРУЧКА ЗА ИЮНЬ 2020 Г. У БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ (55,3%) СОСТАВИЛА 50% И НИЖЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К ИЮНЮ 2019 Г.

В целом можно сделать несколько выводов: в силу того, что сами предприниматели стремились сохранить свои команды, а также меры государственной поддержки, направленные на сохранение численности, оказались достаточно эффективными, удалось обеспечить стабильную ситуацию в сфере занятости, но уровень доходов предпринимателей и, соответственно, и уровень заработных плат только начинает восстанавливаться.

В случае если деятельность вашей компании не останавливалась или возобновлена после снятия ограничений, выручка вашей компании за июнь 2020 года по отношению к июню 2019 года составила?

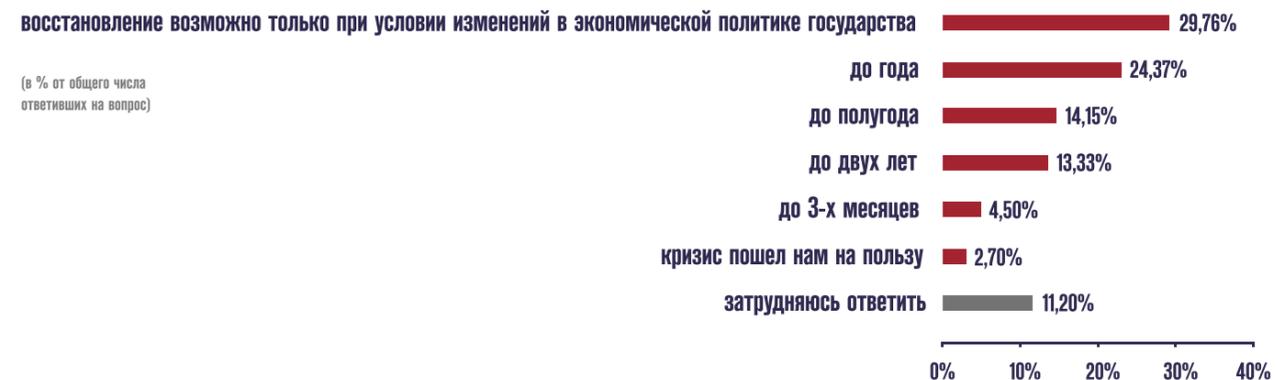


В случае если деятельность вашей компании не останавливалась или возобновлена после снятия ограничений, какова штатная численность сотрудников вашей компании за июнь 2020 года по отношению к июню 2019 года?



ТРЕТЬ ОПРОШЕННЫХ (29,76%) СЧИТАЕТ, ЧТО ИХ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ВОССТАНОВИТЬСЯ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДО УРОВНЯ 2019 ГОДА ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ЗА КАКОЙ ПЕРИОД ВАША КОМПАНИЯ СМОЖЕТ ВОССТАНОВИТЬСЯ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДО УРОВНЯ 2019 ГОДА ПРИ УСЛОВИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТЫХ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ?



ТЕКСТИЛЬ



Основная проблема для производителей текстиля в стране сейчас сбыт продукции, считает вице-президент Ассоциации текстильщиков России Ольга Драгунова. По ее словам, из-за ограничительных мер, вызванных эпидемией распространения нового коронавируса, люди перестали покупать продукцию ткацких производств.

— Конечный потребитель ничего не потребляет. Те, кто производит мебель, еще используют мебельную ткань, еще что-то потребляют. Другие же используют то, что успели закупить раньше, — рассказала Ольга Драгунова. — Кто сейчас работает, это те, кому удалось получить лицензию на производство масок. Появилась и другая проблема. Дело в том, что предприятия во многих странах не работают. Поэтому даже если контракты на поставку тканей или сырья были заключены ранее, то получить их сейчас зачастую невозможно. Большую часть тканей Россия получает из-за границы.

ОБУВЬ



Большинство предприятий обувной промышленности в России приостановили работу из-за пандемии коронавируса. Часть продолжает работу по спецзаказам для военных и рабочих нужд — на эти предприятия приходится 20% от общего объема выпуска в стране, рассказал вице-президент Российского союза кожевников и обувщиков Владимир Денисенко.

Отрасль не была включена в число пострадавших, хотя большинство предприятий ушли в вынужденный простой с сохранением заработной платы сотрудникам. Однако дефицита обуви не будет: основная доля поставок приходится на Китай, несмотря на задержки на границах и рост цен на перевозки, обувь продолжает поступать в Россию, говорит коммерческий директор логистической компании АКФА Алексей Чернышев.

Эксперты уверены: падение покупательского спроса на обувь из-за снижения доходов неизбежно. Россияне будут чаще отказываться от покупки новых моделей, донашивая старые. Те, кому все-таки обувь понадобится, будут более внимательно изучать ценовые предложения.

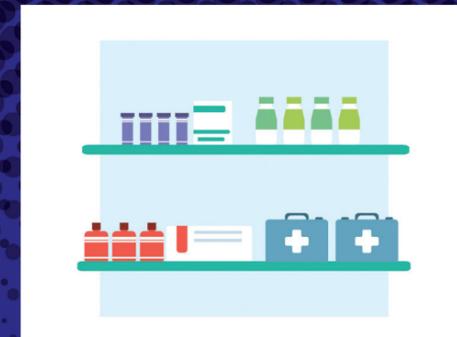
ФАРМАЦЕВТИКА



Глава Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев ответил на предостережение Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по поводу комментария о возможном росте цен на лекарства. Он выступил против позиции ведомства о том, что представители ассоциаций, в которые входят участники рынка, не должны давать ценовые прогнозы. По его словам, ценовой прогноз основывался на мнении аналитиков и участников рынка и является объективным. Как пояснил Дмитриев, по данным компании DSM Group, за год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств в РФ поднялась на 23,8%.

В июле Дмитриев подтвердил, что препарат анальгин действительно подорожал из-за ослабления рубля и роста цен на сырье. При этом глава АРФП подчеркнул, что в «абсолютных величинах» в большинстве случаев речь идет о подорожании не больше чем на несколько рублей. «Поскольку российские препараты примерно на 90% состоят из импортных субстанций, в ближайшее время можно ожидать роста цен на большинство лекарств», — предупредил он.

АПТЕКИ



Несмотря на то, что обязательная маркировка лекарственных средств официально стартовала 1 июля, фармацевтическая отрасль из-за пандемии не смогла на 100% подготовиться к запуску новой системы и поэтому просит перенести ее внедрение на 1 января 2021 года.

Исполнительный директор Российской ассоциации аптек Нелли Игнатьева считает, что обязательная маркировка лекарственных препаратов вызовет подорожание медикаментов на 10-12%. «Готовность аптек менее 70%, персонал не обучен, не решены многие вопросы с тестированием системы маркировки, которая нередко дает сбои, — отметила исполнительный директор СРО Ассоциации независимых аптек Виктория Преснякова. — Риски слишком велики. Уже сегодня наблюдается убывание, недостаток по некоторым группам лекарственных препаратов, и обязательная маркировка, к которой отрасль к 1 июля не успела подготовиться из-за пандемии, усугубила проблемы».

ЧТО ПРЕДСТОИТ

Пакет антикризисных мер Правительства исчерпан, при этом экономическая активность, доходы населения, а соответственно, и спрос в краткосрочной перспективе не восстановятся:

- РЯД МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДУСМАТРИВАЮТ КОНКРЕТНЫЕ УСЛОВИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ ВЫПОЛНЯТЬ В БУДУЩЕМ, НАПРИМЕР, КРЕДИТ НА ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ ПОЛНОСТЬЮ ВЫПЛАЧЕН ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ СОХРАНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ НЕ МЕНЕЕ 90%. ПРИ ЭТОМ СУЩЕСТВУЕТ «МАССА ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ» В ЧАСТИ УЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА.
- КРЕДИТЫ НА ЗАРПЛАТУ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КРЕДИТОВ НА ПОЛГОДА, ОТСРОЧКИ ПО НАЛОГАМ — ЭТО ОТЛОЖЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРОСТО ПЕРЕНЕСЛИ, НО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СМОГУТ ВОССТАНОВИТЬСЯ ДАЖЕ ЧЕРЕЗ ПОЛГОДА.
- ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА ТАК И НЕ СТАЛА ЦИВИЛИЗОВАННОЙ ПРОЦЕДУРОЙ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ, ЧТО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КАК ПРАВИЛО, ОЗНАЧАЕТ СОЗДАНИЕ УГРОЗЫ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ КАК СО СТОРОНЫ КОНТРАГЕНТОВ ПАРТНЕРОВ, ТАК И СО СТОРОНЫ БАНКОВ И БЮДЖЕТА.

- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВСПЫШКИ COVID-19 СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ФАКТИЧЕСКИ ЛЕЖАТ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ И РУКОВОДСТВЕ КОМПАНИИ (ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕРЕК БУДЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ, АДМИНИСТРАТИВНАЯ И ДАЖЕ УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МОГУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ).
- ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕ ВКЛЮЧИЛ В СЕБЯ СУЩЕСТВЕННО НОВЫХ МЕР ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СПРОСА В ЭКОНОМИКЕ И ПОДДЕРЖКИ ЗАНЯТОСТИ.

ВАЖНО!

Ожидается, что в сентябре Правительство РФ будет обсуждать новый пакет мер по восстановлению экономического роста, и Экспертный центр при Уполномоченном планирует активно использовать результаты опросов при отработке предложений в план.

ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ



До окончания эксперимента по обязательной маркировке молочной продукции устанавливать сроки этой маркировки нецелесообразно, считают специалисты отрасли. «Часть молочной продукции должна начать маркироваться уже через четыре месяца. Это не позволит обеспечить готовность не только производителей, но и поставщиков оборудования и упаковки, а также ритейлеров и импортеров продукции», — сказал гендиректор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов.

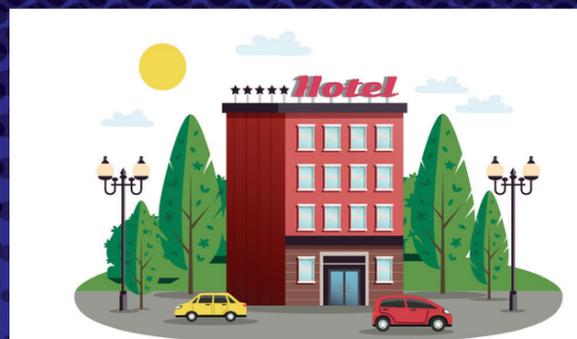
— Всего в отрасли действует более 2,5 тысячи средних и крупных предприятий по производству молочных продуктов и несколько тысяч малых организаций, которые не представляется возможным включить в систему менее чем за полгода. Общие итоги с реальной оценкой сроков и затрат на внедрение будут подведены лишь 10 января 2021 года, — сказал Белов.

ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ



Президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Воронков считает, что, исходя из оптимистичного сценария, в 2021 году падение выручки составит до 40%. «Но что-то предсказывать сейчас сложно. Пока, с одной стороны, ограничены международные передвижения, а большинство выставок — события с международным участием. С другой стороны, снизилась платежеспособность клиентов, а выставки и конгрессы — это зеркало экономики, и существует определенная статистическая привязка к национальному и региональному валовому продукту. Также все будет зависеть от ситуации в мире и от того, какое место в нем будет занимать Россия, используя выставки и конгрессы как инструмент для своего развития. Ведь без них невозможно выстроить новый экономический ландшафт: фактически для того чтобы договориться, достаточно провести одно большое конгрессно-выставочное мероприятие на десятки тысяч участников. Именно поэтому мы считаем нашу отрасль уникальной панацеей от того, чтобы мир бизнеса не провалился в хаос», — говорит эксперт.

ГОСТИНИЦЫ



Уже более 9 тысяч раз россияне воспользовались акцией по покупке туров по стране с кешбэком. Такие данные приводит партнер проекта — платежная система «МИР». За свои бронирования соотечественники вернули порядка 100 млн рублей. Приобрести тур по России с кешбэком до 20% можно с 21 по 28 августа. Минимальная стоимость будущей поездки должна быть не менее 25 тысяч рублей. В программе участвует свыше 700 туроператоров и более 3 тысяч гостиниц по всей стране. Специально для этих целей федеральное правительство выделило 15 млрд рублей.

На территории Подмосковья для жителей и гостей региона существует множество предложений. «Спрос, безусловно, вырос. Нам поступает достаточно много звонков от туристов, которые хотели бы воспользоваться предложением. Но из-за того, что на программу дали всего неделю, большая часть желающих в какой-то момент останавливается. Принять решение прямо сейчас они не готовы», — комментирует генеральный директор гостиничного комплекса «Аэроград Отель» Екатерина Колесникова.

ТУРИЗМ



Порядка 20-30% розничных туристических агентств покинут отраслевой рынок, поскольку не смогут переориентироваться на продажу туров исключительно по России, считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. Ранее она отмечала, что ажиотажный спрос на южные курорты России и открытие новых чартерных программ на территории страны позволяет говорить о том, что летний сезон 2020 года уже можно считать состоявшимся.

Ломидзе подчеркнула, что при этом туроператорский сектор, вероятно, останется в прежнем составе. По крайней мере, крупные игроки продолжат работать.

Директор по связям с госорганами «AliExpress Россия» Сергей Лебедев: — Насколько российский малый бизнес может производить что-то без инфраструктурной поддержки — вопрос онтологический. Наверное, ему тяжело будет. Практически вся легкая промышленность работает на иностранном сырье, и чтобы завозить его, тоже нужно уплачивать пошлину. В других случаях сырье есть, но есть проблема с оборудованием. Например, наша кожа как сырье уходит в Италию, там обрабатывается и возвращается к нам, потому что оборудование российское морально устарело, и если нужна какая-то инфраструктурная поддержка, то как раз в плане обновления оборудования. Но у всех своя бизнес-модель. Мы строим маркет-плейс и этим помогаем малому и среднему бизнесу развиваться. Что касается господдержки, Правительство Московской области недавно начало субсидировать комиссию на размещение на маркет-плейсе. Но у нас комиссия и так маленькая — 5-8%, в зависимости от категории. Может быть, более актуально было бы субсидировать затраты на маркетинг и логистику — не нам, а опять же малому и среднему бизнесу.

ЦБ признал целесообразным повсеместное размещение роботизированных аппаратов для выдачи займов под залог. Электронная форма этой услуги повысит ее доступность и позволит разместить аппараты в местах скопления людей и снизить влияние человеческого фактора. Президент Ассоциации российских банков Гарегин Тосунян: «Ломбардная деятельность действительно характеризует уровень материального состояния и благополучия, потому что люди начинают все нести в ломбард, когда достигают определенного состояния. Я никогда не слышал, что у нас высокий уровень ломбардного спроса, но если Центробанк на это обратил внимание, значит, такая проблема есть. И это плохой симптом. Это, видимо, связано с пандемией и с общим уровнем падения благосостояния, надеюсь, краткосрочного». Центробанк планирует внедрить электронные ломбарды до конца этого года. В них намерены использовать Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) и Единую биометрическую систему (ЕБС). Пробу и вес золотого изделия будет распознавать аппарат Custody Bot. В Центробанке считают, что устройства можно будет разместить в торговых центрах и на транспортных узлах. Для распространения таких ломбардов будет подготовлена специальная законодательная основа.

