

ПРАВО бизнеса

№ 2 (31)

ИЮНЬ 2023



ИГОРЬ БРЫНЦАЛОВ:

ЭФФЕКТИВНО ПРОТИВОСТОЯТЬ
ВЫЗОВАМ МОЖНО ТОЛЬКО
СООБЩА

26 |

МОДНЫЙ ПУТЬ

Как развивается
подмосковная
фешен-индустрия?

30 |

СБЫТ С ГАРАНТИЕЙ

Кому выгодны
офсетные
контракты?

38 |

СЛИЛИСЬ ВОЕДИНО

Что изменилось
после объединения
двух фондов?



Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
uzppr.mosreg.ru
издается с 2015 года

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА
В ПОДМОСКОВЬЕ

- АКТУАЛЬНО:** что меняется
в нормативно-правовом поле
- ВЫГОДНО:** как занять перспективные
бизнес-ниши
- ПОЛЕЗНО:** практика уполномоченного
по защите прав предпринимателей
- КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения
бизнес-лидеров
- ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений
за бизнес-процессами

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

- В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
- ПРИЕМНЫХ УПОНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ежеквартальный журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
№ 2 (31) июнь 2023

УЧРЕДИТЕЛЬ
Государственный орган
Московской области
«Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Московской области
и его Аппарат»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СИС»

Адрес издателя:
129164, г. Москва,
Ракетный б-р, д. 16,
пом. XXXI, пом. 23

ДИРЕКТОР
Ирина Железнякова

РЕДАКЦИЯ

Адрес редакции:
170100, г. Тверь,
ул. Новоторжская,
д. 31, оф. 8

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Потехина Е.А.

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Мария Орлова
Елена Потехина
Екатерина Харламова

КОРРЕКТОРЫ:
Елена Таран
Ирина Чижикова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Оксана Анисимова

Отпечатано:
NewPrint

Адрес типографии:
115093, г. Москва,
Партийный пер., д. 1,
корп. 58, стр. 1, пом. 1

Формат 210 x 297 мм
Объем блока – 48 полос

Печать цифровая

Дата выхода
29.05.2023

Тираж – 300 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

При перепечатке
и использовании
материалов издания
в любой форме,
в том числе
в электронных СМИ,
ссылка на журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
обязательна

В НОМЕРЕ

2 | Персона

ИГОРЬ БРЫНЦАЛОВ:
ЭФФЕКТИВНО
ПРОТИВОСТОЯТЬ
ВЫЗОВАМ МОЖНО
ТОЛЬКО СООБЩА

Председатель Московской
областной думы о развитии
экономики и поддержке
бизнеса

8 | В фокусе

**БИЗНЕС: СОБЫТИЯ,
ЦИФРЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

12 | Частная практика

**КОММЕНТИРУЕТ
ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ**
Хроника работы института
уполномоченного по защите
предпринимателей

16 | Дневник наблюдений

ПРОФИЛАКТИКИ РАДИ
Как предприниматели региона
оценивают контрольно-
надзорную деятельность?

20 | Стратегия прорыва

**ЗЕМЛЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ**
Получить коммерческий
участок в Подмоскovie
стало проще

26 | Экономика среды

**КОЛЛЕКЦИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**
С какими вызовами сегодня
сталкивается фешен-индустрия

30 | Бизнес-вектор

ЗА ЧЕЙ СЧЕТ ОФСЕТ
Чем выгодны бизнесу
договоры со встречными
обязательствами?

34 | Взгляд изнутри

РАЗОШЛИСЬ ПО СЕТИ
Где подмосковный бизнес
ищет клиентов и на какие
платформы делает ставки?

38 | Регулятор

СЛИЛИСЬ ВОЕДИНО
Что изменилось после
объединения Пенсионного
фонда и Фонда социального
страхования

42 | Далекое близкое

МОЛЛИ И АПРЕЛЕВКА.
Семья немецких мастеров
основала российское
производство грампластинок

46 | Чтиво

**КНИГИ, КОТОРЫЕ
ПОМОГУТ РАЗОБРАТЬСЯ
В СЕБЕ, СВОЕМ
БИЗНЕСЕ И ПОНЯТЬ,
КАК ПРЕОДОЛЕТЬ
НЕГАТИВНЫЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ**

48 | Приемные

**КОНТАКТЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРИЕМНЫХ**
уполномоченного по защите
прав предпринимателей
в Московской области

Электронную версию журнала
«ПРАВО БИЗНЕСА» можно найти
на официальном сайте
уполномоченного
в разделе «Деятельность»



ЗАЩИЩАЕМ БИЗНЕС ПОДМОСКОВЬЯ



ИГОРЬ БРЫНЦАЛОВ:

**ЭФФЕКТИВНО
ПРОТИВОСТОЯТЬ ВЫЗОВАМ
МОЖНО ТОЛЬКО СООБЩА**

Подмосковный бизнес смог пережить сложные пандемийные годы с наименьшими потерями, в этом ему во многом помогла крепкая и хорошо разработанная законодательная база региона. Однако 2022 год принес новые вызовы – беспрецедентные санкции со стороны недружественных стран, дополнительные сложности, связанные с частичной мобилизацией. О том, какие меры по поддержке бизнеса предпринимаются на законодательном уровне, рассказывает председатель Московской областной думы Игорь Брынцалов.

Игорь Юрьевич, можно ли формировать планы по устойчивому развитию экономики Московской области на долгосрочную перспективу в современных реалиях?

По итогам 2022 года мы сохранили наше традиционное место в пятерке регионов – лидеров по объемам промышленного производства, инвестиций, строительства, торговли и платных услуг населению.

Небольшое падение индекса промышленного производства – около 3 процентов по году – связано с временными факторами, прежде всего перестроением глобальных цепочек поставок: сейчас мы уже видим, что с четвертого квартала 2022 года этот показатель получил положительную динамику. Думаю, в 2023-м мы достаточно вырастем, чтобы с запасом перекрыть снижение прошлого года.

Ключевыми для наполнения бюджета региона, благодаря которому мы и реализуем все меры поддержки бизнеса, стали положительные финансовые результаты крупных и средних организаций Московской области. В консолидированный бюджет Московской области от налогоплательщиков поступило 882 млрд рублей, с ростом к предыдущему году на 102 млрд рублей, или на 13,1%. Это очень хороший показатель, полученные налоги позволяют нам в полной мере реализовать все мероприятия по помощи нашим предпринимателям и промышленникам.

Таким образом, наши планы по долгосрочному устойчивому развитию областной экономики остаются в силе. Сегодня подмосковный бизнес успешно занимает освободившиеся ниши в различных сферах производства и услуг, а внедрение регионального инвестиционного стандарта и реализация многочисленных инвестпроектов позволяют создавать для жителей Подмосковья тысячи рабочих мест и дополнительно привлекать многомиллиардные вложения.

При планировании бюджета вы говорили, что рассчитываете на рост подмосковной экономики в ближайший трехлетний период. Какую помощь уже получил и на какую может надеяться региональный бизнес?

Основная причина, по которой наш бизнес смог достойно пройти 2022 год, заключается в том, что все меры поддержки, все льготы и субсидии, преференции и послабления мы разрабатывали в самом тесном сотрудничестве с предпринимательским сообществом. Мы провели целый ряд круглых столов, выездных заседаний профильного комитета, мероприятий и просто встреч, всю информацию с которых дума систематизировала, обобщила и использовала. Мы не пытались «залить» деньгами все проблемные места, а принимали адресные эффективные решения.

Конечно, увидев, что уходят западные компании, а некоторые глобальные партнеры отказываются выполнять обязательства и поставлять необходимые материалы и комплектующие,

Итоги 2022 года:



оборот организаций увеличился на 2,4%, в том числе в сфере обрабатывающих производств – на 6,2%;



рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг за прошедший год достиг 6,2%;



прибыль крупных и средних предприятий увеличилась почти на 6% и превысила 1 триллион рублей.

мы в первую очередь сосредоточились на импортозамещении. Законом Московской области был утвержден, а позже расширен перечень видов деятельности для импортозамещения. В настоящее время в него включено 27 отраслей. Это позволило повысить эффективность и адресность всех региональных мер помощи нашим предпринимателям.

Сейчас у нас в области на сопровождении находится 150 проектов по импортозамещению с общим объемом инвестиций свыше 150 млрд рублей. По итогам 2022 года запущен 21 проект в сфере импортозамещения. Это 13,6 млрд рублей по объему инвестиций и около 3 тысяч рабочих мест для жителей.

Значимую роль сыграл принятый нами закон о предоставлении земли в аренду за 1 рубль под проекты импортозамещения. Эта мера уже доказала свою востребованность, поэтому мы дали арендаторам право продлять эту льготу на второй и третий год.



Важным двигателем экономики региона являются индустриальные парки и особые экономические зоны. Число специализированных площадок для размещения производств в Подмоскovie стремительно растёт, несмотря на санкции.

ТОЛЬКО В 2022 ГОДУ БЫЛО СОЗДАНО ЧЕТЫРЕ НОВЫХ ПАРКА В ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ ДОМОДЕДОВО, ПУШКИНО, ЖУКОВСКИЙ И СЕРГИЕВ ПОСАД. БЛАГОДАря ЭТОМУ В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА В ПАРКИ БЫЛО ПРИВЛЕЧЕНО БОЛЕЕ 100 НОВЫХ РЕЗИДЕНТОВ.

Власти области поддерживают создание и развитие индустриальных парков и особых экономических зон. Так, в этом году на эти цели выделено более 3,4 млрд рублей. А в прошлом году Мособлдумой был принят закон, по которому управляющие компании особых экономических зон могут получить налоговые льготы.

Наконец, отдельно выделяю меры поддержки для ИТ-компаний нашего региона. На 2022–2024 годы для них установлены пониженные налоговые ставки по упрощённой системе налогообложения. Потенциальные получатели данной меры поддержки – более 900 пользователей. Помимо этого, на 50% уменьшена ставка по налогу на имущество. Льгота актуальна для порядка 30 региональных компаний.

В марте 2023 года мы приняли закон, по которому организации, приобретающие программное обеспечение у подмосковных разработчиков, смогут получить инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль. Здесь реализован механизм поддержки через покупателей, который позволит простимулировать спрос и, соответственно, скажется на развитии ИТ-решений.

Если продолжать тему льгот, субсидий, то, кроме стимулирования инвестиций, открытия новых рабочих мест, они всегда влекут за собой недополученные доходы бюджета. Как удаётся здесь находить баланс и какие льготы действуют в Подмоскovie сейчас для малого и среднего бизнеса?

Во-первых, льготы даже на среднесрочном отрезке – это очень выгодно. Один рубль, недополученный из-за введения льгот или потраченный на субсидию, в итоге может принести 3, 5, 10 и более рублей дополнительных налогов в течение 3–5 лет.

Во-вторых, о чем я уже говорил, это адресность налоговых льгот – мы помогаем и помогаем сильно, но только тем, кому действительно нужна помощь.

Сегодня в Московской области действует целый комплекс мер поддержки для субъектов МСП. Финансовая поддержка предоставляется в виде ряда субсидий, в том числе на лизинг, модернизацию, маркетинг, льготного кредитования, гарантий для обеспечения кредитов, грантов и микрокредитов.

**ЗА ТРИ МЕСЯЦА ТЕКУЩЕГО ГОДА АУСН
ВЫБРАЛИ 2012 ПОДМОСКОВНЫХ НАЛО-
ГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ
1778 ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЕЙ И 234 ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦА.
ВСЕГО В РЕГИОНЕ НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ
РЕЖИМ ВЫБРАЛИ БОЛЕЕ 2,7 ТЫСЯЧИ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ.**

Однако мы используем не только меры прямой или косвенной финансовой поддержки, но также целый набор более сложных механизмов. Это инжиниринговые меры, предоставление бесплатных рабочих мест в коворкингах, специальные образовательные и обучающие программы, помощь в рекламе и продвижении, поддержка экспорта и многое другое.

Также Московская область участвует в проведении эксперимента по внедрению автоматизированной упрощенной системы налогообложения – АУСН. Она позволяет в большинстве случаев предпринимателям не вести никакой налоговой и социальной отчетности, не платить страховые взносы, не отслеживать сроки подачи документов в госорганы. Налоги рассчитываются автоматически. Таким образом, эта система, с одной стороны, сокращает затраты МСП на бухгалтерию, штраф и пени, а с другой – многие мелкие предприниматели, которые вынужденно работали всерую или в черную, начинают полностью легализовать свой бизнес. Это очень важный принцип: люди должны понимать, что сотрудничать с государством и платить понятные налоги выгодно и полезно – выходить из тени по собственному желанию и для собственной выгоды, а не из-под палки.

Игорь Юрьевич, сегодня порядка 600 объектов областной и муниципальной недвижимости не используется. Прорабатывается ли вопрос вовлечения неликвидного имущества в оборот?

Вы абсолютно правы. После того как наш проект «Земля за 1 рубль» показал высокую эффективность и востребованность, мы обратили внимание на незадействованные объекты недвижимости в областной и муниципальной собственности. Сейчас совместно с правительством Московской области мы завершаем разработку ещё одного сервиса – «Помещение за рубль». Идет оцифровка всех свободных региональных объектов в аварийном и удовлетворительном состоянии. Окончательный перечень будет сформирован в течение мая.

На специальном портале появится необходимая для предпринимателей информация: фотографии, состояние, технические сведения. Если помещение в критическом состоянии – аренда составит 1 рубль в год за квадратный метр, в удовлетворительном – 2 процента от кадастровой стоимости. При этом предприниматель будет обязан провести капитальный ремонт в течение полутора лет или реконструкцию за три года. Мы рассчитываем, что эта мера также окажется эффективной и востребованной.

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МСП – ПОЛУЧАТЕЛЕЙ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Наименование	2021		2022	
	Количество получателей	Сумма поддержки	Количество получателей	Сумма поддержки
Субсидии/гранты	775	1,2 млрд рублей	1317 (+ 70%)	1,4 млрд рублей
Софинансирование услуг	410	58 млн рублей	645 (+ 57%)	69 млн рублей
Микрозаймы	522	748 млн рублей	790 (+ 51%)	960 млн рублей
Поручительства	397	3,8 млрд рублей	720 (+ 81%)	7,2 млрд рублей
Льготные кредиты (субсидия, % ставки)	11*	272 млн рублей	539	15 млрд рублей
Итого	2 115	6,1 млрд рублей	4 011 (+ в 2 раза)	24,7 млрд рублей (+ в 4 раза)

* Программа стартовала в 4-м квартале 2021 года.

Финансирование госпрограммы «Предпринимательство Подмосковья»



Игорь Юрьевич, мы уже упоминали, что одним из серьезных стресс-факторов стала частичная мобилизация, которая затрагивает в том числе руководителей предприятий. Как не лишиться мобилизованного бизнеса, а людей рабочих мест?

Вопрос очень важный. В большом бизнесе, где создана целая система управления, есть много заместителей, без конкретного руководителя или какого-то важного специалиста можно легко обойтись. Когда же речь идет об МСП, то тут часто все держится на одном человеке. Именно поэтому мы создали все условия, инфраструктуру для решения подобных проблем. У нас работают центры помощи семьям мобилизованных, центры «Мой бизнес», задействованы как муниципальные, так и региональные депутаты.

