

ПРАВО бизнеса

№4 (25) ДЕКАБРЬ 2021

17

ТРУДНЫЕ КОДЫ

QR-коды ударят по бизнесу в сфере услуг

26

МЕДИАЦИЯ КАК БИЗНЕС

Медиация становится видом предпринимательства

36

ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ

Стартовал образовательный проект BUSINESSFOX®

НАТАЛЬЯ АДИГАМОВА:

МЫ ДЕЛАЕМ ПРОЦЕДУРЫ ПРОЗРАЧНЕЕ,
ЛЕГЧЕ И УДОБНЕЕ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ
И АРЕНДАТОРОВ



Журнал «ПРАВО БИЗНЕСА»

uzpp.mosreg.ru

издается с 2015 года

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА
В ПОДМОСКОВЬЕ



Ежеквартальный
журнал «ПРАВО БИЗНЕСА»
№ 4 (25) декабрь 2021

УЧРЕДИТЕЛЬ
Государственный орган
Московской области
«Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Московской области
и его Аппарат»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СЛОН ПО»

Адрес издателя:
108851, г. Москва,
г. Щербинка,
ул. 2-я Центральная, д. 4а.

РЕДАКЦИЯ

ДИРЕКТОР
Олеся Подлыжняк

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Михаил Грунин

КОНТРОЛЬНЫЙ РЕДАКТОР
Юлия Мартынова

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Екатерина Павлова
Сергей Галанин
Наталья Подлыжняк

ФОТОГРАФ
Дарья Ратушина

КОРРЕКТОР
Нина Мельникова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Светлана Туркина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
142100, Московская область,
г. Подольск, Революционный
проспект, д. 80/42.

Формат 220x297 мм. Объем
блока — 48 полос.

Печать цифровая.

Дата выхода — 14 декабря
2021 года.

Тираж 300 экземпляров.

Отпечатано:
ООО «ПОЛЕЗНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ».

Адрес типографии:
г. Москва,
ул. 1-я Фрезерная,
д. 2/1, стр. 1.

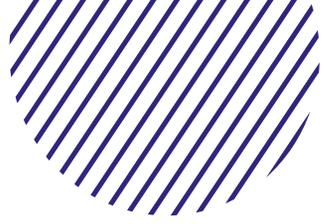
Распространяется
БЕСПЛАТНО.

При перепечатке
и использовании материалов
издания в любой форме,
в том числе в электронных
СМИ, ссылка на журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
обязательна.

- **АКТУАЛЬНО:** что меняется в нормативно-правовом поле
- **ВЫГОДНО:** как занять перспективные бизнес-ниши
- **ПОЛЕЗНО:** практика Уполномоченного по защите прав предпринимателей
- **КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения бизнес-лидеров
- **ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений за бизнес-процессами

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, АДМИНИСТРАЦИЯХ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, ПРИЕМНЫХ
УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Если вы хотите получать электронный выпуск журнала по email,
напишите нам на ombudsmenmo@yandex.ru с пометкой «Право бизнеса»,
и мы обязательно включим вас в рассылку!



2

Персона

НАТАПЬЯ АДИГАМОВА:
МЫ ДЕЛАЕМ ПРОЦЕДУРЫ
ПРОЗРАЧНЕЕ, ПЕГЧЕ И УДОБНЕЕ
ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ
И АРЕНДАТОРОВ

Министр имущественных отношений
Московской области о том, как
как выстроена работа с бизнес-
сообществом Подмоскoвья.

10

Частная практика

КОММЕНТИРУЕТ ВЛАДИМИР
ГОПОВНЁВ

Хроника работы института
Уполномоченного по защите прав
предпринимателей в Московской
области.

14

В фокусе

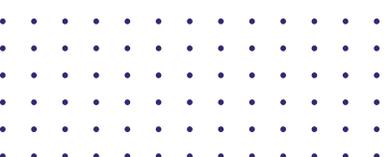
БИЗНЕС: СОБЫТИЯ, ЦИФРЫ,
ТЕНДЕНЦИИ

17

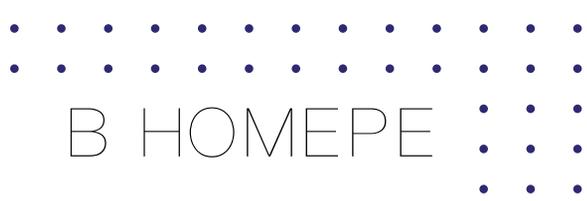
Дневник наблюдений

ТРУДНЫЕ КОДЫ

Решение ввести QR-коды сильно
ударит по целым отраслям бизнеса
в сфере услуг.



В НОМЕРЕ



20

Стратегия прорыва

МИР НА РУБЕЖЕ

Главные мировые бизнес-
тренды уходящего года, плавно
переходящие в 2022-й.

22

ЭКОНОМИКА
ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ

Немногие отрасли выйдут из
пандемии без потерь, но есть
и растущие, например, рынок
беспилотных летательных
аппаратов (БПЛА).

26

МЕДИАЦИЯ КАК БИЗНЕС

О роли медиации в решении
конфликтов и улучшении
бизнес-климата у нас говорят
давно. Сейчас это направление
становится перспективным видом
предпринимательства.

30

РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННАЯ
И ДОПОЛНЕННАЯ

В Подмоскoвье есть компании, уже
покрывающие солидный спрос на
российском рынке Индустрии 4.0.

36

Регулятор

НОВЫЕ ПРАВИЛА УПЛАТЫ
НДФЛ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ

Комментирует заместитель
руководителя УФНС России
по Московской области
Александр Комзов.

36

Бизнес-вектор

ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ

В сентябре 2021 года
стартовал уникальный
образовательный
проект BUSINESSFOX®.

42

Далекое — близкое

100 ЛЕТ В БОРЬБЕ ЗА
КАЧЕСТВО

Семья Хлудовых, выходцев
из Егорьевска, состояла
в купечестве почти 100 лет,
а бизнесом занималась еще
дольше.

46

Чтово

НОВИНКИ КАЧЕСТВЕННОЙ
ДЕПОВОЙ ПИТЕРАТУРЫ

48

Приемные

КОНТАКТЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРИЕМНЫХ
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



«ПОВЫШАТЬ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ
НАДО И У ДЕТЕЙ, И У РОДИТЕЛЕЙ», —

МАРИНА ШИЛКИНА



НАТАЛЬЯ АДИГАМОВА:

МЫ ДЕЛАЕМ ПРОЦЕДУРЫ
ПРОЗРАЧНЕЕ, ПЕГЧЕ
И УДОБНЕЕ ДЛЯ
СОБСТВЕННИКОВ
И АРЕНДАТОРОВ



Рабочий выезд с муниципальным земельным контролем



Около трети обращений предпринимателей к подмосковному бизнес-омбудсмену в 2021 году связаны с вопросами аренды и собственности земельных участков и имущества. О том, как выстроена работа Министерства имущественных отношений Московской области с бизнес-сообществом Подмоскoвья, журналу «Право бизнеса» рассказала глава ведомства Наталья Адигамова.



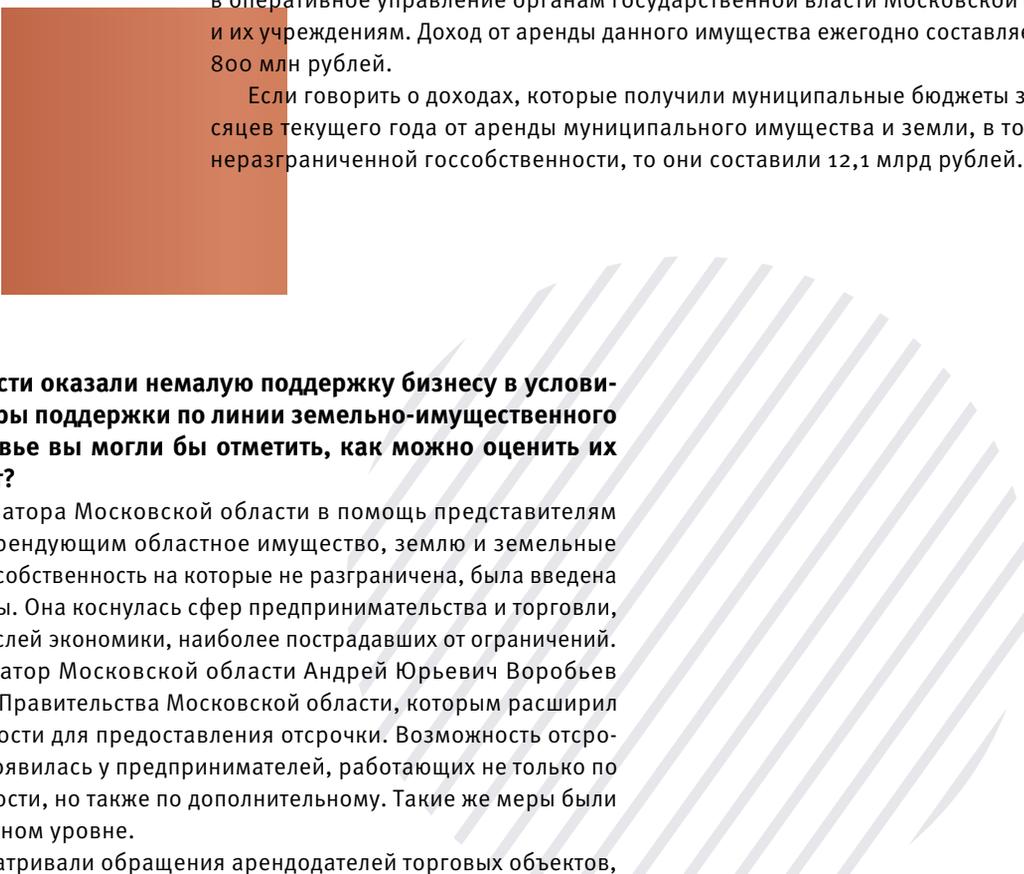
Наталья Александровна, какова общая ситуация на рынке предпринимательской аренды земли и имущества в Московской области — общая доля бизнес-арендаторов, какие сферы бизнеса лидируют по отчислениям в бюджет?

В Подмоскovie с арендаторами муниципального и областного имущества, а также земельных участков неразграниченной собственности заключено более чем 100 тысяч договоров аренды. Это физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, которые получили в аренду земельные участки и объекты капитального строительства на территории Московской области через торги или без торгов, например, в рамках предоставления земли под масштабные инвестиционные проекты или в рамках господдержки развития сельского хозяйства в регионе.

Сельхозземли приносят меньший доход в бюджет, поскольку рассчитаны на поддержку сельхозпроизводителей, приходящих в Московскую область со своими проектами, и развитие сельского хозяйства в регионе. Аренда земельных участков, предназначенных для коммерческой деятельности, безусловно, доходнее. Коммерческие земли имеют, как правило, меньшую площадь по сравнению с землями сельхозназначения, но размер их арендной платы значительно больше, потому что они находятся в черте города и их вид разрешенного использования (ВРИ) подразумевает получение прибыли.

Министерство имущественных отношений администрирует порядка 1500 договоров аренды областного имущества, в том числе земельных участков, которые предоставлены в аренду гражданам и коммерческим организациям либо переданы в оперативное управление органам государственной власти Московской области и их учреждениям. Доход от аренды данного имущества ежегодно составляет более 800 млн рублей.

Если говорить о доходах, которые получили муниципальные бюджеты за 10 месяцев текущего года от аренды муниципального имущества и земли, в том числе неразграниченной госсобственности, то они составили 12,1 млрд рублей.



В прошлом году власти оказали немалую поддержку бизнесу в условиях пандемии. Какие меры поддержки по линии земельно-имущественного комплекса в Подмоскovie вы могли бы отметить, как можно оценить их экономический эффект?

По поручению Губернатора Московской области в помощь представителям предпринимательства, арендующим областное имущество, землю и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, была введена отсрочка по оплате аренды. Она коснулась сфер предпринимательства и торговли, указанных в перечне отраслей экономики, наиболее пострадавших от ограничений.

Впоследствии Губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьев подписал Постановление Правительства Московской области, которым расширил перечень видов деятельности для предоставления отсрочки. Возможность отсрочить арендные платежи появилась у предпринимателей, работающих не только по основному виду деятельности, но также по дополнительному. Такие же меры были приняты и на муниципальном уровне.

Кроме того, мы рассматривали обращения арендодателей торговых объектов, которые во время пандемии помогли своим арендаторам, на получение отсрочки по уплате имущественных налогов. Владельцы торговых центров, предоставившие арендаторам отсрочку арендной платы начиная с даты введения в Московской области режима повышенной готовности до 1 октября 2020 года, могли обратиться в министерство для включения в список налогоплательщиков, имеющих право на отсрочку налогов. Такой список был сформирован и направлен в налоговые органы для расчета отсрочки по налогам. В перечень вошли 6 торговых центров площадью более 140 тысяч кв. м в Котельниках, Сергиевом Посаде, Балашихе, Кашире, Реутове и Одинцове, которые пошли навстречу малому бизнесу и отложили оплату аренды за торговые площади.



Расскажите, пожалуйста, о передаче участков областной собственности для развития регионального бизнеса через аукционы. Какова ее цель, какой бизнес может рассчитывать на получение участков, на каких условиях?

В Подмосковье можно получить землю под любые цели через проведение торгов. Областные, муниципальные и неразграниченные земли и имущество выставляются на аукционы на постоянной основе. Вовлечение имущества в хозяйственный оборот и пополнение за счет арендной платы бюджета — это важная часть деятельности как Минимущества, так и администраций городских округов.

Аукционы по продаже или предоставлению в аренду участков и имущества в Подмосковье организует областной Комитет по конкурентной политике Московской области совместно с ГКУ МО «Региональный центр торгов». Все выставленные на торги объекты можно посмотреть на портале ЕАСУЗ — easuz.mosreg.ru/torgi.

В Подмосковье с начала года передали в аренду через торги для вовлечения в хозяйственный оборот 504,6 га областной земли в 20 городских округах. Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области мы провели 35 аукционов по передаче земельных участков, принадлежащих региону, в аренду. Это 13 участков сельхозземли площадью 490 га и 22 участка коммерческой сферы площадью 14,6 га.

По итогам аукционов ежегодно в областной бюджет будут поступать 80,5 млн рублей, из которых 76,2 млн принесут коммерческие земли, а 4,3 млн — земли сельхозназначения.



«ОТСРОЧИТЬ ПЛАТЕЖИ С 1 МАРТА ПО 1 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА СМОГЛИ БОЛЕЕ 775 АРЕНДАТОРОВ ИМУЩЕСТВА НА СУММУ СВЫШЕ 381 МПН РУБЛЕЙ. С 2021 ГОДА АРЕНДАТОРЫ НАЧАЛИ ПОГАЩАТЬ ОТСРОЧКУ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ГРАФИКУ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ПОГАШЕНО УЖЕ БОЛЕЕ 36% ОТСРОЧЕННЫХ СУММ. ЭТО БОЛЕЕ 139,3 МПН РУБЛЕЙ. ЗА АРЕНДУ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЗЕМЛИ И ИМУЩЕСТВА В БЮДЖЕТЫ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ПОДМОСКОВЬЯ ВОЗВРАЩЕНЫ 54,78 МПН, ЗА УЧАСТКИ НЕРАЗГРАНИЧЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ — СВЫШЕ 79,7 МПН, А ЗА ОБЛАСТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ — 4,83 МПН РУБЛЕЙ»

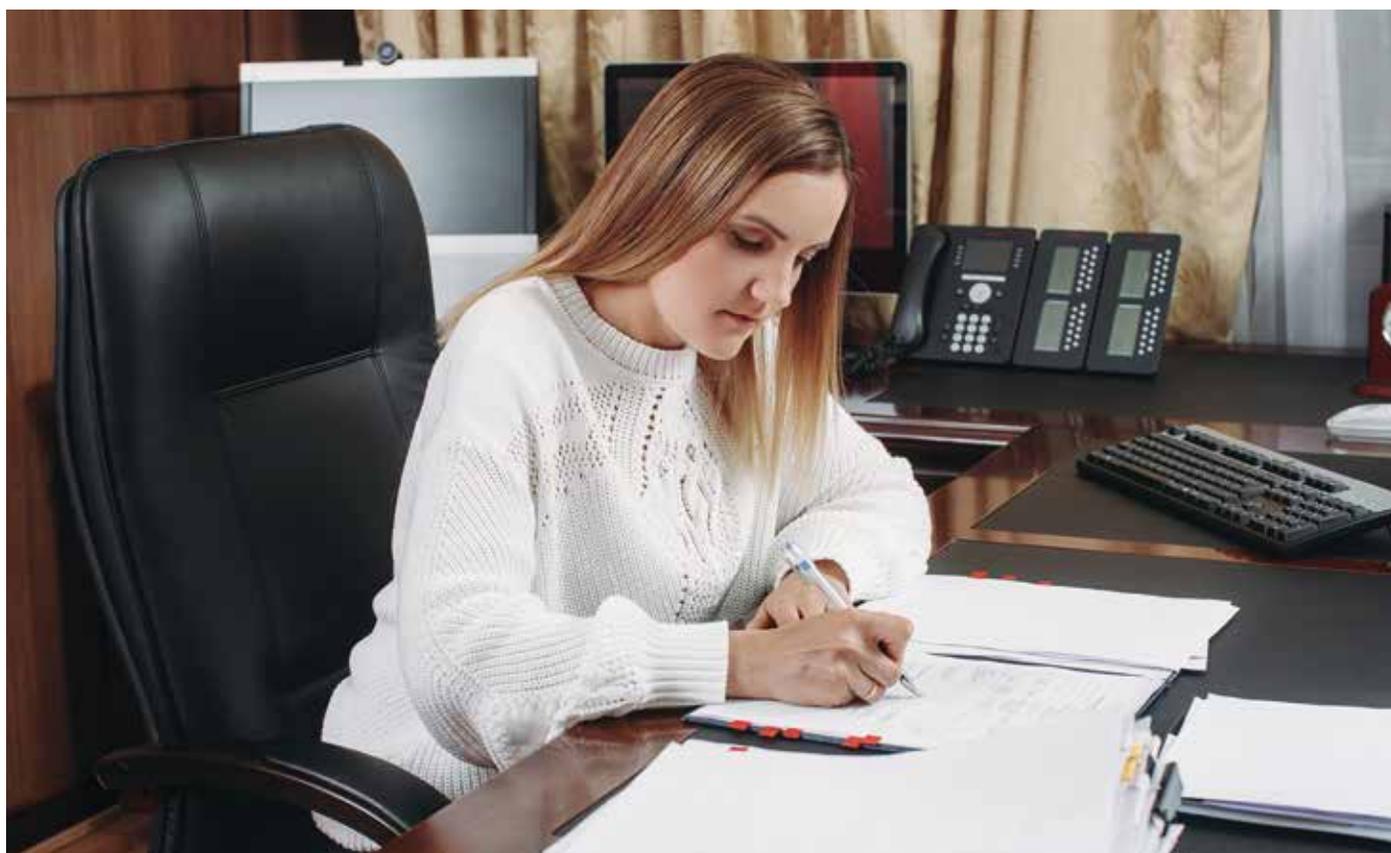
Какие меры поддержки для предпринимателей-арендаторов в Московской области наиболее существенны, на ваш взгляд? Каких изменений им ожидать в 2022-м?