ЧТО УДАЛОСЬ

- ПРЕДСТАВИТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВУ, ПРЕЗИДЕНТУ РФ МАКСИМАЛЬНО ОПЕРАТИВНЫЕ СВОДКИ О РЕАЛЬНОМ СОСТОЯНИИ БИЗНЕСА И САМЫХ ОСТРЫХ ПРОБЛЕМАХ, В РЕЗУЛЬТАТЕ УДАЛОСЬ РАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ (ОПРОСЫ СИЛЬНО ОПЕРЕЖАЛИ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ, БОЛЕЕ ТОГО, В ПОСЛЕДУЮЩЕМ СТАТИСТИКА ПОДТВЕРЖДАЛА НАШИ ВЫВОДЫ)
- ОТСТОЯТЬ РАСШИРЕНИЕ ОКВЭД
- ТИРАЖИРОВАТЬ ЛУЧШУЮ ПРАКТИКУ РЕГИОНОВ
- ПО ВЫЯВЛЕННЫМ, САМЫМ ПРОБЛЕМНЫМ МЕРАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ, БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ И НАЛАЖЕНА ОТРАБОТКА ОБРАЩЕНИЙ С ЖАЛОБАМИ НА ОТКАЗ
- ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ВОСТРЕБОВАННОСТИ МЕР ПОДДЕРЖКИ ЛЕГЛИ В ОСНОВУ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ПАКЕТА МЕР: НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ПРЯМЫЕ ВЫПЛАТЫ НАСЕЛЕНИЮ, ВОЗВРАТ СУММЫ УПЛАЧЕННЫХ НАЛОГОВ САМОЗАНЯТЫМ, ВЫДАЧА КРЕДИТОВ С ПОГАШЕНИЕМ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ПОД ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2-ПРОЦЕНТНЫЕ КРЕДИТЫ) И ПР.



ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ



ЛОМБАРДЫ

АРЕНДА



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



ПРОМЫСЛЫ



Предприниматели не воспользовались разрешением покинуть торговые центры без штрафов. Антикризисная мера помогла менее чем 10% арендаторов из числа малого и среднего бизнеса. Российский совет торговых центров (РСТЦ, объединяет владельцев торговых комплексов «Гагаринский», «Невский центр», «Охта Молл», сети «Мега» и др.) опросил 100 управляющих ТЦ в разных регионах России.

Из всех подобных компаний, занимающих площади в ТЦ, расторгли договоры менее 10%, заявили 68% опрошенных управляющих. Еще у 15% респондентов расторжений по новому закону не было. У 11% доля расторжений составила от 10 до 25% всех договоров с компаниями малого и среднего бизнеса.

В почти трети (31%) торговых центров, чьи управляющие приняли участие в опросе РСТЦ, на субъекты малого и среднего предпринимательства приходится 10-25% всех договоров аренды, у 24% респондентов этот показатель составляет 25-50%. Еще у 4% опрошенных доля малого и среднего бизнеса составляет меньше 10%, а у 2% их нет вообще.

Татьяна Козлова, старший руководитель проектов, направление «Оценка и финансовый консалтинг» группы компаний SRG, подсчитала, что по итогам пяти лет импорт сельхозпродукции снизился примерно на треть, но до самообеспечения российское производство еще не дошло. «В прошлом году, напротив, потребление отечественной сельскохозяйственной продукции снизилось: люди привыкли к курсу валют, доходы стабилизировались. По этой причине импорт по отдельным продуктам вырос от 15 до 70%. В несколько раз импорт вырос по молоку, репчатому луку, картофелю. Тем не менее текущая ситуация — период вынужденной самоизоляции, очередной скачок валют, закрытие границ — вновь направила внимание потребителей на товары отечественного производства», — говорит она.

Во время пандемии коронавируса COVID-19 продажи изделий народно-художественных промыслов снизились на 70%. Правительство включило эту отрасль в список наиболее пострадавших. По словам замминистра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадыровой, Минпромторг увеличил финансирование отрасли на 250 млн рублей. Также смягчены критерии отнесения предприятий к народно-художественным промыслам. Наконец, в министерстве считают, что предприятиям НХП необходимо помогать вне зависимости от того, увеличились или снизились ли у них объемы продаж.

Кадырова сообщила, что Минпромторг собирается внести проект закона о поддержке и развитии отрасли уже к зиме. В документе есть пункты об интеллектуальной собственности, критерии отнесения к НХП и шаги по дальнейшему развитию. Что касается территорий, на которых развиваются промыслы, то здесь упор делается на привлечение инвестиций. В будущем планируется создание 10 туристических кластеров, привязанных к НХП.

В то же время председатель правления ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадий Дрожжин предупреждает: «Положение сейчас катастрофическое. В этом году мы можем потерять промыслы, которым 200 — 500 лет».

Текст: Михаил Грунин

При подготовке материала использованы данные мониторинга Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей «Мнение собственников и руководителей высшего звена малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса».

БИЗНЕСУ РАЗЪЯСНИЛИ ТОНКОСТИ КАДАСТРОВЫХ СПОРОВ

130 представителей подмосковного бизнес-сообщества приняли участие в организованной Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиром Головным онлайн-конференции по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости.

ОТ ПРАВИЛЬНОЙ И ОБЪЕКТИВНОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗАВИСИТ НАПОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Министр имущественных отношений региона Наталья Адигамова подчеркнула на конференции, что в Комиссию по рассмотрению споров о

кадастровой оценке при Минмособлимушестве чаще всего обращаются именно представители бизнеса.

— За последние 1,5 года было рассмотрено 43 тысячи обращений, связанных с оспариванием кадастровой стоимости объектов недвижимости. Из них 24% обращений были рассмотрены в Комиссии и 46% — в судебном порядке. В результате по 23 тысячам объектам недвижимости принято положительное решение о перерасчете кадастровой стоимости в сторону понижения, — сказала Наталья Адигамова.

По словам министра, можно сначала обратиться в Центр кадастровой оценки за разъяснением кадастровой стоимости, чтобы удостовериться, все ли критерии оценки, влияющие на стоимость недвижимости, учтены и указаны верно, а уже потом делать отчет о рыночной стоимости объекта и подавать документы на рассмотрение Комиссии.

— Мы дополнительно соберем вопросы предпринимателей на данную тему и направим их в Министерство имущественных отношений Московской области. Ни один вопрос не останется не ответственным. Тема кадастровой оценки весьма важна для многих предпринимателей, поскольку от правильной и объективной оценки зависит и размер налогообложения, — заключил подмосковный бизнес-омбудсмен Владимир Головнев.

В ТЕСНОМ КОНТАКТЕ С ПРОКУРАТУРОЙ

Практика проведения совместных с прокуратурой приемов неоднократно подтверждала свою эффективность, считает подмосковный Уполномоченный по защите прав предпринимателей Владимир Головнев. Так, на приеме региональных бизнесменов в Истре присутствовал прокурор Московской области Сергей Забатурин. Было рассмотрено 8 обращений с жалобами на неправомерные отказы со стороны муниципальных властей, создание административных барьеров, незаконное уголовное преследование, бездействие энергоснабжающих организаций.

— Для более эффективного рассмотрения жалоб в 2015 году мы с прокуратурой Московской области заключили соглашение, в рамках которого ежеквартально проводим совместные приемы. За шесть лет было организовано 17 таких приемов, в Истре — восемнадцатый. Рассмотрено 123 жалобы от подмосковных предпринимателей. Результативность таких встреч с бизнесом составляет порядка 70%. К сожалению, не всегда факты, изложенные предпринимателями, находят свое подтверждение либо работа по обращениям продолжается, — рассказал бизнес-омбудсмен.

В качестве примера Головнев привел обращение предпринимателя, на которого было заведено уголовное дело по признакам мошенничества, арестованы счета в банках, деятельность предприятия была полностью парализована. Бизнесмен приехал на совместный с прокуратурой прием. Рассмотрев его доводы, прокуратура взяла вопрос под свой контроль. Всего через месяц уголовное дело в отношении предпринимателя было прекращено за отсутствием состава преступления.

ЗА 6 ЛЕТ ОРГАНИЗОВАНО 18 СОВМЕСТНЫХ С ПРОКУРАТУРОЙ ПРИЕМОВ, РАССМОТРЕНО ОКОЛО 130 ЖАЛОБ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫРОСЛА

Как бизнес преодолел кризисное время и функционирует сейчас, проверил Уполномоченный по правам предпринимателей в Московской области Владимир Головнев в ходе рабочей

поездки в городской округ Истра. Региональный бизнес-омбудсмен с главой подмосковной Истры Татьяной Витушевой и

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ПОСТРАДАЛ ОТ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ СФЕРА УСЛУГ ИЛИ ТОРГОВЛЯ

руководителем истринской общественной приемной Уполномоченного Сергеем Гуреевым посетил предприятие ООО «K-FLEX», специализирующееся на выпуске тепло- и звукоизоляции для инженерных сетей и строительных конструкций.

— И средний, и крупный бизнес, где работает 10, 20, 100, 500 человек, пострадали от ограничительных мер не меньше, чем сфера услуг или торговля. Почему? Потому что на руководстве фабрик, заводов в целом лежала большая ответственность — сохранить самый главный актив, который есть у предприятия, — это трудовой коллектив. Отрадно, что руководству «K-FLEX» удалось не только на 100% сохранить персонал (а это 311 человек) с докризисным уровнем зарплат, но и приступить к реализации инвестиционного проекта, предусматривающего подготовку еще нескольких сотен рабочих мест, — прокомментировал Головнев.

БИЗНЕСМЕНЫ КАК НАРОДНОЕ ДОСТОЯНИЕ

VIII межрегиональное совещание уполномоченных по защите прав предпринимателей состоялось в Ярославле. В обсуждении наиболее острых проблем бизнеса в условиях пандемии приняли участие бизнес-омбудсмены из 46 субъектов Российской Федерации. Московскую область представил Владимир Головнев.

— Последние месяцы стали настоящим экзаменом на выживание для предпринимателей, — отметил в своем выступлении Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области Альфир Бакиров. — Органы региональной власти, федеральные структуры и мы как институт уполномоченных по защите прав предпринимателей столкнулись с рядом вызовов. В каждом субъекте РФ сложилась своя практика, свои пакеты мер поддержки бизнеса. В то же время есть еще ряд серьезных инициатив и наработок, которые по ряду причин пока не были реализованы. Поделиться практикой, взять на вооружение лучшее — главная цель этого совещания.

Насыщенная трехдневная программа включала в себя работу секций, посвященных перспективам восстановления региональных экономик после пандемии коронавируса, проблемам уголовного преследования предпринимателей, налоговым условиям ведения бизнеса в текущем году и проблемам бизнеса в сфере производства и продажи подакцизных товаров.

Официальная часть совещания завершилась нетривиально. Уполномоченные Московской и Тюменской областей — Владимир Головнев и Лариса Невидаило — провели ток-шоу с бизнесменами и политиками.

— Мы обсудили этапы становления и развития, трудности принятия решений, взлеты и падения — все, что составляет предпринимательскую деятельность, с чем сталкиваются бизнесмены в своей ежедневной работе, — рассказал Владимир Головнев. — Бизнесмены — уникальные люди, их немного, по статистике, всего 3-5% на всю страну. Это настоящее достояние любого народа, любой нации. Именно благодаря бизнесу развивается государство, экономика. И наша задача поддержать их всеми возможными способами.

Текст: Вера Краснова, Юлия Мартынова

СТОПЫПИН-ФОРУМ ОЦЕНИЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИММУНИТЕТ

Мнения участников третьего Столыпин-форума «Иммунная система мировой экономики» о путях выхода из кризиса разделились. «Правительство делает ставку в первую очередь на системообразующие отрасли — автомобилестроение, авиацию, тяжелое машиностроение и так далее — рассказал на пленарной сессии форума вице-премьер Правительства России Юрий Борисов. — В этих отраслях каждое новое рабочее место по технологической цепочке создает еще 6-8 рабочих мест у смежников. Можно сколько угодно говорить о цифровой экономике, но, не имея реальной промышленной основы — хотя бы того же микроэлектронного производства, воплощать ее сложно». «Рост по 1-2% в год — это не более чем сохранение того, что

БОРИС ТИТОВ: «ВРЕМЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ РЕФОРМ КОНЧИТЬСЯ, НЕОБХОДИМО В КОРНЕ МЕНЯТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС»

есть. И на этом пути мы никогда не приходим к обществу массового среднего достатка, а не бедности, — заявил основатель группы компаний «РУСАЛ» Олег Дерипаска. — Нужно добавлять денег в экономику. — Наш ВВП 109 триллионов, а суммарный кредит — 62 триллиона. Недофинансированность по сравнению с сопоставимыми экономиками в три раза. Центральный банк сознательно сжимает кредитную массу ради каких-то условных бенефитов от низкой инфляции». «Деньги для потенциальных инвестиций в стране есть, — уверен главный экономист ВЭБ.РФ Андрей Клепач. — На корсчетах ЦБ лежат 4,5 триллиона рублей. Но Центробанку проще хранить их на счетах, чем вкладывать в проекты. Потому что так настроена система рисков. Мы, даже не выходя за рамки действующих правил, миллиардов 800 можем потратить, но этого не делаем». «Структурные проблемы экономики дали о себе знать еще в 2011 году, — напомнил Уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей Борис Титов. — Ресурсная модель, при которой государство собирает средства и распределяет их, чтобы сохранять социальную стабильность, работает только при высоких ценах на сырье. Поэтому время косметических реформ кончилось». «У нас нет проектного финансирования, — продолжил Борис Титов. — То, что у нас так называется, проектным финансированием не является. И движения в этом направлении вообще нет. Такие нормативы по резервам установлены на проектное финансирование, что банкам это просто неинтересно. «Но изменение финансовой системы — еще не все, что нужно для экономики нового типа. Налоговая система сегодня стимулирует вывод денег из экономики. Выгоднее взять себе лично все доходы, чем вложить их в расширение производства. А должно быть наоборот».

есть. И на этом пути мы никогда не приходим к обществу массового среднего достатка, а не бедности, — заявил основатель группы компаний «РУСАЛ» Олег Дерипаска. — Нужно добавлять денег в экономику. — Наш ВВП 109 триллионов, а суммарный кредит — 62 триллиона. Недофинансированность по сравнению с сопоставимыми экономиками в три раза. Центральный банк сознательно сжимает кредитную массу ради каких-то условных бенефитов от низкой инфляции». «Деньги для потенциальных инвестиций в стране есть, — уверен главный экономист ВЭБ.РФ Андрей Клепач. — На корсчетах ЦБ лежат 4,5 триллиона рублей. Но Центробанку проще хранить их на счетах, чем вкладывать в проекты. Потому что так настроена система рисков. Мы, даже не выходя за рамки действующих правил, миллиардов 800 можем потратить, но этого не делаем». «Структурные проблемы экономики дали о себе знать еще в 2011 году, — напомнил Уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей Борис Титов. — Ресурсная модель, при которой государство собирает средства и распределяет их, чтобы сохранять социальную стабильность, работает только при высоких ценах на сырье. Поэтому время косметических реформ кончилось». «У нас нет проектного финансирования, — продолжил Борис Титов. — То, что у нас так называется, проектным финансированием не является. И движения в этом направлении вообще нет. Такие нормативы по резервам установлены на проектное финансирование, что банкам это просто неинтересно. «Но изменение финансовой системы — еще не все, что нужно для экономики нового типа. Налоговая система сегодня стимулирует вывод денег из экономики. Выгоднее взять себе лично все доходы, чем вложить их в расширение производства. А должно быть наоборот».

ПРЕДПРИЯТИЙ СТАПО МЕНЬШЕ, А СОТРУДНИКОВ – БОЛЬШЕ

В период пандемии число компаний малого и среднего предпринимательства в стране сократилось на 4,2%, но число работающих в этом секторе увеличивается. Судя по данным Единого реестра субъектов МСП, на 10 августа 2019 года было 5,83 млн субъектов, год спустя — 5,59 млн. По состоянию на июль их было 6,05 млн — почти на 3% больше, чем прошлым летом. В июле-августе МСП массово за-

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПО ФАКТУ НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ, ДАЖЕ ВЫРОСЛО

крывались — общее число сократилось на 7,6%. Однако закрывался преимущественно микробизнес, число же средних предприятий и ИП выросло за год на 5,2%. Сокращение в малом бизнесе составило 3,3%. Динамика численности занятых в секторе показывает: всего в юрлицах сектора на 10 августа 2019 года работало 12,89 млн человек, у ИП — 5,9 млн. На 10 августа 2020 года в юрлицах МСП работает 12,9 млн человек (на 0,2% больше), наемных сотрудников в ИП — 5,88 млн (на 0,3% меньше). При этом в средних предприятиях-юрлицах (основная форма для средних МСП) годовой рост занятости — 9,6%. Он полностью поглотил сокращение на 1,2% занятых в микробизнесе и на 0,9% — в малом. Эксперты рынка труда отмечают, что на фоне умеренного сокращения низкооборотных МСП происходит легализация части микробизнеса и переход его в другие категории предпринимательства. Отчасти на процесс влияют льготы МСП в рамках правительственных пакетов поддержки, на которые имеют право «белые» компании. Крупнейшее сокращение за год — в Москве (5,2%), а в Московской области снижение составило всего 0,8%.