Очень сложно, а часто и невозможно найти какое-то универсальное решение, поэтому нам приходится в ручном режиме, разбираясь в каждой конкретной ситуации, отрабатывать все кейсы. Повторюсь, значимость этой работы крайне важна. Мобилизованные сейчас защищают всех нас, всю страну – когда они вернутся на гражданку, они должны получить преференции, а не дополнительные проблемы.

Каждое двадцатое обращение предпринимателей к бизнес-омбудсмену – предложение, в том числе по совершенствованию законодательства. Как происходит ваше взаимодействие с уполномоченным по правам предпринимателей Московской области Владимиром Головнёвым?

С Владимиром Александровичем мы находимся в постоянном контакте, причём это касается как нашей плановой законодательной работы, так и каких-то экстренных мер или случаев. Профильный комитет Московской областной думы приглашает уполномоченного по правам предпринимателей на все свои ключевые мероприятия и совещания, а сам Владимир Головнёв является членом экспертного совета при нашем региональном парламенте, ежегодно отчитывается об итогах работы.

Отмечу, что у нас сложились очень хорошие рабочие отношения, результатом которых в том числе является то, что наша экономика, наши предприниматели очень успешно проходят даже самые сложные годы, знают, что в области о них заботятся, ценят и берегут.



ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ – ЭТО МОНИТОРИНГ УЖЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ, ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ПОСЛЕДУЮЩАЯ КОРРЕКТИРОВКА.

Каковы сегодня потребности бизнес-сообщества? Разрабатываются ли новые меры поддержки бизнеса, может быть, усовершенствуются существующие?

Бизнес-сообщество сегодня надеется на стабилизацию обстановки, перемены – это всегда новые возможности, но за последние три года их было явно слишком много.

Поэтому мы не стараемся дополнительно ввести ещё какие-то новые правила или серьёзные изменения, мы действуем с учетом текущей обстановки. Для этого мы продолжаем постоянные встречи с предпринимателями в широком формате или по отраслевым направлениям, взаимодействуем с органами исполнительной власти на региональном и федеральном уровнях.

Так, например, мы разработали проект федерального закона для уточнения критериев использования нулевой ставки НДС в туристическом бизнесе. Сейчас прописано, что такая ставка действует в части услуг по предоставлению временного проживания. При этом питание, различные дополнительные услуги, которые почти всегда идут в одном счете, не подпадают под эту меру поддержки.

По итогу гостиницы сталкиваются с многочисленными трудностями при подтверждении нулевой ставки НДС, что значительно снижает положительный эффект от введенной преференции. Проектом федерального закона предлагается упростить для гостиниц получение данной льготы.



26 мая – День российского предпринимателя. Что бы вы лично пожелали подмосковным бизнесменам?

Уважаемые предприниматели Московской области! Вы ключевой двигатель экономики региона, именно благодаря вашим усилиям создаются новые рабочие места, улучшается уровень и качество жизни, есть возможность реализовывать все социальные, образовательные, научные и инфраструктурные программы. Мы вами очень гордимся!

Сейчас продолжается время больших перемен, на рынке открылось окно возможностей – желаю, чтобы вы смогли ими воспользоваться, масштабировать ваш бизнес, освоить новые направления и тем самым принести пользу всему нашему обществу. Пусть сбудутся все ваши самые смелые проекты!

ДВА В ОДНОМ

Теперь, чтобы получить выписки на несколько объектов недвижимости Подмосковья, требуется одно онлайн-заявление и сутки ожидания.

Новой электронной услугой «Выписка из реестра собственности» могут воспользоваться физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели либо их уполномоченные представители. Причем абсолютно бесплатно.

Услуга доступна на региональном портале госуслуг в разделе «Земля и стройка» – «Имущественные отношения». Она предназначена для получения документа, который подтверждает нахождение или отсутствие объекта недвижимого или движимого имущества, земельного участка в реестре имущества, находящегося в собственности муниципального образования или Московской области.

Результат рассмотрения заявитель получает в личном кабинете на сайте регионального портала госуслуг (РПГУ) в электронном виде, распечатанную копию документа можно получить в МФЦ.

Ранее, чтобы получить выписку из реестра областного имущества, надо было ждать 7 дней, из реестра муниципальной собственности – 5 дней. Теперь все выписки из реестра имущества, находящегося в областной и муниципальной собственности, предоставляют по «кнопке» за 24 часа.

Выписка носит информационный характер и не заменяет выписку из ЕГРН.

ГОСЗАКУПКИ СТАЛИ ПРОЩЕ

Приняты поправки к Закону «О контрактной системе», направленные на дальнейшее упрощение госзакупок и сокращение времени их проведения.

Принятые поправки повышают ценовой порог, допускающий проведение электронного запроса котировок с 3 млн до 10 млн рублей, а также до 2026 года снимают ограничения на объем таких закупок.

Документ разрешает заказчику самостоятельно разрабатывать правила определения и обоснования начальной максимальной цены контракта, с которой стартуют торги.

Кроме того, поправки позволяют до 2025 года проводить строительные закупки под ключ. Ранее объединение в одном лоте разных товаров и услуг могло быть расценено как нарушение принципа конкуренции.

Также вводится возможность заключать контракт со следующим победителем, если первый не смог его исполнить по независящим от него причинам. Вводится право заказчиков устанавливать разные размеры аванса в отношении этапов исполнения контрактов.

Законом также предусматривается возможность осуществления закупок с указанием конкретного товарного знака без учета возможных эквивалентов для медицинских изделий и специализированного питания.

Закон сокращает срок согласования с ФАС России решения о заключении контракта с единственным поставщиком до 8 рабочих дней вместо 10 в настоящее время.

ПЛАТИ МЕНЬШЕ

Госпошлина за изменение и расторжение договора аренды недвижимости снижена до 1000 рублей. Если такой договор в отношении здания, помещения и другой недвижимости заключен на 12 месяцев и более, то его регистрируют в Росреестре.

Чтобы внести изменения, например, продлить его срок или повысить цену либо чтобы его расторгнуть, нужно снова обратиться в Росреестр за регистрацией соглашения и заплатить госпошлину.

Теперь компании должны платить за регистрацию соглашения об изменении или расторжении договора аренды недвижимости 1000 рублей. Раньше для них пошлина составляла 22 тыс. рублей. А физлица и ИП будут платить 350 рублей вместо 2 тыс. рублей. Такие поправки внесены в пп. 27.2 п. 1 ст. 333.33 НК РФ.

Пошлина за регистрацию самого договора аренды останется прежней – 22 тыс. рублей для компаний и 2 тыс. рублей для физлиц и ИП.

В ПОИСКЕ РУК

Центр «Мой бизнес» Подмосковья заключил соглашение с Центром опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) Московской области о сотрудничестве в рамках реализации федерального проекта «Содействие занятости» и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

В рамках соглашения предусмотрено проведение совместных информационных и обучающих мероприятий для физических лиц, которые планируют открыть бизнес, начинающих предпринимателей и самозанятых.

Кроме того, предприниматели региона смогут бесплатно размещать объявления о поиске сотрудников в Telegram-канале колледжей Подмосковья и на цифровой платформе, а также в «Центрах карьеры», расположенных в 40 колледжах региона.

Описание актуальной вакансии нужно будет направить в Центр опережающей профессиональной подготовки по электронной почте partners@soppmo.ru.

ЦОПП Московской области является единым оператором по трудоустройству молодых специалистов, а также региональным оператором федерального проекта «Содействие занятости».

Московская область предлагает более 35 тысяч актуальных вакансий в промышленно-производственной сфере.

РАССРОЧКА ПО-НОВОМУ

Получить налоговую рассрочку при угрозе банкротства стало проще. Утверждена новая методика определения угрозы банкротства плательщика в случае единовременной уплаты сумм налогов.

Теперь основания для рассрочки можно подтвердить с помощью двух альтернативных методов:

- стандартного. Основания для рассрочки проверяются по имеющимся у налогового органа сведениям. Для субъектов МСП действует упрощенная формула, учитывающая размер долга и сумму уплаченных налогов. При доначислениях по выездной налоговой проверке учитывается длительность проверяемого периода и пропорционально увеличивается срок налоговой рассрочки по доначисленным суммам;
- углубленного. Если основания для рассрочки не подтвердились по стандартному методу, то можно воспользоваться углубленным методом, раскрыв сведения о своей деятельности. Обеспечение исполнения обязательств по рассрочке можно предоставить в течение месяца после ее получения.

Для рассмотрения вопроса о предоставлении отсрочки или рассрочки на сумму менее 10 млн рублей необходимо обратиться в Управление ФНС России по субъекту Российской Федерации, свыше 10 млн рублей – в Межрегиональную инспекцию ФНС России по управлению долгом. Заявление о предоставлении рассрочки (отсрочки) также можно подать через личный кабинет или по телекоммуникационным каналам связи.

В качестве обеспечения может быть принят залог ликвидного имущества, поручительство платежеспособного лица, банковская гарантия.

ЛИДЕРЫ РОСТА

Обрабатывающая промышленность Подмосковья идет в рост: по итогам первого квартала 2023 года индекс производства составил 104,3%.

Таким образом, промышленность региона постепенно адаптируется к новым условиям работы под санкционным давлением Запада: идет настройка новых логистических маршрутов, активно развиваются отношения с новыми партнерами.

Наибольший производственный рост в отчетном периоде показали предприятия, занятые в сфере производства транспортных средств и оборудования – 71,4%, а также предприятия в сфере металлургического производства – 61,3%.

Обрабатывающие предприятия региона в первом квартале этого года увеличили производство на 4,3% по сравнению с первым кварталом 2022 года.

СТОЛИК У ФУД-ТРАКА

В Подмосковье летние веранды будут работать в том числе при нестационарных торговых точках. Это новая возможность: раньше веранды могли открывать только капитальные объекты.

Об этом рассказал министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Владислав Мурашов на совещании губернатора Андрея Воробьева с региональным правительством и главами округов.

«Мобильная торговля и летние кафе – очень важная и чувствительная тема для качества жизни, а также для успешного развития малого бизнеса. Мы видим, какой наплыв в парки у нас каждый год. Кроме того, что там должно быть все организовано (это ответственность директоров парков), важно, чтобы было легко тем, кто занимается в том числе мобильной торговлей, чтобы был четкий, понятный алгоритм», – сказал Андрей Воробьев.

Сейчас в Подмосковье более 500 мест мобильной торговли. В прошлом году заключено около 120 договоров, с января этого года подано 200 заявок (154 тележки, 42 фуд-трака, 9 автолавок).

Для желающих открыть передвижную закусочную максимально упрощены административные процедуры. Так, с 70 до 7 дней сократилось время получения разрешения на мобильную торговлю. Расширен допустимый ассортимент, увеличены сроки размещения с 6 до 12 месяцев и автоматизирован процесс получения документов.

Кроме того, будут сокращены сроки подключения с двух месяцев до 14 дней. При этом мощность должна составлять до 20 киловатт, стоимость подключения не превышать 200 тыс. рублей, а расстояние от точки до места размещения объекта не должно быть больше 200 метров.

ЕГРН ОБЕЗЛИЧИЛИ

Если выписку из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) будет получать не собственник недвижимости, а другое лицо, то в ней больше не будут указывать сведения о собственнике.

Из-за этого станет сложнее проверять сделки с недвижимостью: например, если нужно убедиться, что здание продает именно собственник, а не мошенник.

Если же выписку будет получать сам собственник, то по-прежнему в ней будут его данные: ФИО и дата рождения. Выписку из ЕГРН с данными о собственнике сможет получить арендатор объекта, с которым уже заключен договор аренды, супруг собственника, залогодержатель и некоторые другие лица.

Также получить выписку из ЕГРН с данными собственника можно будет через нотариуса. Но тогда придется доказывать нотариусу, что эти данные действительно важно получить. Например, если покупатель помещения хочет удостовериться, что он покупает у законного продавца, а не у мошенника, то он может предоставить нотариусу предварительный договор купли-продажи помещения. В этом случае нотариус будет понимать, что покупателю нужно проверить права собственника, и выдаст выписку из ЕГРН с данными о собственнике.

Также начиная с этого года можно получить новый вид информации из Единого реестра недвижимости. В частности, выписку об обременениях и ограничениях, установленных на все объекты недвижимости конкретного собственника. Из такой выписки можно будет, например, узнать, сдает ли собственник свои помещения в аренду и оформлен ли залог на помещения в связи с получением кредита.

Собственник сможет обратиться в Росреестр с заявлением о том, чтобы его данные остались открытыми. Тогда их смогут увидеть и другие лица.

САМОЗАНЯТОСТЬ ВОШЛА ВО ВКУС

В Московской области продолжает увеличиваться число предпринимателей, работающих в статусе самозанятых. По данным Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, их количество в Подмоскovie пре-высило 500 тысяч. С начала года число самозанятых увеличилось на 27 тысяч.

С момента введения специ-ального налогового режима в 2019 году самозанятые региона заработали около 194 млрд рублей.

Одним из источников такого роста стал малый и средний бизнес, для части которого новый облегченный налоговый режим оказался более при-влекательным.

Отметим, самозанятые Московской области могут воспользоваться региональными мерами поддержки, в том числе субсидиями при выходе на маркетплейсы и специальной программой льготного кредитования в Московском областном фонде микрофинансирования.

ПРОВЕРКА ВНЕ ПЛАНА

Продолжает действовать мораторий на внеплановые проверки. При этом закон допускает проведение контрольных мероприятий.

Так, отменен запрет на выдачу предписаний, в том числе по результатам контрольных мероприятий, проведенных в рамках госконтроля за ККТ.

Если не исполнить предписание, выданное после 1 марта 2023 года, инспекторы могут проверить организацию внепланово.

Выездные обследования коснутся предпринимателей, которые соответствуют сразу трем критериям:

- не исполняют обязательства о применении ККТ;
- ранее были привлечены к ответственности за нарушение законодательства о кассовой технике или получили предупреждение;
- истек срок, предложенный для устранения нарушений.

Если во время выездного обследования зафиксированы признаки нарушений закона о ККТ, инспекция вправе незамед-лительно провести контрольную закупку.

Налоговая служба также напомнила, что при замене фискального накопителя (ФН) обязательно нужно подать заяв-ление о перерегистрации ККТ. Направить документ можно в электронном виде через личный кабинет или на бумажном но-сителе. К заявлению прикладываются отчеты о закрытии предыдущего фискального накопителя и об изменении параметров регистрации кассы.

Запрет на выдачу предписаний теперь действует, только если контрольные мероприятия проведены без взаимо-действия с налогоплательщиком.

ЭКСПОРТЕРАМ ОБЕЩАН КЕШБЭК

Подмосковные компании-экспортеры могут подать заявку на компенсацию затрат, связанных с транспортировкой про-мышленной продукции иностранным партнерам.

Субсидия позволяет компенсировать до 80% фактических понесенных затрат предприятиями при транспортировке своей продукции до конечного покупателя. Максимальный размер компенсации на одну компанию в течение 2023 года составляет 500 млн рублей за период поставок с 1 июля 2022 года по 30 июня 2023 года.

Заявку на участие могут подать экспортеры, продукция которых включена в перечень, утвержденный соответ-ствующим приказом Минпромторга России. Обязательным условием является и то, что объем поставок компании дол-жен не менее чем четырехкратно превышать объем предо-ставляемой господдержки.