Прежде всего, это предоставление земельных участков без торгов для реализации масштабных инвестиционных и сельскохозяйственных проектов. К примеру, без торгов областную землю для развития сельского хозяйства могут получить сельхозпроизводители и крестьянско-фермерские хозяйства, которые заключили соглашение об участии в программе господдержки с областным Министерством сельского хозяйства и продовольствия. Для этого главам этих организаций необходимо подать заявление в Минмособлимуущество через портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

Услуга называется «Предоставление земельных участков, находящихся в собственности Московской области, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов» (<https://uslugi.mosreg.ru/services/16476>).

С начала года Минмособлимууществом предоставлены 22 крестьянским (фермерским) хозяйствам или сельскохозяйственным организациям, являющимся участниками программы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, в аренду без проведения торгов 42 земельных участка, находящихся в областной собственности. Это более 2100 га в городских округах Раменский, Талдомский, Чехов, Рузский, Шаховская, Егорьевск, Серебряные Пруды, Волоколамский, Орехово-Зуевский, Сергиево-Посадский, Дмитровский, Кашира, которые сельхозпроизводители смогут использовать для развития своих проектов, что, в свою очередь, позволит создать дополнительные рабочие места, изготовить новые качественные продукты, а также увеличить сумму налоговых поступлений.

Конечно, наиболее ощутимую роль для экономики сыграют масштабные инвестиционные проекты (производственная деятельность, размещение гостиничных комплексов, развитие агропромышленного комплекса, сельского хозяйства и др.), а также проекты по строительству объектов социально-культурного (размещение ФОКов, объектов рекреации, здравоохранения) и коммунально-бытового назначения, земля под которые также предоставляется без проведения торгов. В течение 2021 года распоряжениями Губернатора Московской области под такие проекты передано более 70 земельных участков площадью свыше 4200 га. До конца 2021 года планируется передать инвесторам еще 5 земельных участков площадью 27 га.



Как развивается система онлайн-сервисов для арендаторов в Подмосковье? Какие услуги более востребованы, что нового появляется в сфере электронных государственных услуг?

В этом году мы сделали электронный сервис «Личный кабинет арендатора», которым пользуются арендаторы муниципальной и государственной земли, еще более удобным — ввели в него возможность онлайн-оплаты арендных платежей при помощи банковских карт. Пока такая возможность реализована с Газпромбанком, но в наших планах на ближайшее время — сделать то же самое для приложений и других крупных банков.

Сервис «Личный кабинет арендатора» помогает в онлайн-режиме получать информацию об арендуемых на территории области земельных участках. В личном кабинете хранится информация по каждому договору аренды — номер и дата договора аренды, срок его действия и сроки оплаты арендных платежей, указывается размер годовой арендной платы, кадастровый/реестровый номер и адрес каждого из объектов аренды, отражаются все осуществленные платежи, задолженности, переплаты и пени. Арендатор может сформировать акт сверки и связаться с арендодателем — сотрудником органа местного самоуправления Подмосковья или Министерством имущественных отношений Московской области по любым возникающим вопросам. Сервис доступен на портале arenda.mosreg.ru, а недавно мы сделали так, что зарегистрироваться в личном кабинете можно, не заполняя никаких форм, — через учетную запись на Госуслугах.

Есть и другие полезные новшества. Раньше собственнику приходило уведомление об оплате за изменение вида разрешенного использования земельного участка после обращения в Росреестр, получения разрешения на процедуру и внесения соответствующих изменений в ЕГРН. Очень часто выставленные суммы становились неприятным сюрпризом для людей, которые не знали, что изменение ВРИ происходит за плату. В связи с этим возникали прецеденты, когда правообладатель отказывался платить за изменение ВРИ, и дело заканчивалось судом.



«В ЭТОМ ГОДУ ПОЯВИЛИСЬ ДВА НОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРВИСА, ПОЛЕЗНЫХ КАК ДЛЯ ФИЗИЦ, ТАК И ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА. ОНИ ПОМОГАЮТ ЛЮДЯМ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О НЕДВИЖИМОСТИ. ЭТО РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ ВИДА РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ПРЕДПРОВЕРКА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НА ОГРАНИЧЕНИЯ ПЕРЕД ПОДАЧЕЙ ДОКУМЕНТОВ НА УСЛУГУ»



«МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОКАЗАЛИСЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫМИ, ПОСКОПЬКУ ОТСРОЧКА ОПЛАТЫ АРЕНДЫ ДАДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕНАПРАВИТЬ РАСХОДЫ НА БОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ЦЕПИ И ВСТАТЬ НА НОГИ»

В конце июня законодательно введен новый порядок внесения платы за изменение вида разрешенного использования земли — изменение ВРИ стало постоплатным. Платежи стали выставляться до момента изменения характеристик в Росреестре в Едином государственном реестре недвижимости, чтобы собственник мог знать заранее о том, какие финансы ему необходимы для осуществления данных изменений.

В помощь гражданам мы создали электронный сервис, с помощью которого заявитель может рассчитать плату за изменение ВРИ. Таким образом, он заранее будет знать, какие расходы ему предстоят. После получения информации о предстоящих затратах заявитель принимает решение и может осуществить платеж по реквизитам, которые придут вместе с расчетом платы. После оплаты процедуры заявитель может обратиться в Росреестр для изменения ВРИ.

За 4 с лишним месяца работы сервиса рассчитали плату за изменение вида разрешенного использования земли через электронный сервис и оплатили процедуру собственники 560 земельных участков на территории Московской области. В бюджет региона поступило более 94,6 млн рублей. Сервис «Предоставление расчета размера платы за изменение вида разрешенного использования земельного участка на территории Московской области» доступен на портале РПГУ.

Важно и то, что при изменении ВРИ бизнесу и гражданам также оказывается помощь — предоставляется рассрочка на оплату изменения ВРИ, если сумма за процедуру изменения превышает 300 тысяч рублей. Также собственник может получить рассрочку на изменение назначения нескольких участков — «пула земель», если общая сумма превышает 300 тысяч рублей и есть утвержденные ППТ и ПМТ (проект планировки территории, проект межевания территории).

Рассрочка предоставляется на сумму от 300 тысяч до 1 млн рублей на 6 месяцев, на 1 год — от 1 млн до 10 млн, на 2 года — от 10 млн до 100 млн, на 3 года — свыше 100 млн рублей. Однако срок рассрочки не превышает срока разрешения на строительство.

Теперь расскажу про сервис по предпроверке земельного участка, который позволяет в режиме онлайн узнать о возможных ограничениях участка, за оформлением которого хочет обратиться заявитель, — санитарных, охранных, лесных зонах.

Мы запустили сервис предпроверки в трех популярных государственных услугах по земле — по предоставлению земельного участка в собственность без торгов (выкупа), по перераспределению земельных участков, по установлению соответствия вида разрешенного использования земельного участка классификатору. Сервис в режиме онлайн знакомит заявителя с информацией о возможных причинах отказа в предоставлении услуги, если желаемый участок имеет пересечения с одной из ограничивающих зон. Ранее такой возможности не было, и гражданин ждал результата предоставления государственной услуги 15 рабочих дней.

Если в результате предпроверки выяснится наложение на ограничивающие зоны, то заявителю необходимо будет либо изменить участок, либо, в случае с предоставлением участка в собственность, обратиться за предоставлением участка в аренду, так как в собственность его предоставить по закону будет нельзя. В услуге по установлению соответствия вида разрешенного использования земельного участка классификатору предпроверка позволит выявить наложение на земли лесного фонда. Используя сервис, заявитель сможет до подачи заявления пройти процедуру «лесной амнистии» и уже потом обратиться за установлением соответствия ВРИ классификатору.

«ДО КОНЦА 2021 ГОДА
МИНМОСОБЛИМУШЕСТВО ПЛАНИРУЕТ
ПРЕДПОЖИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ
В АРЕНДУ ЧЕРЕЗ ТОРГИ 6 ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ ПЛОЩАДЬЮ ПОРЯДКА
77 ГА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКИХ
ОКРУГОВ ДМИТРОВСКИЙ, РАМЕНСКИЙ,
СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ, КРАСНОГОРСК.
НАЧАЛЬНАЯ ЦЕНА АУКЦИОНОВ —
9,2 МПН РУБЛЕЙ В ГОД»



Обращения предпринимателей, вытекающие из земельно-имущественных отношений, составляют порядка 28% от общего числа обращений, поступивших на рассмотрение подмосковному бизнес-омбудсмену в 2021 году. На что, прежде всего, следует обращать внимание бизнесу, чтобы таких ситуаций было меньше?

Прежде всего, необходимо обладать информацией. Исходя из статистики, чаще всего жалобы предпринимателей связаны с областями, где есть недостаток информации или отсутствует контакт с органами, ответственными за ту или иную составляющую, которая способна решить возникающую проблему.

Сейчас для контакта и получения информации есть множество способов — задать вопрос можно через портал «Добродел», электронную почту, в социальных сетях, существуют горячие линии, а в каждой госуслуге, выведенной на портал РПГУ, есть куратор услуги, которому можно задать вопрос и получить обратную связь.

Мы делаем процедуры прозрачнее, легче и удобнее для заявителей и пользователей имущества в регионе. Наши сервисы и услуги направлены на решение именно тех проблем, с которыми к нам обращаются жители.

Многие предприниматели жалуются на высокую кадастровую стоимость или как, например, в случае с сельхозземлями хотят вывести ее из разряда особо ценных. В обоих случаях в Подмосковье есть отработанная система досудебного решения и изменения кадастровой стоимости недвижимости. Во-первых, можно обратиться в Центр кадастровой оценки за разъяснениями и исправлением кадастровой стоимости, во-вторых, можно направить документы в Комиссию по рассмотрению споров об определении кадастровой стоимости недвижимости при Минмособлимушестве. И в том и в другом случае это можно сделать в электронном виде — для подачи существуют госуслуги на портале РПГУ: «Исправление ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости» — uslugi.mosreg.ru/services/20823 и «Рассмотрение споров о результатах определения кадастровой стоимости» — uslugi.mosreg.ru/services/20995.



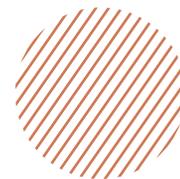
В ноябре земельные инспекторы Подмосковья отчитались о том, что при проверке с начала года выявлены нарушения законодательства на трети из проверенных участков. Как часто нарушения встречаются у предпринимателей, какие наиболее типичные?

По данным на сегодняшний день, муниципальные земельные инспекторы осмотрели уже 157 тысяч земельных участков, а нарушения выявлены на 52 тысячах из них. По результатам осмотра выявлено, что свыше 39 тысяч участков не используются правообладателями, почти 8 тысяч участков используются не по назначению, правообладатели 6 тысяч участков не принимают мер по борьбе с борщевиком, 3 тысячи земельных участков имеют признаки порчи земель, самовольно заняли не свою землю почти 2 тысячи собственников, а несанкционированные навалы мусора зафиксированы на 122 участках.

При этом самозахват больше характерен для физических лиц, а среди представителей бизнеса популярным нарушением является нецелевое использование земли, а также неиспользование земель, которое напрямую влечет за собой нарушение — непроведение борьбы с борщевиком Сосновского.

Часто земельный контроль Подмосковья выявляет коммерческое использование земель, предназначенных для личного использования. Такие нарушения выявлены на 15,4 тыс. участков. Собственники используют участки, предназначенные для личного пользования, для создания коттеджных поселков, размещения магазинов, гостиниц, автосервисов или шиномонтажей. Если в случае с созданием коттеджного поселка земля, как правило, используется по назначению — просто преследует целью получение прибыли, то в случае с остальными примерами это явное нарушение законодательства, которое собственник должен исправить.

В последние годы мы научились выявлять нарушения, связанные с использованием земли для индивидуального жилищного строительства, личного подсобного хозяйства, огородничества и садоводства в целях получения прибыли, программными методами для борьбы с незаконным использованием земель. На землях, которые предназначены для строительства дома, дачи, сада, благоустройства своего участка, очень часто появляются жилищные комплексы, коттеджные поселки или гостиницы и магазины. Это неправильное использование земли, которое является нарушением закона и должно быть исправлено. Для этого всего лишь необходимо изменить вид разрешенного использования земли на тот, который предусматривает нужную собственнику деятельность. Таким образом правообладатель земли избежит дальнейших проблем с законом.



«СЕРВИСОМ ПРЕДПРОВЕРКИ ОГРАНИЧЕНИЙ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ЗА 5 МЕСЯЦЕВ
(ОН ЗАПУЩЕН В НАЧАЛЕ ИЮНЯ)
ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ
ГРАЖДАН, ИЗ НИХ 15,5 ТЫСЯЧ ЗАЯВИТЕЛЕЙ —
В РАМКАХ УСЛУГИ ПО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ
ЗЕМЕЛЬ, А 4,5 ТЫСЯЧИ — ПРИ ОБРАЩЕНИИ ЗА
ВЫКУПОМ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА»

Какую работу Министерство имущественных отношений Московской области проводит для того, чтобы предприниматели были лучше информированы в вопросах аренды земли и имущества? Как налажено взаимодействие с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области?

Я считаю, что наиболее эффективным каналом коммуникации с бизнесом является интерактивное общение, поэтому мы проводим ВКС по государственным услугам в земельно-имущественной сфере, на которых любой предприниматель может задать интересующий его вопрос, участвуем во встречах с бизнесом, которые раньше проходили лично, а сейчас проводятся в режиме онлайн. Кроме того, на портале государственных и муниципальных

услуг Московской области действует обратная связь для заявителей «Задать вопрос куратору»: при обращении за предоставлением государственной услуги. Это также возможность получить онлайн-консультации о порядке ее предоставления или задать вопрос о проблеме.

Министерство также принимает участие в решении системных вопросов, которые ставит бизнес, в том числе через Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области. Это и вопросы кадастровой оценки, и ограничения оборотоспособности земельных участков.





«ОТМЕЧУ, ЧТО ПО
СРАВНЕНИЮ С 2018
ГОДОМ В 2021 ГОДУ
ОБРАЩЕНИЙ ЗА ИЗМЕНЕНИЕМ
КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ
СТАПО В 10 РАЗ МЕНЬШЕ.
ЕСЛИ В 2018 ГОДУ
БЫЛО БОЛЕЕ 200 ТЫСЯЧ
ЗАЯВЛЕНИЙ НА ИСПРАВЛЕНИЕ
ОШИБОК ПРИ ОЦЕНКЕ 11 МПН
ОБЪЕКТОВ, ТО СЕЙЧАС
ВСЕГО ОКОЛО 20 ТЫСЯЧ»



комментирует
ВЛАДИМИР ГОПОВНЁВ,
бизнес-омбудсмен
Московской области

ХРОНИКА РАБОТЫ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДУБНА, 18.11.2021 СИСТЕМНЫЙ СБОЙ

Общество с ограниченной ответственностью, оказывающее специализированные услуги учреждению здравоохранения Московской области по комплексной профессиональной уборке и поддержанию чистоты помещений (клининговых услуг), «своевременно» получает денежные средства только после обращений к Уполномоченному.

Подмосковный предприниматель заключил в марте текущего года договор с Государственным автономным учреждением здравоохранения Московской области «Дубненская городская больница» по комплексной уборке объектов. Общество добросовестно исполняло условия договоров, что подтверждалось актами приемки услуг, оказанных за период с марта по июнь 2021 года.

Не получив денежные средства за оказанные услуги, генеральный директор в июле 2021 года обратился к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву с просьбой оказать содействие в получении от учреждения образовавшейся задолженности в размере 970 000 рублей.

Министерство здравоохранения Московской области на запрос Уполномоченного подтвердило наличие задержки оплаты по договору, указав, что причиной являлось превышение расходов учреждения над доходной частью, и при этом сообщило о полном ее погашении. В октябре общество повторно обратилось к Уполномоченному из-за наличия задолженности учреждения за август и сентябрь в размере 442 036 рублей.

Министерство здравоохранения Московской области сообщило, что оплата по договору будет произведена до середины ноября. В результате 15 ноября денежные средства поступили на счет организации.

«Тенденция, когда бизнесу с боем приходится получать каждую копейку, вряд ли способствует благоприятному предпринимательскому климату. Государственные и муниципальные заказчики должны ответственно подходить к исполнению своих обязательств, если мы хотим видеть ежегодное увеличение субъектов предпринимательской деятельности в Подмоскovie. Отсутствие своевременной оплаты для многих, особенно мелких, бизнесменов чревато банкротством. А это для государства означает потерю налогов и рабочих мест»



ИСТРА, 10.11.2021 БЕЗ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ



Сделка по договору купли-продажи земельного участка обернулась для подмосковного застройщика обвинением в мошенничестве и уголовным преследованием. Поводом и основанием для возбуждения уголовного дела стало заявление продавца участка о недобросовестных, по его мнению, действиях контрагентов и невыполнении компанией обязательств.

В 2014 году за счет заемных средств банка строительная организация приобрела у группы физических лиц земельный участок под малоэтажное строительство в городском округе Истра. Общая стоимость сделки составляла более 500 млн рублей, и, согласно заключенному договору, оплата производилась поэтапно.

Из материалов обращения следует, что спор возник в результате неисполнения продавцом принятых на себя обязательств, повлекших неисполнение обязательств приобретателем. Факт наличия между сторонами гражданско-правового спора также подтверждается тем, что при проведении процессуальной (доследственной) проверки полицией неоднократно принималось решение об отказе в возбуждении уголовного дела в связи с данным обстоятельством.

«Налицо безосновательный перевод гражданско-правовых отношений в уголовно-правовую плоскость, препятствование предпринимательской деятельности и арбитражному судопроизводству через арест спорного земельного участка в контролируемом потерпевшим уголовном деле, не имеющем судебной перспективы в связи с отсутствием признаков какого-либо преступления»

Однако осенью 2018 года в отношении руководства строительной компании все же было возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 УК РФ. Кроме того, решением Арбитражного суда г. Москвы застройщик признан банкротом, и открыто конкурсное производство.