У МСП ПОЯВИЛСЯ ИНДЕКС

Институт Уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей анонсировал рейтинг регионов по темпам развития малого и среднего предпринимательства «Индекс роста МСП». Исследование готовится при участии Института экономики роста и базируется на статистических данных, предоставленных Сбербанком. «Мы считаем, что «Индекс роста МСП» может стать основным аналитическим инструментом, на базе которого возможно максимально точно и оперативно прогнозировать развитие сектора малого и среднего предпринимательства — как по регионам, так и по отраслям, а также оценивать эффективность государственной политики в этом направлении», — отметил федеральный бизнес-омбудсмен Борис Титов. Методика расчета индекса базируется на трех статистических показателях: изменение поступлений на расчетные счета МСП в пересчете на один субъект (вес показателя — 0,4); изменение объема фонда оплаты труда МСП (также с весом 0,4) и изменение численности физических лиц с зарплатными начислениями от субъектов МСП (вес 0,2). На втором этапе проведения исследования планируется дополнить его опросными показателями (имеется в виду опрос предпринимателей относительно изменений условий ведения бизнеса).

«ИНДЕКС РОСТА МСП» БАЗИРУЕТСЯ НА ТРЕХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ И ПЕРИОДИЧЕСКОМ ОПРОСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРАВИТЕЛЬСТВУ ПРЕДЛОЖИЛИ «ГИЛЬОТИНУ ОТЧЕТНОСТИ»

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Борис Титов предлагает радикально сократить число форм отчетности для бизнеса. «Количество видов обязательной отчетности продолжает оставаться чрезмерным. Налоговая (от 1 до 11 форм), статистическая (158 возможных форм для разных видов деятельности), бухгалтерская, отчетность в Фонд социального страхования

ЕСЛИ МИКРОБИЗНЕСУ ТРЕБУЕТСЯ ЗАПОЛНЯТЬ НЕ ТАК МНОГО ФОРМ, ТО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ – УЖЕ В НЕСКОЛЬКО РАЗ БОЛЬШЕ

России (до 2-х форм) и в Пенсионный фонд России (до 4-х форм, данные которых частично дублируются). В ряде случаев требуется представлять специальную ведомственную отчетность (например, в органы тарифного регулирования, отчеты об использовании средств долевого строительства, отчеты частных медицинских организаций в фонды ОМС, декларации об объеме производства и оборота алкогольной продукции и тому подобное), — говорится в письме Титова на имя главы Кабинета министров Михаила Мишустина. — Для субъектов МСП рост отчетной нагрузки происходит скачкообразно: если микробизнесу требуется заполнять не так много форм, то малому и среднему — уже в несколько раз больше. Зачастую данные из разных форм отчетности дублируют друг друга». К обращению приложен перечень конкретных предложений по совершенствованию состава отчетности. Среди них, в частности, меры по упрощению нескольких видов статотчетности в связи с применением онлайн-касс; объединению нескольких форм отчетности по социальным платежам; отмене отдельных форм статотчетности по причине наличия соответствующей информации в базах ФНС.

К БИЗНЕСУ НАДО ОТНОСИТЬСЯ КАК К САМОЗАНЯТЫМ

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова призвала тиражировать отношение государства к самозанятым на весь малый бизнес. «Это типичный подход нашего государства — предприниматель должен научиться принимать помощь, которую ему выделяют, — считает Дыбова. — Да, государство — партнер.

Но у нас в 2016 году был один отчет в ПФР, а сейчас 26. Уровень партнерства растет в геометрической прогрессии. Это же не происходит так, что государство говорит: слушайте, вот у нас

В ОТНОШЕНИЯХ С САМОЗАНЯТЫМИ ГОСУДАРСТВО ВЫСТРАИВАЕТ ИДЕАЛЬНУЮ СХЕМУ, НО ОНА НЕ ОТНОСИТСЯ К ДРУГОМУ БИЗНЕСУ

цифровая платформа, мы вместо вас все сделаем. Вы только деньги зарабатывайте — мы вам поможем, посчитаем, оформим, отправим. Та же регуляторная гильотина, на которой мы все умерли, пытаюсь отсечь ненужные требования и проверки. Думаете, что-то изменилось? Ну да, вместо двух миллионов обязательных требований теперь 1,8 миллиона. Разве бизнес почувствовал коренное изменение? Предприниматели учатся не тому, чтобы их бизнес летел, как ракета. Они тратят время в первую очередь на то, чтобы научиться выполнять требования государства. У самозанятых, кстати, дела лучше. В отношениях с ними государство выстраивает идеальную схему, но она не имеет отношения к более-менее серьезному бизнесу».

ЗАЩИТНИКИ БИЗНЕСА ПОЛУЧИЛИ МЕДАЛИ

Московская Ассоциация предпринимателей совместно с Общественной палатой РФ и при поддержке Оперативного штаба поддержки предпринимателей города Москвы провели тождественную церемонию награждения членов штабов и других структур и объединений, которые оказали наибольшую помощь предпринимателям в период пандемии. Медалью «За защиту российского бизнеса» наградили общественных и политических деятелей, представителей бизнес-объединений и правозащитников, сотрудников правоохранительных, надзорных, фискальных и следственных государственных органов.

СРЕДИ НАГРАЖДЕННЫХ – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МОСКОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ» ВЛАДИСЛАВ КОРОЧКИН

Среди награжденных — первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Московского областного отделения организации Владислав Корочкин, а также юрист подмосковного отделения «ОПОРЫ» Борис Лозунов. «Все мы впервые оказались в такой ситуации, и многие предприниматели просто не понимали, могут ли они получить меры поддержки, закрываться ли им или можно работать, как организовать свои бизнес-процессы, чтобы не оштрафовали за несоблюдение требований Роспотребнадзора. Вопросы было очень много, и помочь нужно было каждому», — отметил Корочкин в своем выступлении на церемонии.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ХОТЯТ ПРОДЛИТЬ

Уполномоченный по защите прав предпринимателей при Президенте РФ Борис Титов предложил продлить действие некоторых мер поддержки бизнеса, которые вводились в связи с последствиями коронавируса. По его

БОРИС ТИТОВ НАПРАВИЛ МИХАИЛУ МИШУСТИНУ ПИСЬМО С ПЕРЕЧНЕМ АНТИКРИЗИСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

данным, 67% российских компаний фиксируют падение спроса на товары и услуги. Бизнес-омбудсмен направил письмо председателю российского правительства Михаилу Мишустину. Титов предлагает продлить отсрочку по налогам и взносам для малого и среднего бизнеса из пострадавших отраслей; распространить отсрочку по налогам и взносам на компании, отрасли которых не вошли в перечень пострадавших, если выручка упала больше чем на 30% за второй и третий квартал 2020 года; продлить кредитные каникулы МСП на три-шесть месяцев; продлить на шесть месяцев мораторий на банкротства для МСП или организовать упрощенную процедуру для пострадавших компаний. Ранее Борис Титов оценил потери российского бизнеса от пандемии и падения цен на нефть в 1,6 трлн рублей.



УРОКИ ПАНДЕМИИ

В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПОДМОСКОВНЫЕ КОМПАНИИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ГОТОВНОСТЬ ОПЕРАТИВНО ОЦЕНИТЬ СПРОС, ПЕРЕСТРОИТЬ ПРОИЗВОДСТВО, ДИВЕРСИФИЦИРОВАТЬ КАНАЛЫ СБЫТА И ВЫСТРОИТЬ ДИАПОЗОН С ВПАСТЯМИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЦЕПЕВОЙ ПОДДЕРЖКИ. 18 АВГУСТА НА ПЛАТФОРМЕ ZOOM СОСТОЯЛАСЬ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ РБК «МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ДЕПОВОЙ КПИМАТ И УРОКИ ПАНДЕМИИ».

ЕКАТЕРИНА ЗИНОВЬЕВА, МИНИСТР ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В период пандемии было два больших блока мер поддержки подмосковного бизнеса — федеральный и региональный. Главная задача властей Московской области заключалась в том, чтобы максимальное количество предпринимателей, нуждающихся в помощи, смогли ее получить. Донести общую информацию и помочь разобраться каждому из них, какая именно льгота, отсрочка или субсидия будет действительно важной и ценной именно для него.

Среди федеральных мер я бы отметила субсидию, которую можно было получить по каналам Федеральной налоговой службы. В режиме онлайн предпринимателям предоставлялась возможность получить 12,5 тысячи рублей на каждого сотрудника при условии сохранения 90% штатных единиц. В Подмосковье 135 тысяч компаний малого и среднего бизнеса могли получить эту субсидию, а общий объем поддержки составил 4,4 миллиарда рублей.

Следующая история — работа с банками. Большинство предпринимателей кредитуются. В Московской области около 10,8 тысячи компаний используют заемные банковские средства для развития бизнеса. Мы должны были сделать так, чтобы у них была возможность осуществить реструктуризацию выплат по кредитам или получить льготную кредитную поддержку с пониженной ставкой выплат, которая предоставлялась для сохранения занятости. Удалось организовать рабочую группу по взаимодействию с банками, чтобы льготные кредиты заработали не на бумаге, а на практике. В результате двухпроцентные кредиты смогли получить почти 7,6 тысячи компаний — это порядка 14 миллиардов рублей.

Что касается областного пакета мер поддержки, то, прежде всего, это дополнительная капитализация Фонда развития промышленности, Фонда микрораймов (кредитования

МСП) и Фонда гарантийной поддержки. В общей сложности удалось дополнительно аккумулировать около 800 миллионов рублей. А общий объем трех этих фондов составил 3,4 миллиарда рублей.

Ввели новую субсидию для тех предприятий, которые смогли оперативно наладить производство масок. Они имели право получить 80-процентную компенсацию стоимости приобретенного оборудования.

Кроме того, подмосковные власти предложили региональному бизнесу налоговые льготы, специальные условия отсрочки арендных платежей (для арендаторов муниципального и государственного имущества), постарались помочь продавцам непродовольственных товаров, снимающим площади в торговых центрах (предложили владельцам ТЦ освобождение от имущественного и земельного налогов, если они снизят арендную плату на 50%).

В структуре валового регионального продукта примерно четверть занимает промышленность, более 20% налогов поступает за счет налоговых отчислений производственных предприятий, 20% ВРП занимает торговля, давая четверть налоговых поступлений. Мощными драйверами развития региона являются аэропорты и крупные логистические комплексы. В сфере услуг активно развивается электронная коммерция. Огромную роль играет и малое предпринимательство.

Если говорить об итогах пережитой малым и средним бизнесом региона волны пандемии, то у нас произошло некоторое сокращение количества компаний. В России, по статистике, их стало меньше на 4%, в Подмосковье убыло менее 1%. А вот количество сотрудников, занятых в МСБ, сохранилось на прежнем уровне. Это говорит о том, что какие-то микроразработки закрывались, но люди перетекали в другие.

Среди отраслевых лидеров по показателям занятости — пищевая промышленность, электронная торговля. В малых



ЕКАТЕРИНА ЗИНОВЬЕВА: «МЫ ОЧЕНЬ РАССЧИТЫВАЕМ НА ТО, ЧТО ЭТИ РАБОЧИЕ МЕСТА СОХРАНЯТСЯ. СЕЙЧАС В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РЕГИОНА ПРОРАБАТЫВАЮТ НОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, СОДЕЙСТВУЮЩИЕ ЗАПУСКУ ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА В ПЕРИОД ПОСЛЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ»

появился недавно. И если бы пандемия разразилась до его принятия, нам бы, конечно, пришлось куда тяжелее. Существует реестр социального бизнеса, куда входят те предприятия, которые оказывают социальные услуги населению, — дошкольное и школьное образование, помощь инвалидам, работа с многодетными семьями и др. и которые в своей работе содействуют, например, трудоустройству представителей социально незащищенных групп.

Несмотря на то, что наш бизнес низкомаржинальный, он очень важный, ведь речь идет о детском обучении, образовании. Детскому саду IBAMBINI исполнилось 10 лет, так что он вошел в период пандемии вполне окрепшим. Здесь стало понятно, что без государственной поддержки никак не обойтись, но вообще-то предприниматель должен отвечать за то, что делает сам. И первый вывод, который я и многие мои коллеги сделали, пройдя это трудное время, такой: кризис научил нас смотреть на то, что раньше выпадало из зоны внимания.

До пандемии мы никак не развивали направление онлайн-образования. Можно долго спорить о том, нужно оно или нет. Я, например, как специалист-психолог и педагог считаю, что офлайн-общение с детьми и родителями ничто не может заменить. Но в ситуации, в которой все оказались, нужно было либо совсем закрываться, либо как-то реагировать.

Наша реакция была в том, что мы обратили внимание на психологическую структуру родителей. Другими словами, помимо внедрения практики онлайн-занятий стали оказывать психологическую поддержку. И не только родителям, но и их родственникам, в том числе предпринимателям. Что-то делалось на платной основе, что-то — бесплатно.

Основной извлеченный урок: не нужно заниматься только одной сферой образования. Запрос на различные формы психологической помощи и тренинги оказался огромным. Кроме всем привычного детского сада у нас появилась новая предпринимательская активность — психологический центр для взрослых.

Со своей стороны, мы диверсифицировали бизнес. И, конечно, с благодарностью воспользовались государственной помощью, взяв двухпроцентный кредит на сохранение зарплаты 17 сотрудников детского сада и 5 работников психологического центра. Очень помогли отсрочки и снижение коэффициентов по различным выплатам. Сэкономленных

денег для нашего детского сада, например, рассчитанного на 50 воспитанников, хватит примерно на год занятий.

Главным новшеством, которое привнесла в наш бизнес пандемия, стала налаженная система онлайн-занятий, консультаций, психологических семинаров. Перспективно направление семейного коворкинга в режиме онлайн, сопровождаемого доставкой чая, кофе и разных вкусных вещей.

АНТОНИНА ШЕВЦОВА, ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТЕКСТИЛЬНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «МОНОЛИТ»

Мы производим домашний текстиль. Все наши производственные мощности и вся система сбыта построены под реализацию этого продукта. В тот день, когда был объявлен карантин, буквально в течение нескольких часов было принято решение расширить производство так, чтобы перепрофилировать его часть под средства индивидуальной защиты. К вечеру следующего дня уже были готовы модели и сигнальные образцы новой продукции. Не только масок, но и комбинезонов, одноразовых халатов, бахил, шапочек — все защитные средства, которые можно сделать на швейном производстве, мы включили в ассортимент.

Конечно, это потребовало усилий всего предприятия. Производственный отдел сразу начал закупку дополнительного оборудования, чтобы обеспечить новые мощности, в том числе позволяющие герметично проклеивать швы. Пришлось потрудиться отделу снабжения. Необходимое сырье дорожало каждый день, на него сформировался огромный спрос. Когда звонили на фабрику и говорили, что хотим купить, нам отвечали: «Хорошо, мы поставим вас в очередь на август». А дело было в конце марта — начале апреля. Пришлось за считанные дни провести массу переговоров, добиться нормальной цены и организовать поставки этого сырья.

К концу первой недели карантина мы уже вышли на промышленные масштабы производства средств индивидуальной защиты. Но тут столкнулись со следующей проблемой: того, что мы производили, элементарно не хватало для

сырья и комплектующие, а они возвращали нам готовую продукцию. В общей сложности сшили около миллиона защитных изделий. Снабжали медицинские организации, промышленные предприятия, даже некоторые государственные корпорации.