Заявку на получение поддержки можно подать через Го-сударственную информационную систему промышленности Минпромторга России (ГИСП) или в информационной систе-ме «Одно окно» до 18:00 (мск) 20 августа 2023 года.

Детали программы поддержки размещены на сайте АО «РЭЦ» в раз-деле «Господдержка. Транспортировка промышленных товаров».



Комментирует
ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ,
бизнес-омбудсмен
Московской области

ХРОНИКА РАБОТЫ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Щелково СПОРНАЯ ЗЕМЛЯ

Подмосковное опытно-механическое предприятие, специализирующееся на ремонте промышленного оборудования, не могло начать строительство объекта под новые производственные мощности из-за административных барьеров.

Проблема разрешилась после обращения к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

В феврале 2022 года по результатам проведения торгов компания заключила с муниципальной администрацией договор аренды двух земельных участков на сумму порядка 9 миллионов рублей.

При подготовке проектной документации выяснилось, что участки расположены в границах месторождения кварцевых песков и осуществлять на них застройку нельзя.

Генеральный директор компании обратился за помощью к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву. В своем обращении он подчеркнул, что муниципальное образование полную и достоверную информацию о земельных участках арендатору не предоставило и скрыло сведения об их нахождении в границах месторождения.

Изучив доводы заявителя, бизнес-омбудсмен инициировал проведение рабочего совещания при участии Центра содействия строительству Московской области. Совместно была выработана дорожная карта по решению данного вопроса. Благодаря консолидированной работе административные барьеры были преодолены.

В настоящее время на земельных участках ведется активное строительство нового производственного комплекса.



**ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
В ОРГАНЫ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ НЕ СМОГЛИ
ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ. ПОЛУЧИТЬ
НЕОБХОДИМЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ
И НАЧАТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО
НЕ УДАВАЛОСЬ.**

Раменский ВЕРНУЛИСЬ К ДЕЛУ



Индивидуальный предприниматель, занимающийся грузоперевозками по России, обратился к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву с жалобой на бездействие полиции при расследовании уголовного дела.

В августе 2022 года индивидуальный предприниматель получил заявку на перевозку груза стоимостью более 6 миллионов рублей из Подмосковья в Иркутскую область. Из-за занятости к выполнению заказа он привлек третье лицо, которое нашел через электронную заявку в интернете. Согласно договору груз должен был быть доставлен в пункт назначения в течение 10 дней, однако этого не последовало. Нанятый водитель на связь не выходил.

Предприниматель написал заявление в полицию, на основании которого возбуждено уголовное дело о хищении имущества. Но расследование дела приостановлено в связи с неустановлением лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого.

По запросу бизнес-омбудсмена Главным управлением МВД России по Московской области и Прокуратурой Московской области проведены проверки, по итогам которых в марте текущего года решение полиции о приостановлении расследования уголовного дела отменено.

В настоящее время по уголовному делу проводятся необходимые следственные действия и оперативно-разыскные мероприятия, направленные на установление всех обстоятельств.

По фактам выявленных нарушений уголовно-процессуального законодательства, в том числе волокиты, допущенных при расследовании уголовного дела, начальнику ГСУ МВД России по Московской области внесено представление об их устранении и привлечении к дисциплинарной ответственности виновных должностных лиц.

**ПОСЛЕ БЕЗУСПЕШНЫХ
ПОПЫТОК ВОССТАНОВИТЬ
СВОИ НАРУШЕННЫЕ ПРАВА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОБРА-
ТИЛСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ К УПОЛ-
НОМОЧЕННОМУ ВЛАДИМИРУ
ГОЛОВНЁВУ.**

Истра ДОЛГОЖДАННЫЙ ДОЛГ

К уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву обратился директор издательской группы. Предприниматель пожаловался на бездействие судебных приставов по взысканию задолженности по выигранному судебному решению.

Начиная с апреля 2021 года компания не могла добиться от своего контрагента оплаты оказанных по договору услуг. Даже выигранное в суде разбирательство не привело к должному результату.

За защитой своих прав и законных интересов директор компании обратился к бизнес-омбудсмену Московской области. По направленным в адрес ГУ ФССП России Московской области и Прокуратуру Московской области запросам уполномоченного проведены проверки по обращению.

Установлено, в связи с допущенными судебными приставами-исполнителями нарушениями сроков совершения исполнительных действий внесены представления об устранении нарушений, которые рассмотрены и удовлетворены.

По состоянию на конец марта текущего года компания-должник погасила задолженность перед заявителем в полном объеме.



В ТЕЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ КАКИХ-ЛИБО ДЕЙСТВЕННЫХ МЕР ПО ИСПОЛНИТЕЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ РАЙОННЫМИ ПРИСТАВАМИ НЕ ПРЕДПРИНИМАЛОСЬ.

Чехов ПРИЗНАН НЕВИНОВНЫМ



Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнёв помог бизнесмену избежать незаконного уголовного преследования.

В ноябре минувшего года к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области поступило обращение адвоката гендиректора строительной компании. Предприниматель приговорен судом за совершение преступления, предусмотренного частью 4 статьи 159 УК РФ (мошенничество, совершенное организованной группой либо в особо крупном размере), к лишению свободы на срок два года и шесть месяцев условно.

По версии следствия, компания при выполнении работ по государственному контракту похитила денежные средства на общую сумму более 200 млн рублей.

Заявитель уточнил, что изложенные в приговоре выводы суда не соответствовали фактическим обстоятельствам уголовного дела и приговор основывался на предположениях. Сумма ущерба материалами дела не была обоснована, как и не были учтены обстоятельства, которые могли существенно повлиять на выводы суда.

Предпринимателю и его адвокату оказана консультационная помощь. Для защиты прав и законных интересов заявителя уполномоченный направил письмо в Прокуратуру Московской области о необходимости и целесообразности обжалования прокуратурой приговора в отношении обвиняемого предпринимателя.

В результате рассмотрения судом апелляционной жалобы предприниматель полностью оправдан.

ИЗУЧИВ ДОВОДЫ ЗАЯВИТЕЛЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ УСТАНОВЛЕНО, ЧТО ПРИ ВЫНЕСЕНИИ ПРИГОВОРА СУДОМ БЫЛА ПРОИГНОРИРОВАНА ПОЗИЦИЯ ЗАЩИТЫ, А ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЕ ОБ ОТСУТСТВИИ СОБЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ОСТАВЛЕНЫ БЕЗ ВНИМАНИЯ.

Балашиха НЕ ОСТАВЯТ БЕЗ ВОДЫ

Генеральный директор крупного производства обратился за помощью к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

Общество с ограниченной ответственностью является владельцем масштабного индустриального объекта, на базе которого работает группа компаний, занимающаяся производством ватной продукции, косметики и бытовой химии. Компания обеспечивает тысячи рабочих мест в регионе и является одним из крупнейших налогоплательщиков в Московской области.

Компания решила модернизировать производство путем ввода в эксплуатацию новых производственных зданий, в связи с чем возникла потребность и в увеличении водопотребления и водоотведения для осуществления производственных процессов.

Для этого она обратилась в ресурсоснабжающую организацию с заявкой на выдачу технических условий на увеличение водопотребления до 500 м³ в сутки. Технические условия, выданные «Водоканалом»,



подразумевали ремонт и строительство городской водопроводной сети городского округа за счет компании. В связи с большим объемом затрат данные техусловия не могли быть выполнены предприятием.

За помощью он обратился к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

Для разработки дорожной карты решения проблемы по инициативе бизнес-омбудсмена было проведено заседание рабочей группы экспертного совета при уполномоченном. В рабочей группе приняли участие представители заявителя, ресурсоснабжающей организации, профильных областных ведомств.

По результатам исполнения инвестиционного договора, заключенного с ресурсоснабжающей организацией, компании обеспечено холодное водоснабжение. Выданы технические условия, обеспечивающие потребности предприятия. На данный момент предприятие формирует заявление в Комитет по ценам и тарифам Московской области об установлении платы за подключение в индивидуальном порядке.

ПО ИТОГАМ БЫЛО РЕШЕНО ПОМОЧЬ ЗАЯВИТЕЛЮ В СОСТАВЛЕНИИ ЗАЯВКИ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПОДКЛЮЧЕНИЮ НА ЕДИНОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ПОРТАЛЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ СОПРОВОЖДАТЬ КОМПАНИЮ ДО ПОЛНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕХПОДКЛЮЧЕНИЯ.

Химки СРАБОТАЛИ ОПЕРАТИВНО



К подмосковному бизнес-омбудсмену Владимиру Головнёву обратился индивидуальный предприниматель, занимающийся розничной торговлей. В своем заявлении он просил разобраться в причинах неправомерного отказа в установке вывески на фасаде здания.

В целях обозначения места нахождения магазина предприниматель подал в местную администрацию заявку на согласование установки средства размещения информации на здании, в котором он планировал осуществлять торговлю. В приложенном им пакете документов была ранее согласованная с органом местного самоуправления концепция наружного информационного оформления фасада здания.

От администрации поступил необоснованный отказ, в котором указывалось на несоответствие дизайн-проекта архитектурно-художественным критериям, определенным регламентирующими документами.

В результате проведенной администрацией муниципальной образования внутренней проверки было выявлено, что решение об отказе в оказании услуги было принято в связи с технической ошибкой. Ответственному работнику указано на недопущение подобных ошибок в дальнейшем. Предприниматель получил разрешение на размещение вывески.

«Мы имеем возможность оперативно урегулировать спорные ситуации с органами местного самоуправления. При этом большинство вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью, могут быть разрешены на муниципальном уровне. Напомню, что в 37 муниципальных образованиях работают общественные приемные уполномоченного, контакты которых можно найти на нашем сайте», – заключил уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнёв.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ РАЗОБРАТЬСЯ В СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ БЫЛ ПОДГОТОВЛЕН И НАПРАВЛЕН ЗАПРОС В ГОРОДСКУЮ АДМИНИСТРАЦИЮ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛНЕНИЕМ УКАЗАННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИ.

Пушкино СЛЕДСТВИЮ ДАЛИ ХОД

Предприниматель, возглавляющий консалтинговую компанию, обратился к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву с жалобой на бездействие правоохранительных органов. Принадлежавшая предпринимателю компания арендовала для своих нужд базу отдыха. В апреле 2021 года территория была захвачена неизвестными лицами. В процессе захвата сожжен автомобиль компании. Предприниматель написал заявление в полицию, на основании которого возбуждено уголовное дело по факту умышленного уничтожения имущества.

По запросу бизнес-омбудсмена Главным управлением МВД России по Московской области проведена проверка, по итогам которой решение полиции об отказе в возбуждении уголовного дела отменено. Возобновлено расследование. Проводятся необходимые следственные действия, направленные на установление всех обстоятельств. За ходом расследования установлен контроль.



РАССЛЕДОВАНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ЗАТЯНУЛОСЬ, А В ФЕВРАЛЕ 2023 ГОДА И ВО ВСЕ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О ЕГО ПРИОСТАНОВЛЕНИИ.

ПРОФИЛАКТИКИ РАДИ

Государственный контроль и надзор остается одной из самых чувствительных сфер взаимодействия бизнеса и власти. Качество этого взаимодействия существенно влияет на деловой климат в целом. Три года назад в контрольно-надзорную деятельность как приоритетные были введены обязательные профилактические мероприятия. Как предприниматели региона оценивают эти меры, показало проведенное по инициативе подмосковного бизнес-омбудсмена исследование.



427
предпринимателей

из **45**
муниципальных образований
Московской области
стали участниками исследования

Портрет участников опроса

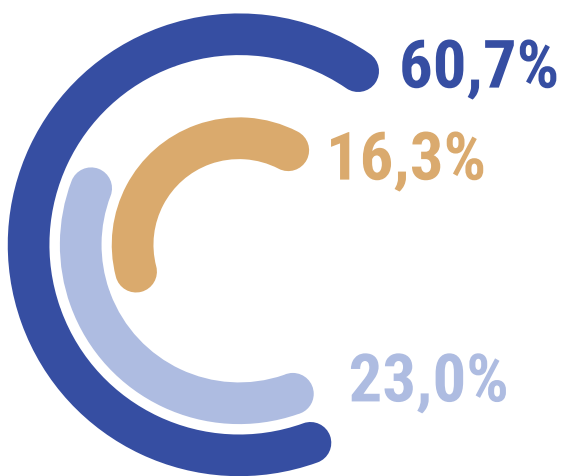


ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» при осуществлении контрольно-надзорной деятельности государственными органами проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение риска причинения вреда или ущерба, является приоритетным по отношению к проведению контрольно-надзорных мероприятий.

Государственный контроль и надзор, а также муниципальный контроль должны обеспечивать стимулы к добросовестному соблюдению обязательных требований и минимизацию потенциальной выгоды от нарушений обязательных требований.

Таким образом, задавая вопрос: «Известно ли вам, что согласно законодательству при осуществлении государственного контроля (надзора) проведение профилактических мероприятий является приоритетным по отношению к проведению контрольных (надзорных) мероприятий?», – были получены следующие ответы:



- Я хорошо разбираюсь в законодательстве о контроле
- Известно в общих чертах
- Узнаю об этом впервые

Как оказалось, подавляющее большинство знакомы с данным приоритетом. При этом, количество респондентов, считающих, что хорошо разбирается в законодательстве о контрольно-надзорной деятельности больше, чем тех, кто ничего об этом не слышал.

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТА

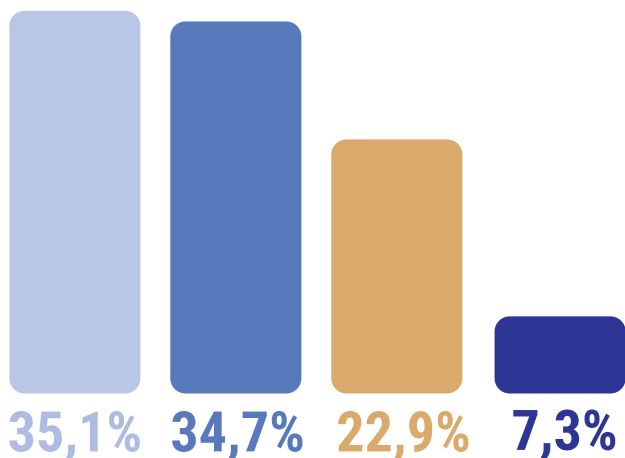
Одной из задач исследования ставилась оценка предпринимателями реализации приоритета профилактических мероприятий по отношению к иным контрольно-надзорным мероприятиям в Московской области.

Для изучения мнения предпринимателей сформулирован следующий вопрос: «Реализуется ли, по вашему мнению, данный приоритет контрольными (надзорными) органами в Московской области?»

В опросе варианты ответа «средний» и «затрудняюсь ответить» не предусматривались, поскольку планировалось исключить условную неопределенность при анализе ответов.

Несмотря на то что общее ощущение – очень субъективная оценочная категория, исследование настроений в предпринимательском сообществе – неотъемлемая часть изучения инвестиционного климата.

Рассмотрев итоговые ответы, можно сделать вывод, что приоритет проведения профилактических мероприятий, по мнению предпринимателей, реализуется контрольно-надзорными органами Московской области.