Владимир Головнёв, изучив доводы предпринимателя, вынес рассмотрение данного обращения на совместный прием с прокурором Московской области. По итогам прокурорской проверки расследования уголовного дела в связи с выявленными нарушениями уголовно-процессуального законодательства, в том числе волокиты, начальнику ГСУ ГУ МВД России по Московской области внесено требование прокуратуры. Уголовное преследование в отношении руководства строительной компании прекращено в связи с отсутствием в их действиях состава преступления.

ИСТРА, 01.11.2021 ДЕПЬНЫЙ СОВЕТ

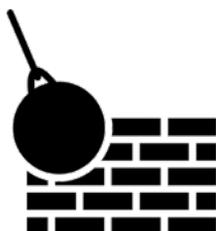
Подсказав порядок действий, бизнес-омбудсмен помог предпринимателю получить оплату услуг. В конце августа текущего года индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом, был нанят транспортной компанией из города Истры для перевозки оборудования для вентиляции стоимостью 12 млн рублей из города Раменское в город Мирный Архангельской области.

Выполнив перевозку и выгрузив оборудование, предприниматель выслал документы заказчику по почте заказным письмом, рассчитывая получить оплату в предусмотренные договором сроки — 7–10 дней. Но оказался вынужден почти месяц ждать причитающихся выплат.

От безвыходности предприниматель направил жалобу в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области.

Согласно Закону Московской области от 13.01.2014 № 1/2014-03 «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Московской области и о внесении изменения в Закон Московской области «О денежном содержании лиц, замещающих государственные должности Московской области и должности государственной гражданской службы Московской области», Уполномоченный вправе принимать в пределах своей компетенции меры к урегулированию споров между предпринимателями, с одной стороны, и государственными органами, органами местного самоуправления, организациями и должностными лицами, действия которых обжалуются, с другой стороны.

«Данный случай не входил в полномочия бизнес-омбудсмена. Однако разъясненный порядок действий в сложившихся обстоятельствах помог предпринимателю выйти из затруднительной ситуации. Заявителю было предложено направить обществу, нанявшему бизнесмена, досудебную претензию, а также даны рекомендации по ее составлению. В результате в течение нескольких дней денежные средства за оказанные ранее услуги поступили на счет предпринимателя»



ХИМКИ, 06.10.2021 НЕЗАКОННЫЙ ДЕМОНТАЖ

Две недели на демонтаж самовольно размещенного объекта — такое уведомление получил предприниматель от Комитета по управлению имуществом администрации городского округа Химки. Городские власти не смутил тот факт, что капитальное строение, как и земля под ним, принадлежит предпринимателю. Все права на участок и торговый павильон зарегистрированы бизнесменом в установленном порядке еще 2005–2009 годах.

За защитой своих прав и законных интересов предприниматель обратился к Уполномоченному Владимиру Головнёву.

В адрес главы городского округа Уполномоченным был направлен запрос о предоставлении информации, подтверждающей незаконное размещение торгового павильона. Однако представленные сведения свидетельствовали об отсутствии каких-либо судебных актов о признании здания самовольной постройкой и наделяющих Комитет правом требовать его демонтажа.

Данный вопрос был также поднят в ходе совместного приема предпринимателей с прокурором Московской области Сергеем Забатуриным.

По результатам рассмотрения обращения в адрес Комитета органами прокуратуры внесено представление. Оно исполнено. Изданный городской администрацией приказ отменен. Предприниматель продолжает свою деятельность.

«Исходя из изложенных в обращении доводов и направленных документов, имелись основания полагать, что Комитет действует с превышением полномочий. Право требовать от заявителя демонтажа объекта недвижимости или осуществлять принудительный демонтаж могло возникнуть только после признания судом данного объекта самовольной постройкой и прекращения регистрации прав на него»

ПОНЯ, 01.10.2021 ПРАВО НА СВЕТ



Медицинский центр в Лобне арендовал помещение у индивидуального предпринимателя, который скоропостижно скончался в июле текущего года. Согласно условиям договора аренды, на медицинское учреждение была возложена обязанность уплаты коммунальных платежей, в том числе и оплата потребляемой электроэнергии.

Не имея на тот момент задолженностей, общество с ограниченной ответственностью письменно уведомило о случившемся АО «Мосэнергосбыт», а также сообщило о том, что до момента получения наследниками свидетельства о праве на наследство, в период с июля по декабрь 2021 года, плату за фактическое потребление электроэнергии будет производить самостоятельно. Официального ответа от ресурсоснабжающей организации получено не было.

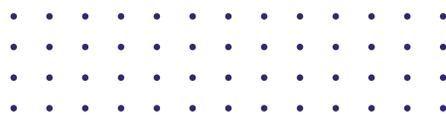
Свет в медицинском центре погас с наступлением осени. 1 сентября в устной форме сотрудник Северного отдела АО «Мосэнергосбыт» сообщил руководителю центра о расторжении договора энергоснабжения в одностороннем порядке в связи со смертью собственника помещения. Спустя неделю подача электроэнергии была прекращена. Многочисленные переговоры не привели к желаемому результату.

— Доводы о том, что договор был расторгнут неправомерно, что по договору не было задолженности и том, что в помещении находится действующая организация, не возымели своего действия. Свою позицию сотрудники ресурсоснабжающей организации обосновывали риском возникновения задолженности со стороны потребителя электроэнергии, а также тем, что договор был расторгнут в связи с утратой собственности на помещение и в связи с невозможностью исполнения обязательств со стороны собственника помещения, — рассказал предприниматель.

За защитой своих прав и законных интересов директор медицинского учреждения обратился в общественную приемную Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городских округах Химки, Лобня, Долгопрудный Андрею Центерову.

Руководитель общественной приемной бизнес-омбудсмена, проведя ряд переговоров с руководством ресурсоснабжающей организации, ссылаясь на судебную практику и нормы действующего законодательства, разрешил вопрос с подключением к электроэнергии в пользу медицинского центра. Спустя неделю в адрес предпринимателя поступил новый договор энергоснабжения, и в помещениях центра вновь забрезжил свет.

«Законодательство Российской Федерации четко и однозначно определяет то, что смерть собственника не влечет за собой утрату собственности на помещение, равно как и не влечет невозможность исполнения обязательств по содержанию помещения и, следовательно, не является основанием для расторжения договора электроснабжения и прекращения подачи электроэнергии»



СИСТЕМУ ОКВЭД РЕФОРМИРУЮТ

Минэкономразвития разработало концепцию реформы системы применения кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД, где все виды деятельности бизнеса обозначены числовыми кодами). В начале декабря по итогам заседания правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) премьер-министр Михаил Мишустин поручил Минэкономразвития и Федеральной налоговой службе подготовить изменения в систему применения бизнесом кодов ОКВЭД. Концепция этой реформы предполагает ряд новаций. Коды предполагается определять по выручке от соответствующего вида деятельности компании. Компаниям (а также ИП) нужно будет указывать те виды бизнеса, которые покрывают не менее 80% совокупной выручки и занимают в доходах более 10%. Не предполагается вводить лимиты на количество указанных видов деятельности компании или ограничивать право вести деятельность, кроме лицензируемой, без

привязки к ОКВЭД. Основным будет считаться тот вид деятельности, от которого бизнес получает наибольшую выручку. При изменении структуры выручки более чем на 20 процентных пунктов бизнесу нужно будет официально ее обновить и уточнить коды ОКВЭД. Для НКО коды будут присваиваться исходя из численности работников по тому или иному виду деятельности, а основным ОКВЭД будет тот, где зарегистрировано больше всего персонала. На платформе ФНС будет запущен специальный сервис, который сможет правильно определить виды деятель-

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОКВЭД ОБНАРУЖИЛАСЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ, КОГДА ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ КОМПАНИЙ ИЗ-ЗА НЕСООТВЕТСТВИЯ ФОРМАЛЬНОЙ (ПО СВЕДЕНИЯМ В ЕГРЮЛ) И РЕАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОМОЩИ БЫЛО ОТКАЗАНО

ности для регистрации в реестре. Для впервые регистрирующихся будет работать интерактивный помощник. Пользователи сервиса смогут интегрировать свои системы бухгалтерского учета с инструментами ФНС, чтобы автоматизировать процедуру отчетности. Из девяти форм подачи отчетности останется пять, три из них будут формироваться автоматически с помощью цифровых сервисов ФНС. Единый реестр данных об ОКВЭД будет вестись ФНС, подтверждение кодов будет производиться ежегодно — для крупного и среднего бизнеса, при изменении выручки более чем на 20% по видам деятельности — для микро- и малых предприятий.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ИЗБЕГАЮТ ТЕНЕВЫХ СХЕМ

Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов представил результаты очередного опроса «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки». Выяснилось, что, несмотря на большие и объективные трудности в локдаун, большая часть предпринимателей не стремится использовать теневые схемы экономии расходов. Отвечая на вопрос «Знаете ли Вы о случаях перехода Ваших партнеров или конкурентов к теневым схемам (ухода от уплаты налогов, выплаты зарплат в конвертах и др.) в результате локдауна?», больше половины респондентов (53,3%) заявили, что не сталкивались с таким поведением. Остальные 46,7% слышали о схемах. 13,1% назвали их число незначительным, 17,3% считают, что схемы использует каждый второй бизнесмен, и еще 16,4% полагают, что обойтись без теневых схем не удастся никому. «Конечно, это всего лишь опрос, — констатировал Титов. — Однако отвечали люди не про себя, а про конкурентов, поэтому результатам можно верить. Думаю, причина законопослушности в том, что государство уже отстроило все системы контроля по максимуму. Поэтому и его роль в поддержке бизнеса чрезвычайно велика».

В МОНИТОРИНГЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ 7160 КОМПАНИЙ ИЗ 85 СУБЪЕКТОВ РФ. НАИБОЛЕЕ МАССОВО В НЕМ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ, БЫТОВЫХ УСЛУГ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (ПОЧТИ 60% УЧАСТНИКОВ)

«БИЗНЕС ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»: ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции», сформированный по инициативе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, провел в конце сентября первое заседание, в ходе которого рассмотрено три кейса. Все связаны с незаконным уголовным преследованием бизнеса. В первом случае искаженные результаты налоговой проверки превратили бизнесмена в злостного неплательщика и фигуранта уголовного дела. И хотя после обращения к Уполномоченному и в областную прокуратуру полгода назад арест со счетов был снят, имущество и документация возвращены, о своем статусе — завершена либо продлена доследственная проверка в отношении него — предприниматель до сих пор не знает. Второе обращение — подмосковный бизнесмен обвиняется в мошенничестве.

«МЫ СОВМЕСТНО С КОППЕГАМИ-АДВОКАТАМИ БУДЕМ РАССМАТРИВАТЬ САМЫЕ СПОЖНЫЕ ДЕЛА И ПРИНИМАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ», — ПОДЧЕРКНУЛ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН ВЛАДИМИР ГОПОВНЁВ

При этом предъявленное обвинение документально не подтверждено, содержит недостоверную и неподтвержденную информацию, а также основывается на домыслах и предположениях ангажированных свидетелей. В третьем кейсе бизнесмена обвиняют в уклонении от уплаты налогов в особо крупном размере. Положенные в основу обвинения заключения эксперта выполнены с нарушениями действующего законодательства. Расследование уголовного дела ведется с обвинительным уклоном, ходатайства защиты немотивированно игнорируются и остаются без рассмотрения по существу. По итогу заседания все дела направлены в прокуратуру Московской области для принятия мер прокурорского реагирования.

7 БАНКОВ КОМПЕНСИРУЮТ ПРОЦЕНТЫ ПО КРЕДИТАМ

Малому и среднему бизнесу в Московской области субсидируют процентную ставку по кредитам на развитие бизнеса. Для этого региональный Мининвест сотрудничает уже с семью крупнейшими российскими банками. «Поддержка субъектов МСП — один из приоритетов работы регионального правительства. Особенно в такой поддержке наши предприниматели нуждаются в период ограничений, связанных с пандемией. У нас запущена очень важная и действенная мера поддержки бизнеса — возмещение процентов по кредитам в размере ключевой ставки Центробанка. Для получения льготного финансирования даже не нужно подавать заявку в министерство, она предоставляется автоматически в банках-партнерах», — рассказала министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева. Партнерами Мининвеста по этой программе уже стали такие банки, как Сбербанк, Банк ВТБ, Промсвязьбанк, банк «Открытие», СДМ-Банк, Совкомбанк, Транскапиталбанк. Поддержку можно получить по инвестиционным кредитам от 5 до 100 млн рублей — процентная ставка снизится на размер ключевой ставки Центробанка России, установленной на день заключения кредитного соглашения. Период действия льготной процентной ставки — 1 год, а для предпринимателей, реализующих проекты на удаленных территориях Московской области, — 2 года. Подробную информацию о получении меры поддержки в Московской области можно узнать по телефону горячей линии 0150, а также в офисах «Мой бизнес».

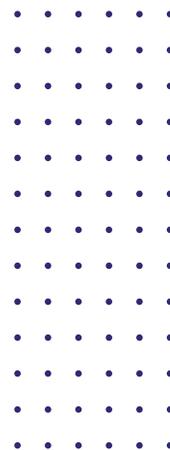
ПОЛУЧИТЬ ЛЬГОТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МОГУТ СУБЪЕКТЫ МСП, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТАКИХ СФЕРАХ, КАК ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ, ТУРИЗМ, ОБЩЕПИТ, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, А ТАКЖЕ БИЗНЕС В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ

КТО ЗАРАБОТАЛ В ПАНДЕМИЮ

Самой прибыльной сферой малого бизнеса в пандемию стали кофейни с напитками навынос. Их выручка за год увеличилась на 60%. При этом в 2021-м каждый четвертый бизнес в России регистрировали в сфере розничной торговли. Также популярными стали сферы перевозки пассажиров, строительства и оптовой торговли. Чаще всего новый бизнес россияне открывали в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Свердловской области и Краснодарском крае. Это следует из результатов совместного исследования платформы «Деловая среда» и IT-компании «Эвотор». Эксперты объяснили прирост режимом ограничений в период пандемии, когда предприятия общепита могли работать только навынос и на доставку. При этом средний чек

кофеен за год вырос на 20%, до 251 рубля.

По данным исследования, средняя выручка ларьков с фастфудом увеличилась на 26%, а средний чек — на 9%, до 356 рублей. Такой же рост показали табачные киоски. Однако в этом случае специалисты объяснили прирост подорожанием продукции, а не возросшим спросом. За год 27% выручки прибавили пивные магазины, хотя средний чек увеличился только на 5%. Среди сфер непродовольственной торговли хорошую динамику продемонстрировали мебельные магазины. Их выручка выросла на 16%, а средний чек перевалил за 18 000 рублей.



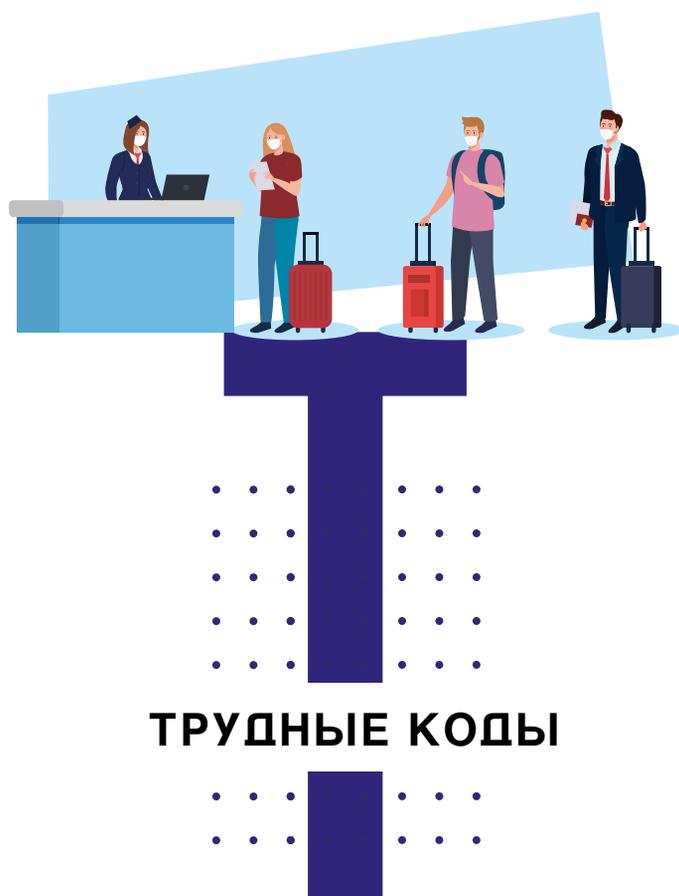
САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СФЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ НОВЫХ РЕГИСТРАЦИЙ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА:
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ (28,9%);
ПЕРЕВОЗКИ ПассаЖИРОВ И ГРУЗОВ (15,2%);
ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ (9,7%);
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ (7,8%);
СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЙ (5,2%)

БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА

На заключительном в текущем году заседании Экспертного совета при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Московской области подвели итоги деятельности органа государственной защиты прав и законных интересов регионального бизнеса. В заседании приняли участие руководители и представители профильных министерств и ведомств, Аппарата Уполномоченного при Президенте РФ, правозащитных организаций и общественных объединений. Большая часть дискуссии была посвящена обсуждению результатов индекса «Административное давление — 2021», в котором Московская область поднялась на 22 позиции, заняв 37-е место. При этом по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Подмосковье в 2019 и 2020 годах заняло 7-е место. «Только 4% от общего числа обращений, поступающих ко мне на рассмотрение, составляют жалобы, связанные с контрольно-надзорной деятельностью, — прокомментировал Владимир Головин. — Стоит напомнить, что в 2022 году будет продлен мораторий на проведение плановых проверок бизнеса, что также заметно отразится на данных статистики».

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ МОЖНО ОБЖАЛОВАТЬ В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ УПОЛНОМОЧЕННОГО. В СЛУЧАЕ ЕСЛИ НАРУШЕНИЕ СОВЕРШЕНО ВПЕРВЫЕ ИЛИ ТЯЖЕСТЬ ЕГО НЕВЕЛИКА, ТО ПОСТАНОВЛЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕРКИ С НАПОЖЕНИЕМ АДМИНИСТРАТИВНОГО ШТРАФА МОЖЕТ БЫТЬ ОТМЕНЕНО





ТРУДНЫЕ КОДЫ

ПО МНЕНИЮ МНОГИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, РЕШЕНИЕ ВВЕСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ QR-КОДЫ СОВСЕМ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИВЕДЕТ К РОСТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАКЦИНАЦИИ, НО, СКОРЕЕ ВСЕГО, НЕ ОСТАВИТ ШАНСОВ ЦЕПЫМ ОТРАСЛЯМ.