Не всегда все было за деньги. Работаем в Люберцах, этот городской округ на тот момент был в числе лидеров по числу заболевших, ежедневно фиксировали большой прирост. И мы совместно с другими люберецкими предпринимателями взяли на обеспечение местные больницы, потому что государственные поставки всего необходимого при пандемии налажены еще не были.

Тем не менее мы почувствовали серьезную поддержку федеральных и региональных властей, которая позволила пережить тяжелейший период без убытков. Уже в апреле мы знали, что сможем компенсировать часть затрат на приобретенное оборудование. Не удалось приобрести специализированную технику — в этом случае компенсация составила бы 80%. Но и 50% возвращенных средств — это тоже существенная поддержка. Важно и то, что с выплатой этих денег не стали затягивать. Компенсации на приобретенное оборудование в Подмоскovie практиковались и до пандемии (решение принимают в Агентстве инвестиционного развития Московской области), но раньше возвращали только 30%.

Плюс к этому мы поучили субсидии на зарплату. В структуре «Монолита» есть подразделение розничной торговли, его сотрудники были отправлены на карантин. В том, что удалось сохранить этот коллектив, роль зарплатных субсидий была просто неоценима. Не будем забывать, что два процента этого «зарплатного кредита» обязуется погасить государство, если мы сохраним рабочие места в течение года.

Кроме того, получили поддержку на проведение профилактических санитарных мероприятий, освобождение от налогов на заработную плату и доходы, двухпроцентный кредит. В наш холдинг входит и выставочный ком-

плекс, в котором производители текстильной промышленности продвигают свою продукцию. Да, выставочные площадки были закрыты, при том что мы снизили арендную плату для экспонентов, и снижение доходило до 75%. Но зато нас освободили от налога на имущество за второй квартал 2020 года.

ИРИНА ДАНИЛОВА: НЕ НУЖНО ЗАНИМАТЬСЯ ТОЛЬКО ОДНОЙ СФЕРОЙ. ЗАПРОС НА РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ И ТРЕНИНГИ ОКАЗАЛСЯ ОГРОМНЫМ. КРОМЕ ВСЕМ ПРИВЫЧНОГО ДЕТСКОГО САДА, У НАС ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

удовлетворения колоссальных потребностей. Выход — привлечь дополнительные площадки. Но как их привлечь, если всех отправили на карантин? Как договариваться с людьми, которые уехали на дачи и не подходят к телефону? И все же в очень сжатые сроки удалось организовать работу полусотни компаний-подрядчиков. Мы отдавали им



В перспективе производство средств защиты остается полноценным бизнес-направлением. Получаем из Китая большую партию оборудования, которое сразу купить не удалось. Так что если нас ожидает вторая волна COVID-19, мы готовы обеспечить повторный спрос. Если же говорить о традиционном направлении, то пандемия благотворно сказалась на работе наших дизайнеров и сотрудников отдела инноваций. На удаленке они, не скованные офисной рутинной, породили классный продукт, который сейчас готовится к реализации. Будем выводить на рынок совершенно новое постельное белье из новейших материалов, раньше у нас не использовавшихся.

РАФАЭЛЬ ХАБИРОВ, УЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИИ MOBITRUCK BY EDANAKOLESAH.COM

Когда начались массовые ограничения на ведение бизнеса, мы были в замешательстве, поскольку наша деятельность связана с рестораторами, которые закрылись в полном составе. Хотя и начали готовиться к карантину с февраля, когда, в принципе, было уже понятно, к чему все идет. Диверсифицировали производство исходя из новых реалий. Стали выпускать боксы для дезинфекции. В специальных лабораториях Роспотребнадзора провели исследования эффективности и безопасности воздействия на людей. Как позже выяснилось, продукт оказался уникальным не только в российской, но и в мировой практике. Сейчас эти боксы работают во многих больницах и торговых учреждениях Москвы и Московской области, в Санкт-Петербурге и ряде других регионов России.

После первого карантинного шока стали понемногу просыпаться наши старые заказчики-рестораторы. Парадокс, но один из них описал ситуацию так: «В связи с этим карантин я готов был написать письмо с просьбой президенту продлить ограничения до конца года, поскольку давно не видел такой выручки. Рестораны закрыли, но можно было продавать еду на вынос. Эта услуга оказалась очень прибыльной!».

Пошел бурный рост продаж у тех, кто освоил эту услугу раньше, и потом у тех, кто начал продавать еду на вынос в карантин. Нас это коснулось напрямую. В парке Горького работает целый комплекс передвижных фуд-траков, к которому москвичи уже привыкли. В сфере внутреннего туризма активно развивается направление «дома на колесах», мы тоже уловили этот тренд, перепрофилировав произ-

водство, раньше в этом сегменте были востребованы только «мобильные бани». Кстати, подмосковные власти выразили большую заинтересованность в совместном развитии этого направления и дальше, так как регион делает ставку как раз на развитие внутреннего туризма.

Все эти продукты оказались востребованными во время пандемии, поэтому нам несложно было получить и разрешение на работу, и на государственную поддержку. Честно говоря, мы вообще не рассчитывали на какую-то помощь, но конструктивное отношение региональных властей приятно удивило. Однажды даже позвонили из Правительства Московской области, поинтересовались: есть ли у нас деньги на средства защиты и санитайзеры, необходимые по новым требованиям? Мы взяли на эти цели микрозайм, платежи по которому были отсрочены. Потом у нас начался рост производства из-за повышенного спроса на ту продукцию, о которой я говорил, и понадобилось новое оборудование. Мы его закупили и подали заявку на субсидию — в результате нам возвращают около 10 миллионов рублей, это очень существенная помощь.

До пандемии нам активно помогал внешнеэкономический блок регионального правительства — в начале года при его содействии мы участвовали в больших международных выставках в Германии, Норвегии. Продажи по итогам этих конгрессов дали хорошую валютную выручку.

Были, конечно, и проблемы. Главная состоит в том, что нам-то разрешили работать, а подрядчикам — нет. Из-за этого некоторые комплектующие поступали позже, приходилось изыскивать способы минимизации задержек в поставках.

Опять же, при содействии правительства региона мы завязали хорошие контакты с Советом Федерации. Дело в том, что наше законодательство о выездной торговле нуждается в четком регламентировании. По сути, фуд-траки сейчас в законе толком не прописаны. Предложения бизнес-сообщества, работающего в этой сфере, нашли отклик в российском парламенте, сейчас идет диалог с законодателями.

САНТОНИНА ШЕВЦОВА: ПАНДЕМИЯ БЛАГОТВОРНО СКАЗАЛАСЬ НА РАБОТЕ НАШИХ ДИЗАЙНЕРОВ И СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ИННОВАЦИЙ. НА УДАЛЕНКЕ ОНИ, НЕ СКОВАННЫЕ ОФИСНОЙ РУТИНОЙ, ПОРОДИЛИ КЛАССНЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ СЕЙЧАС ГОТОВИТСЯ К РЕАЛИЗАЦИИ

В дальнейшем планируем увеличить офисные площади, чтобы расстояние между людьми там было побольше. Думаю, требование социального дистанцирования — это надолго. Другой мощный тренд (это не только у нас, но и вообще у производителей) — автоматизация технологических процессов и процесса взаимодействия отделов.



РАФАЭЛЬ ХАБИРОВ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ВЫЕЗДНОЙ ТОРГОВЛЕ НУЖДАЕТСЯ В ЧЕТКОМ РЕГЛАМЕНТИРОВАНИИ. ФУД-ТРАКИ, СТОЛЬ ВОСТРЕБОВАННЫЕ В ПЕРИОД ОГРАНИЧЕНИЙ, В ЗАКОНЕ ТОЛКОМ НЕ ПРОПИСАНЫ. СЕЙЧАС ИДЕТ ДИАЛОГ С ЗАКОНОДАТЕЛЯМИ

С учетом того, что на улице питаться безопаснее, делаем акцент на производство продуктов «зимнего исполнения», холодное время не за горами. В парке Горького готовится новая зимняя площадка — застекленный коридор от катка к большому стеклянному помещению, в котором можно поесть в тепле, но как бы и на улице.

ЕКАТЕРИНА ПЯТНИЦКАЯ, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ОБУВИ «КАРИКА»

28 марта наш бизнес полностью остановился. Появилось время для пересмотра привычных установок, изменения стратегии и планирования и самой бизнес-модели. Приняли решение не уменьшать программу развития. Воспользовались субсидией на оплату труда, снижением страховых взносов с 30 до 15%, переносом налоговой отчетности на квартал. Но главное — кредитом под два процента. Он позволил высвободить средства на оплату труда работников и направить их на дальнейшее развитие бизнеса. Компания начала работать в зоне онлайн. И появились новые проекты с другими партнерами. Сегмент предприятия расширился.

Все это говорит о том, что любящая государственная поддержка ведет к развитию бизнеса, и меры нужно продумывать и продолжать вводить в любое время, не только в эпидемию. Если говорить о нас, то предприятию удалось добиться выручки за весенне-летний период ограничений, по августу идем даже с 15-процентным опережением по



сравнению с прошлым годом. Осенью будем развивать интернет-торговлю, в этом направлении уже задействовано несколько компаний, руководство которых, как и мы, морально готово целиком переключиться на режим онлайн в случае второй волны коронавируса.

И все же мало кто заинтересован в этой самой волне. Трудно предоставить работу всему персоналу, задействованному в торговых центрах, например. Надеюсь, что опыт весны и лета подтолкнет контрольно-регулирующие органы к проработке каких-то особых механизмов работы ТЦ на случай повторения карантинных ограничений.

У нас был запас финансовой прочности, позволивший пережить самые трудные времена. Но не все же настолько устойчивы. В этой связи появилось рациональное предложение к Правительству Московской области. Считаю целесообразным

ЕКАТЕРИНА ПЯТНИЦКАЯ: ПРОШУ ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАССМОТРЕТЬ ВОПРОС О СНИЖЕНИИ ОТЧИСЛЕНИЙ ПО УПРОЩЕННОЙ СХЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ХОТЯ БЫ НА НЕКОТОРЫЙ ПЕРИОД. ЭТО ПОМОЖЕТ НЕБОЛЬШИМ КОМПАНИЯМ ВЫЖИТЬ В ПОСТКРИЗИСНУЮ ЭПОХУ

образным снизить отчисления по упрощенной схеме налогообложения. По нашему законодательству регион имеет на это право, хотя бы на некоторый период. Это поможет небольшим компаниям выжить в посткризисную эпоху.

ВЛАДИМИР ГОПОВНЕВ,
бизнес-омбудсмен
Московской области



КОММЕНТИРУЕТ

ВЛАДИМИР
ГОПОВНЕВ;

ХРОНИКА РАБОТЫ
ИНСТИТУТА
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ТРЕТИЙ КВАРТАЛ
2020 ГОДА)



ВОСКРЕСЕНСК, 14.08.2020
СТРАСТИ ПО КАДАСТРУ



Благодаря подмосковному бизнес-омбудсмену предпринимателю из городского округа Воскресенск удалось избежать переплаты по имущественному налогу.

В июле 2019 года к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области на рассмотрение поступило обращение индивидуального предпринимателя по вопросу обоснованности включения его коммерческой недвижимости в Перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость.

«До 2016 года сумма имущественного налога составляла чуть более 300 тысяч рублей, исходя из кадастровой стоимости недвижимости, почти 84 миллиона рублей. Однако в 2015 году недвижимое имущество, используемое в предпринимательских целях, попало в Перечень объектов

недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость. Льгота была отменена, кадастровая стоимость увеличилась до 156,2 млн рублей, а налог на имущество составил 2,3 млн руб. До этого события оплата налога на имущество производилась в срок и без задержек, но с 2017 года сумма в 2,3 млн руб. стала для нашего предприятия неподъемной. Прошу помочь разобраться в данной ситуации и спасти бизнес», — говорилось в обращении предпринимательницы.

Из материалов обращения следовало, что предпринимательнице из города Белоозерский городского округа Воскресенск по ряду субъективных причин не удалось самостоятельно решить данную проблемную ситуацию, что послужило основанием для обращения за помощью к подмосковному бизнес-омбудсмену.

В результате удалось достичь требуемого результата — распоряжением Минмособлимуущества от 31.07.2020 указанный объект недвижимости исключен из Перечня на 2020 год, что, по словам Владимира Головнева, позволит значительно снизить налоговое бремя для белоозерского предпринимателя.

«С 2015 года налог на имущество организаций стал рассчитываться исходя из кадастровой стоимости. Существуют случаи, когда отсутствие достаточного количества материалов или неточности в расчетах приводят к завышению показателя, и, как следствие, необоснованному увеличению налога. Во избежание переплаты, а порой и разорения, как в данном случае, предпринимателям приходится прибегать к процедуре оспаривания и пересмотра кадастровой стоимости, и, соответственно, размера самого налога»

ШАТУРА, 05.08.2020
ВОЗВРАЩЕНИЕ В СЕТЬ



Вопрос подключения к электросети магазина в Шатуре решился после обращения к региональному бизнес-омбудсмену.

В собственности индивидуального предпринимателя находится здание магазина, расположенного в Шатуре. С 2014 года по конец 2018 года магазин обеспечивался электроэнергией от сетей близлежащего СНТ на основании договора, который в итоге был расторгнут по инициативе последнего в связи с нехваткой мощностей. После отключения от сети электроснабжение магазина осуществлялось пред-

«Подключение к электросетям – процесс многоэтапный, требующий от заявителя немало времени, которого у бизнеса всегда не хватает. Подключение требует сбора многочисленной документации, обеспечения необходимых технологических условий непосредственно на земельном участке и самом объекте. Сложность данного случая заключалась еще и в том, что до ближайшей опоры (столба) линии электропередачи и ПАО «МОЭСК», и АО «Мособлэнерго» было более километра. Заявительнице нужно было решить, в какую именно ресурсоснабжающую организацию обратиться, а для этого требовалось определить наименьшее расстояние до ближайшей линии»

принимателем от автономного генератора. Конечно же, это доставляло много неудобств заявительнице.

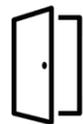
С целью присоединения магазина к электросети она неоднократно обращалась в ПАО «МОЭСК», администрацию городского округа Шатура, а также к собственникам

близлежащих электросетей. В результате решение проблемы затянулось почти на полтора года. Предпринимательнице никак не удавалось документально подтвердить в ресурсоснабжающих организациях расстояние от границ земельного участка до ближайших объектов электросетевого хозяйства ПАО «МОЭСК» или АО «Мособлэнерго».

В связи с тем, что процесс подключения на разных этапах затягивался, подмосковный бизнес-омбудсмен направил запросы в Министерство энергетики Московской области. Согласно сведениям, предоставленным региональным Минэнерго, мероприятия по технологическому присоединению к электросети в 2020 году приостановились к тому же и в связи с распространением коронавирусной инфекции. Другие причины для прокладки новой линии электропередачи в текущем году отсутствовали.

В результате работы с обращением предпринимательницы из Шатуры она заключила договор с ПАО «МОЭСК», монтажные работы по подключению здания магазина к линии электропередачи выполнены в полном объеме, о чем указано в акте о техническом присоединении дома к электрическим сетям.

НОГИНСК, 29.07.2020 ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ ОТКРЫПАСЬ В НОГИНСКЕ



Бизнес-омбудсмен Московской области совместно с главой Богородского городского округа Игорем Сухиным открыл общественную приемную в Ногинске и провел прием предпринимателей. Владимир Головнев принял заявления от 5 предпринимателей, чей бизнес работает на территории Богородского городского округа. Обращения касались вопросов оспаривания кадастровой стоимости земельных участков, отмены обязательной маркировки одноразовой обуви, отсрочки выплаты налоговых и страховых платежей, изменения основного направления деятельности (ОКВЭД) для получения адресной поддержки от государства, а также правовых аспектов проведения плановых и внеплановых проверок контрольно-надзорными органами.

По его словам, сегодня в 37 муниципальных и межмуниципальных общественных приемных бизнес-омбудсмена, расположенных в 49 муниципальных образованиях Подмосковья, обрабатывается значительная часть обращений предпринимателей.