- Да, реализуется, но недостаточно
- Да, полностью реализуется
- Нет, реализуется выборочно
- Нет, не реализуется вовсе

Более чем две трети опрошенных предпринимателей склонны дать положительную оценку действиям контрольных (надзорных) органов Московской области в части выполнения требований статьи 8 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

ОЦЕНКА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Заключительной задачей настоящего исследования являлась оценка эффективности проводимых контрольно-надзорными органами профилактических мероприятий, предусмотренных Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ.

В самом законе не содержится определение, раскрывающее содержание видов профилактических мероприятий. Содержание самой анкеты подразумевало раскрытие указанных понятий в упрощенной форме.

Информирование – размещение соответствующих сведений на официальных сайтах контрольных (надзорных) органов, в средствах массовой информации, через личные кабинеты в государственных информационных системах (при их наличии) и прочее.

Обобщение правоприменительной практики – обзоры практики контрольных (надзорных) органов для формирования единообразных подходов к решению однотипных ситуаций и выявления типичных нарушений.

Меры стимулирования добросовестности – мероприятия, направленные на нематериальное поощрение добросовестных контролируемых лиц, если такие меры предусмотрены положением о виде контроля, например, оформление благодарности, сертификата и прочее.

Объявление предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований.

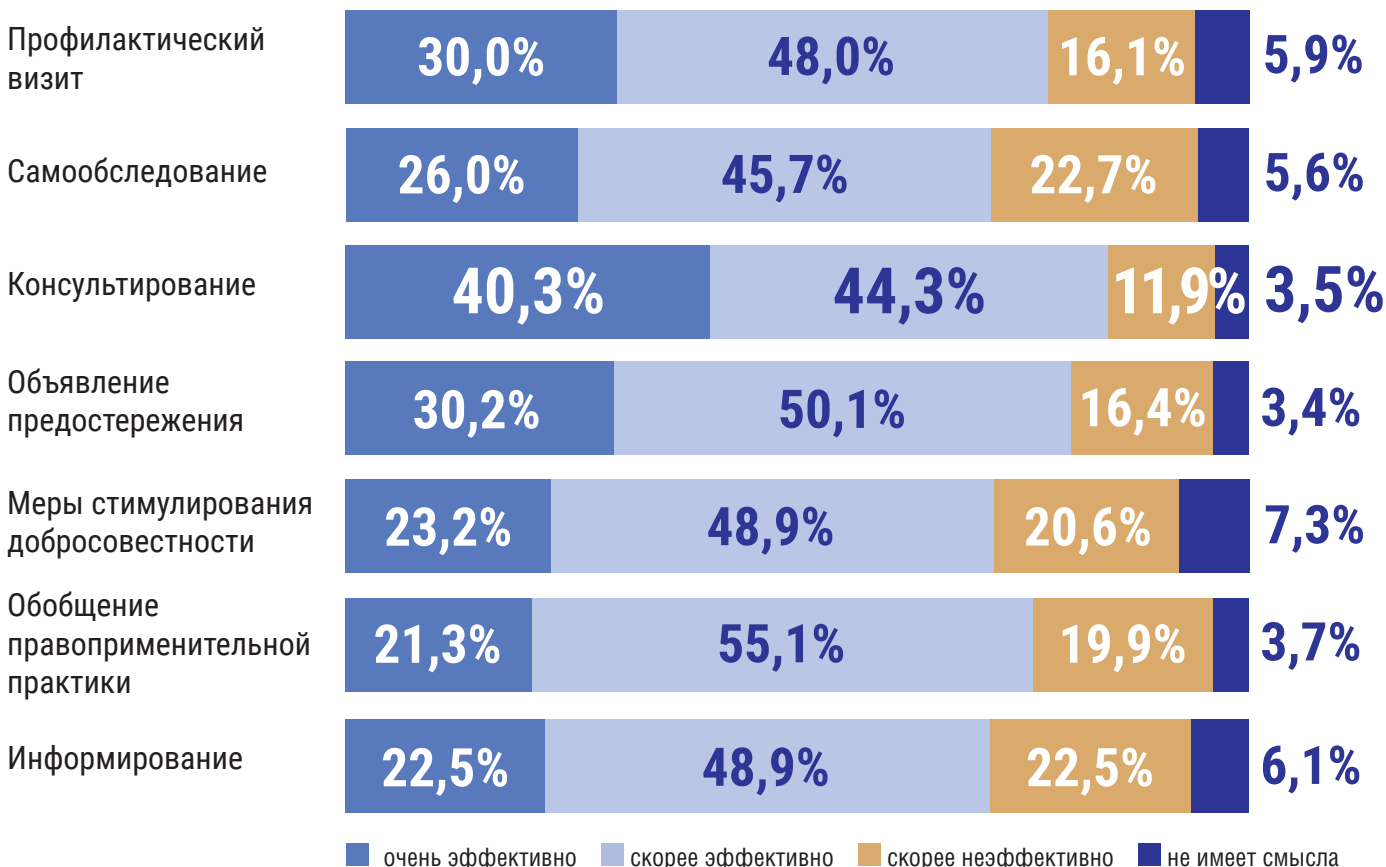
Консультирование – получение предпринимателем разъяснений по вопросам, связанным с организацией и осуществлением государственного контроля (надзора) без взимания платы.

Самообследование – самостоятельная оценка соблюдения обязательных требований. Например, ее можно пройти в виде теста на официальном сайте контрольного (надзорного) органа. Результаты такого тестирования не могут служить основанием для проведения контрольных (надзорных) мероприятий в отношении прошедшего его лица.

Профилактический визит (проводится инспектором контролирующего (надзирающего) органа в виде профилактической беседы по месту нахождения предпринимателя или с использованием видео-конференц-связи, в ходе которой инспектор информирует о требованиях законодательства).

Если консолидировать полученный результат, можно провести следующий сравнительный анализ.

Наиболее эффективным видом профилактических мероприятий предприниматели считают консультирование.



СОВОКУПНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ДАННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

1

Предприниматели в подавляющем большинстве знакомы с понятием «профилактическое мероприятие» в рамках государственного контроля (надзора).

2

Большинство предпринимателей считают, что в Московской области реализуется приоритет проведения профилактических мероприятий по отношению к проведению контрольных (надзорных) мероприятий.

3

Большинство предпринимателей (более двух третей) считают, что все профилактические меры «очень эффективны» и «скорее эффективны».

4

Наиболее эффективными профилактическими мероприятиями предприниматели считают консультирование, объявление предостережения и профилактический визит. Наименее эффективными – информирование, самообследование и меры стимулирования добросовестности.

5

Консультирование, по мнению предпринимателей, самый эффективный вид профилактических мероприятий.

6

Следует отметить высокий уровень информированности предпринимательского сообщества о профилактических мероприятиях, установленных Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

7

Необходимо подробнее исследовать практику консультирования предпринимателей, осуществляющих деятельность в Московской области, региональными органами государственного контроля (надзора).

ЗЕМЛЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Спрос предпринимателей на коммерческие земельные участки в Подмосковье за последние два года вырос в 1,5 раза. В этом году запланировано выставить на торги более 3 тысяч участков в 52 муниципалитетах Подмосковья.



ТОРГУ МЕСТО

Реализация коммерческих участков в Московской области растет из года в год. За четыре месяца этого года с торгов уже ушло свыше 890 объектов. Это на 35% больше, чем двумя годами ранее.

Среди самых популярных видов разрешенного использования, которые выставляются на торги, объекты дорожного сервиса, склады, магазины, производственная деятельность, бытовое обслуживание. Также стоит отметить, что ежегодно на торги предоставляются участки для сельскохозяйственного использования.



Наталья Адигамова, министр имущественных отношений Московской области:

– Земля – это популярный способ вложения средств. И если говорить о стоимости, самая дорогая земля в Московской области в плане ценности – это земля, на которой бизнес построит новое производство, а значит, создаст рабочие места для жителей и будет платить налоги. Выбор земельных участков в регионе большой, предназначенный для разных проектов. Для нас не принципиально, за какую цену мы исходно предоставляем ту или иную землю, пусть даже и за один рубль, ценность представляет не сама земля, а то, что на ней строится и, как результат, помогает в развитии нашего региона.



В 2023 году самые востребованные участки:



под объекты торговли (ТЦ, ТРЦ) в Рузском г.о.



магазины в г.о. Электросталь, Шаховском и Волоколамском г.о.



рынки в г.о. Истра



природно-познавательный туризм в Можайском г.о.



склады в Коломенском г.о.



В ОДИН КЛИК

С 1 марта аукционы по продаже и аренде земельных участков должны проводиться в электронной форме.

В Московской области эта работа в рамках пилотного проекта проводится поэтапно уже с 2019 года. Переход был плавным, поэтому для участников торгов в регионе вступившие в силу изменения не были такими критичными и неожиданными.

Но все же кое-что изменилось. Так, извещение о проведении электронных торгов в печатных СМИ (газетах) по месту нахождения земельных участков больше не обязательно для размещения.

Установлен мораторий на заключение договора по итогам торгов – 10 дней от даты проведения и срок на направление договора победителю аукциона – 5 дней после истечения моратория.

Одним из ключевых моментов изменений, в том числе и для Московской области, стало установление требования о заключении договора по итогам торгов в электронной форме. Но Подмосковье и тут сохранило лидирующие позиции. Опережая нормативно-правовое регулирование в Московской области, с января этого года уже реализовано электронное подписание договоров по итогам торгов с использованием региональных информационных систем.



Елена Волкова, министр правительства Московской области по конкурентной политике:

– Впервые в РФ Московская область централизовала, оцифровала, внедрила онлайн-планирование торгов и создала единую точку входа – портал ЕАСУЗ. В 2023 году регион успешно запустил суперсервис по предоставлению земельного участка с торгов «От заявки до права». Теперь все действия по торгам и их итогам можно осуществлять онлайн. Следующим шагом Подмосковье видит нормативное сокращение сроков и унификацию торгов, чтобы минимизировать потери как для бизнеса, так и для государства.

РУБЛЬ В ГОД

Землю по льготной программе в Подмосковье получили более 80 инвесторов.

Новые производства косметики, металлоконструкций, турбокомпрессоров, упаковки, мебели будут построены в Подмосковье в ближайшие годы. Для этого регион выделил инвесторам в аренду земельные участки по льготной ставке — всего 1 рубль в год.

Так, недавно участок в аренду за 1 рубль в год получила компания «Завод Стелкон». В Орехово-Зуеве компания в рамках расширения производства высокотехнологичного оборудования для логистических центров построит новый цех.

Компания «Глобалхимфарм» запустит импортозамещающее производство фармацевтических субстанций в подмосковном Долгопрудном. Речь идет о важнейших лекарственных препаратах.

Некоторые участники программы «Земля за 1 рубль» уже приступили к строительству своих предприятий на выделенных участках. Например, компания «Зенит» в Богородском округе возводит завод по производству высокотехнологичной электронной продукции для стрелкового оружия.

Механизм подачи заявок максимально упрощен. Если инвестор еще не выбрал участок, заявку на его подбор можно подать на инвестиционном портале Московской области. В течение трех дней придет ответ с возможными вариантами участков, которые больше всего соответствуют техническим характеристикам проекта.

После того как предприниматель выберет земельный участок, ему необходимо подать заявку на его предоставление через портал РПГУ. Услуга бесплатная. Максимальный срок ее оказания — 20 рабочих дней.

В Московской области сформирован банк из более 270 земельных участков общей площадью более 2,1 тыс. гектаров, которые можно арендовать по льготной ставке.

Особенностью программы «Земля за 1 рубль» является то, что каждый проект сопровождают комплексно — от получения самой заявки до освоения земельного участка и ввода производства.

Удобное цифровое решение является также бесспорным плюсом: заявитель подает всего лишь одну заявку на портале, а дальше одновременно действуют муниципалитет и несколько профильных ведомств. В результате уже на 20-й рабочий день инвестор получает зарегистрированный в Росреестре договор аренды.

При этом если предприниматель за три года льготной аренды полностью реализует бизнес-план в отношении участка земли, построит объект, он может выкупить ее за 15% от кадастровой стоимости.



МАСШТАБНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

80 инвестпроектов

37 млрд рублей – планируемый
объем инвестиций

6700 новых
рабочих мест

ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОИЗВОДИТЬ:

- электронику
- мебель
- одежду
- стройматериалы
- химические вещества
- лекарства
- продукты
- пластмассовые изделия

ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Производство пластиковых и алюминиевых окон появится в Одинцовском округе.

Проjekt будет реализован компанией «Эксперт-строй». Участок под строительство предоставлен по региональной программе поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль». Компания сможет полностью перенести производственно-логистическую базу действующего производства в Московскую область, а также расширить ее для увеличения объемов выпускаемой продукции.

Ранее производственные мощности размещались в Москве. Но бизнес столкнулся с санкциями, а предприятие попало под реновацию.

Руководство приняло решение менять место прописки. Выбор пал на Одинцово как удобный логистический центр, где, как совпало, живет большая часть персонала.

Кроме того, из-за сложностей в поставках «Эксперт-строй» намерен полностью отказаться от готовых импортных пластиковых профилей и заменить их продукцией собственного производства из отечественного сырья. Это даст компании беспрецедентное конкурентное преимущество: независимость, стабильность и высокие доходы.

Проволочек с выделением участка не возникло. Компания предоставила в Мининвест региона необходимый пакет документов, в том числе бизнес-план. Правда, как пояснили в компании, четыре месяца ушло на смену юрдреса: по закону фирма должна быть зарегистрирована в Подмоскowie.

«Первоочередная задача проекта – перенос производственно-логистической базы действующего производства в Одинцово и увеличение объемов выпускаемой продукции на 150%. Для этого на предоставленных земельных участках площадью 4 гектара планируем возвести дополнительное производственное помещение, приобрести две линии и вспомогательное оборудование. Стоимость аренды этих участков по программе будет нам стоить, соответственно, четыре рубля в год», – рассказали в ООО «Эксперт-строй».

Строительство производственных и логистическо-складских корпусов, включая работы по обустройству производственной площадки, планируется полностью выполнить уже в 2023 году. Инвестиции в первую очередь проекта составят 280 миллионов рублей.



2024 начало года
запланированный запуск производства

200 рабочих мест



ВЗЯЛИ В ОБОРОТ

Подмосковные 10 гектаров увеличили в двадцать раз.

По итогам сезона-2022 Подмосковье собрало рекордный урожай зерновых и масличных культур. Это стало возможным благодаря практике возвращения неиспользуемых пахотных земель в севооборот, в том числе за счет запущенной программы по безвозмездному предоставлению участков.

За десять месяцев реализации областной программы «Подмосковные 10 гектаров» 14 КФХ получили 22 участка общей площадью более 950 гектаров.

Программа начала свое действие в мае прошлого года. Но крестьянско-фермерским хозяйствам было сложно получить землю: им приходилось конкурировать на аукционах с крупными сельскохозяйственными организациями, либо КФХ должны были соответствовать условиям для получения государственной субсидии или гранта, установленным Минсельхозом.

С 1 января эта проблема решена. Органы местного самоуправления получили право предоставлять в аренду участки из земель сельхозназначения КФХ и гражданам для сельскохозяйственного производства без торгов.