12 ноября Правительство РФ направило в Госдуму пакет законопроектов о введении обязательных QR-кодов с информацией о прививках для проезда на транспорте, а также в общественных местах. Эти документы, согласно законопроекту, нужно будет предъявлять лицам старше 18 лет при посещении любых массовых мероприятий, учреждений культуры, непродовольственных магазинов, заведений общепита. Также предлагается обязать граждан предъявлять QR-код или медотвод от прививки при покупке билетов на самолет или поезд. Документ также позволяет предъявлять отрицательные ПЦР-тесты, но только до 1 февраля. После такая возможность будет только у россиян, имеющих медицинский отвод. Предполагается, что нормы закона будут действовать до 1 июня 2022 года.

Интересно, что 11 региональных парламентов уклонились от обсуждения правительственного законопроекта о введении QR-кодов для посещения общественных мест и некоторых видов транспорта. В числе таких регионов Владимирская, Курская, Орловская, Амурская, Вологодская, Иркутская, Ульяновская, Ярославская области, а также Москва, Карелия и Чукотский АО.

Например, во Владимирской области отказались от рассмотрения законопроекта, сославшись на то, что обсуждение федерального законопроекта — это право депутатов, а не их обязанность. На Чукотке попросили не распространять QR-коды на Арктическую зону, а также разрешить пользоваться авиатранспортом при наличии ПЦР-теста, потому что авиация — единственный вид транспорта в округе.

В трех регионах России — Челябинской и Астраханской областях, а также Северной Осетии — парламенты поддержали законопроект о QR-кодах только после скандалов. В Северной Осетии депутаты голосовали дважды, потому что только со второй попытки удалось проголосовать «за» проект закона. Впоследствии глава фракции единороссов в Заксобрании Северной Осетии покинул свой пост. В Челябинской области группа противников QR-кодов пыталась штурмом взять местный парламент. В Астраханской области депутаты поддержали законопроект, но отрицательный отзыв направила региональная общественная палата. Она расценила законопроект как неактуальный, способствующий еще большей коррупции из-за покупки сертификатов, а также потенциально вступающий в противоречие с Конституцией.



ВАСИЛИЙ РЫЖОНКОВ,
основатель сети
развлекательных
VR-центров
Agela Space

Хуже всего на бизнес влияют локдауны — они, по сути, отрезают кусок аудитории. QR-коды — это хорошо с точки зрения общего трека: большая часть стран давно движется в сторону обязательной вакцинации. А коды — это метод стимулирования обязательной вакцинации. Для населения это хорошо, для бизнеса — хуже. Правительство, с моей точки зрения, неправильно действует. Вместо обязательной вакцинации в жесткий срок у нас идет растягивание процесса. При введении QR-кодов мы увидим снижение выручки минимум на 20–30%. Получается, опять за счет бизнеса стимулируют вакцинацию. Для развлекательного сектора это удар. Не получается вкладываться в развитие, рынок стагнирует, инвесторы смотрят на него очень консервативно. Это борьба за выживание. В ближайшее время половина рынка уйдет. Несколько компаний-производителей, у которых мы закупили VR-аттракционы, уже закрылись.



**АНАСТАСИЯ
ТАТУЛОВА,**
бизнес-омбудсмен
по защите малого
и среднего
предпринимательства

Как мы видим, введение QR-кодов ни в одном регионе не дало результата. Нет ни роста привитых, ни снижения заболеваемости и смертности. Это бессмысленные жертвы. Введение кодов несет в себе единственную задачу — заставить людей вакцинироваться. Но введенные коды на фитнес, рестораны, салоны, кинотеатры и непродуктовые магазины не являются эффективным средством давления. При развитой доставке, открытых кулинарных полках в магазинах, работающем McDonald's — все это добьет умудрившийся выжить за эти полтора года российский бизнес в регионах. Если говорить о ресторанном бизнесе, то введение кодов значит гарантированное закрытие и банкротство. В рестораны люди не ходят поодиночке, они ходят компанией. Если у одного из компании нет кода — не идут все. Идут домой, покупают еду и спиртное или заказывают доставку и сидят дома.



ДМИТРИЙ ЛЕВИЦКИЙ,
президент
профессионального
ресторанного альянса
«РЕАЛ», основатель
HURMA Group of
Companies

Сейчас в регионах, в которых QR-коды введены, выручка кафе и ресторанов падает на 60–70%. Вот так и будем жить, если это все, что правительство собирается сделать для того, чтобы мотивировать людей прививаться. Введение кодов в части отраслей никого не сподвигнет к прививке на самом деле. Никто для похода в ресторан вакцинироваться не будет. Антипрививочники, которые до сих пор стоят на том, что прививаться не нужно, не будут делать вражескую вакцину и чипироваться только потому, что очень хочется есть бенедикт с лососем на завтрак. Должны быть какие-то более жизненно важные для людей объекты — общественный транспорт, поликлиники, школы, институты. Точно не рестораны мотивируют людей прививаться. Надеюсь, получится объяснить властям, что наша отрасль не может полгода так жить. Все закроется, нет смысла так работать.



НИНА ЛИТВИНОВА,
совладелица сети
маникюрных салонов
красоты «Пальчики»

Введение QR-кодов для предприятий Москвы для нас очень критично. Люди не хотят получать QR-коды. Если привязать необходимость визита в салоны красоты к кодам, мы получим увеличение числа людей, обслуживаемых на дому, тем самым опять поддерживая и стимулируя развитие теневого рынка. Если рестораны могут работать на доставку и за счет этого как-то выживать, то для услуги индустрии красоты введение QR-кодов — это падение выручки до 80%. Но самое главное — перетекание услуги в теневой сектор. Это только ухудшит всю ситуацию на рынке и никак не повлияет на безопасность и распространение коронавируса. Посетители найдут, как самостоятельно подстричь ногти, покрасить волосы, найдут услуги на дому, но для государства это будет означать недополученные налоги.



АЛЕКСЕЙ КОВАЛЕВ,
владелец сети
Alex Fitness

У нас сейчас и так в индустрии фитнеса ситуация очень сложная. Честно говоря, уже ни конца, ни края, ни просвета не видно. Все фитнес-операторы продолжают накапливать долги, потому что бизнес не очень маржинальный. Любой такой негативный фактор, как введение QR-кодов, приводит к оттоку потребителей. Конечно, QR-коды для нас лучший вариант, чем закрытие. Проблема в том, что они должны вводиться повсеместно. Любая новость, которая дает хоть какое-то понимание, для меня позитивна. Самое страшное — когда ты не понимаешь, что тебя ждет дальше, будут закрывать на лондаун или нет. Когда человек не понимает, сможет ли он ходить в фитнес-клуб, он не покупает абонемент.



СЕРГЕЙ МИРОНОВ,
основатель сети
ресторанов
«Мясо & Рыба»

Мера применяется во многих регионах, QR-коды вводят активно и повсеместно. К несчастью, не везде она оправдана. Чего мы ждем? Серьезного перекаривания ресторанного рынка. Очевидно, что выручки сместятся в сторону пиццы, суши и бургеров — всего, что занимает нижний ценовой формат и что заточено под доставку. Гастрономические и средние рестораны — те, которые не могут широко работать в таком формате и чей ассортимент не рассчитан на доставку, — ждет неминуемый крах. Такие рестораны просто не могут функционировать в режиме QR-кодов постоянно. Могут лишь какой-то ограниченный срок — неделя, две, месяц... Тогда есть возможность выстроить бизнес-модель, выжить. Сейчас у нас речь идет о бессрочных QR-кодах. Рестораторы не захотят генерировать долги и просто будут закрываться.



БУЛАТ ШАКИРОВ,
президент Союза
торговых центров
России, Белоруссии
и Казахстана

Любое закрытие для торгового центра, ресторана или кафе намного хуже введения QR-кодов. Поэтому если Москва или какой-либо регион примут решение об их введении — в этом трагедии не будет. Другой вопрос, кто их должен контролировать и проверять? Не хотелось бы, чтобы обязанность проверять коды возлагалась на торговые центры — чтобы не создавать давку и хаос на входе и не плодить негатив. Лучше пусть этим будут заниматься магазины, рестораны и кафе в торговых центрах, которые без QR-кода не смогут обслуживать посетителей.

М

МИР НА РУБЕЖЕ

М

ОПЫТ ЛЮДЕЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ ПРИВЕЛ К БЫСТРЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В БИЗНЕСЕ. ВОПРОС, КАКИМ МИР БУДЕТ ПОСЛЕ КОРОНАВИРУСА, БОЛЬШЕ НЕ АКТУАЛЕН – ОН УЖЕ ДРУГОЙ. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТСЯ БЫСТРО, А БИЗНЕС РЕАГИРУЕТ НА ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ МОЛНИЕНОСНО, БОЛЕЕ ТОГО, ОН САМ СТАНОВИТСЯ ИСТОЧНИКОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НОВАЦИЙ, СТАРАЯСЬ УДОВЛЕТВОРИТЬ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, СТАВШИЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. О ТОМ, КАК ПРЕУСПЕЛИ В ЭТОМ ПОДМОСКОВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, МЫ РАССКАЖЕМ ДАЛЬШЕ. А ПОКА – ГЛАВНЫЕ МИРОВЫЕ БИЗНЕС-ТРЕНДЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА, ПЛАВНО ПЕРЕХОДЯЩИЕ В 2022-Й.

НОВАЯ МЕДИЦИНА

Коронавирус заставил фарминдустрию тестировать лекарства быстрее и проще. Ковидные тесты и вакцины по всему миру появились с небывалой скоростью. Традиционные клинические испытания, консультации, сбор данных — все это перевели на виртуальные платформы. Против этих преобразований, похоже, никто серьезно не возражает. Сопутствующий тренд — процветание телемедицины, которую включили в пакет услуг многие клиники. Врач и пациент общаются в видеочате, искусственный интеллект проводит диагностику по фотографиям, а медикаменты доставляют бесконтактно.

«НЕРУКОПОЖАТНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ

Люди хотят минимизировать физический контакт — это новая норма. Такую услугу в США, например, предоставляют компании DoorDash, Postmates и Instacart, Grubhub, Uber Eats. Meituan — первая в Китае компания, предложившая бесконтактную доставку в Ухани. Теперь она использует беспилотники, чтобы доставлять клиентам продукты. Китай не единственная страна, которая обратила внимание на беспилотники. Американские стартапы Manna, Starship Technologies и Nuro решают эту проблему с помощью робототехники и приложений на основе искусственного интеллекта. Есть уже и российские разработки.

ДОМ — МОЯ РАБОТА

Пандемия привела к росту популярности удаленной работы и видеоконференций. Компания Zoom, основанная в 2011 году, стала прочно ассоциироваться с пандемией. Но на ее лидерство посягают множество конкурентов. Вот лишь основные сервисы для видеозвонков: Webex (Cisco), Teams (Microsoft), Google Hangouts, GoToMeeting, BlueJeans (Verizon). Есть интересные стартапы: Bluescape, Eloops, Figma, Slab, Tandem предложили решения для совместной работы. Они позволяют создавать виртуальные офисы, создавать контент и обмениваться им, отслеживать результаты проектов, обучать сотрудников, организовывать виртуальные тимбилдинги.

БОГИ ИЗ МАШИНЫ

В 2021 году спрос на искусственный интеллект и технологии промышленной автоматизации огромный. Производство и поставки возвращаются к прежним показателям, нехватка рабочей силы стала проблемой. Автоматизация с помощью искусственного интеллекта, робототехники и интернета вещей — не будущее, а настоящее управления производством. Наряду с роботизацией реального производства развиваются технологии виртуальной и дополненной реальности (VR и AR). Они стали частью повседневности — от развлечений до бизнеса. Флагманами популяризации VR и AR стали Microsoft, Consagous, Qyutech, RealWorld One, Chetu, Gramercy Tech, Scanta, IndiaNIC, Groove Jones, но есть большой простор и для стартапов.

МЫ ВСЕ УЧИЛИСЬ УДАПЕННО

Во время пандемии почти все страны закрыли школы и вузы. С новой реальностью столкнулись около 1,6 млрд человек, которым надо учиться. Занятия в формате видеоконференций тут же организовали не только образовательные учреждения, но даже спортивные центры. Все пошли по стопам частных преподавателей, которые всю практикували онлайн-уроки задолго до пандемии. После возвращения молодежи в учебные классы удаленка из программ обучения никуда не делась, видимо, останется навсегда, а дальше ее механизмы будут только совершенствоваться.

РЕВОЛЮЦИЯ СКОРОСТИ

Спрос на высокоскоростной интернет и переход к системам умных домов и городов подтолкнули развитие технологий 5G-6G. Корпорации и стартапы создают на их основе новую инфраструктуру, утилиты и мобильные приложения. Около 400 операторов связи инвестируют в 5G. Американская компания Verizon объявила о масштабном расширении своей сети 5G в октябре прошлого года. Она охватит больше 200 млн человек. А лидирует на мировом рынке шведская компания Ericsson. Напомним, 5G — это новейшее (пятое) поколение технологий мобильной сотовой связи, которое призвано значительно повысить скорость работы интернета, увеличить охват и уменьшить время передачи пакета данных в беспроводных сетях. В этих сферах скорость имеет значение, и ее кратное увеличение вызовет новый технологический бум, масштабы которого даже сложно представить.



ЭКОНОМИКА ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ

НЕМНОГИЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫЙДУТ ИЗ ПАНДЕМИИ COVID-19 БЕЗ ПОТЕРЬ. НО ЕСТЬ И РАСТУЩИЕ, НАПРИМЕР, РЫНОК БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ (БПЛА). В ПАНДЕМИЮ ДРОНЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПО ВСЕМУ МИРУ: ДЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ОПЕРАТИВНОЙ ДОСТАВКИ МЕДИКАМЕНТОВ И АНАЛИЗОВ, ОБРАБОТКИ ГОРОДОВ ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ, МОНИТОРИНГА МЕСТ МАССОВОГО СКОПЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ И ДВИЖЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТА. ЕСТЬ И МНОЖЕСТВО ДРУГИХ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ БПЛА. О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДРОНОВ И В СФЕРЕ ИХ ПРОИЗВОДСТВА, РАССКАЗЫВАЕТ НАШ ЭКСПЕРТ ВЯЧЕСЛАВ БАРБАСОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СЪЕМКА С ВОЗДУХА».



Сколько времени занимает проектирование, тестирование и ввод в производство готового образца беспилотника? Сколько необходимо наличных средств для того, чтобы начать бизнес по производству дронов?

Задач, которые могут выполнять беспилотники, очень много, одна из основных — дистанционное зонирование земли. И время проектирования очень сильно зависит от этих задач — от полугода при проектировке с нуля. Первые опытные образцы можно получить через три месяца. Вывод на сложный промышленный рынок занимает года полтора. Это опять же зависит от сложности: либо это простой учебный («хоббийный») образец, либо образец для мирового рынка, либо военные разработки, которые регулируются огромным количеством требований, за счет чего растет их цена. Процесс замедляет документация, вынужденное импортозамещение деталей или элементов, которые, по идее, можно купить на мировом рынке, но нельзя покупать. Приходится «делать крюк». Военные НИОКРы рассчитывают на три, пять, семь лет.

Запустить собственное производство теоретически возможно на какие-то свои кровные деньги, если ты замечательный инженер или у тебя есть друзья-инженеры, которые занимаются проектированием. Но нужно иметь прямой контакт с заказчиком и осуществлять поставки напрямую, без дополнительной документации.

Серьезный бизнес в России потребует как минимум десятков миллионов рублей вложений и опытной команды. Потребуется от ста миллионов рублей, это если говорить о работе на российского заказчика, например, какую-то госкорпорацию. Если вы рассчитываете на мировой рынок, это ближе к сотне миллионов долларов. Но цена очень сильно будет зависеть от того, что у вас есть на старте и от конечной цели объемов продаж и дохода.

Какие модели пользуются наибольшим спросом? Каким производителям доверяют? Цена играет большую роль?

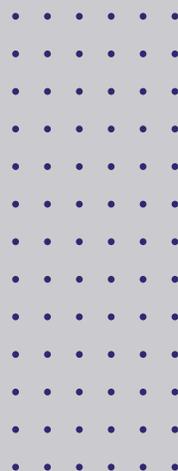
Цена играет роль как на коммерческом рынке, так и на военном, как ни странно. 70–90% рынка занимает мировой лидер TGI. Есть много разного рода догоняющих по качеству копий, в основном китайских. На B2B рынке Россия, экспортно ориентированная страна, продает самолеты и коптеры по всему миру — в Африку, Латинскую Америку, страны СНГ. Например, ZALA Aero Group, FIXAR, «Геоскан». Россия закупает БПЛА TGI для людей и промышленности, но для более серьезных задач мы покупаем внутреннюю продукцию. У нас хороший технологический уровень, у нас, как ни странно, меньше ограничений, чем в странах Европы, курс доллара играет нам в плюс. Со всеми накладными, квотами, пошлинами, дилерскими процентами мы очень конкурентоспособны на зарубежных рынках.

В чем особенности или преимущества наших разработок помимо конкурентной цены?