«За 6 месяцев 2020 года наши общественные приемные рассмотрели порядка 5 тысяч обращений подмосковных предпринимателей. Наша главная задача поддержать предпринимателя, оказать локальную информационную и методическую помощь, а в случае необходимости — юридическую поддержку. Таким образом мы избавляем бизнес от потери времени на дорогу в Москву, к тому же руководители общественных приемных владеют всей необходимой информацией, связанной с обращениями местных предпринимателей и решают самые сложные задачи, которые по тем или иным причинам невозможно решить на муниципальном уровне. Именно поэтому мы стараемся обеспечить полноценное функционирование общественных приемных во всех муниципалитетах Подмосковья», — сказал Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области.

«Несмотря на то, что пандемия внесла свои коррективы в нашу работу и официальная церемония открытия общественной приемной перенеслась почти на полгода, руководитель приемной в Ногинске Магомед Сакалов ведет активную деятельность по защите прав бизнеса на территории округа с начала 2020 года. Более чем за 6 месяцев им проведена большая работа по 50 письменным обращениям местных предпринимателей, помимо этого, он провел более 200 устных консультаций»

«Несмотря на то, что пандемия внесла свои коррективы в нашу работу и официальная церемония открытия общественной приемной перенеслась почти на полгода, руководитель приемной в Ногинске Магомед Сакалов ведет активную деятельность по защите прав бизнеса на территории округа с начала 2020 года. Более чем за 6 месяцев им проведена большая работа по 50 письменным обращениям местных предпринимателей, помимо этого, он провел более 200 устных консультаций»

«За 6 месяцев 2020 года наши общественные приемные рассмотрели порядка 5 тысяч обращений подмосковных предпринимателей. Наша главная задача поддержать предпринимателя, оказать локальную информационную и методическую помощь, а в случае необходимости — юридическую поддержку. Таким образом мы избавляем бизнес от потери времени на дорогу в Москву, к тому же руководители общественных приемных владеют всей необходимой информацией, связанной с обращениями местных предпринимателей и решают самые сложные задачи, которые по тем или иным причинам невозможно решить на муниципальном уровне. Именно поэтому мы стараемся обеспечить полноценное функционирование общественных приемных во всех муниципалитетах Подмосковья», — сказал Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области.



ЗВЕНИГОРОД, 23.07.2020 КОРОНАВИРУС ВСЕ НЕ СПИШЕТ

Услуги, оказанные бизнесменом, оплатили в полном объеме.

Бизнес-омбудсмен Московской области Владимир Головнев рассмотрел обращение генерального директора общества с ограниченной ответственностью, связанное с ненадлежащим исполнением государственным учреждением здравоохранения обязательств по договору на оказание услуг по уборке прилегающей территории в 2020 году в Звенигороде.

По информации заявителя, вплоть до середины мая текущего года медицинское учреждение ГАУЗ МО «КЦВМиР» не производило оплату услуг, оказанных в 2020 году. При этом исполнение работ по уборке прилегающей территории производилось своевременно и качественно.

— Для того чтобы разобраться в причинах нарушения государственным медучреждением условий договора, заключенного в самом конце 2019 года, пришлось обратиться в областной Минздрав и в Главное контрольное управление Московской области. Списывать

«В июне 2020 года денежные средства в размере 720 тысяч рублей, составляющие задолженность по договору за 6 месяцев 2020 года, поступили на счет исполнителя услуг. Работа по обращению предпринимателя завершена»

все на коронавирус в данной ситуации было бы неправильно, поскольку никто не мешал медучреждению произвести оплату за уже оказанные услуги в течение

трех месяцев первого квартала текущего года. В этот период о пандемии еще никто не объявлял, — прокомментировал ситуацию Владимир Головнев.

Для рассмотрения доводов, изложенных бизнесменом в обращении, для выяснения причин бездействия должностных лиц медучреждения и принятия необходимых мер в адрес руководства областного Минздрава и Главного контрольного управления были направлены соответствующие письменные письма.

НАРО-ФОМИНСК, 22.07.2020 НАКАЗАНИЕ БЕЗ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Для защиты предпринимателя от незаконного уголовного преследования потребовалось вмешательство областной прокуратуры.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области рассмотрено обращение генерального директора общества с ограниченной ответственностью с жалобой на незаконное уголовное преследование. Предметом расследования уголовного дела стало исполнение в 2014 году муниципального контракта на ремонт четырех дорог в Апрелевке в городском округе Наро-Фоминск на общую сумму более 5,8 млн рублей.

По версии следствия, при выполнении данного муниципального контракта Общество завысило стоимость фактически выполненных работ, а также использовало более дешевые, чем указано в техническом задании, материалы. В то же время каких-либо претензий к исполнителю контракта со стороны заказчика работ — администрации г.п. Апрелевка — по вопросам качества и стоимости выполненного ремонта дорог не имелось.

При этом исполнитель контракта (заявитель) выиграл конкурс, в котором принимали участие семь компаний, а первоначальная стоимость данного муниципального контракта оценивалась местной администрацией более чем в 8 млн рублей.

Еще в октябре 2018 года генеральному директору общества с ограниченной ответственностью (исполнителю контракта) было предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество в особо крупном размере).

Защита сразу обратила внимание на то, что в судебной экспертизе, проведенной по уголовному делу и положенной в основу обвинения, отсутствовал расчет причиненного ущерба. Доказательства совершения преступления, кроме показаний свидетеля в уголовном деле, также отсутствовали.

В результате совместной работы бизнес-омбудсмена с органами областной прокуратуры в июле 2020 года данное уголовное дело в отношении заявителя прекращено на основании, предусмотренном п. 2 ч. 1 ст. 24 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (за отсутствием в деянии состава преступления).



«В январе-марте 2019 года наш представитель наряду с адвокатом принимал участие в судебном заседании в качестве защитника. По итогам судебного разбирательства в связи с выявленными нарушениями уголовное дело было возвращено прокурору для организации дополнительного расследования. Несмотря на сроки расследования уголовного дела, которое с учетом приостановок расследования продлилось около трех лет, мы добились нужного результата. Уголовное дело прекращено»

ГОСКОНТРОЛЬ ПОПАЛ ПОД ГИПЬОТИНУ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ПРИНЯЛА ЗАКОНЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ РЕФОРМЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКАЗ ОТ УСТАРЕВШИХ ТРЕБОВАНИЙ К БИЗНЕСУ. КОММЕНТИРУЕТ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЛАДИМИР ГОЛОВНЕВ.

О ЧЕМ РЕЧЬ

Закон о госконтроле допускает возможность освобождения от плановых проверок. Ранее работа контрольно-надзорных органов и ведомств оценивалась по числу выписанных протоколов о нарушениях. Наказания для нарушителей останутся, однако приоритет будет отдаваться профилактике нарушений, работу контролеров будут оценивать по предотвращенному ущербу. В законе о госконтроле закреплены новые виды контрольно-надзорных мероприятий, например, инспекционный визит, который не занимает много времени в отличие от официальной проверки. Отдельные виды контроля будут проводиться в цифровом формате.

Таким образом, закон закрепляет основные принципы риск-ориентированного подхода — чем выше потенциальная угроза, тем сильнее внимание со стороны контролирующих органов, и наоборот. Объекты из категории высокого и значительного риска будут попадать под плановый контроль не чаще 1 раза в 2 года. Если предприниматель добровольно застраховал свою ответственность, то он сможет переместиться в категорию с более низким риском, которая и вовсе предусматривает освобождение от плановых проверок.

РАЗБЕРЕМСЯ В ДЕТАЛЯХ

Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (об обязательных требованиях к бизнесу) определяет принципы их введения и оценки их применения. В законе оговариваются общие условия для введения обязательных требований в законодательстве с учетом рисков причинения вреда и минимизации негативных последствий.

Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» расширяет перечень видов контрольно-надзорных мероприятий, а также закрепляет приоритет проведения профилактических мероприятий по отношению к надзору, предусматривает применение риск-ориентированного подхода.

Закон об обязательных требованиях предусматривает, что они должны вступать в силу с 1 марта или с 1 сентября, но не ранее чем по истечении 90 дней после опубликования. Это правило не распространяется на акты, принимаемые в целях предупреждения террористических актов и ликвидации их последствий, в случае угрозы обороне страны и безопасности государства, при угрозе возникновения и возникновении отдельных чрезвычайных си-

туаций. Срок действия обязательных требований составляет 6 лет, по результатам оценки их применения срок их действия может быть продлен еще на такой же период. Это правило не распространяется на нормативные акты, направленные на реализацию проектов государственно-частного партнерства.

Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» вступит в силу с 1 ноября 2020 года, полноценно он заработает, когда вступит в силу закон о контроле и надзоре — с 1 июля 2021 года, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. Так, например, часть 1 статьи 3 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 февраля 2021 года, а части 2 и 3 статьи 10 вступают в силу с 1 марта 2021 года. К середине лета 2021 года федеральное Министерство экономического развития вместе с профильными ведомствами и предпринимательским сообществом планирует подготовить дополнительные нормативно-правовые акты, обеспечивающие эффективную работу принятых законов.

С 1 июля 2021 года также начнется формирование единого реестра федерального, регионального, муниципального контроля. Основную работу в рамках реализации в России реформы контрольно-надзорной деятельности планируется завершить к 2022 году.

НАЧАЛСЯ ПЕРЕСМОТР ПРОТИВОРЕЧИВЫХ ПРАВОВЫХ НОРМ. РЕГУЛЯТОРНАЯ ГИПЬОТИНА ИЗБАВИТ БИЗНЕС ОТ АБСУРДНЫХ ТРЕБОВАНИЙ И МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПРОВЕРОК. РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД, ЗАКРЕПЛЕННЫЙ В НОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ПРОШЕП УСПЕШНУЮ ОБКАТКУ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОКАЗАЛ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ВЛАДИМИР ГОЛОВНЕВ
Уполномоченный
по защите прав
предпринимателей
в Московской области

«Принятие таких законов означает, что в России начался пересмотр противоречивых правовых норм, которые должен соблюдать бизнес. Так называемая регуляторная гильотина, несмотря на свое страшное название, избавит предпринимателей от исполнения абсурдных и невыполнимых требований и потери времени на многочисленные проверки. Никакая, даже самая благая, цель не может оправдывать излишнее давление на бизнес. Риск-ориентированный подход, закрепленный в новом законодательстве, прошел успешную обкатку в Московской области и некоторых других субъектах Российской Федерации и показал свою высокую эффективность».

СЕРГЕЙ МИРОНОВ: ОТЧЕГО ЯПОНЦЫ СЪЕЛИ ЧАВЫЧУ?

ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ РЕСТОРАНОВ «МЯСО&РЫБА»
ПОДЕЛИЛСЯ С НАШИМ ЖУРНАЛОМ СЕКРЕТАМИ ВЫЖИВАНИЯ
БИЗНЕСА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ, ОБЪЯСНИЛ, ПОЧЕМУ
ВСЯ ВКУСНАЯ РОССИЙСКАЯ РЫБА
НЕ ДОПЛЫВАЕТ ДО РЕСТОРАНОВ, И РАССКАЗАЛ О ТОМ,
КАК БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОМОГ
РАЗРАБОТАТЬ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ОБЩЕПИТА.



СЕРГЕЙ МИРОНОВ — основатель сети ресторанов «Мясо&Рыба».

ВРЕМЯ ФРАНШИЗЫ

Я пошел путем франчайзинга. Собственный ресторанный бизнес нельзя бесконечно расширять. Этому сейчас не соответствуют инвестиционные условия. Поэтому я разработал такую концепцию: продвижение на российском рынке франшизы устоявшегося бренда «Мясо&Рыба».

Решение пришло, конечно, не оттого, что я предвидел пандемию. Просто в ресторанном деле инвестиционный климат перестал быть благоприятным довольно давно — эта тенденция обозначилась в связи с падением доходов населения в последнюю кризисную пятилетку. Крупные инвесторы потеряли интерес к этому сегменту бизнеса в силу того, что он стал низкомаржинальным. Люди становятся беднее, а рестораны не могут поднимать цены до реальной стоимости блюд, чтобы выйти в хороший плюс. Сейчас отличную прибыль дают дешевые столовые и фастфуд. Высокая себестоимость продукции и низкая продажная цена в ресторанах не способствуют нашему развитию. Поэтому франшиза — готовый формат без лишних инвестиций, которые негде взять, — вполне реальная история.

Известность, узнаваемость были заработаны в другое время, когда работала стратегия больших капиталовложений в большие предприятия. Эти времена прошли. Сегодня начинать самостоятельный ресторанный бизнес в столице или в провинции — просто безумие. А вот если вместо неподъемного инвестирования в целый пул заведений приобрести один известный ресторан, то такой бизнес может развиваться вполне успешно.

Я предлагаю концепцию, реализация которой, кстати, не зависит напрямую от курса доллара или евро. Да и купить ее проще и дешевле, чем что-то разрабатывать с нуля, серьезно вкладываться и сильно рисковать. Франчайзинговая схема стартовала пару лет назад, но даже в условиях пандемии продвигается неплохо. Заинтересованность проявляют, пожалуй, все категории предпринимателей. Кто-то просто давно мечтал открыть ресторан. Другой хочет диверсифицировать бизнес. Третий сам ресторатор, просто его прежний подход зашел в тупик, и он понимает, что надо перепрофилироваться. Это, между прочим, подтверждает, что никакой COVID не ставит под угрозу существование ресторанного дела.

Сейчас в Москве уже 8 ресторанов «Мясо&Рыба». Недавно открылся большой ресторан в Волгограде. Были заявки из Казани, Екатеринбурга. Удивительно, но поступил даже запрос одного российского предпринимателя из Испании. Конечно, пандемия внесла в эти планы коррективы, но она же не навсегда.



ТРИ КИТА ИЗ ДВУХ БЛЮД

Несмотря на кризисные реалии последнего времени, нам удалось сохранить свое лицо и свою концепцию. Она основана на трех базовых вещах. Во-первых, на кухне все готовится из качественных продуктов исключительно российского происхождения. Во-вторых, весь сервис выстраивается исходя из специфических предпочтений и, в хорошем смысле слова, слабостей российского потребителя. Когда ты называешь продукты «своими», это значит, что у тебя есть абсолютная уверенность в их качестве. В то же время, «свои» посетители — это твои гости, конечно же, а не клиенты. Гостя надо встретить, ответить на все его вопросы, что-то ему посоветовать, рассказать. Наши люди часто интересуются происхождением продуктов, способами приготовления, спрашивают рецепты, вообще любят погово-

рить. В Европе заказы, как правило, «быстрые». У нас же гости ценят иной подход, в сервисе должна быть эмоциональная составляющая.

В-третьих, уникальной отличительной особенностью и конкурентным преимуществом является сочетание «стейк-хаус» и «фиш-хаус» под одной крышей. Казалось бы, многие потребители настроены на монопродукт. Любит мясо — пойдет есть стейк в определенное заведение, любит рыбу и морепродукты — отправится в рыбный ресторан. Но понемногу до людей стало доходить, что в обычном ресторане мясо или рыба может быть не хуже, чем в специализированных, а то и вкуснее. В последнее время стала очевидной проявляться ущербность заведений, рассчитанных на определенный вид продукта. Обычно у нас поход в ресторан — дело коллективное. Часть компании может не захотеть есть именно то, что дают, а больше ничего

и нет. Сложив вместе два основных монопродукта, мы, с одной стороны, приобрели доверие потребителей к определенным постоянным блюдам, а с другой —кратно увеличили постоянную аудиторию. Бонусом к этому сочетанию стал

гастрономический апгрейд блюд, которые в специализированных заведениях, напротив, позиционируются как очень простая еда. То есть приобрели еще и гурманов.

Надо сказать и о том, что у франчайзинговой схемы был и хороший амортизационный эффект. Когда ты оказываешься с пандемией один на один, то несешь все издержки сам. Конечно, мы понесли огромные потери, точки удалось сохранить благодаря накопленным резервам и глубочайшей консервации бизнеса, ведь несколько месяцев все было наглухо закрыто. Но в данном случае франчайзи, которые выбрали наш продукт, располагали своими резервными средствами и возможностями. Вместе пережить такое легче.