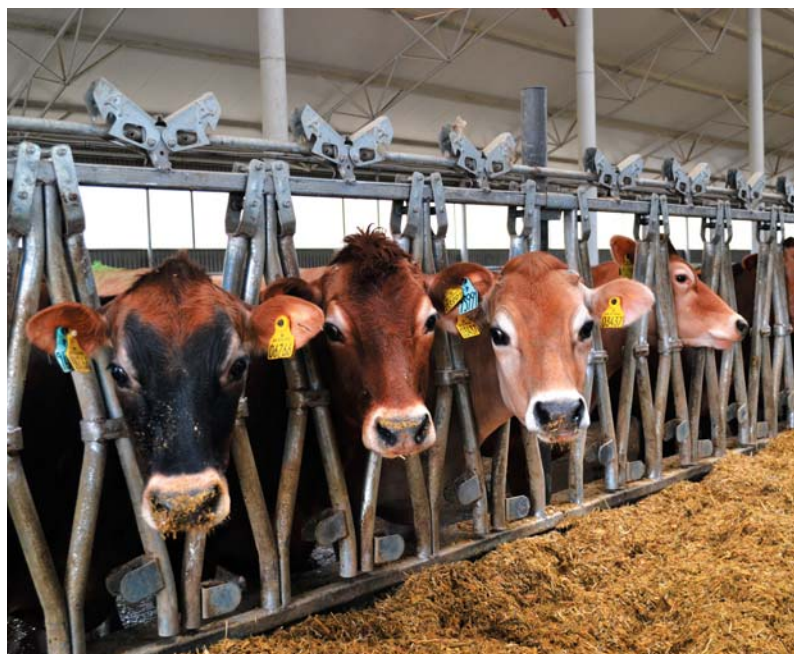
Новый закон распространяется на участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности.

При этом есть ограничения: на участке нельзя будет строить жилые комплексы, то есть изменять его целевое назначение – только под сельхозпроизводство. Также запрещено передавать его третьим лицам, в том числе в субаренду.

Землю арендатор может получить вне зависимости от уже имеющихся в наличии земельных наделов с правом приоритетного выкупа арендуемого земельного участка в дальнейшем.

Выбрав нужный участок с помощью геопортала Подмосковья, заявитель обращается на региональный портал «Госуслуги» и заполняет заявление в электронном виде. Все необходимые процедуры оформления вплоть до регистрации Министерство имущественных отношений Московской области берет на себя. Срок получения услуги – 15 рабочих дней.

Кроме того, с этого года региональная программа расширила свои границы. Теперь фермеры могут получить землю в 26 городских округах Подмосковья, а не в трех, как было в 2022 году. А выделяемые участки не ограничиваются размером 10 гектаров, они могут достигать до 200 гектаров – все зависит от вида деятельности крестьянского хозяйства.



ПЛОЩАДЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ЗЕМЛИ



от 10 до 50 га
под овощеводство, садоводство,
пчеловодство;



от 10 до 100 га
под растениеводство
(производство зерновых
и зернобобовых культур);



от 10 до 100 га
под разведение мелкого
рогатого скота молочного
и мясо-молочного направления;



от 10 до 200 га
под разведение крупного
рогатого скота молочного
и мясо-молочного направления.

РАСШИРЯЯ ВОЗМОЖНОСТИ

Фермер Андрей Макаренко одним из первых получил землю в аренду без торгов.

Участок площадью 44 гектара передан фермерскому хозяйству «Клубничный джем» в рамках программы господдержки. На этих землях подмосковный предприниматель планирует разводить птицу, телят, а также установить дополнительные пасеки.

Компания «Клубничный джем» занимается птицеводством, пчеловодством, выращиванием овощей и ягод, в том числе капусты, моркови и, конечно, клубники. Товар реализуют в магазине «Подмосковный фермер» в Бронницах.

Но со временем участок в 2,5 гектара под Коломной стал мал для Андрея Макаренко, и он обратился в минимущество региона с заявкой на получение земли. Положительный ответ пришел достаточно быстро.

Сейчас у Андрей Макаренко, как и у любого фермера, горячая пора. При этом предприниматель разрывается между двумя участками, которые находятся в 100 километрах друг от друга. Также приходится решать вопрос с коммуникациями на арендованной земле. Необходимо подвести свет, воду, построить телятники – а это порядка 4 млн рублей вложений.

Серьезный вопрос – приобретение и доставка тридцати телят. Для оформления ветеринарных сопроводительных документов продавец должен быть зарегистрирован в системе «Меркурий». Подходящую компанию удалось найти только в соседней Рязанской области.



Несмотря на трудности, Андрей Макаренко смотрит в будущее с оптимизмом.

– Такая господдержка способствует развитию фермерских хозяйств: появляется возможность увеличить объемы производства. Кроме того, эта программа помогает создать новый агробизнес с нуля, – убежден фермер.

ЗЕМНОЕ ПРИТЯЖЕНИЕ

В Серебряных Прудах расширяются картофельные поля.

Участок площадью 14,8 гектара передан в безвозмездное пользование крестьянскому (фермерскому) хозяйству «Закрома Родины». На земле, полученной на шесть лет по областной программе «Подмосковные 10 гектаров», предприниматель будет выращивать картофель.

Ранее хозяйству уже предоставляли 37 гектаров. В планах у фермера заниматься выращиванием картофеля и в виде сухого картофельного пюре реализовывать на севере страны.

– Быть фермером в наше время модно, но затратно. И самое ключевое в этом вопросе – земля. Благодаря программе она у меня есть. Выросла в деревне, с самого детства занимаюсь своим хозяйством. Поменяла несколько профессий и понимаю, что тянет к земле. Название КФХ тоже родом из детства, рядом с домом был колхоз, который именно так и назывался – «Закрома Родины». Вот теперь будем пополнять картофелем наши закрома, – поделилась глава Татьяна Комарова.

Это уже не первый случай в Подмосковье, когда благодаря программе открываются новые хозяйства, ранее никогда фермерством не занимавшиеся, но мечтающие об этом.

КРИТЕРИИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ:

- регистрация заявителя в Подмосковье;
- отсутствие налоговых задолженностей;
- готовность достигнуть показателей эффективности использования земельного участка.

МОДНЫЙ ПУТЬ

На фоне ухода из России западных брендов у отечественных появился шанс перехватить аудиторию. Легко ли занять освободившуюся нишу и с какими вызовами сегодня сталкивается фешен-индустрия, рассказали дизайнеры Подмосковья.



КОЛЛЕКЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Об основных сложностях фешен-сегмента и решениях, которые помогают подмосковным брендам набрать обороты, говорим с президентом Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) Татьяной Белькевич.

Сначала пандемия, потом санкционное давление. Одновременно с этим дизайнеры потеряли многие площадки для продвижения и рекламы своей продукции. Изменилось ли дизайнерское сообщество за последние годы?

– Сейчас в России появилось очень много новых интересных брендов. Цепочки поставок, заказов нарушились, но российские производители за последние годы поднаборели, стали выпускать качественную, востребованную продукцию. В этом отчасти есть и заслуга проектов РАФИ. Например, многие российские фабрики, приезжая на организуемую ассоциацией два раза в год международную бизнес-платформу по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, не только принимали заказы, но и анализировали спрос. Если та услуга, которую они предлагали, не была востребована, они перенастраивали свое производство и в следующий раз делали заказчикам-посетителям уже совершенно новое предложение.

BEE-TOGETHER.ru помогает компаниям получить уникальные аналитические данные по востребованности своих услуг, сделать выводы и усовершенствовать предложение.

Сейчас как никогда важно не выпадать из контекста, отвечать на запросы потребителя и использовать образовавшиеся возможности, в том числе участвовать в профильных мероприятиях, искать и запрашивать меры господдержки и вообще выходить из тени.

– Многие бренды ушли из России. Могут ли подмосковные дизайнеры занять эту нишу и составить конкуренцию именитым модельерам?

– С самого начала февральских событий рынок разделился на тех, кто приветствует уход зарубежных брендов из России, и тех, кто видит в этом серьезную проблему. Но отсутствие конкуренции никому никогда не идет на пользу.

Теоретически российские бренды могли бы занять свои позиции и в масс-маркете. Но надо понимать, что один отдельно взятый российский бренд вряд ли сможет выдать полноценный ассортимент Zara или Uniqlo по ценам, что были у этих гигантов масс-маркета.

Нужны серьезные инвестиции и запас времени, чтобы вырастить один или несколько российских брендов до такого уровня. Нужны грамотные специалисты рынка, которые помогут дизайнерам правильно сформировать ассортимент, определить ценообразование.

Прямо сейчас заменить ушедшие зарубежные бренды масс-маркета не получится. Посмотрите на российских игроков бюджетного сегмента, таких как Sela, Zarina, oodji, Concept Club, им всем понадобилось порядка 20 лет, чтобы прийти к тому, что они имеют сейчас.

– Татьяна, наверное, не имея сетевого сбыта, попасть на рынок достаточно сложно. Как современным дизайнерам найти рынки сбыта?

– Если мы говорим об офлайн-сегменте для МСП, то сейчас активно развивается новый формат универмагов, например Trend Island или «Телеграф», объединяющий на одной площадке несколько арендаторов. Небольшие российские марки и дизайнеры, продававшие через соцсети, получили возможность найти свою целевую аудиторию в офлайн-рознице, отработать ассортиментную матрицу, снизить расходы на аренду и продвижение.

Что касается электронной коммерции, то надо отметить: на крупных маркетплейсах выросла доля российских поставщиков одежды, обуви и аксессуаров. Так, за неполный 1-й квартал 2023 года покупателям маркетплейса Wildberries стали доступны около 720 новых российских брендов. Такие онлайн-площадки тоже существенно облегчают молодым маркам выход к своей аудитории.

– К вопросу о кооперации: готовы ли фабрики работать с небольшими и начинающими брендами?

– Что касается среднесерийных и мелкосерийных швейных и трикотажных предприятий, которых довольно много в Московской области и которые регулярно принимают участие в международной бизнес-платформе BEE-TOGETHER.ru, то все они отмечают стабильный спрос на их услуги именно со стороны молодых брендов и дизайнеров, планирующих масштабирование бизнеса. Нам также известны случаи, когда довольно известные модные дома Москвы и Петербурга размещали на подмосковных предприятиях заказы на пошив капсульных коллекций с ручной вышивкой и отделкой.

– Чего не хватает российской моде?

– Основываясь на опросах компаний – участников РАФИ, могу с уверенностью сказать: серьезных инвестиций. Не на уровне поддержки отдельно взятых дизайнеров и брендов, а глобальных вложений во всю систему моды, как частных, так и государственных, от производства текстиля, оборудования до поддержки инновационных технологий.

Кстати, инвестиционные проекты в сфере индустрии моды и легкой промышленности в России и странах ЕАЭС сегодня обрели высокую привлекательность в силу преимуществ локализации производства и продаж. Об этом, в частности, свидетельствует большой интерес со стороны инвесторов к участникам первого Евразийского инвестиционного форума моды, который пройдет 7–8 июня в Москве. Десяток очень серьезных инвесторов уже готовится обсудить детали финансирования проектов, которые будут представлены на этой площадке.

– Как вы видите развитие фешен-индустрии Московской области?

– С уверенностью пока можно сказать одно: рынок встряхнулся. Мы видим рост интереса к российским брендам, видим, что государство готово взять на себя часть задач, которые необходимо решить в ближайшее время. Мы также видим энтузиазм со стороны и дизайнеров, и представителей фабрик – они готовы к качественному росту, к внедрению новых бизнес-стратегий.

Что касается новых деловых партнеров, то у подмосковного рынка не остается выбора, кроме как искать их в странах, не связанных антироссийскими санкциями, и развивать собственные бренды. РАФИ работает в этом направлении давно – мы занимаемся поддержкой отечественных производителей и сотрудничаем с компаниями из Турции, Китая, Казахстана, Беларуси, других заинтересованных стран ближнего и дальнего зарубежья. Так произошло, что именно сейчас этот вектор работы стал наиболее важен и осязаем.

БАРЬЕРЫ В РАЗВИТИИ ФЕШЕН-РЫНКА



Высокий уровень импортозависимости

Подмосковный легпром импортирует ткань, пряжу, фурнитуру, технику. Зависимость предприятий от импортного оборудования достигает 60–70%



Недостаток квалифицированных кадров

Эту задачу пытается решить новый проект подготовки кадров «Фабрика легпрома». Ее участниками стали 80 жителей Москвы и Московской области. 55 из них приняты на программу подготовки швей, 11 – технологов, 5 – конструкторов и 9 – закройщиков.



Снижение покупательной способности

Каждый пятый россиянин в 2022 году стал чаще ходить в магазины низких цен в целях экономии, 34% покупают одежду в комиссионных магазинах или в секонд-хендах.

НИКАКОГО ПЛАГИАТА

Елена Мурзина из Истры входит в топ-100 лучших дизайнеров России.

Основатель бренда вечерних и праздничных платьев Elena Mur Couture является одним из ведущих дизайнеров в сфере шоу бизнеса. Коллекции платьев регулярно выезжают на модные показы по всей России. В этом году Елена посетила Дубай. Впереди Алтай, Махачкала, Турция.

Елена Мурзина – постоянный участник недели моды в Москве Estet fashion week. В показах подмосковного дизайнера участвовали актриса Глафира Тарханова, солистка группы Hi-Fi Марина Дрождина, певец Доминик Джокер, ведущий художник по гриму киноконцерна «Мосфильм» Эстель Семенчук.

Таких результатов многолетней маме из Подмосковья удалось достичь всего за несколько лет. Три года назад был зарегистрирован бренд Elena Mur Couture, год назад дизайнер закупила промышленное оборудование.

– Для меня в первую очередь важно не количество, а качество, поэтому в основном шью сама, – рассказала Елена Мурзина. – С рынком сбыта, конечно, пока большие сложности, в основном это соцсети. Я предпринимала попытки разместиться в шоурумах Москвы, в ТРЦ. Но успеха это не принесло. А арендовать отдельный рейл в действующих магазинах невыгодно – продавцы не заинтересованы в продажах таких коллекций.

В нашем бизнесе все очень взаимосвязано: расширить производство можно при условии налаженного рынка сбыта. И пока эта проблема не решена, будут риски и потери.

Елена не рассматривает онлайн-площадки, которые славы большими комиссиями, потерей товара, а главное – отсутствием должного внимания к дизайнерским вещам. Каждое платье Елена создает эксклюзивно, в единственном экземпляре. Кропотливо работает над любым новым образом. Поэтому пока самым надежным каналом продаж остается сафранное радио.



Уход популярных брендов на бизнесе Елены Мурзиной отразился неоднозначно. С одной стороны, заказов стало в три раза больше. С другой – к подмосковному дизайнеру начали обращаться с просьбой шить копию бренда, который ушел с рынка. Однако, не желая заниматься плагиатом, Елена отказывалась брать такие заказы.

– Я уверена, для многих барьер развития – это финансовая сторона вопроса, отсутствие должной господдержки в сфере фешен-индустрии, конкретно для дизайнеров. Также крайне мало мероприятий, в которых можно бесплатно участвовать, – поделилась Елена, которая, несмотря на трудности, смотрит в будущее с оптимизмом. – Думаю, в ближайшие лет пять все-таки будет рост для российских брендов и дизайнеров. На нас уже обратили внимание, создав Первую Московскую неделю моды. Хотелось, чтобы этот проект носил регулярный характер. Кроме того, многие телеканалы стали благосклонно относиться к коллаборациям, начали больше приглашать в свои проекты на съемки.