Необоснованно считается, что американцы и европейцы на передовой. На самом деле, у нас много интересных разработок, просто это не афишировалось. Российские БПЛА самолетного типа очень хороши. Это связано с тем, что на старте гонки за рынки БПЛА драйверами заказов выступили нефтяники, химики, газовики, пограничники. Большие территории, наличие труднодоступных мест, к которым не всегда можно подъехать, подстегнули разработки



42,8 МЛРД ДОЛЛАРОВ — ТАКИМ ОЖИДАЕТСЯ, ПО ПРОГНОЗАМ ФИНАНСОВЫХ АНАЛИТИКОВ, ОБЪЕМ РЫНКА БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ К 2025 ГОДУ. СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ ОБЪЯСНЯЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИТОКОМ ИНВЕСТИЦИЙ И КОНСОЛИДАЦИЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКИХ ДРОНОВ. ПРОДАЖИ БПЛА ВОЗРАСТУТ ВТРОЕ, В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ РОСТА ЗАКАЗОВ С ЦЕЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ПРИМЕНЕНИЯ





хорошего, надежного аппарата, который будет пролетать большие расстояния, спускаться и подниматься в любой сложной местности. Для коммерческого рынка Европы характерны небольшие БПЛА. Например, сельхозгодья значительно меньше, эффективность их значительно больше в сравнении с Россией. Наши БПЛА самолетного типа способны летать 2–3 часа и больше, европейские образцы самолетного типа полетают минут 30 и плюхаются на брюхо. В Европе нет проблем подъехать к нужному объекту, нет необходимости снимать большие территории, всегда есть возможность контроля за тем, что происходит. На наших просторах, с учетом того, что есть огромное количество кадастровых ошибок, много не поставленных на учет объектов, руководству компаний нужно понять, чем оно управляет. Беспилотники приносят очень много полезной, ценной информации. Есть российские компании, которые любят делать свой беспилотник, свое программное обеспечение, полный softproket по информационным системам для конечного заказчика. В Европе все стараются делать что-то одно, но очень хорошо, а потом моделируются с какими-то партнерами.

Как вырос спрос на беспилотники после прогнозов их использования в грузоперевозках?

Вырос потенциальный интерес венчурного инвестора к беспилотникам. На рынке логистики есть несколько потенциальных ниш, например, сельское хозяйство, где потенциал БПЛА очень большой. Грузовые дроны будут задействованы в доставке. Существуют зоны для их движения по всему миру, в том числе и в России. Тестировался проект использования БПЛА Почтой России. В ближайшие годы курьерскую службу они заменить не смогут ни в больших, ни в малых городах, где существует беспилотная зона и уже устоявшаяся логистика.

А в дальнейшем перепланировка воздушного пространства городов и абсолютная надежность БПЛА позволит 90% пути курьерской доставки осуществлять беспилотниками. Остальные 10% возьмет на себя курьер, который будет обслуживать конкретную территорию и доставлять до конечного потребителя заказ. Есть идея доставки товара непосредственно заказчику, через окна, но это требует проектировки городов нового типа. Аэротакси — интересное направление. Сегодня на коммерческом рынке предложений нет, хотя есть компании-производители, которые оцениваются в миллиард долларов. Есть примеры использования беспилотников на стройках — не только грузоперевозка, но и сбор и обработка информации для выполнения конкретных задач. Специальное программное обеспечение помогает прорабу и другим специалистам принять правильное решение, найти ошибки.

Главный тренд программного обеспечения беспилотников делается на ПО, которое берет собранные данные по узконаправленной задаче, максимально обрабатывает и выдает заказчику в нужном и удобном ему виде. Начиная от сельского хозяйства и заканчивая охранным сегментом.

Сколько стоит обслуживание беспилотной техники?

Один беспилотник в аренду обойдется в 150 тысяч рублей. В случае поломки и ремонта стоимость аналогичная. У нас был «образцово-показательный» плохой пример стоимостью в полмиллиона рублей, когда наш арендованный беспилотник сделал один взлет, сломался, и его пришлось чинить. Поломки случаются и у именитых беспилотников, например, TGI, стоимость которого 150–300 тысяч рублей. Может понадобиться аккумулятор или покупка дополнительных деталей. По стоимости это не выйдет слишком дорого, если учитывать то, что беспилотники будут выполнять очень сложные, дорогостоящие задачи. В любом случае, работа БПЛА обойдется дешевле, чем использование при решении аналогичных задач самолетов или вертолетов, у которых условия эксплуатации куда жестче.

САМОЙ БЫСТРОРАСТУЩЕЙ СФЕРОЙ ПРИМЕНЕНИЯ БПЛА ЯВЛЯЕТСЯ ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА. РЕЧЬ ИДЕТ О ПЕРЕВОЗКАХ ПАССАЖИРОВ, ДОСТАВКЕ ГРУЗОВ, ВЫСТРАИВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ, ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ. АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ, АЭРОСЪЕМКЕ, ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ



Легко ли научиться управлять беспилотником?

Глагол «управлять» многих вводит в заблуждение. Реальное управление дроном автоматизировано. Сейчас под управлением подразумевается контроль. Колледжи и вузы, которые обучают работе с беспилотниками, строят свои обучающие программы на материалах программирования и IT. В дальнейшем управлять БПЛА будут не пилоты, а операторы и диспетчеры. Отслеживать они будут десятки и сотни дронов, вмешиваться и решать текущие проблемы с конкретными беспилотниками диспетчеры не станут, потому как будет осуществляться дополнительная обработка данных о беспилотнике искусственным интеллектом. Тот передаст готовое решение диспетчеру, которое тот должен будет подтвердить или отклонить.

Мы делаем проекты по полностью автоматизированным дронам. Например, на закрытом охранном объекте в случае необходимости БПЛА вылетает по направлению к неопознанному объекту без команды пилота, смотрит, кто пересек периметр и залез на территорию. Может, лось, а может, грибок заблудился, абсолютно типичная ситуация. Через дрон диспетчер оповестил человека, что он находится в зоне охраняемого объекта. Никто не пугает человека, не надо вызывать группу быстрого реагирования, вертолеты. Такие разработки есть, но они не публичны. Очень много закрытых секретных объектов поставлено на контроль беспилотных систем. Когда у тебя свой большой завод, это сделать легче, чем когда у тебя дом в коттеджном поселке и нужно со всеми согласовать беспилотную систему охраны. Но большой плюс в том, что каждый человек может вести контроль за охраной своего объекта из любой точки мира.

Это очень перспективная технология, и ее повсеместное использование — вопрос времени.



МЕДИАЦИЯ КАК БИЗНЕС

О РОЛИ МЕДИАЦИИ В РЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ И УЛУЧШЕНИИ БИЗНЕС-КЛИМАТА У НАС ГОВОРЯТ ДАВНО. СЕЙЧАС ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ СТАНОВИТСЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ КЛАССИЧЕСКИМ МЕТОДАМ С ГАРАНТИРОВАННОЙ ВЫГОДОЙ ДЛЯ ВСЕХ СТОРОН. СКОЛЬКО СТОРОННИКОВ ЭТОГО МЕТОДА РЕШЕНИЯ СПОРНЫХ ВОПРОСОВ В БИЗНЕС-СРЕДЕ? МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ МЕДИАЦИЮ ЛУЧШИМ МЕТОДОМ УЛАЖИВАНИЯ СПОРОВ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ФОРС-МАЖОРОВ, НЕ ПРОПИСАННЫХ В ОСНОВНОМ ДОГОВОРЕ СТОРОН? КОММЕНТИРУЕТ МАРИЯ СВЕТЛОВА — АДВОКАТ, МЕДИАТОР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДИАЛОГ ПРО».

Чем интересна бизнесу медиация в сложных условиях сегодняшнего дня?

Медиация — это лучший альтернативный способ досудебного урегулирования спора. Те, кто создал комнаты примирения на своих производствах для предотвращения внутренних конфликтов, трудовых споров, знают, что метод очень эффективен. Медиация помогает укреплять внешние отношения и спланировать коллектив внутри.

Центр медиации Московской области — центр по развитию и популяризации институции медиации на территории Подмосковья. Организация создана в сентябре 2019 года, действует на основании подписанного соглашения между Министерством юстиции, Уполномоченным по защите прав предпринимателей, Адвокатской палатой Московской области. Формат взаимодействия трех ведомств с созданием центра медиации впервые в РФ был создан именно в Подмосковье и является примером для других регионов, которые активно используют наши наработки, интересуются нашей практикой и внедряют медиативные практики у себя.

Медиация помогает чувствовать себя в бизнесе увереннее, решать конфликтные ситуации до их возникновения. Ты экономишь свое время, участвуешь и принимаешь взаимовыгодные решения для себя и для другой стороны, продолжаешь сотрудничать со своим контрагентом, с которым была конфликтная ситуация. При полной конфиденциальности обе стороны конфликта не несут репутационных потерь. Медиация — лучшая форма правового урегулирования и возможность улучшить бизнес-партнерство через преодоление конфликта с наименьшим ущербом.





Как давно вы стали заниматься этим направлением, что вас к нему подтолкнуло?

Я подошла к медиации очень плавно. В 2016 году, будучи практикующим адвокатом, я часто сталкивалась с тем, что проделана огромная работа, вынесено положительное решение, доверителя все устраивает. У меня есть решение, но чтобы оно стало исполнимо, нужно еще пройти долгий тернистый путь. Работая с юридическими компаниями, я понимала, как можно этого пути избежать. Когда, как адвокат, я направляла судебные претензии, которые становились обязательными в арбитражных спорах, я делала это неформально. Связывалась с контрагентами, и путем переговоров мы подписывали досудебное соглашение об урегулировании споров. Проходили переговоры, гасились долги, судов не было. Суд — это решение конфликта только здесь и сейчас, последующее сотрудничество с контрагентами не представляется возможным. А медиация позволяет контрагентам решать споры, не доводя до суда, путем переговоров, выявляя все истинные намерения, проблематику возникновения конфликта, позволяет сотрудничать дальше при полной конфиденциальности.

У нас много разрешенных кейсов за период пандемии. Даже путем проведения медиации онлайн мы урегулировали споры между арендодателем и арендатором, когда у людей не было финансовой возможности продолжить свое нахождение в офисе, но это было для них важно. Опять же, перевод сотрудников на удаленку шел с конфликтами. Мы помогли, путем медиативного подхода, не оформляя медиативное соглашение, найти сторонам взаимоприемлемый вариант для продолжения сотрудничества. У нас был разрешен большой кейс в гостинично-развлекательном комплексе «Бережки-Холл». Уладили споры с крупными автосалонами, которые не могли исполнить контрактные обязательства из-за сбоя поставок. Для нашего центра 2020-й стал сложным, но очень продуктивным периодом показать медиацию в работе.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАЦИИ (СТАТЬЯ 2 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 193-ФЗ ОТ 27.07.2010): «ПРОЦЕДУРА МЕДИАЦИИ — СПОСОБ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ ПРИ СОДЕЙСТВИИ МЕДИАТОРА НА ОСНОВЕ ДОБРОВОЛЬНОГО СОГЛАСИЯ СТОРОН В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ ИМИ ВЗАИМОПРИЕМЛЕМОГО РЕШЕНИЯ»

Как используются онлайн-технологии в центре медиации?

При помощи Zoom мы выстраивали конструктивный диалог, давали профессиональные заключения о споре и возможности его разрешения путем медиации. Основной ее принцип — это добрая воля сторон к исполнению заключенного медиативного соглашения. В медиации есть принципы нейтральности, если одна из сторон не готова к компромиссам и переговорам, медиатор не



будет воздействовать или давить на сторону. Медиатор выявляет потребности каждой из сторон, которым остается только открыто произнести это друг другу и принять свое взаимовыгодное решение.

Границы или языковой барьер могут стать причиной невозможности улаживания конфликтов?

Если контрактом не предусмотрена медиация, можно вносить медиативную оговорку позднее. Между прочим, когда российский бизнес вносит медиативную оговорку в контракты, к нему повышается уровень доверия у европейских компаний. В Европе это очень распространено. Есть даже категории споров, где ты не имеешь права обратиться в суд до проведения процедуры медиации. Для медиации нет проблем урегулировать споры между организациями, находящимися в разных странах. Можно привлекать специалистов по определенным направлениям, например, из сферы банковского образования. В процессе проведения медиации может быть представитель, приглашенный переводчик с каждой стороны. Так снимается языковой барьер.

Есть ли разница для крупного и малого бизнеса в использовании медиации? Или это определяет сама суть конфликта?

Способ полезен всем. У нас есть кейсы и с крупным бизнесом, и с малым, и со средним. Это универсальный инструмент, который подойдет любой организации и всегда подстроится под конкретный запрос. Наш центр проводит внутри организаций и предприятий лекции, тренинги и курсы «Основы медиации». Это помогает сотрудникам фирм лучше вести переговоры на стадии прописывания пунктов контракта, помогает налаживать взаимоотношения как между собой, так и с другими сотрудниками.

**ЦЕНТР МЕДИАЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СОЗДАН В ЦЕЛЯХ ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ
И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МЕДИАТИВНЫХ
ПРОЦЕДУР В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ
В ЦЕЛЯХ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ
УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ
ПРОЦЕДУРЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ
С УЧАСТИЕМ В КАЧЕСТВЕ ПОСРЕДНИКА
НЕЗАВИСИМОГО ЛИЦА — МЕДИАТОРА
(ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ)**



Количество сторон конфликта, например, больше двух. Влияет ли это на скорость и эффективность улаживания спора?

Главное — желание договориться, изначальное стремление слышать и слушать друг друга. Медиация — процедура добровольная. Каждая из сторон в любой момент, включая самого медиатора, может выйти из процедуры. Тратить впустую время не имеет смысла, если одна сторона говорит о вещах, которые полностью отрицает другая, и не готова договариваться. За одну встречу ты выявляешь интерес, за 4–5 встреч по 1,5–2 часа устраняются болезненные точки, происходит примирение сторон на взаимовыгодных условиях, при этом количество участников спора не имеет значения.

Вы предлагаете разные обучающие программы?

«Диалог ПРО», чьим председателем я являюсь, имеет образовательную лицензию. У нас можно пройти обучение и получить базовые знания и навыки медиации для последующей работы в качестве профессионального дипломированного медиатора. Тренинги помогут стать искусным переговорщиком, помогать людям и получить дополнительные навыки к своей профессии, более эффективно выполнять свою работу. У нас выдается диплом, а не удостоверение, которое в дальнейшем потребует повышения квалификации. Диплом дает право быть постоянным медиатором без повышения квалификации и дополнительных финансовых затрат. Есть разные семинары и тренинги, которые помогают улучшить свои профессиональные навыки дополнительной коммуникативной манерой поведения на переговорах и в общении с коллегами.

На рынке много фирм, которые используют медиацию как бизнес?

«Диалог ПРО» — центр переговорных практик, медиации и психологии. У нас есть коллеги, которые практикуют медиативный подход разрешения споров и имеют свои программы обучения. Общий курс медиации в нашей организации 260 часов, наше обучение разбито на три модуля, по пять дней с перерывом, с 10:00 до 17:00. Цена обучения, как и наших медиативных услуг, по рынку средняя. Пока мы не стали поднимать цены, несмотря на их общий рост. У нас мини-группы, 8–9 человек, это очень удобно и помогает более эффективно усваивать материал. Практикуется живое общение с преподавателем (оф- или онлайн), мы не практикуем онлайн-записи, проводим разбор каждого человека и применяем собственную технику и методики, которые дают высокие результаты.

Онлайн-образование вы практикуете?

Наша цель — проводить обучение онлайн и офлайн. Мы перешли на онлайн-формат в связи с тем, что у нас обучаются люди со всей России. На качество обучения онлайн-формат не влияет, но люди экономят деньги на дорогу, проживание, на выходе получают те же дипломы. Есть заказы от организаций, которые находятся в Москве, настаивающие на очном формате обучения для своих сотрудников. Мы для организаций прорабатываем индивидуальную программу, кому-то нужно проработать коммуникативную практику по телефону для менеджеров, кому-то по конфликтологии. Например, медиация в бизнесе или в медицине, страховании или налогах имеет свою специфику. Мы не читаем одинаковые программы, а прорабатываем индивидуальный подход к клиенту и его потребностям.

Медиатор — это профессия, а не формирующееся направление?

В РФ Федеральному закону о медиации уже более 11 лет. Медиацию можно сочетать с другими профессиями, как я, допустим, — адвокат и медиатор. И считаю большим преимуществом, когда ты можешь провести всестороннюю консультацию изначально. Медиатор выявляет истинные потребности, и мы заходим с детально проработанных позиций и с определенным алгоритмом действий, чтобы прийти к конечной цели быстрее, а не судиться «всю жизнь». Мы за качественный результат, но не растянутый в процессе. Медиатор может существовать в дополнении к профессиям психолога, адвоката, учителя, руководителя компании. В сочетании с медиацией ты становишься более профессиональным, более востребованным.

РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (ИНДУСТРИЯ 4.0) ПРЕДПОЛАГАЕТ НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ, ОСНОВАННЫЙ НА МАССОВОМ ВНЕДРЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МАСШТАБНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. В ПОДМОСКОВЬЕ ЕСТЬ КОМПАНИИ, СЛЕДУЮЩИЕ МИРОВЫМ ТРЕНДАМ И УЖЕ ПОКРЫВАЮЩИЕ СОЛИДНЫЙ СПРОС НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ. ОПЫТОМ ДЕЛИТСЯ УЧРЕДИТЕЛЬ ПОДОЛЬСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «РОБОКИНЕТИКА» МАКСИМ КРУГЛОВ.



Одна из новинок, которая активно внедряется в социальную среду, — шлем виртуальной реальности. Есть ли на российском рынке устойчивый спрос?

Конечно, это новое направление, но у нас уже есть опыт производства и поставок данного оборудования. Министерство образования РФ решило, что это — необходимый тренд, без которого комплексное образование в перспективе невозможно. Во многие государственные программы и проекты вводятся шлемы виртуальной реальности — «Точки роста», IT-кубы, кванториумы, активно внедряют применение этой технологии для обучения студентов и школьников. Нам поступали заказы от нескольких региональных министерств образования, школы которых уже используют эту технологию на уроках, были заказы от нескольких частных лиц. Наше программное обеспечение, зашитое в шлемы, позволяет самостоятельно моделировать виртуальные миры. Например, студенты МИРЭА выполняли свои практические работы на нашем оборудовании, сами создавали свои проекции.



Есть ли другие направления виртуальных и 3D-технологий, в которых вы хотите занять определенную долю рынка?

Если говорить о виртуальной реальности как направлении, то мы сейчас работаем в двух направлениях. Первое — оборудование для дополненной реальности, которое внедряется в нашу жизнь повсеместно. Метод хорош при использовании в маркерной навигации, визуализации скрытых объектов, архитектурной визуализации, живой полиграфии. Второе направление — это групповое использование единого

виртуального пространства, сегодня на

рынке нет проработанного продукта, мы же свое решение представим в первом квартале 2022 года.

Касательно физического воплощения 3D-технологий в жизни, конечно же, самым востребованным сейчас является 3D-печать. Используя 3D-принтеры, разработанные нашим предприятием, мы научились печатать пластиком, резинами, смолами. В данный момент мы развиваем направление печати металлом. Это новый тренд, вся авиакосмическая отрасль в основу своего производства в ближайшие 15 лет включит эту технологию. Мы научились печатать авиационным титаном, создавая металлические решетки определенной характеристики и заданных форм.