Задача владельца франшизы — дать ее покупателю четкие инструкции по закупке продуктов. Нужно рекомендовать поставщиков, иначе, если пустить дело на самотек, это неизбежно приведет к потере качества, которое является основой нашего существования. В выборе останавливаемся на крупных компаниях, потому что у них есть гарантии



прежде всего, на его предпочтения, это вообще природа бизнеса — ориентация на потребительский запрос. Но почему-то использовать российский продукт в своей стране получается дороже, чем импортные заменители.

У нас любят поговорить об импортозамещении, но не считают нужным ничего делать для его стимулирования. И это при колоссальных природных ресурсах, изобилии чистейшего, полезного продукта!

Поясню на простом примере. Давно известно, что лучший лосось в мире — это чавыча. А у нас все работают на норвежской семге, которую выращивают на нитратах, пестицидах и антибиотиках. Почему свой лосось не попадает в московские рестораны? В этом году прогнозировался вылов 400 тонн этой рыбы. Поймали меньше — что-то около 300. Весь улов ушел в Японию. Россия состоит во Всемирной торговой организации, при вступлении в которую никто не озаботился вопросами налоговых преференций для своих производителей, введением налоговых пошлин для иностранных покупателей. Япония-то ближе к Камчатке, чем Москва, и туда продать гораздо проще.

Каким образом можно было бы регулировать рынок на государственном уровне? Возможно, нужны квоты на обязательные продажи в России. Может быть, давать преференции рыбакам, чтобы продавали сюда. Способов много. Но мне кажется, государство должно сделать



так, чтобы россияне получали российскую рыбу, в этом нет ничего противоестественного. В наших ресторанах чавыча есть, но ее получение сопряжено с большими сложностями.

Дело еще и в том, что ресторан формирует тренды и для широкой розницы. Понравилось какое-то блюдо в ресторане, дальше можно поискать в магазине те продукты, из которых оно сделано. Поэтому доставка российского качественного продукта российскому потребителю — это не вопрос предпринимательского энтузиазма, а государственное дело.

ОМБУДСМЕН НАПАДИП ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Я, например, веду активную общественную деятельность. Будучи омбудсменом ресторанного рынка Москвы, стараюсь использовать любую возможность, чтобы донести позицию бизнес-сообщества до всех структур, от которых зависит выработка рыночных правил. С недавнего времени — помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области. И здесь, на пути взаимодействия экспертов рынка и властей, есть определенные достижения.

В самый разгар пандемии, в апреле, когда заведения общепита готовились к открытию, я побывал на профильных слушаниях у главы федерального Роспотребнадзора Анны Поповой. Там обсуждались новые правила работы. В итоговых рекомендациях Роспотребнадзора учтены многие наши пожелания и рекомендации.

Отдельно хотел бы отметить роль бизнес-омбудсмента Московской области Владимира Головнева, который поспособствовал выработке новых региональных стандартов. У ресторанного бизнеса каждого субъекта Федерации есть своя специфика, ее тоже надо учитывать. Точнее, в разных регионах важно было прописать именно те нюансы, кото-

ОТДЕЛЬНО ХОТЕЛ БЫ ОТМЕТИТЬ РОЛЬ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЛАДИМИРА ГОЛОВНЕВА, КОТОРЫЙ ПОСОДЕЙСТVOVAП ВЪРABOTKE НОВЫХ РЕГИОНАПНЫХ СТАНДАРТОВ ОБШЕПИТА. В ЭТОМ СПУЧАЕ БЫПО, НА МОЙ ВЪЗГЛЯД, ИДЕАПНОЕ ВЪАИМОПОНИМАНИЕ У ТРЕХ КПЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА: РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС, МИНСЕПЪХОЗ И РОСПОТРЕБНАДЪОР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ПОЧЕМУ-ТО ИСПОПЪЗОВАТЬ РОССИЙСКУЮ РЫБУ В СВОЕЙ СТРАНЕ ПОПУЧАЕТСЯ ДОРОЖЕ, ЧЕМ ИМПОРТНЫЕ ЗАМЕНИТЕПИ. У НАС ПЮБЪАТ ПОГОВОРИТЬ ОБ ИМПОРТОЗАМЕШЕНИИ, НО НЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМ НИЧЕГО ДЕПАТЬ ДПЪА ЕГО СТИМУПИРОВАНИЯ. И ЭТО ПРИ КОПОССАПНЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСАХ, ИЗОБИПИИ ЧИСТЕЙШЕГО, ПОПЕЗНОГО ПРОДУКТА! ГОСУДАРСТВО ДОПЖНО СДЕПАТЬ ТАК, ЧТОБЫ РОССИЯНЕ ПОПУЧАПИ ВКУСНУЮ И ПОПЕЗНУЮ РЫБУ, ВЪПОВПЕННУЮ В РОССИИ. И ДОСТАВКА РОССИЙСКОГО КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА СВОЕМО ПОТРЕБИТЕПЮ — ЭТО НЕ ВОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕПЬСКОГО ЭНТУЗИАЗМА, А ГОСУДАРСТВЕННОЕ ДЕПО.

поставок необходимых объемов продукта надлежащего уровня. Надо следить за тем, чтобы ценовая политика у поставщиков была единой в отношении всех франчайзи.

КУДА ДЕПАСЬ ЧАВЫЧА?

Рыба поступает к нам с Дальнего Востока. Она «дикая», то есть не выращивается в питомниках, это наша принципиальная позиция. Мы считаем выращенную рыбу небезопасной, так как неизвестно, чем ее кормят. Потребителю такая позиция нравится, ведь мы ориентируемся,



рые местный бизнес сможет реализовать с соблюдением всех норм безопасности для гостей и сотрудников.

В этом случае имелось, на мой взгляд, идеальное взаимопонимание у трех ключевых участников процесса: ресторанный бизнес, Минсельхоз и Роспотребнадзор Московской области. Если все вопросы регулирования рынка в нашей стране будут решаться по такому механизму, то многие проблемы можно будет отсечь и без «регуляторной гильотины». В противном случае, если норма просто спускается сверху, она будет невыполнима.

Текст: Сергей Миронов

Фото предоставлены PR-службой «Мясо&Рыба»



ПРОКУРАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

+7 (495) 628-27-88, +7 (495) 624-92-33, +7(495) 628-17-70

107996, МОСКВА, МАЛЫЙ КИСЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 5

EPP.GENPROC.GOV.RU

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР: ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ

6 августа под председательством прокурора Московской области Сергея Забатурина состоялось заседание коллегии прокуратуры области по подведению итогов работы за первое полугодие 2020 года. Постоянно в поле зрения подмосковных прокуроров находились вопросы защиты прав предпринимателей, снижения административного давления на бизнес, формирования благоприятного делового климата в регионе.

СФЕРЫ НАДЗОРА

Основными направлениями надзорной деятельности в сфере защиты прав субъектов предпринимательства являлись:

- соблюдение прав на оплату исполненных государственных и муниципальных контрактов;
- соблюдение органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля законодательства при реализации полномочий по организации и проведению проверок хозяйствующих субъектов;
- организация предоставления государственных и муниципальных услуг;
- соблюдение порядка внесения сведений в единый реестр проверок;
- приведение региональной и муниципальной нормативной правовой базы в соответствие с требованиями федерального законодательства;
- сопровождение национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В ХОДЕ НАДЗОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020 ГОДА ВЫЯВЛЕНО 1 061 НАРУШЕНИЕ, В СВЯЗИ С ЧЕМ ПРИНЕСЕНО 84 ПРОТЕСТА, ВНЕСЕНО 445 ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

СТАТИСТИКА НАРУШЕНИЙ

В ходе надзорных мероприятий в первом полугодии 2020 года выявлено 1 061 нарушение, в связи с чем принесено 84 протеста, внесено 445 представлений, по результатам рассмотрения которых к дисциплинарной ответственности привлечено 239 должностных лиц, объявлено 19 предостережений, в суд направлено 6 исков. По постановлению прокуратуры к административной ответственности привлечено 55 лиц.

ПРОВЕРКИ

Пристальное внимание уделялось вопросам согласования проведения внеплановых проверок, как документарных, так и выездных, а также обоснованность заявленных органами контроля выездных контрольных мероприятий.

Так, 30 апреля 2020 года прокуратурой области по результатам рассмотрения материалов управления Россельхознадзора по Москве, Московской и Тульской областям отказано в проведении выездной проверки в связи с отсутствием необходимого обоснования невозможности ее проведения в дистанционном порядке.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КОНТРАКТЫ

Осуществляя надзор за исполнением законодательства о контрактной системе, подмосковными прокурорами по состоянию на июнь 2020 года выявлена задолженность в размере 629,6 млн рублей:

- по государственным контрактам — 238,3 млн;
- по муниципальным контрактам — 391,3 млн.

В первом полугодии 2020 года по итогам проверок органами прокуратуры внесено 309 представлений, по результатам рассмотрения которых 225 виновных должностных лиц привлечены к дисциплинарной ответственности (37 представлений находятся на рассмотрении), объявлено 15 предостережений о недопустимости нарушения закона, возбуждено 43 дела об административном правонарушении по ст. 7.32.5 КоАП РФ.

В результате прокурорского вмешательства в анализируемом периоде погашенная сумма задолженности по государственным и муниципальным контрактам составила 1,6 млрд рублей:

- по государственным контрактам — 447,4 млн;
- по муниципальным контрактам — 1,2 млрд.

К примеру, в январе 2020 года Сергиево-Посадской городской прокуратурой выявлена задолженность у ГБУЗ МО «Сергиево-Посадская районная больница» по 31 исполненному государственному контракту на общую сумму 156,07 млн рублей, в связи с чем городской прокуратурой внесено представление, которое рассмотрено и удовлетворено, задолженность погашена в полном объеме.

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПРОКУРАТУРЫ 239 ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ПРИВЛЕЧЕНО К ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, 55 — К АДМИНИСТРАТИВНОЙ

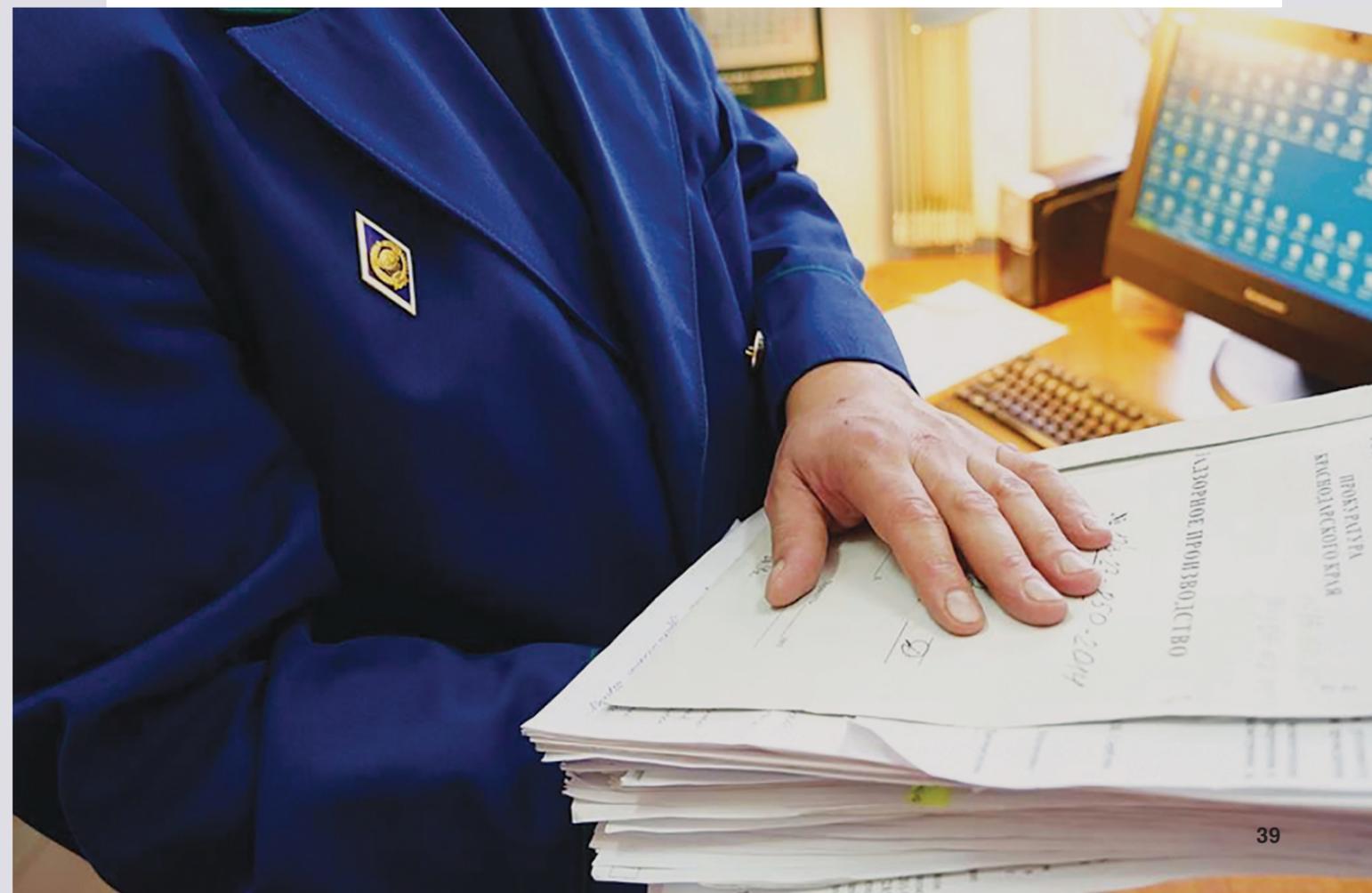
ПРОФИЛАКТИКА НАРУШЕНИЙ КОНТРАКТОВ

В целях активизации надзорной деятельности, координации работы государственных и муниципаль-

ных заказчиков прокуратурой области 4 марта и 30 июня проведены заседания межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей и Общественного совета по защите прав субъектов малого и среднего бизнеса. В мероприятиях приняли участие представители аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, Московской ассоциации предпринимателей, исполкома Общероссийского народного фронта, Московского областного отделения «Опора России», Торгово-промышленной палаты Московской области, Московского областного союза промышленников и предпринимателей, Общероссийского общественного организации «Деловая Россия», горрайспецпрокуроры, муниципальные и государственные заказчики (должники).

Кроме того, вопросы погашения задолженности по государственным и муниципальным контрактам рассмотрены на совещании с участием прокурора области при губернаторе Московской области, проведенного в режиме видеоконференцсвязи.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОКУРОРСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА ПОГАШЕННАЯ СУММА ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ КОНТРАКТАМ СОСТАВИЛА 1,6 МЛРД РУБЛЕЙ





УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

📍 125284, Г. МОСКВА, ХОРОШЕВСКОЕ ШОССЕ, Д. 12, К. 1

✉️ DOV@R50.NALOG.RU 📞 8-800-222-2222 🌐 WWW.NALOG.RU

ДЛЯ РАБОТАЮЩИХ ПО УСН И ПСН НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ПРОДЛЕНА ДО 2024 ГОДА

Опубликован Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 266-ФЗ «О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

СУБЪЕКТЫ РФ ВПРАВЕ УСТАНОВЛИВАТЬ НАЛОГОВЫЕ СТАВКИ 0% ПО УСН И ПСН ДЛЯ ВПЕРВЫЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ СФЕРАХ, А ТАКЖЕ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ И УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ.

Согласно принятым поправкам, право регионов устанавливать налоговые каникулы продлено до 1 января 2024 года. Условия применения нало-

говых каникул, виды деятельности определяют сами регионы. Льготные условия предоставляются на протяжении двух налоговых периодов с момента регистрации ИП. Первоначально предусматривалось, что налоговые каникулы могут предоставляться до 2021 года, то есть 2020 год должен был стать последним годом, когда предприниматели могли воспользоваться льготой.