Сегодня Елена двигается пусть маленькими шагами, но вперед, со временем накапливая опыт и понимание, как дальше развиваться. Постепенно докупает оборудование, пробует размещаться на новых площадках, участвует в маркетах.

В планах Елены выйти за рамки создания коллекций и пошива на заказ, дизайнеру хотелось бы достичь более высокого уровня, иметь свои бутики и шоурумы.

- В 2021 году бренд получил премию Вячеслава Зайцева за лучшую коллекцию вечерних платьев для детей и подростков.
- В 2022 году удостоен благодарности от правительства Москвы за участие в программе «193 сказки народов России, оживших в библиотеке». Проект – победитель первого Президентского гранта культурных инициатив.
- В 2022 году Елена Мурзина во время показа в Саду им. Баумана принимала поздравления с борта МКС.

В ВИХРЕ СОБЫТИЙ

Юлия Синдревич – основатель и владелец бренда Julia Sindrevich.

История бренда Julia Sindrevich начинается с 2004 года, когда девушка из Одинцова, получив образование дизайнера по костюмам в Лаборатории моды Вячеслава Зайцева, начала самовыражаться путем создания кутюрных коллекций и их презентаций на показах по всей России и за рубежом.

Объем производства небольшой: попытки его нарастить сегодня упираются в низкое качество потокового производства, невозможность закупить ткани и пряжу премиального качества в большом объеме. Поэтому компания «сидит на эксклюзиве», что, как показывают опыт и отзывы клиентов, и является ценным в бренде.

По словам Юлии, основную долю в рынках сбыта сейчас занимают маркетплейсы. Реальные маркеты уходят в историю. Клиенты не хотят выходить из дома, чтобы прийти вживую посмотреть на вещи. Пандемия не только научила жить и работать онлайн, но и избаловала. Сегодня грамотные профессиональные фотографии с высоким CTR делают свое дело лучше, чем команда нанятых продавцов на реальных маркетах.

– В сложном для многих 2020 году у нас закрутился вихрь событий, эмоций, финансов. К этому времени я уже 10 лет реализовывала продукцию бренда на виртуальных площадках и, когда весь мир только учился жить в онлайн-режиме, развернула крылья, – рассказывает Юлия.

Дизайнер изменила бизнес-модель работы своей компании с учетом потребностей клиентов. От отдельных коллекций-сказок перешла к узконаправленной ассортиментной линии одежды и аксессуаров (шапки-трансформеры, шарфы, футболки, лонгсливы, митенки и гетры, маски-трансформеры, которые можно носить как банданы, шапочки-бинни, шарфы-снуды). К тому же это выгоднее с точки зрения постановки на поток производства таких коллекций.

– С уходом западных брендов спрос вырос, предложение не успевает. «И у нас в России есть крутые дизайнеры» – такие отзывы клиентов радуют. Освободилась ментальная ниша в мозгах людей, чтобы понять, что можно носить и российское. Теперь дело за построением грамотных бизнес-процессов в новых условиях, – говорит дизайнер.



Среди проблем Юлия называет поиск профессиональных рук. Порой проще сделать самой, чем научить, затратив драгоценные энергетические ресурсы.

– Но с точки зрения бизнеса это неправильный подход, я это понимаю и пытаюсь найти баланс. Если сама не могу сделать, меняю ассортимент или бизнес-модель – приходится проявлять креативность не только в создании одежды, но и в других областях, – делится Юлия.

Будущее своего бизнеса я вижу только в положительном аспекте. Опыт, локация, международная обстановка – все это способствует его развитию по нарастающей.

- Архитектор пространства и одежды
- Выпускница Лаборатории моды В. Зайцева, Международной школы дизайна и Британской школы Rhodoc
- Лауреат XI конкурса профессиональных модельеров им. Н. Ламановой
- С 2004 года является владельцем бренда Julia Sindrevich
- Автор запатентованной фактуры ткани ЮЛА/YULA
- Участник Недели Моды в Москве, Volvo Fashion Week in Moscow, первой Русской недели экомоды, первой Недели трикотажной моды, Московской недели моды, а также многочисленных международных показов.

ЗА ЧЕЙ СЧЕТ ОФСЕТ

Драйвером импортозамещения и развития необходимых для подмосковной экономики секторов производств могут стать офсетные контракты. Чем выгодны бизнесу договоры со встречными инвестиционными обязательствами?



СБЫТ С ГАРАНТИЕЙ

На офсетные контракты возлагаются огромные надежды как на антикризисный механизм внутренней политики. Однако нельзя сказать, что их внедрение продвигается быстро.

За пять лет реализации проекта в Подмосковье подписано два договора. При этом регион первым в России провел офсетную закупку по новым требованиям. Оба контракта на сумму более 5 млрд рублей заключены с фармацевтической компанией «ПСК Фарма». Еще девять – в работе. Сегодня акцент в Подмосковье сделан на заключении контактов в социально значимых сферах.

Между тем офсет может получить еще более широкое распространение при условии модернизации этой практики в том числе в законодательной части. С прошлого года



ТОРМОЗЯЩИЕ ФАКТОРЫ:

Риски инвестора

Если для государства как гаранта сделки не возникает прямых убытков, то в случае сбоев в реализации инвестпроекта или, например, в результате внезапного изменения его рентабельности рискует в первую очередь инвестор.

Угроза конкуренции

Отсутствие у антимонопольного ведомства инструмента предварительного контроля за офсетными затрудняет защиту интересов третьих лиц. Дело в том, что при заключении контракта инвестор вносится в перечень единственных поставщиков.

Параметры бюджетного планирования

В России исторически принята трехлетняя верстка региональных бюджетов, тогда как офсетные контракты рассчитаны на 10 лет.

минимальная сумма инвестиций для заключения офсетного контракта снизилась в десять раз. В итоге такая сделка с государством стала более доступной для малого и среднего бизнеса. Участвовать в офсете выгодно обеим сторонам. Для инвестора выгоды офсета с таким заказчиком, как правительство Московской области, очевидны: он получает, во-первых, надежного и платежеспособного покупателя, которому предприятие гарантированно будет поставлять свою продукцию; во-вторых, длительную загрузку своих мощностей. Кроме того, его включают в региональный реестр единственных поставщиков – это еще одна гарантия будущей устойчивой работы предприятия. Еще один бонус для компаний, заключающих офсетные контракты, – возможность получить дополнительные преференции при локализации производства. Подмосковье, в свою очередь, получает не только необходимую региону продукцию, за которую не придется переплачивать посредникам, но и новое высокотехнологичное производство на своей территории, импортозамещение в социально значимых сферах, увеличение налогооблагаемой базы и новые рабочие места бизнеса.

ОФСЕТНЫЙ КОНТРАКТ



100 млн рублей
минимальный объем инвестиций



Долгосрочный спрос на продукцию со стороны правительства Московской области



До 10 лет
срок контракта



Обязательства поставщика создать с нуля или модернизировать предприятие в Подмосковье

ВЫГОДНЫЙ ПОДХОД

Офсетный контракт обеспечивает Подмосковье лекарствами.

Первый долгосрочный договор со встречными обязательствами заключен между правительством Московской области и резидентом ОЭЗ «ТВТ «Дубна» – «ПСК Фарма». Биофармацевтическая компания полного цикла должна была вложить не менее 1 млрд рублей в производство лекарств.

Сегодня компания ведет поставки по 26 наименованиям лекарственных препаратов, включая генно-инженерные, для лечения бронхолегочных, аутоиммунных и других заболеваний.

Учитывая жесткие сроки исполнения контракта и скрупулезный подход Московской области к формированию перечня лекарств, планируемых к закупке, офсет становится важным репутационным испытанием для компании и серьезным толчком к развитию ее инвестиционной деятельности и производства.

Например, препараты, производство которых в рамках первого офсета «ПСК Фарма» должна была наладить в Подмосковье, фактически не только заложили основу ее портфеля, но и стали самыми востребованными по всей России.

Поставляемый в рамках офсетного контракта в лечебные учреждения Подмосковья антиастматический препарат, выпускаемый под брендом «Респифорб®», по итогам 2022 года стал драйвером роста в указанной категории продуктов в России, по данным DSM. Препараты для лечения ревматоидного артрита и ряда других аутоиммунных заболеваний из офсета, а теперь уже из портфеля «ПСК Фарма», признаются врачами «золотым стандартом в терапии». Помимо этого, в период пандемии коронавируса компания своевременно организовала выпуск первого отечественного тофацитиниба для купирования цитокинового шторма при COVID-19. Дубненская компания также помогла обеспечить пациентов, страдающих муковисцидозом, колести-метатом натрия.



– Мы убеждены, что главными целями офсетного контракта являются обеспечение безопасности национальной системы здравоохранения и формирование лекарственного суверенитета страны, поэтому взятые на себя обязательства исполнили точно в срок. Это также позволило нам стать первопроходцами в заключении второго офсетного контракта с Московской областью в 2022 году по новым требованиям, предъявляемым к участникам закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Евгения Шапиро,
генеральный директор «ПСК»



Являясь поставщиком самой широкой среди российских предприятий линейки ингаляционных препаратов, «ПСК Фарма» еще на этапе оценки проекта и перспективы разработки таких продуктов закладывает в бюджет проведение не только лабораторных, но и клинических исследований. Выполнение таких испытаний дает гарантию как производителю, так и пациенту, что лекарственный препарат точно окажет качественный и нужный терапевтический эффект, а главное, будет безопасным.

ПЛОЩАДКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В Дмитрове в рамках офсета резиновую крошку превратят в покрытие для детских и спортивных городков.

Дмитровский завод РТИ – крупнейшее предприятие по переработке и утилизации отходов в России, которое существует с 2012 года. Основное направление – сбор, транспортировка, переработка покрышек различных типов и размеров от велосипедных до крупногабаритных от карьерной техники.

ООО «Дмитровский завод РТИ» имеет собственный грузовой автопарк для транспортирования собранных отходов. Кроме того, у предприятия существует собственная инфраструктура по сбору отходов. Она включает в себя контейнеры-накопители для бесплатного сбора шин и техники от населения, а также пункты сбора, организованные совместно с органами местного самоуправления на местах. География сбора отходов – вся территория Российской Федерации.

Наличие собственных производственных площадей, квалифицированный персонал численностью 196 человек, специализированный автопарк позволяют осуществлять полный цикл переработки отходов и вовлекать их во вторичный оборот.

Дмитровский завод РТИ использует один из самых популярных способов утилизации автошин: механическую переработку с получением резиновой крошки и резинового порошка. Главный плюс такого материала в экологической чистоте. Вся продукция завода сертифицирована и отвечает единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам и санитарному законодательству РФ.

Мощности предприятия позволяют перерабатывать до 20 тонн отходов каждый час.



Резиновую крошку применяют для изготовления покрытий для детских и спортивных площадок, беговых дорожек. Такое покрытие может прослужить не менее 20 лет, оно удобно в эксплуатации и травмобезопасно, что особенно важно для играющих на площадках детей, а также для спортсменов, которые могут тренироваться на них с большим комфортом.

А резиновый порошок используют в качестве модификатора для асфальтобетонных смесей, производства гидроизоляции и строительных материалов, а также в качестве сорбента в нефтегазовой отрасли.

Компания заинтересована в продвижении отдельного сбора отходов (отработанных шин, электроники) на территории Московской области. А также в наращивании прямых поставок качественной резиновой крошки для муниципальных нужд и благоустройства региона, минуя череду посредников.

Как отметили на предприятии, преимущества офсетного контракта для завода как инвестора заключаются в следующем:

- долгосрочная гарантия сбыта фиксированного объема;
- включение в региональный реестр единственных поставщиков;
- возможность корректировки цены с учетом экономических реалий.

ООО «Дмитровский завод РТИ» готово производить из собственных материалов, согласно требованиям Закона Московской области «О благоустройстве в Московской области», детские и спортивные площадки, включающие в себя такие элементы благоустройства как мягкие резиновые виды покрытия.

Кроме того, до октября 2024 года запланировано строительство нового предприятия с использованием механизмов 44-ФЗ в рамках контракта на поставку товара со встречными инвестиционными обязательствами.

Расширение производства ООО «Дмитровский завод РТИ» позволит запустить еще одну линию по переработке порошка из резиновой крошки, а также построить еще один склад для хранения готовой продукции. Кроме того, будут созданы дополнительные рабочие места.



НЕ ИНСТАГРАМОМ ЕДИНЫМ

Запрет Instagram* в России нанес серьезный удар по малому бизнесу. Тысячи предпринимателей оказались отрезаны от главной рекламной площадки. Где подмосковный бизнес ищет клиентов и на какие платформы делает ставки?



РАЗОШЛИСЬ ПО СЕТИ

После того как Instagram* заблокировали на территории России, за год суточный охват площадки снизился в три раза. Запускать таргетированную рекламу стало невозможно, бизнес лишился одного из главных источников трафика и был вынужден искать новые каналы для продвижения.

Настройка рычагов рекламного кабинета, изучение алгоритмов рекомендаций – со всем этим столкнулись владельцы малого бизнеса.

Часть предпринимателей за год пересмотрели стратегию и адаптировались к новым реалиям. Другие продолжают пользоваться Instagram* через VPN-сервисы – за использование этой соцсети не наказывают. Но вести бизнес там стало сложно: реклама недоступна, а активность аудитории все меньше.

В то же время эксперты сходятся во мнении, что в нынешних реалиях нужно сосредоточиться на отечественных площадках. Альтернатив немало. Здесь и забытые «Одноклассники», и доска объявлений «Авито Услуги», и относительно новый Telegram, и крупнейшая в России платформа handmade товаров «Ярмарка Мастеров», которую ежемесячно посещают более 8,5 млн пользователей.

Но одним из лучших решений для малого бизнеса эксперты называют таргет во «ВКонтакте». За год, по данным исследования компании Mediascope, аудитория соцсети существенно выросла, превысив 50 млн человек в день. Ежемесячно «ВКонтакте» посещает 72% аудитории Рунета.

КУДА ПЕРЕШЕЛ БИЗНЕС



УДАР ПО БИЗНЕСУ

Юлия Свиридова, семейный психолог, гештальт-терапевт, Воскресенск

– Сначала гештальт-терапия была моим увлечением, затем стала главным занятием жизни. Я зарегистрировалась как самозанятая. Instagram* стал основной площадкой для привлечения клиентов.

Все силы, время и деньги вкладывались именно в продвижение, в таргетированную рекламу в первую очередь. До пандемии наняла группу маркетологов, с которыми вместе разрабатывали контент-план: давали консультации, проводили тестирование, организовали недельный интенсив. Люди смотрели, подписывались, записывались на прием.

За короткое время удалось достичь отличных результатов: число подписчиков превысило две тысячи человек. Мы имели отличную конверсию – свыше 10%. Объективно на остальных площадках таких возможностей не было, нет и непонятно, появятся ли.

Все шло легко, а тут на тебе – здравствуйте! Пришлось искать альтернативные площадки, в том числе «Авито» и Telegram.

Но Telegram на нынешнем этапе развития скорее про информацию, а не про зрелищность. А в моем направлении людям необходимо давать эмоции.

Так что блокировка оказалась серьезным ударом для моего бизнеса. Если в цифрах, то число потенциальных клиентов уменьшилось где-то раз в десять, в первую очередь за счет новых подписчиков. Активных отписок не было. Сейчас это и спасает – постоянные клиенты остались со мной. Они же – основные участники встреч, которые организуют в Воскресенске офлайн. Провожу для женщин практику из тантры на активацию женской энергии, ресурсов, на принятие себя. Считаю это важным.