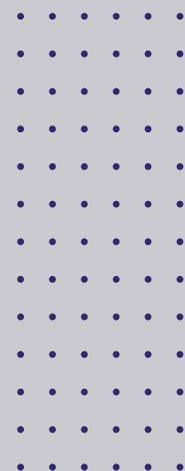
3D-принтер может печатать не только пластиком, но и бетоном, гипсом, материал не так важен, ты подбираешь режим работы оборудования. Уже есть мировой опыт печати домов, мостов, инфраструктуры. Но для этого требуются определенные компетенции. Можно делать индивидуальные дизайнерские вещи, шестерные заглушки, декоративные вещи — возможности огромные.



Какие товары робототехники востребованы сегодня, ощущается ли на рынке их дефицит?

Сегодня очень востребованы роботизированные комплексные системы, нейроинтерфейсы, нейросети машинного зрения, которые сами отслеживают и принимают решение, например,

В 2019 ГОДУ В РОССИИ ЗАПУЩЕН РЯД ПРОГРАММ ПО ВНЕДРЕНИЮ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИЕ. ШЛЕМЫ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ НАЧАЛИ ПОЯВЛЯТЬСЯ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА». К 2024 ГОДУ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ШКОЛА» ИХ КОЛИЧЕСТВО ПЛАНИРУЕТСЯ УВЕЛИЧИТЬ ДО 16 ТЫСЯЧ



для сортировки на логистических складах товаров, оборудование для выявления брака.

Основной бизнес нашей группы компаний — это Подольский завод специальных кабелей, кабельное производство. Мы внедряем технологию машинного зрения при производстве кабеля, где компьютер сам отслеживает качество защитной оболочки кабеля.

Мировые бренды обладают достаточными компетенциями в производстве интеллектуального программного обеспечения, но они не обращают внимания на нужды локальных производств, они более масштабно мыслят. А малым компаниям стоит обратить внимание на локальные рынки.

Сегодня много внимания уделяется возможности использовать 3D-моделирование в изготовлении протезов. Вы изготавливаете протезы только для животных или планируете их изготовление для людей?

Это был социальный проект. К нам обратились люди и попросили изготовить протез для собаки, потом был еще один заказ. После освещения в прессе к нам стали периодически обращаться. Мы пока не планируем масштабно развивать это направление, но если спрос есть, этим тоже надо заниматься.

Насколько быстро в нашу жизнь может войти биопринтинг — печать живых органов?

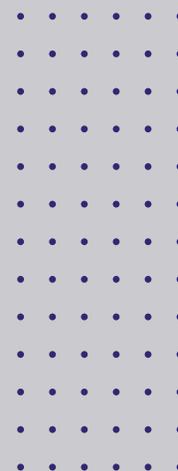
Это уже реализовано, технологии биопринтинга есть. Сейчас печать происходит на простейшем уровне, то есть печатается ткань. Сердце и печень еще не научились создавать, но поверхность кишечника, мышцы можно напечатать. Я, например, знаю два иностранных бренда, активно работающих в этом направлении.

В характеристиках ваших товаров вы указываете на простоту эксплуатации. Легкость и прочность вы обеспечиваете за счет качества используемого пластика и структуры печати по типу «соты», изготавливаете изделия из силикона и пластмасс методом литья. Есть ли сегодня на рынке новые малоизвестные материалы или инновационные методы, которые могут обеспечить износостойкость, морозостойкость или теплостойкость, прочность при использовании?

Внутри нашей компании мы создали проектную группу по испытанию и применению новых инженерных и технологических материалов. Мы добились хороших результатов по износостойкости, очень хорошие результаты по высокотемпературным пластикам и резинам. Эксперименты на морозостойкость впереди.

Развитие — это постоянный процесс для нас. Когда в нашу компанию приходят люди, они не знают, что конкретно им нужно. Они приходят с проблемой, которую нужно решить. Мы находим вариант, как им можно помочь, как это сделать при помощи 3D-печати, как перепроектировать, упростить деталь.

Например, в прошлом сезоне к нам пришли квадроциклисты. У них базовый блок состоял из 17 деталей. Мы перепроектировали и сделали его более функциональным, оставив только 4 детали, улучшили эксплуатацию и обслуживание. Есть у нас постоянный заказчик с конвейерным производством, у которого регулярно из строя выходили определенные держатели, которые он вынужден был постоянно заказывать. Эта проблема



была решена за счет замены материала с повышенной износостойкостью.

На рынке аддитивных технологий большая конкуренция?

Да, большая. Но основная проблема в том, что мы конкурируем с Китаем. Каждый считает, что если заказать набор сборки из Китая, то он вдруг неожиданно станет производителем оборудования. Практика показывает, что это не так. И есть большая разница между качественным оборудованием и бюджетным. По качеству и функциональности мы впереди Китая. Наше оборудование гораздо более надежное.

После COVID-19 многие логистические цепочки нарушились, стало понятно, что заказывать где-то в другой стране — это большой минус. В чем большой плюс аддитивных технологий — в масштабируемости и скорости производства. Соответственно, вам не нужно налаживать новую технологическую линию, устанавливать оборудование, достаточно выслать по почте файл, который запустит ваше производство через 40 минут. У нас был такой опыт с запчастями для аппаратов ИВЛ. Мы спроектировали, опробовали и переслали файл в Хабаровск. На следующий день они запустили в производство эти детали.

Аренда 3D-принтеров — это востребованная услуга или клиенты предпочитают заказывать услуги 3D-печати у вас напрямую, доверяя вашим специалистам?

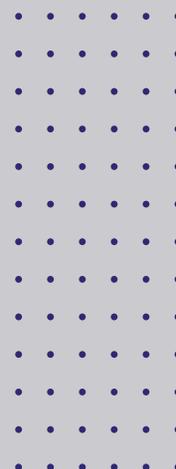
Услуга такая есть. Мы давали нескольким учебным заведениям наше оборудование, на котором учащиеся выполняли свои проекты. Для образовательных учреждений это значительно дешевле, чем покупка.

Ваши специалисты имеют определенное профильное образование?

Основной производственный штат специалистов нашей компании сложился из ребят, которые приходили к нам на вузовскую практику, сейчас в нашей группе компаний 15 человек инженеров, административные единицы в ПК «Робокинетика», бухгалтерию, юристов мы перевели на аутсорсинг. Данный штат позволил нам изготовить и поставить 600 единиц оборудования за прошлый сезон, за этот мы поставим 800 единиц точно. Этой осенью мы поставили по контракту с Министерством образования 150 единиц принтеров новой модели, которую пришлось осваивать в процессе производства, 150 единиц сканеров и большое количество шлемов виртуальной реальности для образовательных нужд, и ребята справились!

В общем, чтобы уверенно чувствовать себя на этом рынке, недостаточно быть хорошим инженером, должна быть голова на плечах и самое главное — стремление создавать что-то новое!

3D-ПРИНТЕР — СТАНОК С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ, РЕАЛИЗУЮЩИЙ ТОЛЬКО АДДИТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ, ТО ЕСТЬ ДОБАВЛЯЮЩИЙ ПОРЦИИ МАТЕРИАЛА К ЗАГОТОВКЕ. ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗУЮТ МЕТОД ПОСЛОЙНОЙ ПЕЧАТИ ДЕТАЛИ. 3D-ПЕЧАТЬ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗНОВИДНОСТЬЮ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОТНОСИТСЯ К ТЕХНОЛОГИЯМ БЫСТРОГО ПРОТОТИПИРОВАНИЯ





УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

📍 125284, МОСКВА, ХОРОШЕВСКОЕ ШОССЕ, ДОМ 12, КОРПУС 1
 ✉️ DOV@R50.NALOG.RU ☎️ 8-800-222-2222 🌐 WWW.NALOG.RU

НОВЫЕ ПРАВИЛА УПЛАТЫ НДФЛ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ

В последнее время в налоговое законодательство вносятся изменения, оптимизирующие, упрощающие, повышающие привлекательность налогообложения, но также появляются и изменения, увеличивающие налоговую ответственность через повышение ставок по налогам и расширение налоговой базы. Такие изменения коснулись и НДФЛ: с 1 января 2021 года введены новации в налогообложении доходов по вкладам в банках и прогрессивная ставка на доходы, превышающие 5 млн рублей в год. комментирует эти нововведения заместитель руководителя УФНС России по Московской области Александр Комзов.

Налог с процентов по вкладам

Практика налогообложения процентов по вкладам существует в большинстве стран мира, банковские проценты — это такой же доход, как и доход от ценных бумаг, который облагается налогом.

В России с 1 января 2021 года в Налоговый кодекс внесены изменения в части налогообложения доходов граждан в виде процентов по вкладам (остаткам на счетах) в российских банках, превышающих необлагаемый процентный доход.

Необлагаемый процентный доход — это процентный доход, рассчитанный как произведение 1 млн рублей на ключевую ставку Банка России, действующую на первое число налогового периода. На 1 января 2021 года она составила 4,25%, следовательно, необлагаемый порог процентного дохода за 2021 год равен 42 500 рублям. Данный необлагаемый минимум применяется ко всем



доходам в совокупности по всем видам вкладов и во всех банках.

При этом не будут учитываться проценты по счетам эскроу и по рублевым вкладам, ставка по которым не превышает 1% годовых, что полностью исключает из расчета зарплатные счета.

Проценты, начисленные в иностранной валюте, будут пересчитываться в рубли по официальному курсу Банка России на дату фактического получения дохода.

Если, к примеру, у физического лица за 2021 год по рублевому вкладу процентный доход составит

ТЕПЕРЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОЦЕНТНОМ ДОХОДЕ БАНКИ ПЕРЕДАЮТ В НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ. УПЛАТИТЬ НДФЛ С ПРОЦЕНТОВ ПО ВКЛАДАМ И ОСТАТКАМ НА СЧЕТАХ В БАНКАХ РФ ЗА 2021 ГОД НУЖНО ДО 1 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА. ДЕКЛАРИРОВАТЬ ТАКОЙ ДОХОД НЕ ТРЕБУЕТСЯ



68 750 рублей, тогда при необлагаемом процентном доходе 42 500 рублей налогом будет облагаться 26 250 рублей, а сумма налога составит 3412 рублей. $(68\,750 \text{ руб.} - 42\,500 \text{ руб.}) \times 13\% = 3412 \text{ руб.}$

В отличие от действующего порядка с 2021 года банки не будут выполнять функции налогового агента, информацию о процентном доходе они предоставят в налоговые органы. Итоговая сумма налога будет включена в 2022 году в налоговое уведомление вместе с имущественными налогами. Уплатить НДФЛ с процентов по вкладам и остаткам на счетах в банках РФ за 2021 год нужно будет по сроку 1 декабря 2022 года. Декларировать такой доход не требуется.

У индивидуального предпринимателя проценты по вкладу в банке облагаются на общих основаниях, так же как и у иных физических лиц. Соответственно, указание в договоре банковского вклада индивидуального предпринимателя на налогообложение таких доходов не влияет.

Налог на богатых

В России плоская шкала налогообложения доходов физических лиц, от которой отказались практически во всех развитых странах, действовала с 2001 года. С 1 января 2021 года физлица с разным уровнем доходов платят налог по-разному: введена прогрессивная 15-процентная ставка с дохода, превышающего 5 млн рублей за налоговый период.

Смысл введения повышенной ставки в том, чтобы под нее попали активные, постоянные доходы, связанные с деятельностью граждан, включая зарплату и дивиденды, сюда же отнесены доходы в виде выигрышей в азартных играх и лотереях. Причем повышенной ставкой облагается не весь доход, а только та его часть, что превышает 5 млн

рублей. Удерживается налог у источника выплаты налоговым агентом.

Граждане, чей доход не превысит указанный предел, будут по-прежнему уплачивать 13% налога. Полностью исключены из налогообложения по ставке 15% доходы от продажи имущества или доли в нем (за исключением ценных бумаг), от имущества, полученного в подарок, от страховых выплат по договорам страхования и выплат по пенсионному обеспечению.

В 2021 и 2022 годах действуют переходные положения, когда прогрессивная ставка применяется к каждой налоговой базе отдельно, например, по заработной плате или по дивидендам и т. д.

По совокупности налоговых баз доходов налогоплательщика, облагаемых по 15-процентной ставке, налог будет исчисляться только с 2023 года.

Направляется налог на помощь детям с редкими заболеваниями: на закупку дорогостоящих лекарств, техники и средств реабилитации, на проведение высокотехнологичных операций. В Московской области на 1 ноября его поступления составили 22,7 млрд рублей, из них 19,7 млрд зачислено в консолидированный бюджет региона.

Так как налог имеет целевое назначение, он зачисляется на отдельный код бюджетной классификации.

ПОД ПОВЫШЕННУЮ СТАВКУ ПОПАДАЮТ ПОСТОЯННЫЕ ДОХОДЫ ГРАЖДАН, ВКЛЮЧАЯ ЗАРПЛАТУ И ДИВИДЕНДЫ, ВЫИГРЫШИ В АЗАРТНЫХ ИГРАХ И ЛОТЕРЕЯХ. ТАКОЙ СТАВКОЙ ОБЛАГАЕТСЯ НЕ ВСЕ ДОХОД, А ТОЛЬКО ТА ЕГО ЧАСТЬ, ЧТО ПРЕВЫШАЕТ 5 МЛН РУБЛЕЙ В ГОД

ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ

В СЕНТЯБРЕ 2021 ГОДА СТАРТОВАЛ УНИКАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ BUSINESSFOX®. ОБУЧЕНИЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА — ЭТО ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ УЧАЩЕМУСЯ, НАЦЕЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ОБЛАДАЮЩЕГО ВОСТРЕБОВАННЫМИ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ, СПОСОБНОГО СДЕЛАТЬ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР СВОЕГО БУДУЩЕГО. РАССКАЗЫВАЕТ ОСНОВАТЕЛЬНИЦА ПРОЕКТА МАРИНА ШИПКИНА.



МАРИНА ШИПКИНА,
основательница образовательного
проекта BUSINESSFOX®



BUSINESSFOX® призван повысить уровень предпринимательской активности и финансовой грамотности в стране. Наша образовательная система заточена на подготовку ребенка — на протяжении всего времени обучения — к Единому государственному экзамену. Хорошо, ЕГЭ сдан. Но есть немало оснований полагать, что во взрослой жизни навык сдачи экзамена с выбором одного верного варианта из четырех не пригодится. И дело даже не в том, что жизнь формулирует вопросы несколько сложнее.

Когда подростки оканчивают школу, мало кто из них может внятно ответить самому себе на вопрос «Кем я хочу стать во взрослой жизни?». Мы их этому не учим, а это зона ответственности педагогов. Дается всего по чуть-чуть: немного профориентации, немного практических навыков. Полноценной образовательной программы, связанной с финансовыми, юридическими вопросами, с маркетингом и множеством других дисциплин, необходимых в профессиональной и особенно в предпринимательской деятельности, в школе нет. Причем не только в российской, но и за рубежом.

Мы такую программу как раз и создаем. Она уже имеет лицензию Министерства образования и науки, единственная из подобных программ прошла защиту в Агентстве стратегических инициатив. Проходит оценка качества в Высшей школе экономики, Государственном педагогическом университете, готовится оценочное заключение Министерства финансов. Это все необходимо для внедрения программы на муниципальном уровне. Важно, что она может быть использована в любом образовательном учреждении.

Курс обучения рассчитан на тринадцать лет — с пятилетнего до восемнадцатилетнего возраста. Программа позволяет ребенку не только осознанно выбрать профессию или сферу деятельности, но и выйти из школы человеком, подготовлен-

ным к жизни. В ходе курса он узнает сами профессии. Научится составлять бизнес-кейсы. Узнает, что такое маркетинг и зачем он нужен. Обретет актерские навыки, которым в общеобразовательной системе вообще не уделяют внимания, и очень напрасно, ведь ребенка очень важно как можно раньше научить правильно доносить свою позицию, выступать перед аудиторией, подавать себя и презентовать свои мысли. То, что актерство нужно только артистам, — глубокое заблуждение.

Наша цель — растить грамотных специалистов, которые получают удовольствие от своего дела, и поэтому стремятся развиваться, повышать свой профессионализм. Проект включает в себя три составляющие — очное обучение, онлайн-платформа и интернет-магазин. В проекте, помимо опытных педагогов, участвуют менторы — профессиональные наставники, обладающие всеми компетенциями и опытом для достижения отличных результатов в бизнес-образовании. BUSINESSFOX® — не просто краткосрочный курс, а грандиозный международный проект, нацеленный на полноценное дополнительное образование для детей и подростков от 5 до 18 лет.

Ученики BUSINESSFOX® узнают о более чем 600 профессиях, разовьют коммуникативные и творческие навыки. Образовательная программа поможет воспитать уверенных в себе личностей с лидерскими качествами, тем самым обеспечив им путь к успеху.

Во-первых, детям предлагают игровой формат обучения, которое построено на практических занятиях. Во-вторых, занятия становятся для учащихся не только отличной школой, но и... источником заработка! Обычно ведь ребенку долго говорят: ты должен хорошо учиться, чтобы потом хорошо зарабатывать. А тут он сразу понимает, каким образом может монетизировать его усердие в обучении.





Как это работает? Ребенок получает кешбэк от родительской платы за обучение: для дошкольников эта сумма составляет 100 рублей, для учащихся начальной школы — 500 рублей, для среднего звена — 700 рублей, для старшеклассников — 1000 рублей. Заработанные средства дети смогут потратить на покупку игр, модных аксессуаров, одежды и пособий в интернет-магазине проекта.

Сейчас такой программы нигде в мире нет. Но меня, конечно, больше интересуют российские реалии. За время работы в проекте я неоднократно сталкивалась с непониманием представителей наших образовательных организаций и, кстати,



родителей. Видимо, они не хотят, чтобы дети становились умнее их. Когда педагоги отказываются от продукта, это значит, что они сами не понимают, как его преподавать. На данный момент открыто всего около двадцати школ, причем примерно половина — в Казани. С другой стороны, открываются школы в Австрии, Германии, Испании, США, в Дубае. То есть за границей проект продвигается раза в три активнее, чем в своем отечестве. Исходя из этого опыта, могу констатировать, что программа повышения финансовой грамотности необходима как детям, так и родителям (еще неизвестно, кому больше). Между прочим, с детьми куда интереснее говорить, они быстрее понимают суть того, что ты пытаешься до них донести, чем многие взрослые.