Кроме того, Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 266-ФЗ вносит изменения в режим УСН. Установлен переходный период для компаний и ИП, которые в течение налогового периода нарушают условия применения этого режима в части доходов и численности работников. Компании и предприниматели, которые превысят предельный размер доходов на УСН (150 млн рублей) и предельную численность (100 работников), не утратят право на УСН, а будут платить налог по более высоким ставкам — 8% («доходы») и 20% («доходы минус расходы»).

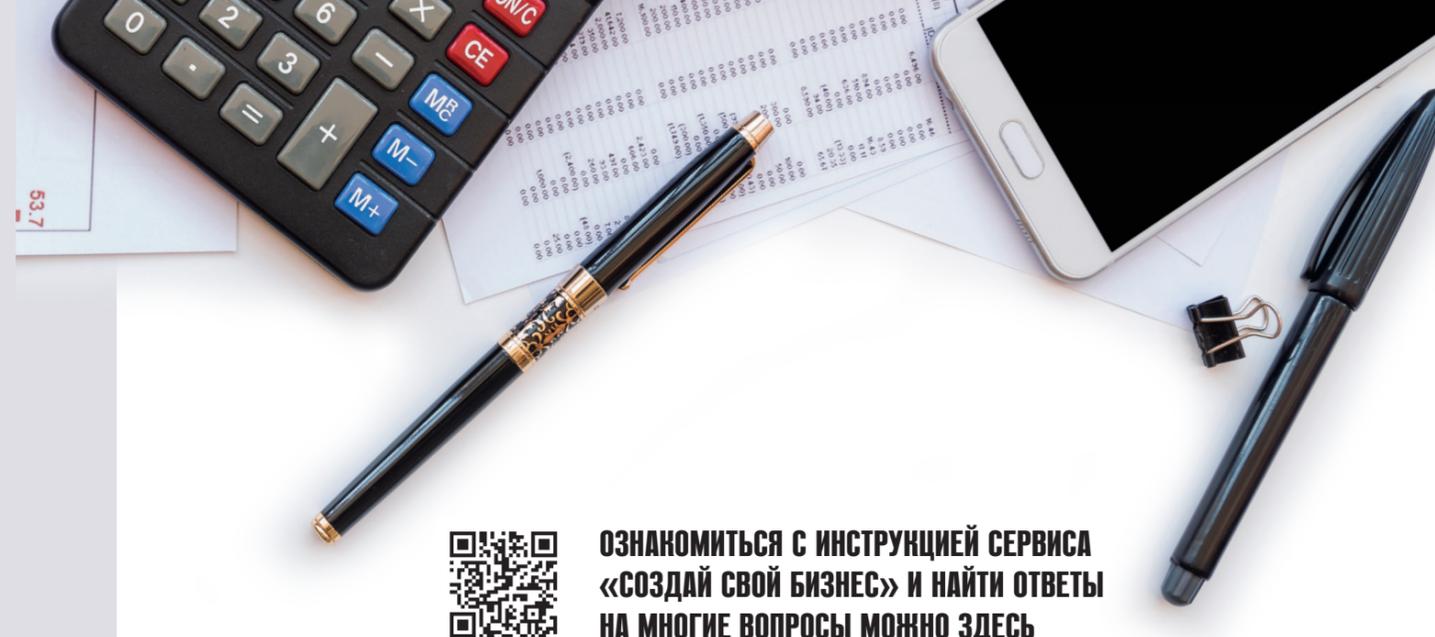
Переходный период, в течение которого налог УСН будет уплачиваться по более высоким ставкам, будет применяться при условии, что доходы за период не превысят 200 млн рублей, а численность работников — 130 человек.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ НА САЙТЕ ФНС ПОМОГУТ БИЗНЕСУ

В помощь действующим предпринимателям и тем, кто принял решение начать свое дело, Федеральная налоговая служба разработала пошаговую инструкцию с ответами на самые распространенные вопросы. Сервис под названием «Создай свой бизнес» предлагает руководство к действию в двух вариантах — для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Благодаря инструкции налогоплательщики не

заблудятся в законодательных лабиринтах и найдут ответы на все интересующие вопросы.

Сервис «Создай свой бизнес» представляет собой пошаговую инструкцию по созданию и ведению бизнеса — государственной регистрации, правам и обязанностям налогоплательщиков, выбору системы налогообложения, порядку обращения в налоговый орган, оформлению платежного поручения, применению контрольно-кассовой техники, планированию и проведению налоговых проверок и т.д.



ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ СЕРВИСА «СОЗДАЙ СВОЙ БИЗНЕС» И НАЙТИ ОТВЕТЫ НА МНОГИЕ ВОПРОСЫ МОЖНО ЗДЕСЬ

В конце сентября 2019 года внесен ряд поправок в Налоговый кодекс РФ. Основная часть изменений вступила в силу с 1 января 2020 года. Такое большое количество поправок связано с грядущей отменой ЕНВД с 1 января 2021-го. К чему готовиться тем, кто применяет ЕНВД? Какие нюансы следует учесть уже в

2020 году? На эти и другие вопросы поможет ответить сервис «Выбор подходящего режима налогообложения» на сайте ФНС России. В частности, в помощь предпринимателям ФНС России предлагает подробное описание плюсов и минусов различных систем налогообложения.



СЕРВИСОМ «ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕГО РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ» МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЗДЕСЬ

Кроме этого, разработано и обновлено программное обеспечение «Налогоплательщик ЮЛ», предназначенное для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и

бухгалтерской отчетности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других.



СКАЧАТЬ ПРОГРАММУ «НАЛОГООПЛАТЕЛЬЩИК ЮЛ» МОЖНО ЗДЕСЬ



ЭБЕНЕЗЕР СОЛОДОВНИКОВ: СВЯТОЧНАЯ ИСТОРИЯ РУССКОГО ДЯДИ СКРУДЖА

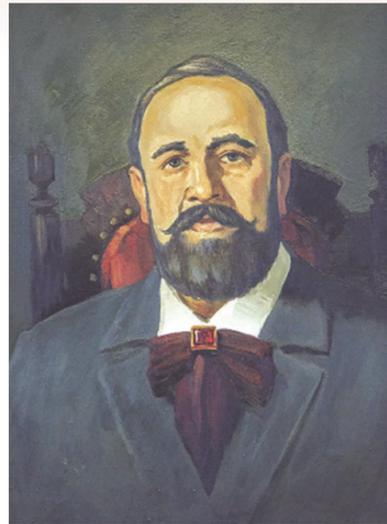
С кого именно Чарльз Диккенс писал своего знаменитого персонажа Эбенезера Скруджа, спорят до сих пор. А вот если бы писатель побывал в России последней четверти XIX века, то никто бы не усомнился — это же списано с Гаврилы Гавриловича Солодовникова, баснословно известного московского жулика, кровососа и жадины! Уверенность укрепились бы еще больше, прочитай Диккенс посмертное завещание купца, скончавшегося в 1901 году. Но обо всем по порядку.

ДЕЛО В ГОЛОВЕ

Солодовников родился в 1826 году в Серпухове, в семье небогатого купца третьей гильдии. Так бы и остался он купчишкой средней руки, но у Гаврилы обнаружили редкие предпринимательские способности. После смерти отца он обратил наследство в стартовый капитал и сразу переехал в Москву. К 20 годам уже попал в первую гильдию, к 30 стал почетным гражданином, а в 40 лет сколотил многомиллионный капитал, став одним из богатейших людей России.

Однажды его спросили: как удается так быстро богатеть? Солодовников выгнул засаленную тетрадку и ответил: «Вот моя бухгалтерия. Если вы хотите богатеть, не имейте бухгалтеров и канцелярий. Все ваше дело должно быть в вашей голове. Не следует заводить дело больше того, что вмещает ваша голова».

Не тратился Гаврила Гаврилович не только на канцелярию, но и на многое-многое другое. «Ты не смотри, что сюртук на нем старый, замасленный, картуз грязен и сапоги скосбочены, — говорили в Москве Солодовникове, — денежки к Гавриле так и плывут. Сначала в тысячах считал, теперь и до миллионов дошел».



Гаврила Солодовников, портрет неизвестного художника. Известному пришлось бы отдать приличные деньги за работу, а это единственное сохранившееся изображение Солодовникова наверняка создано за копейки (если богатый скряга вообще что-то заплатил)

КОМБИНАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Первые «миллионы» были нажиты ростовщичеством. К заемщикам жалости не знал — людей сажали в долговые ямы, отбирали все имущество за долги. А вскоре у Солодовникова появились серьезные интересы и в сфере московской недвижимости. Тут весьма интересна история о том, как он надул своего приятеля купца Ускова.

Тот в наивной вере в «честное слово купеческое» проболтался Солодовникову о выгодной сделке: дескать, договорился о покупке торговых рядов в хорошем месте — на Кузнецком мосту. Гаврила Гаврилович невзначай осведомился, сколько запрашивал владелец и заключена ли сделка. Оказалось, владелец просил два с половиной миллиона, а сторговались за два. Сделку оформлять назначили на завтра. Тут Солодовников внезапно вспомнил о неотложном деле и откланялся. Побежал по указанному Усковым адресу и предложил там деньги побольше. Так он заполучил ставший впоследствии знаменитым московским торговым местом «Пассаж Солодовникова».

Здание перестроил, создав большой прекрасный торговый центр. Площади стал сдавать самым известным фирмам, заманив арендаторов низкой ценой: «Мне больших денег не надо. Был бы хоть какой доходец». Постепенно покупатели привыкли к этому месту. Вот тут-то Солодовников аренду и взвинтил. Арендаторы были вынуждены пойти на новые условия, чтобы не терять хороший сбыт.

«Пассаж Солодовникова», который Гаврила Гаврилович в свое время «отжал» у приятеля, существовал до 1941 года, когда его разбомбили немцы



Теперь на этом месте — крыло ЦУМа



НЕ ПРОСТО СКРУДЖ, ЕЩЕ И ПЛЮШКИН

Но в народе прославился он не этими комбинациями, а образом жизни. Самой заметной чертой характера была патологическая скупость. Говорят, одним из условий аренды в «Пассаже» было правило: привозить к его дому пустые деревянные ящики, которыми потом топил печи. В любую погоду ходил пешком, чтобы не тратиться на извозчика. В конце концов, правда, завел собственный выезд. Газетчики описали его так: «Трясущиеся дрожки, запряженные парой тощих росинантов». Задние колеса у экипажа были на мягком ходу, а на передних шины отсутствовали — «кучер и так поедит».

Питался в трактирах вчерашней кашей, большую порцию которой по утрам продавали беднякам за две копейки — чтобы просто так не выбрасывать. Ходили слухи, что воровал яблоки и апельсины у лоточников. «Не зевай, вон идет Солодовников!» — мож-

но было услышать порой на центральном московском базаре...

При этом быть персонажем многочисленных анекдотов ему не нравилось. Но что делать, в то время подать в суд за оскорбление чести и достоинства могли только люди дворянского звания. Солодовников мечтал его получить и получил. Однако и здесь его ждала насмешка.

В 1894 году он подал прошение в управу о строительстве в Москве полезного заведения (за такие вещи как раз и давали дворянство). Ему предложили построить... венерическую больницу и назвать ее своим именем. Гаврила Гаврилович после долгих колебаний согласился, но только просил имя на табличку не вешать. Сейчас это клиника при Первом медицинском университете.

ЧЕЛОВЕК-ПАРАДОКС

Парадоксально складывалась и личная жизнь Солодовникова. Его внебрачной сожительницей была госпожа Куколевская. Несмотря на множество совместных детей, он ее в итоге бросил. Куколевская потребовала алиментов. Не желая их платить, скряга нанял дорогого адвоката, которому удалось построить дело так, что суд усомнился в отцовстве Солодовникова. А тот, в свою очередь, обнаружил все чеки расходов на свою сожительницу, настаивая на том, что она ему еще и должна. В итоге женщина осталась ни с чем.

В то же время Гаврила Гаврилович учреждает «Варваринский сиротский дом» для девочек и финансирует его до последних своих дней. Девочки из бедных сословий получали там не только кров, еду, но и образование.

Каким-то непостижимым образом в нем сошлись подлый скупердяй и благородный меценат. Он любил повторять, посмеиваясь в усы: «Вот умру — Москва узнает, кто такой был Гаврила Гаврилович Солодовников!»



Одно из киновоплощений Эбенезера Скруджа. Имя этого персонажа Диккенса стало нарицательным, так говорят о чрезвычайно скупых людях. Правда, в конце по законам жанра святочного рассказа Скрудж полностью перерождается и раздает деньги беднякам

Московское жилье



Вся империя обо мне заговорит». Ошибся. О завещании Солодовникова заговорили везде — абсолютный рекорд безвозмездного денежного пожертвования привлек внимание газет всего мира.

Крупнейший дар в истории

Близики он тоже не обделил — им досталось около 800 тысяч. А из 20 977 700 рублей, составлявших на тот момент солодовниковский капитал, более 20 миллионов было завещано на благотворительность. На треть этой беспрецедентной суммы купец завещал учредить училища в северных русских губерниях. Еще одну треть Гаврила Гаврилович пожертвовал родному Серпухову. В завещании он приказал построить на эти деньги профессиональные училища и приют для «безродных детей». И, наконец, остатки этого состояния предполагалось направить на строительство дешевого жилья для бедных москвичей.

Деньги на строительство попали в городскую управу с условием, что все должно быть построено за 15 лет. Гаврила Гаврилович и в благотворительном порыве не утратил трезвого, дальновидного расчета. Он распорядился переводить все свои активы в деньги «не спеша... чтобы недвижимость, капиталы в акциях, процентные бумаги и прочее продать по выгодной цене».



После строительства венерической клиники в Москве Солодовников получил чин Действительного статского советника

В тридцатые годы «Красный ромб» заселили учреждения Роспотребсоюза. Современники отмечали необычайное качество и дешевизну продуктов ведомственной столовой, но с улицы туда, конечно, не пускали



Благотворитель и приобретатели

Любопытно, как распорядились потомки наследием мецената в Москве. Предстояло освоить 7 миллионов рублей. Дома строили долго. В итоге возвели два комплекса — «Свободный гражданин» для одиноких жильцов и «Красный ромб» для семейных. По сути, очень дешевое жилье бизнес-класса. Там были электричество и лифты (!), магазины, столовые, бани, прачечные, библиотеки, ясли и детский сад. Комнаты сдавались уже с мебелью. При этом «однушка» в «Свободном гражданине» стоила рубль с четвертью в неделю, а в «Красном ромбе» два с половиной рубля. Зарплата рабочего в начале века — примерно полтора рубля в день.

Солодовников завещал отпустить третью часть своего пожертвования «на строительство домов дешевых квартир для бедных людей, одиноких и семейных». «Большинство этой бедноты составляет рабочий класс, живущий честным трудом и имеющий неотъемлемое право на ограждение от несправедливости судьбы», — сказано в завещании.

А теперь посмотрим, кто же поселился в этом коммунальном раю. Сохранились списки жильцов «Красного ромба», где есть графа с указанием социального статуса проживающих. Рабочие семьи там тоже есть, но в основном это граждане вполне состоятельные, в основном чиновники и буржуазия. 134 жильца — дворяне, 249 — мещане, 264 — купцы, 33 — рабочие.



Клиника сейчас

Солодовников первым сделал благотворительный взнос в 200 тысяч рублей на строительство Московской консерватории. Бросил 200 серебряных монет в бетон на закладке первого камня и сказал: «Да будет музыка!»



Консерватория сейчас



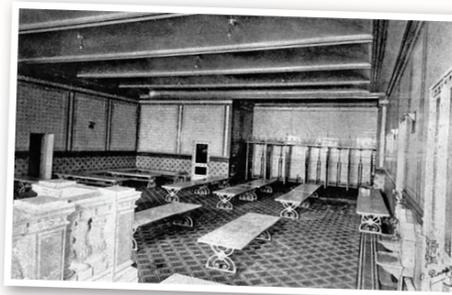
Много лет купец мечтал о частном театре, и его мечта осуществилась. В 1893 году он подал прошение о строительстве здания на Большой Дмитровке.