Приток, который был в Instagram*, не может обеспечить ни одна площадка. Эта платформа продолжает оставаться одним из эффективных инструментов продвижения до сих пор. Да, рекламные посты недоступны, но есть возможность развивать свой аккаунт, публикуя советы и рекомендации. Других вариантов продвижения на сегодняшний день я не вижу.



2022

2023

28,9 млн

россиян пользовались Instagram* в начале февраля 2022 года

8,6 млн

пользователей остались в российском Instagram* в марте 2023 года

33%

населения России использовали Instagram* хотя бы пять минут в день в феврале 2022 года

3%

заходили на пять минут и дольше в феврале 2023 года

30–55%

охватов потеряли посты брендов в Instagram* за время блокировки



РЕКОМЕНДАЦИЙ ХВАТАЕТ

Леонид Харенков, руководитель АНО «Сотри границы», Видное

– Наш инклюзивный центр – это группа неравнодушных людей, объединившихся для помощи детям с расстройствами аутистического спектра. Сразу, как только открылся центр, мы завели страницу в Instagram*. Было это в 2015 году.

На ней мы в основном рассказывали о себе, специалистах, публиковали истории успешной работы, давали советы родителям, как правильно общаться с такими детьми.

Наш канал был достаточной популярным – около 4 тысячи подписчиков, 80% из которых – местные, остальные – жители Москвы. Наша аудитория – люди, которые непосредственно столкнулись с проблемой. Потому у нас была высокая вовлеченность: конверсия достигала 18%.

Мы разработали онлайн-программу для родителей, начали проводить тренинги. От нашего канала люди хотели не контента, а реальной помощи.

Но после ноября 2021 года мы практически забросили Instagram*. Причина – большой поток клиентов, который начал расти во время самоизоляции при коронавирусе: находящиеся дома взрослые обратили внимание на своих детей.

Сейчас я убежден, что есть более быстрые механизмы привлечения клиентов, чем Instagram*. Наш центр имеет свой сайт, «VK», WhatsApp. Также мы размещаем информацию на 2ГИС и «Яндекс.Картах». Для оптимизации процесса применяем CRM-систему.

О нас узнали. Надо сказать, число клиентов за год выросло в 2,5 раза. За 2022 год мы приняли 709 детей.



ВЫЙТИ ИЗ СЕТИ

Олеся Резникова, юрист, медиатор, Подольск

– Я более десяти лет работаю судебным и договорным юристом. Также помогаю конфликтующим договориться, сохранив достоинство, сэкономив время, деньги и нервы.

Безусловно, когда заблокировали Instagram*, предпринимателям пришлось несладко: ко многим через эту площадку приходило большинство клиентов. Кто-то вложил в развитие странички много средств, надеясь, что будет отдача, вкладывался в таргетированную рекламу.

Собственно, и я завела аккаунт в Instagram* для того, чтобы продвигать свои услуги. Но недолго пользовалась этим ресурсом: в конце января 2022-го разместила первую публикацию. Вела прямые эфиры, партнерские программы и коллаборации с бухгалтерами, риелторами. Это хорошая практика.

Я не пользовалась таргетом, не запускала рекламные кампании. Были интересные живые подписчики, очень лояльные и общительные. Люди пришли по рекомендациям или потому что слышали отзывы обо мне. Сейчас там около 500 подписчиков.

У меня есть своя страница в «Телеграме». Но сейчас я больше времени уделяю живому общению: участвую во встречах «Опоры России», бизнес-клуба Подольска. Провожу бизнес-завтраки, где разбираю конкретные ситуации, даю юридические лайфхаки на все случаи жизни. Такие встречи зажигают и дают прекрасный результат.

Говорить, что после закрытия Instagram* ко мне стали реже обращаться, я бы не стала. Напротив, клиентов, как говорится, хватает. И сейчас я уже работаю в партнерстве с еще одним юристом.



СИЛА В КОМАНДЕ

Екатерина Косолапова, руководитель компании «Мастера Сада», Дмитровский район

– Наша компания – семейный бизнес, который я открыла совместно с моими папой и братом.

Сегодня «Мастера Сада» – это пять садовых центров в северном Подмоскowie, питомник растений в Яхrome, где выращивается более 10 тысяч саженцев ежегодно и студия ландшафтного дизайна полного цикла. За 18 лет работы мы создали более двухсот садов мечты по всему Подмоскowie и за его пределами. И наверное, каждый предприниматель в своей жизни проходит такой этап, когда понимаешь, что пришла пора делиться своими знаниями, своим опытом. Это такое наставничество с душой.

Нужно много учиться, посещать профильные конференции, семинары и вебинары. Строить сильную команду и верить в лучшее.

Собственно, Instagram* и стал тем инструментом, который помогал донести читателям и клиентам, что растения для нас не просто бизнес, а любовь на всю жизнь. Мы в буквальном смысле живем своим делом. Ведь сегодня люди покупают не продукт, а эмоции.

Изначально вела две страницы: компании и свою личную. На первой делилась знаниями по ландшафтному дизайну, на второй размещала информацию о жизни питомника и наших садовых центров. Такой подход привлек более 5 тысяч подписчиков на обе площадки.

Для нас уход Meta* стал потерей хорошей площадки для коммуникации с партнерами и поставщиками, а также доступного «окна в Европу». Благодаря Instagram* мы, например, нашли клиентов в Турции. Регулярное ведение социальных сетей существенно повышает лояльность и доверие к компании. А ландшафтный дизайн – это услуга с длительным циклом сделки. Клиенту важно понять, с кем он имеет дело. Сегодня показатели удается сохранять благодаря, например, reels, где мы рассказываем о работе в питомнике, об особенностях ухода за цветами.

Блокировка Instagram* спровоцировала поиск новых возможностей для развития. Ими стали «Телеграм», «ВКонтакте», стали активнее развивать сайты. Часть аудитории постарались перевести на новый канал в «Телеграм».

Важно помнить: для проведения эффективных рекламных кампаний нужно сочетать разные площадки, а не концентрироваться на какой-то одной и чередовать формы подачи – видео, текст, контекст или все вместе.

Всем предпринимателям искренне желаю позитива, удачи, процветания бизнесу.



*Принадлежат компании Meta, которая была признана экстремистской и запрещена на территории России



ОТДЕЛЕНИЕ СФР ПО ГОРОДУ МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 115419, г. Москва, ул. Стасовой, 14, корп. 2 – почтовый

 Тел./факс: 8-800-100-0001, (495) 986-2612

 sfr.gov.ru/branches/moscow/

СЛИЛИСЬ ВОЕДИНО

В этом году начал работу Социальный фонд России, который объединил Пенсионный фонд и Фонд социального страхования.

Новая структура не только сохранила все функции обеих платформ, но и сделала их удобнее.

Объединение фондов дало возможность гражданам быстрее и удобнее обращаться сразу за несколькими мерами поддержки.

Ранее для получения полного объема социальной помощи необходимо было обращаться и в Пенсионный фонд, и в Фонд социального страхования. Благодаря объединению все услуги по линии ПФР и ФСС теперь можно получить в одном месте в рамках одного окна, что существенно упростило порядок получения выплат.


До 2023 года фонды запрашивали информацию друг у друга через систему межведомственных запросов. После объединения в единой базе данных аккумулируется весь спектр сведений, которые необходимы для назначения мер поддержки.

Единая база данных содержит больше информации о гражданах, которая необходима для назначения мер поддержки, и, как результат, сокращаются сроки ожидания выплат.

Платеж в установленной пропорции федеральное казначейство самостоятельно распределит по разным видам страхования, чтобы работодатели не тратили на это усилий и времени. Форма уплаты не меняется – это по-прежнему платежное поручение в банк.

Помимо единого тарифа страховых взносов и единой формы отчетности работодателей, появилась одна общая дата представления информации о работниках, что сделает порядок отчетности проще.



 – Чтобы существенно упростить процедуру уплаты страховых взносов, был введен единый тариф. Благодаря этому работодателям достаточно сформировать один расчет и направить один платеж. Таким образом, обеспечивается единое окно для бизнеса. Это не только упрощает документооборот для предприятий, но и снижает риск бухгалтерских ошибок и, следовательно, штрафов.

Сергей Алещенко,
управляющий Отделением Фонда
пенсионного и социального страхования
Российской Федерации
по городу Москве и Московской области

Делать взносы станет проще

Было	Стало
Взносы с зарплаты каждого штатного сотрудника: 22% в Пенсионный фонд 5,1% в фонд ОМС 2,9% в ФСС	Взносы с зарплаты каждого штатного сотрудника 30% в Социальный фонд России
Предельная база: 1 565 000 рублей Пенсионный фонд 1 032 000 рублей Фонд социального страхования	Предельная база 1 917 000 рублей
Взносы сверх предельной базы 10% Пенсионный фонд Фонд социального страхования	Взносы сверх предельной базы 15,1%
Взносы в Фонд социального страхования надо делать только за работников, занятых по трудовым договорам. По ГПХ – не нужно	Взносы надо делать за всех сотрудников, в том числе работающих по ГПХ

Тарифы страховых взносов льготных категорий:

- 15%** с выплат выше МРОТ: малый и средний бизнес, резиденты «Сколково»;
- 7,6%** ИТ-компании, НКО, благотворительные фонды, организации-мультипликаторы, резиденты особых экономических зон и территорий опережающего развития, а также организации, уплачивающие взносы за деятельность студентов-очников вузов в студенческих отрядах;
- 0%** экипажи судов, зарегистрированных в Российском международном реестре судов, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН).

В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТИХ ИЗМЕНЕНИЙ СУЩЕСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ПОЛУЧИЛИ НКО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ – ДЛЯ НИХ ТАРИФ УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ СНИЗИЛСЯ С 20% ДО 7,6%.



Как изменилась отчетность

Пожалуй, самый обсуждаемый отчет 2023 года – это ЕФС-1. Он объединил сразу несколько форм отчетности прошлых лет: СЗВ-СТАЖ, СЗВ-ТД, 4-ФСС, ДСВ-3.

ЕФС-1 сдают все работодатели без исключения. К тому же с 2023 года в новый отчет надо включать не только тех, кто работает по трудовым договорам, но и тех, кто трудится по договорам ГПХ.

Отчеты за работников можно сдать в электронном или бумажном виде. Но если численность работающих, включая лиц, с которыми заключены договоры ГПХ, более 10 человек – только в электронном виде.

ЕФС-1 состоит из титульного листа и двух разделов:

– **раздел 1** «Сведения о трудовой (иной) деятельности, страховом стаже, дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию» (данные, которые раньше получал ПФР, о кадрах, зарплате и дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию);

– **раздел 2** «Сведения о начисленных страховых взносах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (а это то, что раньше называлось 4-ФСС).

Многие бухгалтеры упускают из виду еще один отчет по сотрудникам – СЗВ-М. Теперь это – «Персонифицированные сведения о физических лицах», по сути, сокращенный раздел 3 расчета по страховым взносам. Его надо отправлять в налоговую каждый месяц, а налоговики уже сами будут направлять их в Социальный фонд.

В 2022 ГОДУ, ЕСЛИ 4-ФСС ПРЕДСТАВЛЯЛИ НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ, А ПО ЗАКОНУ ДОЛЖНЫ БЫЛИ ОТЧИТАТЬСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ШТРАФ БЫЛ 200 РУБЛЕЙ ЗА ДОКУМЕНТ. С НОВОГО ГОДА ЭТОЙ НОРМЫ БОЛЬШЕ НЕТ. ШТРАФОВАТЬ БУДУТ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ПОРЯДКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЕДИНОЙ ФОРМЫ – 1000 РУБЛЕЙ.

Какие формы заменил новый отчет

Какой отчет заменяет ЕФС-1	Какие листы входят в отчет	Сроки сдачи	Изменения
Вместо СЗВ-ТД	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист • Подраздел 1 раздела 1 • Подраздел 1.1 подраздела 1 	<ul style="list-style-type: none"> • До 25-го числа следующего месяца – по переводам и выбору способа ведения трудовой книжки • На следующий рабочий день – по приемам, началу и окончанию договоров ГПХ, приостановлению и возобновлению трудовых договоров 	<ul style="list-style-type: none"> • Учитывать надо ГПД, с выплат по которым начисляются страховые взносы. Например, договоры на выполнение работ, оказание услуг, авторского заказа, передачу прав и т.п. • В форме указать, когда был заключен или прекращен договор ГПХ, это также нужно прописать в графе «кадровые мероприятия» • После объявления о частичной мобилизации в форме появились два новых кадровых мероприятия – «ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ» и «ВОЗОБНОВЛЕНИЕ»
Вместо СЗВ-СТАЖ + ОВД-1	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист • Подраздел 1 раздела 1 • Подраздел 1.2 подраздела 1 • Подраздел 2 раздела 1 (если есть данные) 	<ul style="list-style-type: none"> • До 25 января следующего года 	<ul style="list-style-type: none"> • Заполняется при наличии особенностей учета у сотрудника, например: <ul style="list-style-type: none"> – отпуск по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет; – отстранение от работы, приостановление договора; – досрочная пенсия • появились две новые графы – номер 11 и номер 12: <ul style="list-style-type: none"> – графа 11 – с указанием индивидуального номера рабочего места; – графа 12 – с указанием класса (подкласса) условий труда
Вместо ДСВ	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист • Подраздел 3 	<ul style="list-style-type: none"> • До 25-го числа следующего квартала 	
Вместо 4-ФСС	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист • Подраздел 2.1 раздела 2 • Подраздел 2.1.1 подраздела 2.1 (если есть данные) • Подраздел 2.2 раздела 2 (если есть данные) • Подраздел 2.3 раздела 2 	<ul style="list-style-type: none"> • До 25-го числа следующего квартала 	<ul style="list-style-type: none"> • Нужно указывать сотрудников со страховкой от несчастных случаев и профессиональных заболеваний

МОЛЛИ И АПРЕЛЕВКА: СЕМЬЯ НЕМЕЦКИХ МАСТЕРОВ ОСНОВАЛА РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГРАМПЛАСТИНОК

Завод фирмы «Мелодия» в Апрелевке, выпускавший почти все грампластинки Советского Союза, был обязан своим появлением немецкому энтузиасту, поверившему в растущую экономику дореволюционной России.

Готлиб Генрих Карл Молль даже имя свое переделал на русский манер, и среди жителей Наро-Фоминского уезда Московской области был известен как Богдан Васильевич Молль.

Секрет эмалированной посуды

В Россию Карл Молль приехал в 1880 году, обладая технологией по производству эмалей для покрытия металлической посуды, которую открыл еще его дед Йоханн Абрахам Молль в 1795 году. Отец Карла – Абрахам Молль в 1811 году работал эмалировщиком на королевском литейном заводе при немецком городе Глейвице, где впервые применил стойкую белую эмаль для кухонной утвари. Секрет этой эмали и вез с собой в Россию Карл Готлиб Молль, надеясь найти здесь ей применение.