На одной презентации проекта во время пробного урока мама пятилетнего ребенка сказала: «Все просто отлично, программа шикарная! Но мы вот хотели, чтобы сын стал скульптором... А он пришел после первого урока и сказал, что хочет быть орнитологом. Какой ужас!». Этой фразой сказано все: родители не готовы к тому, чтобы ребенок принимал самостоятельные решения. И школа к этому тоже не готова, в том смысле, что никак не развивает самостоятельность. Может, именно поэтому многие взрослые потом жалуются, что ходят на нелюбимую работу только ради заработка, постоянно исполняют чьи-то поручения, проживают не свою, а чужую жизнь?

А тот ребенок просто узнал на нашем занятии, что орнитолог — это совсем не обязательно такой человек, который где-то там в библиотеке изучает птиц. Он их может еще



ОТКУДА БЕРУТСЯ ЛИДЕРЫ

Марина Шилкина основала образовательный комплекс «Лидеры» для детей от 5 до 17 лет — модель современной школы нового поколения. Обучение в школе «Лидеры» нацелено на то, чтобы ее выпускники стали успешными во взрослой жизни и получали радость от процесса обучения каждый день. В частной школе «Лидеры» приоритетными в формировании модели выпускника являются такие личностные качества, как интеллект, коммуникабельность, толерантность, уверенность в себе, выносливость, умение принимать решения, целеустремленность, ответственность. Задачи последовательного развития этих качеств и определяют режим работы образовательного учреждения: школа полного дня предоставляет широкие возможности индивидуальных консультаций, творческих занятий и самоподготовки.



и лечить, например. И этот квалифицированный специалист сегодня может зарабатывать 15 тысяч рублей в час — так оплачивается его работа...

Если серьезно, то в процессе прохождения курса у каждого ребенка формируется свое портфолио, которое он сразу после обучения может использовать в прагматических целях. Приведу пример. В прошлом году двое ребят, прошедших у нас обучение, поступили в престижные учебные заведения — один в Гарвард, другой в Оксфорд. Так вот, их там спрашивали, конечно, не о результатах ЕГЭ и ОГЭ, а о том, что они конкретно

знают, какими навыками владеют и каким образом на основе этих знаний и навыков планируют реализоваться в жизни.

Если эти вопросы зададут выпускнику проекта BUSINESSFOX®, он тут же скажет вполне конкретные вещи: «Я знаю основы маркетинга и могу применить их на практике, владею SEO-оптимизацией, знаю таргетинг, особенности юридических систем в России, в Англии, в США». Такая подготовка не просто дает этому молодому человеку возможность хорошего трудоустройства или поступления в топ-вуз. Она дает возможность осознанного выбора сферы применения этих знаний.

Мы не только учим детей — мы их еще и финансируем! Партнерами становятся госкорпорации и крупные компании, которые создают специальный фонд. На средства фонда будут финансироваться проекты талантливых детей. Чем раньше талант почувствует признание, тем лучше. Стартует направление «Детский бизнес». Его суть в том, что юные стартаперы предлагают свои идеи состоявшимся бизнесменам. Это все будет происходить в телепрограмме «Карусель» на одном из федеральных каналов. И им есть что предложить.

Один десятилетний мальчик из Дагестана зарабатывает 170 тысяч рублей в месяц. Наладил мини-бизнес в сфере продажи продуктов питания. Другой к четырнадцати годам стал финансовым брокером. Не «понарошку» на наших уроках, а самым настоящим. У них совершенно простые семьи. Я прекрасно понимаю, что не всем надо становиться предпринимателями. Но такую одаренность нужно поддерживать.

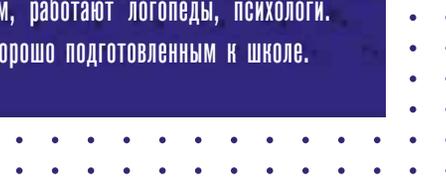


ДЕНИС КРАВЧЕНКО,
шеф-редактор научно-публицистического журнала «Образовательная политика»

Из всего того, что я вижу на рынке программ повышения финансовой грамотности, BUSINESSFOX®, пожалуй, самая классная и грамотно упакованная разработка. Непонимание многими взрослыми сути проекта, к сожалению, давняя российская беда. В массовом сознании предприниматели — это такие нечестные люди, причем укрепились такое клише даже не в Советском Союзе, а гораздо раньше. Частная инициатива в России пока так и не стала значимой социальной ценностью. То, что делает Марина Шилкина и ее коллеги по проекту, имеет колоссальное значение. Ведь финансовая грамотность относится к так называемым мягким компетенциям. Договороспособность, умение работать в команде, брать на себя ответственность — без этих качеств нельзя быть успешным в XXI веке.

ЧТО НАМ СТОИТ САД ПОСТРОИТЬ

В 2000-х годах Марина Шилкина открыла частный сад, который назвала в честь сына — «Филиппок». А вскоре появилась на свет ее концепция «Билдинг-сад». Застройщик еще на этапе проектирования нового жилого дома предусматривает на первом этаже место для частного детского сада. Проект заранее согласовывается с предпринимателем, который будет набирать группы, а также с местным муниципалитетом — он берет на себя выплату субсидии на каждого посещающего детский сад ребенка, сумма которой равна расходам на содержание того же ребенка в муниципальном детском саду. В 2013 году организатор проекта стала лауреатом премии за вклад в развитие социального предпринимательства «Импульс добра». В сеть детских садов «Филиппок» (собственных и франчайзинговых) входят несколько десятков дошкольных учреждений в Самарской, Московской, Ростовской и Ярославской областях. Помимо общей учебно-воспитательной программы с детьми занимаются английским, работают логопеды, психологи. Ребенок выпускается хорошо подготовленным к школе.



КАК УСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ В BUSINESSFOX®

Программа разделена на 4 уровня по возрастам. Для самых маленьких весь материал преподносится в игровой форме, а ученики старших классов разбирают конкретные бизнес-кейсы и защищают проекты

FIRST STEP

5–7 лет

Дошкольная подготовка, базовые знания о профессиях. 2 года обучения, около 100 профессий

FIRST IDEA

7–11 лет

Разбор конкретных бизнес-кейсов, защита проектов. 4 года обучения, около 300 профессий

FIRST PROJECT

11–15 лет

Учатся рассчитывать бюджет проекта, запускать собственный стартап. 4 года обучения, около 100 профессий

FIRST BUSINESS

15–18 лет

Осваивают ключевые механизмы организации бизнеса и реализуют свои бизнес-проекты на практике. 3 года обучения, около 100 профессий

100 ЛЕТ В БОРЬБЕ ЗА ТКАЧЕСТВО

Семья Хлудовых состояла в купечестве почти 100 лет, а бизнесом занималась еще дольше. Основоположник знаменитой династии русских текстильных промышленников Иван Иванович Хлудов был «экономическим крестьянином». Их еще называли «казенными». Эта категория крестьянского населения принадлежала государству, обладала личной свободой и платила денежный оброк в казну. В семье сохранился дневник сына Ивана Хлудова — Герасима Ивановича, который он вел с юности и на протяжении почти 40 лет. Вот что он пишет об отце: «Еще в юности Иван Хлудов тяготился жизнью в деревне и не любил монотонную крестьянскую работу. Он в шутку говорил родителям: пойду в Москву — буду лучше торговать моченой грушей, чем здесь печься на солнце».



Братья Хлудовы

По крестьянской традиции Иван Хлудов женился рано. Его сын Герасим писал в мемуарах: «Едва минуло моему батюшке 16 лет, он был женат немедленно на Меланье — одной из дочерей Захара Щукина». Молодая семья стала производить тесемочный товар — пояса и кушаки. После свадьбы они прожили в Егорьевском уезде почти 15 лет, их маленький бизнес шел хорошо.

Семья Хлудовых — Иван, Меланья и трое детей (два сына, Тарас и Савелий, и пятилетняя дочь Таня) — приезжает в Москву. У них нет жилья, и они поселяются у Афанасия Щекина. Чтобы содержать семейство, Иван Хлудов начал изготавливать кушаки.

В XVIII и первой половине XIX века у простонародной одежды не было пуговиц: одну полу запахивали на другую и обматывались кушаком — поясом, который в ширину был 30–50 сантиметров, а в длину мог достигать трех или пяти метров. В холодное время года кушак придерживал всю одежду. Поэтому кушаки были очень востребованы, добротный товар пользовался успехом у покупателей, и за несколько лет жизни в Москве Хлудов стал желанным поставщиком кушаков в лавки Китай-города.

Когда сыновья Тарас и Савелий подросли, они тоже начали заниматься ткачеством, помогали отцу. И, накопив денег, Иван Хлудов снимает палатку в Гостином дворе,

чтобы торговать своей продукцией. В основном к нему приезжали оптовики из других губерний. Он постепенно начинает богатеть, но он еще не купец — он еще числится крестьянином Егорьевского уезда: в архиве есть документ, согласно которому в 1822 году Хлудов взял в Егорьевском уездном казначействе свидетельство на право вести торг.

Хлудов берет свидетельство на право вести торг в столичном городе Москве и уезде, указывает предположительный объем торговли — 2000 рублей, платит двухпроцентный взнос — 40 рублей. Он уже начинает ездить на Ирбитскую ярмарку на Урале — это торговля с Азией, и можно сказать, что Ирбитская ярмарка была второй по значению после Нижегородской. За право торговли на Ирбитской ярмарке Хлудов платит еще 60 рублей. То есть он заплатил уже 100 рублей за право на торговлю — это свидетельствует о том, что он уже хорошо зарабатывает, что его предпринимательская деятельность перспективна, хотя он еще считается торгующим крестьянином, а не купцом.

Хлудов прожил в Москве семь лет и понял, что созрел для поступления в купечество. И у него уже было достаточно денег, чтобы купить гильдейское свидетельство — сертификат на право ведения предпринимательской деятельности в Москве. В 1824 году Иван Хлудов с семейством поступает в третью гильдию московского купечества. Вместо присяги он дает расписку, а в расписке написано так: «Быть мне с детьми моими Тарасом и Савелием московского купечества по третьей гильдии и со оным купечеством всякие государственные подати платить и гражданские службы служить в равенстве. Купечеству же убытка никакого не достав-

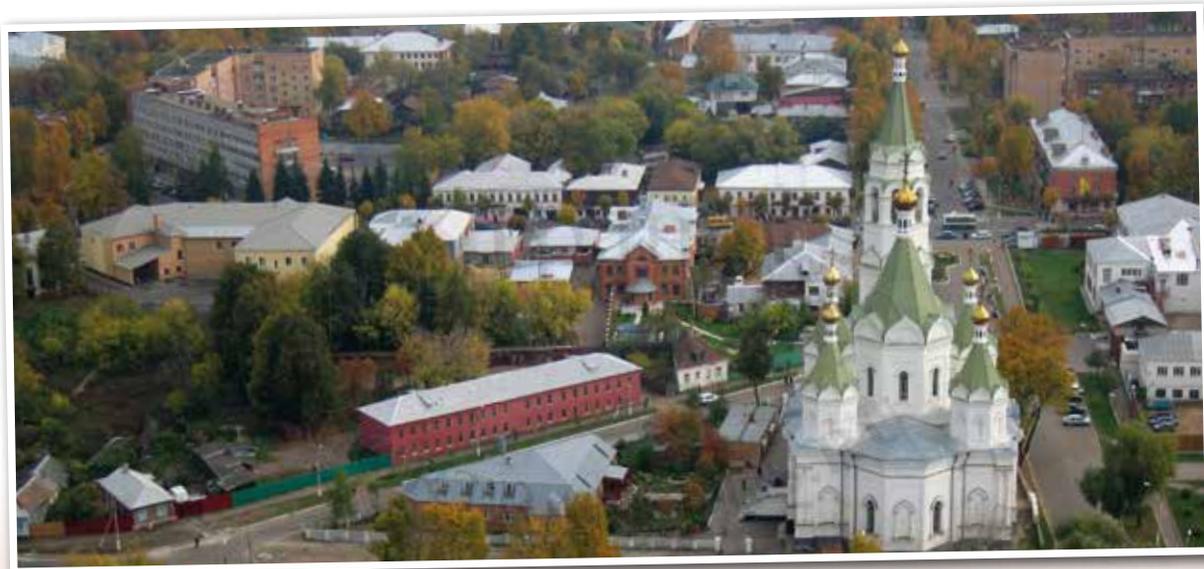
лять и ничего неблагоприятного и законопротивного не чинить».

В 1835 году представитель первого поколения семьи Иван Хлудов умирает и оставляет значительное наследство, оцененное в 200 тысяч рублей ассигнациями. Умер он неожиданно, ему еще не было 50 лет. И сыновьям было очень важно, чтобы семейное дело, которое отец строил 20 лет, не рухнуло.

Во втором поколении семьи Хлудовых были две очень яркие фигуры — Алексей Иванович и Герасим Иванович. Алексей родился в 1818 году и, как писал его брат Герасим, уже в 18 лет обнаружил недюжинные коммерческие способности. Полтора года после смерти отца он хорошо вел дела, и, по финансовым документам, фирма получила 43 тысячи рублей чистой прибыли. Но неожиданно в возрасте 32 лет скончался старший брат Тарас, который в семейной фирме заведовал сбытом. Таким образом, во главе фирмы остаются два наиболее активных брата из пяти — Алексей Иванович и потом Герасим Иванович, когда он подросток.

Развитие текстильного производства увеличивало богатство семьи, и в 1842 году, через несколько лет после смерти Ивана, Хлудовы переходят в первую гильдию купечества. Это очень существенное повышение социального статуса. В том же году им разрешается открыть торговый дом «А., Н., Г. и Д. Ивана Хлудова сыновья». Они все состоят в одном торговом свидетельстве, то есть не дробят свой бизнес. Таким образом, с 1817 года уже прошла примерно четверть века, они стали достаточно богатыми людьми и мечтали о большом предприятии.

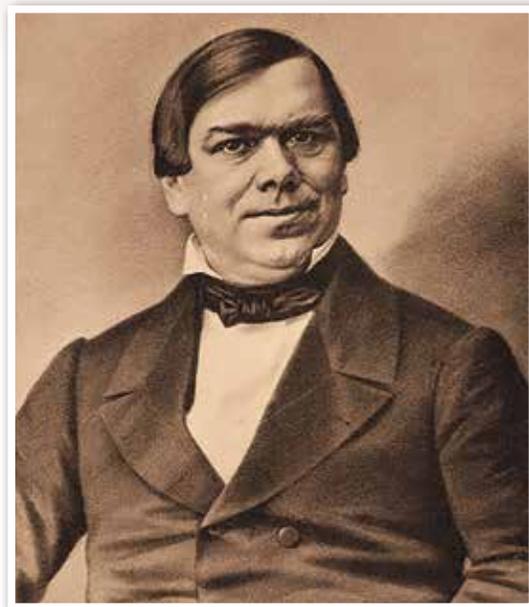
В это время в России начинается мощно развиваться текстильная промышленность. У Хлудовых возникает идея создания



Егорьевская земля дала отечеству немало предприимчивых людей



Герасим Иванович Хлудов



Алексей Иванович Хлудов

бумагопрядильной фабрики. Российские фабриканты нуждались в бумажной пряже хорошего качества. С 1810-х годов и в течение всей первой половины XIX века готовая хлопковая пряжа закупалась в основном в Англии, но в Англии не растет хлопок, и в России он тоже не растет. Пряжа делалась из американского хлопка-сырца. Своих бумагопрядилен в России было очень мало, в 1832 году насчитывалось всего семь, поэтому Хлудовы сделали ставку на товар, который в России пока производится в малом объеме.

Хлудовы решают устроить свою фабрику в родном Егорьевске. Это произошло именно в 1840-е годы, потому что английское правительство разрешило вывоз английских прядильных машин в Россию. Хлудовы купили участок земли в Егорьевске. Там была речка Гуслиянка, а земля была очень недорогой — намного дешевле, чем в Москве, и по закону она могла отдаваться во владение в случае строительства промышленных предприятий по льготным ценам. Егорьевск был выбран и потому, что местное население имело навыки прядения и ткачества.

Уже в конце 1840-х годов на фабрике было 15 тысяч веретен, паровая машина в 60 лошадиных сил, в сутки вырабатывалось 60 пудов пряжи. В последующие 70 лет фабрика будет основным источником богатства семьи Хлудовых.

В 1853 году Хлудовы повышают свой социальный статус и переходят в сословие почетных граждан. Об их успехах свидетельствует следующий момент: в 1857 году Министерство финансов дает Хлудовым

право размещать государственный герб на вывесках, товарах и деловой документации — в XIX веке это было своеобразным знаком качества. В 1851 году они решают расширить ассортимент продукции и выпускать также льняную пряжу, пускают льнопрядильный цех, для чего покупают в Англии льнопрядильные машины на 15 тысяч веретен, новые паровые котлы, паровую машину и возводят дымовую трубу. Если мы видим гравюры, изображающие фабрики XIX века, то это всегда корпуса и труба, из которой идет дым.

Возникает Норская мануфактура. В 1860-е годы Хлудовы выходят на международную арену. Льняную продукцию Норской мануфактуры они поставляют в российскую армию для нижних рубашек. И на Всемирной выставке 1867 года в Париже они получают бронзовую медаль за качество полотна. И это стремление к высокому качеству и четкость в выстраивании бизнеса привели к признанию заслуг братьев Алексея и Герасима Хлудовых. В 1860 году они получают самое высокое звание мануфактур-советников, которое в Москве присуждалось одному-двум людям в год.

Но в 1860-е начинаются проблемы с поставками сырья. В Америке, откуда шло сырье для фабрики, в 1861 году разгорается война Севера и Юга. Боевые действия охватили рабовладельческие южные штаты, где произрастал хлопок. Порты, до этого работавшие на вывоз хлопка в Европу, были блокированы северянами.

Сын Алексея Иван должен лично поехать в Америку, там закупить хлопок у поставщиков, привезти его морем в Англию и отту-

да — в Россию. Иван зафрахтовал в Англии крейсер, закупил хлопок, в Америке хлопок погрузили на корабль и повезли в Англию. Но война еще продолжается, корабль отходит от берега — и с берега начинается стрельба ядрами. Судно было блокировано судами северян. Хлудов попытался уйти, но ядра заставили его остановиться. Купленный хлопок стоил один миллион рублей, большая часть, оставшаяся на берегу, была сожжена, самого Ивана Хлудова захватили в плен, и только после вмешательства российского консула его удалось освободить.