Сегодня в здании расположен Московский академический театр оперетты

Кто смеется последним

Все деньги освоить не успели. Немалая часть средств зависла на банковских счетах, которые в 1918 году национализировали, причем, как и сами дома. После революции следы потомков Солодовникова быстро затерялись, им не нашлось видного места в новой жизни. А его наследие живет. Консерватория, Театр оперетты, жилые комплексы, больницы в Москве, клиника им. Семашко в Серпухове — все на своих местах. Осталась и литературная память о самом Гавриле Гавриловиче,



Сандуновские бани, конец XIX века. Парильщики жили только на чаевые. В Сандунах Солодовников мыться любил, но никогда не спрашивал, сколько должен, — молча совал банищину двугривенный и убежал. Банищину ненавидели Гаврилу Гавриловича, называли его «храпнайдолом», пишет Владимир Гиляровский в книге «Москва и москвичи»



Здание усадьбы Солодовникова в Серпухове, бывший родильный приют, ныне больница им. Семашко. В сквере раньше стоял памятник Сталину, но вскоре его заменила фигура воина со спасенной девочкой скульптора Вучетича. Памятник привезен из Германии в Серпухов в 1964 году, а в 2008-м перенесен в мемориальный комплекс на Соборной горе



г. Серпухов. Разный приют имени Г. Г. Солодовникова.



по большей части потешная, в анекдотах и байках о чудаковатом русском дяде Скрудже, который на старости лет решил искупить грехи скупердяя сумасбродным пожертвованием. ...В общем, вышло все по Диккенсу: «Кое-кто посмеивался над этим превращением, но Скрудж не обращал на них внимания — смейтесь на здоровье! Он был достаточно умен и знал, что так уж устроен мир, — всегда найдутся люди, готовые подвергнуть осмеянию доброе дело. Он понимал, что те, кто смеется, — слепы, и думал: пусть себе смеются, лишь бы не плакали!»

Текст: Михаил Грунин

2-6 сентября в Москве состоялась 33-я Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ). Вслед за фестивалем «Красная площадь» она прошла в офлайн-формате. Журнал «Право бизнеса» представляет свой обзор главных новинок деловой литературы, представленных на ММКЯ.



Сергей Полонский
«ВЗЛАМЫВАЮТ СТЕРЕОТИПЫ. ОСВОБОЖДЕННЫЙ»
 изд. «АСТ nonfiction», 2020 г.

Сергей Полонский — человек, стоящий у истоков российского девелопмента, чье имя навсегда вписано в историю бизнеса нашей страны. Самым известным проектом его девелоперской компании «Миракс Групп» стал небоскреб «Башня Федерация», построенный на 13-м участке делового центра Москва-Сити. «Взламываем стереотипы. Освобожденный» — это книга-путешествие по миру большого бизнеса, многомиллионных контрактов и инвестиций. Сергей делится с читателями уникальным опытом, который поможет вам раскрыть новые горизонты и научит просчитывать бизнес-стратегии на десять шагов вперед.

Павел Пискарев
«МЕТАМОДЕРН: СЧАСТЬЕ В КВАДРАТЕ»
 изд. «Бомбора», 2020 г.

Автор книги Павел Пискарев — профессор и доктор психологических наук, президент Международной академии психологических наук, основатель научной школы, автор более 100 книг и монографий.

Книга представляет собой своего рода тренажер. Его основная задача — помочь читателю после изучения теоретического материала и выполнения практических заданий реализовать свой проект. Что может быть проектом? Все, что вы хотите, к чему стремитесь и куда направляете свой фокус внимания. Например: бизнес, карьера, коммуникация, образование, семья и жизнь в целом. В основе метода лежит аналитическая система четырех квадратов, которая позволяет увидеть весь пул задач и перспектив — с совершенно разных углов и в полном объеме. Освоив метод метамодерна, читатель получает осязаемый результат: теперь в бизнесе и творческих задачах, в личной жизни и выстраивании правильных коммуникаций он сможет реализоваться играючи и научиться быть счастливым. Многие уже сегодня называют систему метамодерна гуманитарной сенсацией XXI века.



Дмитрий Солопов, Каролина Гладкова
«10 ЗАПОВЕДЕЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ВОЙНЫ. КАК ПОБЕДИТЬ СМИ, INSTAGRAM И FACEBOOK»
 изд. «Альпина Паблишер», 2020 г.

6 сентября прошла презентация книги, которую организовало издательство «Альпина Паблишер». С развитием социальных сетей и интернета информация стала распространяться с ужасающей скоростью — но скорость не равно качество: часто факты не совсем правдивы или не совсем те, которые вы были готовы раскрывать.

Например, пост какого-нибудь блогера, который превратит вашу жизнь в кромешный ад, лишит ваш бизнес потребителей, заставит оправдываться перед акционерами, партнерами и клиентами, это всего лишь вопрос времени. Как реагировать, если кто-то сообщает ложные сведения о вас или вашем бизнесе? Что делать, если вы оказались вовлечены в публичный конфликт? Как правильно признать свою ошибку?

Дмитрий Солопов (журналист, медиаменеджер, Россия) и Каролина Гладкова (медиаисследователь, эксперт в области бизнес-коммуникаций, Россия) предлагают 10 универсальных заповедей, а именно, способов поведения, которые помогут вам выйти из сложных коммуникационных ситуаций, а два десятка практических примеров (как положительных, так и отрицательных) наглядно демонстрируют широту и особенности их применения.



Том Питерс
«СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВА. КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»
 изд. «МИФ», 2020 г.

Том Питерс — самый влиятельный представитель деловой мысли нашего времени, он заслужил титул гуру для гуру управленческой науки. Его первая книга «В поисках совершенства», написанная в соавторстве с Робертом Уотерменом, была названа «величайшей в истории книгой о бизнесе» по результатам опроса, проведенного издательством Bloomsbury Publishing. Новая книга — ее продолжение с поправкой на современные технологии и ритм жизни. Она написана для лидеров и руководителей, которые хотят добиться успеха в быстро меняющемся мире.

Вызовы времени — социальные медиа, «интернет вещей», искусственный интеллект и «большие данные» — вынуждают играть по новым правилам. И единственный способ встроиться в них — это немедленно пробовать, не страшась ошибок и не пытаясь все запланировать. В эпоху радикальных перемен лучшей стратегией для личного и профессионального успеха будет стремление к лучшему во всем. Поэтому каждая глава книги посвящена совершенствованию разных аспектов в вашей компании. Шаг за шагом, виток за витком. Управление, исполнение, корпоративная культура, увлеченность сотрудников, их обучение — все это требует постоянного внимания и улучшения. В том числе дизайн и фокусирование на дополнительных услугах.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ БАЛАШИХА
ШЕСТАКОВ АНАТОЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха, пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btpp@btpp.ru;
btpp97@mail.ru



БОГОРОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
САКАПОВ МАГОМЕТ АПИХАНОВИЧ

г. Ногинск, Аптечный пер., д. 2а
8 (496) 515-93-56,
8 (925) 720-67-77
sntpp@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ВОПОКОЛАМСК, ПОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ
СТЕПАНОВ ФЕДОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Волоколамск, ул. Школьная, д. 8а
+7 (916) 577-96-16
ombudsvolok@gmail.com



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВОСКРЕСЕНСК
ЕРОШИН ПАВЕЛ ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск, ул. Советская, д. 10а, оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@ya.ru



ДМИТРОВСКИЙ, ТАПОДСКИЙ ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ТЕРЕНТЬЕВ АЛЕКСАНДР ПЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 1а, оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДОМОДЕДОВО
ПОЖКОВОЙ ПЕТР НИКОПЛЕВИЧ

г. Домодедово, Кутузовский пр-кт, д. 12
8 (905) 754-59-74,
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДУБНА
БОБРОВ ВЛАДИМИР НИКОПАЕВИЧ

г. Дубна, проспект Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
tpp@dubna.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЕГОРЬЕВСК
АКСЕНОВ ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск, 2-й микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79,
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ
ПУЧИН ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ

г. Жуковский, ул. Мичурина, д. 2/9
8 (495) 556-13-39,
8 (498) 487-45-54
tpp2@inbox.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ИСТРА
ГУРЕЕВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

г. Истра, ул. Главного конструктора В.И. Адасько, д. 9, оф. 12
8 (903) 720-80-00
istra.ombudsmen@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КОПОМНА
ШИПОВ МАКСИМ АЛЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна, ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КОРОПЕВ
КОЗЛОВА ЛЮДИЛА АНАТОПЬЕВНА

г. Королев, ул. Трудовая, д. 1
+7 (903) 746-69-93
kozlovala@airmo



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КРАСНОГОРСК
ФРАНЦУЗОВ ДЕНИС ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск, ул. Ленина, д. 2 (ТРК «Красный Кит», 4-й этаж)
8 (495) 540-54-97
info@krascci.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КЛИН
КОПОМИЕЦ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин, ул. Дзержинского, д. 15а
8 (496) 242-80-02,
8 (496) 249-77-55
1973.05.08@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ
ДЕГТЯРЕВА ЕКАТЕРИНА ГРИГОРЬЕВНА

г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д. 123а, оф. 100
8 (495) 559-21-45
upplubertcy@mail.ru



ПЕНИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
РЫМША ВЛАДИСПАВ ВАПЕРЬЕВИЧ

г. Видное, пр-кт Ленинского комсомола, д. 14
+7 (903) 728-04-02
rymshavv@tpplmr.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МЫТИЩИ
КОРОБЕЙКИН РОМАН СЕРГЕЕВИЧ

г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, д. 10, оф. 1902
8 (903) 825-38-11
stroiteli@oporamo.ru



МОЖАЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕПИЗАРЕНКОВА НАДЕЖДА ВИТАПЬЕВНА

г. Можайск, ТСК «Гросс», оф. 1 А
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РУССКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЭЦИИВ ГЕОРГИЙ ИСАЕВИЧ

г. Руза, ул. Солнцева, д. 11
8 (926) 988-05-37
george-etsiev@mail.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ТЕРЕТШНАЯ СВЕТЛАНА ПЕТРОВНА

г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 8, здание ТД «Велес», 2-й этаж
8 (496) 343-03-30
velessvetlana@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО
ПАВЛЕНТЬЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Орехово-Зуево, Октябрьская площадь, д. 4, офис 3
8 (496) 412-34-73
bizoninn@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОДИНЦОВО
ХАСАНОВ НАИП РАИСОВИЧ

г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 15
mail@eurokam.ru
8 (903) 797-05-62



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОПСЬК
ЦВЕТКОВА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА

г. Подольск, ул. Федорова, д. 19, оф. 201
8 (915) 004-16-76,
aleksandra15@list.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПУШКИНО
ПАКИДЗЕ КОБА РОМАНОВИЧ

г. Пушкино, ул. Чехова, д. 37
8 (495) 993-38-08
k1378@bk.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК
СМИРНОВА МАРГАРИТА АНАТОПЬЕВНА

г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, оф. 315
8 (496) 435-33-65
8 (496) 432-25-17
vmtpp@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ
САДОВНИКОВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ

г. Реутов, ул. Новая, д. 19
8 (495) 791-70-78,
8 (495) 791-70-79,
mail@rtpp.ru;
rtpp@inbox.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РАМЕНСКОЕ
РОДИНА АННА ВАСИПЬЕВНА

г. Раменское, ул. Красноармейская, д. 11
8 (496) 461-64-21
ram-priemnaya@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РОШАЛЬ
ПОГИНОВ ВАСИПИЙ СЕРГЕЕВИЧ

г. Рошаль, ул. 1-я Первомайская, д. 16
8 (926) 471-32-35
tpp_roshal@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОПНЕЧНОГОРСК
ШАШКИН АЛЕКСЕЙ GERMANOVICH

г. Солнечногорск, ул. Тельнова, д. 3/2, каб. 38
+7 (903) 708-57-55
89037085755@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД
ГАДЖИЕВ ОЛЕГ ПЕТРОВИЧ

г. Сергиев Посад, ул. Вознесенская, д. 55
oleg.gadzhiev@gmail.com
8 (916) 307-86-61



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУШИНО
ВОРОНОВА ЛЮБОВЬ КОНСТАНТИНОВНА

г. Серпухов, ул. Советская, д. 31/21
8 (903) 225-29-13
voronova.lk@yandex.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, ОЗЕРЫ, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ
КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР АНАТОПЬЕВИЧ

г. Ступино, ул. Чайковского, д. 18/12
8 (903) 716-20-00
pocart@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ПОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ
ЦЕНТЕРОВ АНДРЕЙ НИКОПАЕВИЧ

г.о. Химки, пр-кт Мельникова, д. 12
г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Кирова, д. 9а
8 (495) 574-06-30
chizhova@gcorp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ
СЫСОЕВ СЕМЕН СЕМЕНОВИЧ

г. Чехов, ул. Почтовая, д. 8, каб. 302
8 (496) 727-58-66
sysoev.o4061974@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА
ТУРУКИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Шатура, ул. Красноармейская д. 8а
8 (926) 835-32-58
deteri@ya.ru



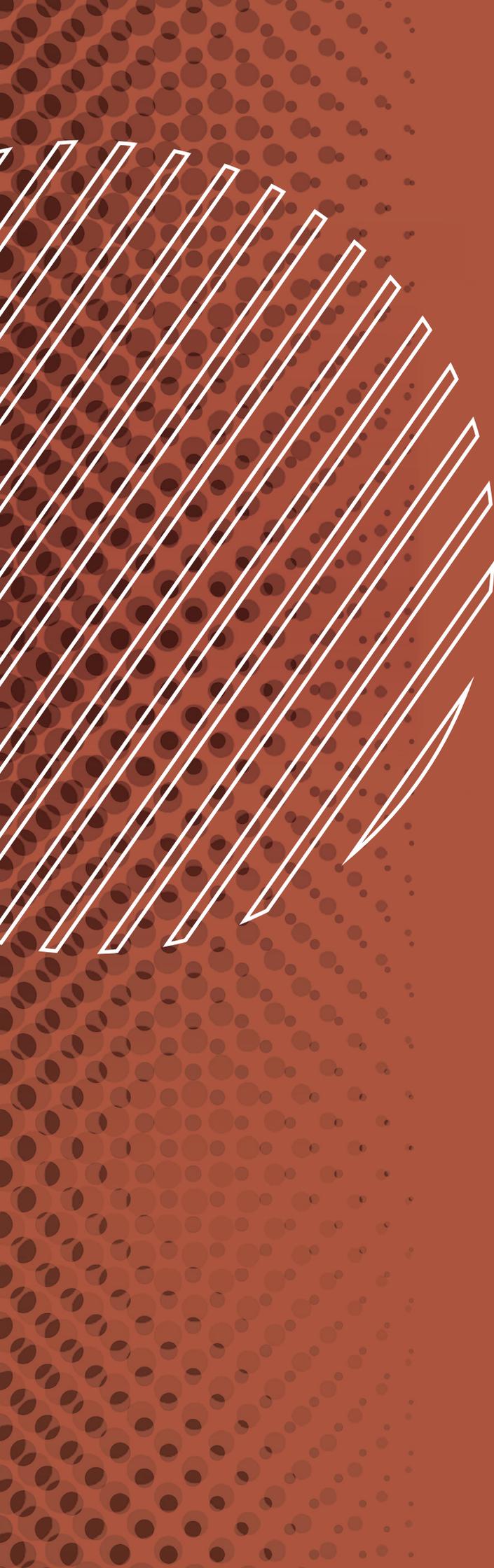
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШЕПКОВО
КОРОЧКИН ВЛАДИСПАВ ПЕОНТЬЕВИЧ

г. Щелково, ул. Заводская, д. 15
8 (495) 221-18-07, доб. 129
korochkin@oporamo.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАПЬ
КАРЛОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

г. Электросталь, проспект Ленина, д. 44/14
8 (926) 134-54-40
karlovss@yandex.ru



ЖУРНАЛ «ПРАВО БИЗНЕСА»

Уполномоченный по защите прав

предпринимателей в Московской области

Сентябрь, 2020