Тем не менее трудолюбие привело к тому, что Хлудовы восстановили свою репутацию. На Мануфактурной выставке 1870 года их вновь ждал успех, они подтвердили свое право использования государственного герба на вывесках и изделиях. Очень интересна наградная формулировка, которая гласила: «Мануфактур-советники Алексей и Герасим Хлудовы в городе Егорьевске за отличное качество бумажной пряжи, отличное устройство фабрики, весьма обширное производство и заботливость владельцев об улучшении быта рабочих». Формулировка говорит о критериях оценки бизнеса современниками Хлудовых и чиновниками Министерства финансов.

Фактически Хлудовы были первыми русскими промышленниками, которые устроили собственную фирму в Ливерпуле, чтобы контролировать поступление хлопкового сырья на месте. Этим занимался сын Алексея Иван. Контора заработала в 1865 году, но он поехал в Среднюю Азию и там во время эпидемии умер от инфекции. Потом Хлудовы наняли Германа Деккера, англичанина из Ливерпуля, который уже работал по их заданиям и доставлял хлопок на фабрику. Их же фирма занималась поставками хлопка в Россию для других российских фирм.

Алексей Иванович скончался в 1882 году, пробыв во главе семейного дела вместе с братом Герасимом 37 лет. Казалось бы, Герасим Иванович становится единоличным управителем семейной фирмы. Это очень умный человек, владеющий несколькими иностранными языками, меценат, коллекционер. Но в семье Герасима Ивановича мальчики не выживали. Выжили четыре девочки и один мальчик, Павел, но Павел скончался в 21 год — умирает сын, наследник, на которого была сделана очень большая ставка, потому что жены уходят в род своих мужей, а желательно, чтобы предприятием все-таки руководил мужчина, который сохраняет фамилию. Смерть Павла очень подкосила супругов Герасима Ивановича и Пелагею Давыдовну,

и вскоре Герасим умирает. Он оставляет полмиллиона рублей на создание благотворительных заведений, богадельни для престарелых, к руководству фирмой приходят его четыре дочери.

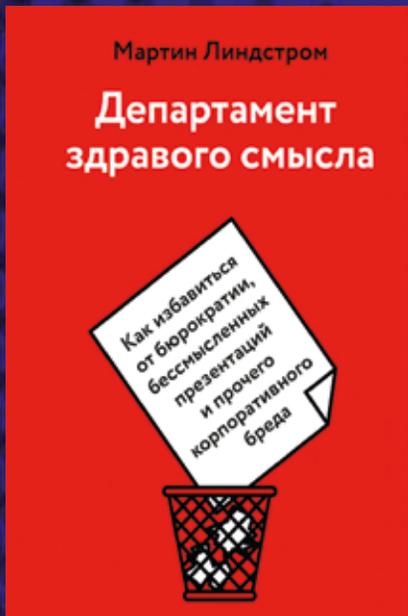
Но руководство предприятием и влияние на ход дел зависят не только от того, кто является директором, — существует еще владение паями. И Александра Герасимовна, единственная из четырех сестер, проявила невероятные предпринимательские качества. В течение нескольких лет она целенаправленно скупает все паи у других родственников. При этом у нее восемь детей, она ведет хозяйство, у нее есть имение, и она очень любит свое богатство, с наслаждением распоряжается им. Александра Герасимовна собрала великолепную коллекцию русского фарфора XVIII–XIX веков, одну из лучших в Москве, и у нее была очень хорошая коллекция живописи. Она была образованной женщиной, знала несколько иностранных языков.

Во время экономического кризиса в 1990-е годы, после распада Советского Союза, большинство текстильных предприятий России прекратило свое существование, а Егорьевская фабрика — одно из предприятий со счастливой судьбой, оно существует до сих пор. В 2020 году фабрике исполнилось 175 лет. После революции 1917 года хлудовское предприятие называлось «Вождь пролетариата», а сейчас фабрика носит название «Егорьевский текстиль», и это одно из лучших и крупнейших текстильных предприятий России. Оно выпускает ткани военного и технического назначения, для спецодежды нефтяников, пожарных, металлургов, для тентов и палаток, для униформы и рабочей одежды. И, конечно, это прекрасно, потому что эта фабрика — объект не только промышленности, но и культурного наследия.



Егорьевская ткацкая фабрика

ТРАДИЦИОННЫЙ «ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАП» «ПРАВА БИЗНЕСА» НА СЕЙ РАЗ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПРИВЫЧНУЮ ПРОБЛЕМАТИКУ ПОД НЕОЖИДАННЫМ УГЛОМ ЗРЕНИЯ. ПАРАДОКС, ЮМОР, ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ — ВОТ ЧТО ИЗБРАЛИ АВТОРЫ ДЛЯ ОПИСАНИЯ СЕРЬЕЗНЫХ И ВАЖНЫХ СИТУАЦИЙ В ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРАКТИКЕ КАЖДОГО ДЕПОВОГО ЧЕЛОВЕКА. О СПОЖНОМ МОЖНО ПИСАТЬ УВЛЕКАТЕЛЬНО — ЭТО ПОДТВЕРЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЫБРАННОГО НАМИ АВТОРСКОГО ПУПА.



Том Демарко
ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА

Изд.: Манн, Иванов и Фербер

Мартин Линдстром входит в число 100 самых влиятельных людей по версии Time. Он консультировал компании едва ли не из каждой страны мира. Для новой книги он собрал много смешных, а подчас и ужасающих примеров того, как здравый смысл переставал работать в организациях, а бюрократия доходила до абсурда. Линдстром не только делится историями, но и предлагает план по избавлению от бессмысленных презентаций, суть которых можно изложить на одной странице, таких же бессмысленных совещаний и многих других проблем и «бутылочных горлышек» корпоративной бюрократии.

Иногда мы слишком озабочены технологиями и бизнесом, сосредотачиваясь на каналах продаж B2B и B2C, а автор делает акцент на самом важном канале взаимодействия, к которому все сводится в конечном счете, — H2H, то есть человек для человека (human to human). Истории автора заставят вас от души посмеяться, а потом — ужаснуться и задуматься об изменениях в своей команде, компании, процессах, чтобы вернуть в их деятельность здравый смысл.

«ПРЕЗЕНТАЦИЯ
В POWERPOINT — ЭТО
ЧАШЕ ВСЕГО ПОТЕРЯ
ВРЕМЕНИ, СНИЖЕНИЕ
ПРОДУКТИВНОСТИ
И ПОГРУЖЕНИЕ
В КОРПОРАТИВНУЮ РУТИНУ»



Дженнифер Аакер и Наоми Багдонас
ЮМОР — ЭТО СЕРЬЕЗНО

Изд.: Манн, Иванов и Фербер

Книга про силу юмора в бизнесе и жизни от авторов популярного курса... по юмору в Стэнфордской школе бизнеса. Юмор не только веселит, но и отражается на принятии решений, мотивации, психологическом здоровье. Из этой занимательной, но весомой книги вы узнаете, что представляет собой юмор в бизнесе, почему нельзя его игнорировать и как он может помочь вам в решении различных вопросов. Вы добавите легкости в деловые отношения, познакомитесь с интересными бизнес-кейсами и, возможно, внедрите новые полезные практики.

Авторы провели исследования на тему юмора с участием более 1,5 миллиона человек в 166 странах. Также они прошли обучение в лучших комедийных заведениях мира, от скетч-комедии во «Втором городе» до импровизационной комедии в «Бригаде честных граждан». А еще авторы проинтервьюировали сотни лидеров в разных отраслях.

«ЮМОР — МОШНАЯ СТРАТЕГИЯ
ЛИДЕРСТВА, НАПРАВЛЕННАЯ НА
ТО, ЧТОБЫ СТАТЬ ГУМАННЕЕ ПО
ОТНОШЕНИЮ К СОТРУДНИКАМ,
СПОМАТЬ БАРЬЕРЫ И НАЙТИ
БАЛАНС МЕЖДУ АВТОРИТЕТОМ
И ДОСТУПНОСТЬЮ»

Павел Бабяк и Роберт Хаэр

ЗМЕИ В КОСТЮМАХ

Изд.: Манн, Иванов и Фербер

Книга о психопатах на работе, их деструктивном поведении и стратегиях противостояния им. Все чаще именно впечатление лидера команды и других участников оказывается важнее реальных показателей. Это создает благоприятную среду для процветания офисных хищников, которые обладают своеобразным шармом и навыками манипуляций. Они способны принимать сложные решения, прекрасно контролируют эмоции и не теряются в трудных ситуациях. Поначалу коллеги даже не замечают их деструктивного поведения. А зря.

Эта книга поможет вам вовремя распознать токсичного коллегу, подчиненного, руководителя и не пострадать от его действий. Вы научитесь не только идентифицировать психопатов по их характерным чертам, стратегиям поведения, методам управления жертвами и мотивации, но и найдете свой способ защиты.

«РЕПУТАЦИЯ – САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО ЕСТЬ У ВАС НА РАБОТЕ, ПОЭТОМУ ОНА ВАШЕ НАИБОЛЕЕ УЯЗВИМОЕ МЕСТО И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ МИШЕНЬ ДЛЯ АТАК ПСИХОПАТА»

Тим Харфорд

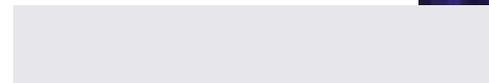
50 ИЗОБРЕТЕНИЙ, КОТОРЫЕ СОЗДАЛИ СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

Изд.: Манн, Иванов и Фербер

Эта книга (основанная на серии программ Тима Харфорда для радио BBC) освещает некоторые захватывающие подробности функционирования мировой экономики на примере пятидесяти конкретных изобретений, включая бумагу, штрихкоды, интеллектуальную собственность и письменность. Пятьдесят изобретений, описанных в этой книге, сформировали нашу экономику не потому, что позволили производить продукты дешевле и в большем количестве. Просто каждое из них затрагивало сложную сеть экономических связей: иногда запутывало, иногда разрывало старые переплетения, а порой создавало совершенно новые узоры.

В каждом случае Тим Харфорд рассматривает само изобретение, а потом в более широком контексте показывает неочевидные связи. Это помогает узнать ответ на некоторые неожиданные вопросы.

«УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ МЫШЕПОВКА – ПЛОХАЯ НОВОСТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННЫХ МЫШЕПОВОК, ДА И МЫШИ ВРЯД ПИ ЕЙ ОБРАДУЮТСЯ»



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БАПАШИХА**
ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВПАДИМИРОВИЧ

📍 г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
☎ 8 (495) 529-10-00
✉ btpp@btpp.ru;
✉ btpp97@mail.ru



**БОГОРОДСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
САКАПОВ
МАГОМЕТ
АПИХАНОВИЧ

📍 г. Ногинск, Аптечный
пер., д. 2а
☎ 8 (496) 515-93-56,
8 (925) 720-67-77
✉ sntpp@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ВОПОКОПАМСК,
ПОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ**
КАРАСЬКОВА
НАТАШЬЯ
ВИКТОРОВНА

📍 г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8а
☎ +7 (929) 625-31-52
✉ probusiness.west@yandex.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ВОСКРЕСЕНСК**
ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

📍 г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10а, оф. 1
☎ 8 (916) 600-75-06
✉ ombudsmenvr@ya.ru



**ДМИТРОВСКИЙ,
ТАПДОМСКИЙ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА**
ТЕРЕНТЬЕВ
АЛЕКСАНДР ПЬВОВИЧ

📍 г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1а, оф. 305
☎ 8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
✉ terentyeval.dm@gmail.com



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДОМОДЕДОВО**
ПОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОПАЕВИЧ

📍 г. Домодедово,
Кутузовский пр-кт, д. 12
☎ 8 (905) 754-59-74,
8 (916) 950-02-88
✉ rtgpetr@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДУБНА**
ЧУПРОВ
ВАПЕРИЙ
ЮРЬЕВИЧ

📍 г. Дубна, проспект
Боголюбова, д. 35
☎ 8 (496) 212-75-18
✉ urp-83@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕГОРЬЕВСК**
АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

📍 г. Егорьевск,
2-й микрорайон, д. 25
☎ 8 (496) 403-38-79,
8 (496) 403-48-02
✉ palata@egortpp.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЖУКОВСКИЙ**
ПУЧИН
ВПАДИМИР
ИПЬИЧ

📍 г. Жуковский,
ул. Мичурина, д. 2/9
☎ 8 (495) 556-13-39,
8 (498) 487-45-54
✉ tpz@inbox.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ИСТРА**
ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

📍 г. Истра,
ул. Главного конструктора
В.И. Адаьско, д. 9, оф. 12
☎ 8 (903) 720-80-00
✉ istra.ombudsmen@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОПОМНА**
ШИЛОВ
МАКСИМ
АЛЕКСЕЕВИЧ

📍 г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
☎ 8 (926) 220-45-11
✉ m.shilov@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОРОПЬ**
КОЗПОВА
ПЬОДМИПА
АНАТОПЬЕВНА

📍 г. Королёв,
ул. Трудовая, д. 1
☎ +7 (903) 746-69-93
✉ kozlovala@airmo



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК**
ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

📍 г. Красногорск,
ул. Ленина, д. 2 (ТРК
«Красный Кит», 4-й этаж)
☎ 8 (495) 540-54-97
✉ info@krascci.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КЛИН**
КОПОМИЕШ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

📍 г. Клин,
ул. Дзержинского, д. 15а
☎ 8 (496) 242-80-02,
8 (496) 249-77-55
✉ 1973.05.o8@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ПЬОБЕРЦЫ, ДЗЕРЖИНСКИЙ,
КОТЕПЬНИКИ**
ПЕЖНЕВА АННА
АЛЕКСАНДРОВНА

📍 г. Люберцы,
ул. Кирова,
д. 28
☎ 8 (926) 094-85-78
✉ al.aura-legal@mail.ru



**ПЕНИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
РЬИМША
ВПАДИСПАВ
ВАПЕРЬЕВИЧ

📍 г. Видное,
пр-кт Ленинского
комсомола, д. 14
☎ 8 (903) 728-04-02
✉ rymshavv@tpplmr.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
МЬТИЩИ**
КОРОБЕЙКИН
РОМАН
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Мытищи,
Олимпийский пр-кт,
д. 10, оф. 1905
☎ 8 (903) 825-48-11
✉ stroiteli@oporamo.ru



**МОЖАЙСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
ЕПИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАПЬЕВНА

📍 г. Можайск,
ТСК «Гросс», оф. 1 А
☎ 8 (926) 860-58-85
✉ elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 <p>РУЗСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЩИВ ГЕОРГИЙ ИСАЕВИЧ</p>	<p>г. Руза, ул. Солнцева, д. 11 8 (926) 988-05-37 george-etsiev@mail.ru</p>	 <p>НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ТЕРТЫШНАЯ СВЕТПАНА ПЕТРОВНА</p>	<p>г. Наро-Фоминск ул. Московская, д. 8, здание ТД «Велес», 2-й этаж 8 (496) 343-03-30 velessvetlana@rambler.ru</p>
 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО ПАВРЕНТЬЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ</p>	<p>г. Орехово-Зуево, Октябрьская площадь, д. 4, офис 3 8 (496) 412-34-73 bizoninn@rambler.ru</p>	 <p>ОДИНЦОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СТЕПАНОВА ВАПЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА</p>	<p>г. Одинцово, ул. Чикина, д. 14, оф. 1 8 (903) 797-05-62 vs@auditfinans.net</p>
 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК ЦВЕТКОВА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА</p>	<p>г. Подольск, ул. Федорова, д. 19, оф. 201 8 (915) 004-16-76, aleksandra115@list.ru</p>	 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПУШКИНО ПАИКИДЗЕ КОБА РОМАНОВИЧ</p>	<p>г. Пушкино, ул. Грибоедова, д. 7 (ТОЦ «Флагман»), оф. 416 8 (965) 233-15-14 8 (906) 796-84-34 k1378@bk.ru</p>
 <p>ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК СМИРНОВА МАРГАРИТА АНАТОЛЬЕВНА</p>	<p>г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, оф. 315 8 (496) 435-33-65 8 (496) 432-25-17 vmtpp@rambler.ru</p>	 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ САДОВНИКОВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ</p>	<p>г. Реутов, ул. Новая, д. 19 8 (495) 791-70-78, 8 (495) 791-70-79, mail@rtpp.ru; rtpp@inbox.ru</p>
 <p>РАМЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РОДИНА АППА ВАСИЛЬЕВНА</p>	<p>г. Раменское, ул. Красноармейская, д. 11 8 (496) 461-64-21 ram-priemnaya@yandex.ru</p>	 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОПНЕЧНОГОРСК ШАШКИН АЛЕКСЕЙ GERMANOVICH</p>	<p>г. Солнечногорск, ул. Тельнова, д. 3/2, каб. 38 8 (903) 708-57-55 89037085755@yandex.ru</p>
 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД ГАДЖИЕВ ОПЕГ ПЕТРОВИЧ</p>	<p>г. Сергиев Посад, ул. Вознесенская, д. 55 oleg.gadzhiev@gmail.com 8(916) 307-86-61</p>	 <p>ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУШИНО ВОРОНОВА ЛЮБОВЬ КОНСТАНТИНОВНА</p>	<p>г. Серпухов, ул. Советская, д. 31/21 8 (903) 225-29-13 voronowa.lk@yandex.ru</p>
 <p>ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР АНАТОЛЬЕВИЧ</p>	<p>г. Ступино, ул. Чайковского, д. 18/12 8 (903) 716-20-00 pocart@mail.ru</p>	 <p>ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ПОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ ЦЕНТЕРОВ АНДРЕЙ НИКОПАЕВИЧ</p>	<p>г.о. Химки, пр-кт Мельникова, д. 12 г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Кирова, д. 9а 8 (495) 574-06-30 chizhova@gcorp.ru</p>
 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ СЫСОВ СЕМЕН СЕМЕНОВИЧ</p>	<p>г. Чехов, ул. Почтовая, д. 8, каб. 302 8 (496) 727-58-66 sysoev.04061974@mail.ru</p>	 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА ТУРУКИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ</p>	<p>г. Шатура, ул. Красноармейская д. 8а 8 (926) 835-32-58 deteri@ya.ru</p>
 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШЕПКОВО КОРОЧКИН ВЛАДИСЛАВ ПЕОНТЬЕВИЧ</p>	<p>г. Щелково, ул. Заводская, д. 15 8 (495) 221-18-07, доб. 129 korochkin@opogamo.ru</p>	 <p>ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ КАРПОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ</p>	<p>г. Электросталь, проспект Ленина, д. 44/14 8 (926) 134-54-40 karlovss@yandex.ru</p>



ЖУРНАЛ «ПРАВО БИЗНЕСА»

Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Московской области
Декабрь, 2021