В XIX веке многие иностранцы ехали в загадочную Россию в целях воплощения своих предприимчивых замыслов. Карл Готлиб Молль обосновался в Санкт-Петербурге, предложив свои услуги генералу Сергею Ивановичу Мальцеву, владеющему 29 фабриками, 43 мельницами, 12 кирпичными заводами и 13 лесопилками. На его предприятиях в Смоленской, Калужской, Брянской и Орловской губерниях варили в то время сталь, отливали рельсы, собирали вагоны. А также изготавливали фаянс, фарфор и стеклянные изделия превосходного качества.

На мальцевских заводах пробовали эмалировать кухонную посуду. Мальцев поручил Моллю возглавить производство эмалирования посуды в Песочне, ныне в городе Кирове Калужской области. С ним сразу заключили контракт на 10 лет при ежемесячной зарплате 200 рублей, огромные по тем временам деньги. Дополнительно за пуд эмалированной чугунной посуды Мальцов, а позже акционерное общество платило Моллю от 40 до 60 копеек, в зависимости от сорта изделий.



Богдан Васильевич Молль

Документы свидетельствуют, что первым сортом выпускалось более 90 процентов от всего количества изделий, а вторым и третьим сортом – всего несколько. Эмалированная Моллем кухонная посуда имела фарфоровый эффект, т.е. эмаль покрывала изделие тонким белым слоем без каких-либо точек. В целях испытания прочности эмали их попеременно погружали в холодную и горячую воду, ударяли по ним, однако трещин или других дефектов моллевская эмаль не давала – настолько высоким было ее качество.

Как «обрусел» немецкий мастер

Молль женился на дочке мастера литейного завода Агафье Алексеевне Рубцовой. Отец Агафьи – литейный мастер Алексей Петрович Рубцов погиб в 1871 году при взрыве котла. Агафья Алексеевна пережила своего мужа на двадцать лет и умерла после войны в 1946 году в Германии.

Когда один за другим пошли дети, Молль купил участок земли в Калужской губернии, построил дом и рядом с ним небольшой эмалированный завод.

Затем он выписал из Пруссии 200 коров молочных пород, 100 лошадей. Тут же, рядом с усадьбой, налажил мыловарение. Предприятия Моллей обеспечивали Калужскую и Брянскую губернии мылом, фаянсовыми изделиями, собственными яблоками, овощами и пшеницей.

Б.В. Моль за несколько лет преобразовал хутор в научный центр и цветущий уголок уезда. Позже он открыл большую сыроварню. Сырная фабрика хутора поставляла молочные продукты и сыр «Эдам», а пчелиные пасеки

и шелковичные гусеницы давали мед и шелковые коконы. Посевные семена и картофель Молль получал через Ригу из США. В большом инкубаторе, который работал на керосине, выращивали птиц. Молль посадил 10 гектаров фруктового сада, выписал из Германии садовника и к 1903 году варил на хуторе 500 тысяч банок прекрасного конфитюра.

Зерновое и овощное хозяйство приносило не только прибыль владельцу, но и позволяло снабжать молочными, мясными, овощными продуктами ближайшую округу, отправлять в Москву и т.д. За образцовое содержание сельскохозяйственного имения Б.В. Молль был награжден медалью Главного управления землеустройства и земледелия Российской империи.

Развитие химического производства

Предпринимательская страсть заставила Молля в 1909 году открыть химический завод по производству ингредиентов для эмали.

Изучив многие места в Жиздринском уезде Калужской губернии, он обнаружил необходимые минералы и стал приготавливать эмаль-порошок полностью из отечественного, даже исключительно из местного сырья. Отпала необходимость ввозить некоторые вещества из-за рубежа. Современники писали о Б.В. Молле: «Живет безвыездно (в свет – имеется в виду), ни одного часа отдыха не знает. Днем с кучером, Кузьмой Титовым, по полям, вблизи завода образцы минералов собирает. А потом дотемна в лаборатории колдует над ними».

На своем химическом заводе Молль начал производить буру в количестве 16 тысяч пудов в год. До начала Первой мировой войны в год вырабатывалось до 6 тысяч пудов борной кислоты и до 26 тысяч пудов буры. Моллевские химикаты охотно покупали известные фирмы «Ферейн» и «Келлер», находящиеся в Москве. Производство ширилось, Богдану Моллю требовался помощник, и он сделал ставку на своего младшего сына Ивана Молля.

Уклад и семейные традиции Моллей

У Моллей было пятеро детей. Александра и Эдвига посещали частные школы в Москве, младшие жили на хуторе и получали уроки у студентов, воспитывались французскими гувернантками. Уже на хуторе у Моллей родился сын Иоганн (Иван) (1886–1927), который

со временем становится главным помощником. Когда мальчик подрос, отец направил его на учебу в частную гимназию И.И. Поливанова в Москву, а затем он успешно окончил физико-химический факультет МГУ и получил специальность инженера-технолога. По приезду домой отец предложил Ивану вначале поработать мастером, а потом взять все хозяйство в свои руки.

Начало Апрелевского завода грампластинок

Богдан Васильевич купил сыну Ивану участок земли в подмосковном поселке Апрелевка.

На семейном совете решили, что на этом месте будет строиться фабрика граммофонных пластинок. Богдан Васильевич отправился в Берлин на переговоры с местной фирмой «Дакапо-Рекорд». Это была одна из лучших фирм грампластинок в Европе.

Фабрика получила название «Метрополь-Рекорд». Ее открытие состоялось 15 декабря 1910 года. Руководил ею его сын Иван Богданович.

Вся апрелевская фабрика с громким названием «Метрополь-Рекорд» размещается в небольшом одноэтажном здании. Построенное из красного кирпича, как это было принято тогда для производственных зданий, оно располагало по всему периметру большим количеством окон, делающих внутренние помещения большими и светлыми. Отделанные белым камнем наличники, причудливые белые надстройки-башенки по углам здания придавали ему особый шарм и нарядность.

А внутри этой изящной архитектурной шкатулки происходило настоящее чудо. В гальваническом помещении восковые диски с запечатленным звуком окунались в чаны с электролитом, откуда вынимались медные матрицы, которые переносились в следующее помещение, где в жутком грохоте металла и шипении пара бесформенный кусок граммофонной массы, сжатый между матрицами гигантским усилием пресса, превращался в черное чудо граммофонной пластинки.



В этом же здании помещалось и сердце производства – машинное отделение, а в соседнем помещении из заморской, чрезвычайно дорогой смолы – шеллака изготавливалась граммофонная масса. Здесь же ухитрялся какое-то время жить и первый главный директор фабрики – сын Богдана Молля Иоганн, или Иван Богданович Молль.

Новое дело было достаточно рискованным, ведь на русском рынке в большом ассортименте были представлены грампластинки рижской, петербургской и московской фабрик.

Завоевав сначала провинцию, а затем и крупные города, пластинки фабрики с новой торговой маркой «Метрополь-Рекорд» резко потеснили продукцию других фирм. Этому способствовали как умело выбранный репертуар, так и высокие акустические достоинства пластинок. Успехи фирмы послужили импульсом к расширению апрелевской фабрики.

Фабрика сразу стала наращивать производство, уже в первый год на ней работали 50 человек и было выпущено 400 тысяч граммофонных дисков.

Это первая и единственная в России фабрика, которая не только прессовала пластинки, но и производила «граммофонную массу» на экспорт. В 1911 году Богдан Васильевич Молль решил объединить апрелевскую фабрику с берлинской компанией «Дакапо-Рекорд». Для немецкой фирмы было выгодно уйти от непомерных налогов в Германии, а Апрелевка получала техническую поддержку и выход пластинок на зарубежный рынок.

Жертвы «вспышки патриотизма» 1914 года

Вышедший в сентябре 1914 года номер журнала «Граммфонный мир» на волнах общего патриотизма призывал бойкотировать продукцию немецких граммофонных фирм, в том числе и «Метрополь-Рекорд». За действиями фабрикантов еще с 1910 года самым тщательным образом следил соответствующий департамент полиции, видя «непосредственное сношение и возможность пересылки за границу секретных документов». С началом войны участие предприятия была решена: фабрику экспроприировали и передали в собственность Русского акционерного общества граммофонов (РАОГ).

Семья Моллей в 1915 году была выслана из своего хутора в Жиздринском уезде в Казанскую губернию. Затем началась революция и национализация фабрик и заводов.



Иван Богданович Молль



Династия Моллей в годы советской власти

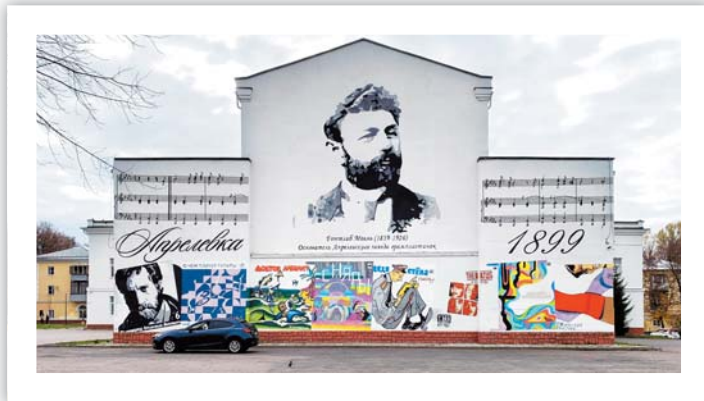
В 1918 году всех германских подданных, в том числе и И.Б. Молля, вызвали в Германию, но в 1919 году многие из них снова направились в Россию. Вернулись и Молли.

В 1921 году Богдан Васильевич Молль вынужден был уехать на свою историческую родину. Его сын Иван Борисович еще какое-то время при новой социалистической власти руководил фабрикой, на которой, помимо всего прочего, записывали речи Ленина.

В 1918 году апрелевская фабрика «Метрополь-Рекорд», два эмалировочных и химический заводы, сельскохозяйственные предприятия Молля были национализированы. Фабрику переименовали в Апрелевский завод грампластинок памяти 1905 года.

Несмотря на то что в архивах можно найти фотографию, где сын господина Молля Иван Богданович запечатлен с Владимиром Ильичом Лениным, в целом судьбу династии Моллей можно считать типичной и трагической.





Иван Богданович Молль в 1924 году прерывает контракт с работодателями эмалировочного производства. Его выселяют из заводской квартиры. Он строит дом в деревне Александровке, куда на жительство переселяется вся семья. У крупнейшего специалиста по эмали начинаются тяжкие годы скитаний в поисках работы. Он не хотел покидать Россию, где родился и вырос. С весны 1926 года хутор Моллей близ деревни Семичастное в Думиничской волости и хутор близ деревни Космачево были переданы в трудовое пользование, а попросту – национализированы.

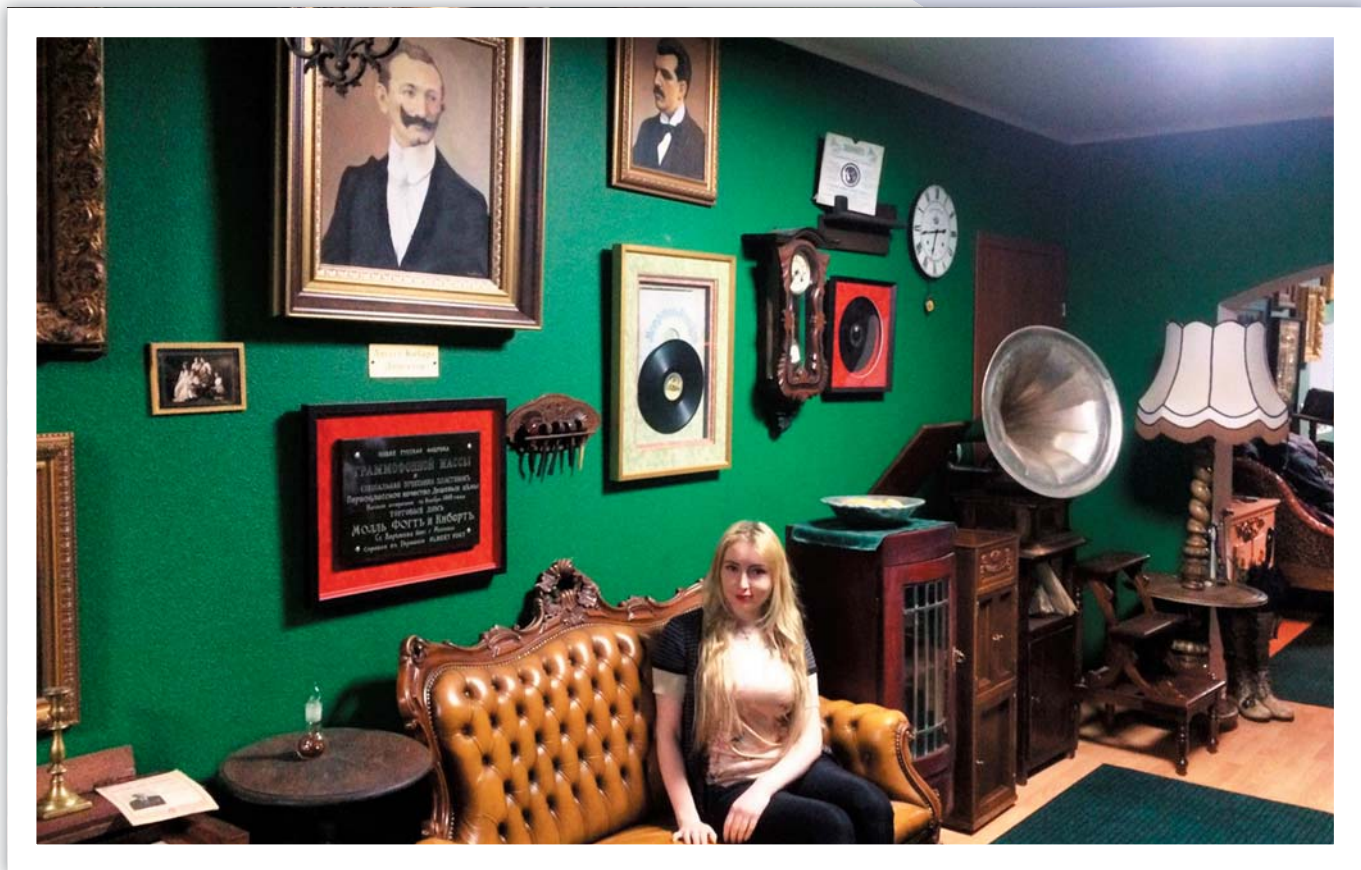
Тяжелобольной туберкулезом И. Молль в 1927 году уезжает в Германию, где вскоре умирает во Франкфурте-на-Майне. Годом раньше, в 1926-м, умирает его отец Богдан Молль. Они похоронены в фамильной усыпальнице Моллей в Германии.

Молев хутор и все предприятия в нем довольно быстро при коммунистах пришли в упадок. В настоящее время Молев хутор представляет собой руины бывшей усадьбы.

Современное продолжение истории

«Музей забытых людей и вещей» в Апрелевке был создан по инициативе увлеченного коллекционера Бориса Чухонцева. Музеем стало здание заводоуправления. После того как завод грампластинок прекратил существование, более 10 лет здание разрушалось и только с созданием музея ожило заново.

Фотография Богдана Молля стала одним из первых экспонатов музея. Здесь воссоздано рабочее место директора предприятия – как оно выглядело век назад: солидный стол, тяжелая чернильница и резной стул для обстоятельной и вдумчивой деятельности. И граммофон с незатейливой мелодией. Старинное устройство работает и сейчас.





В нашей рубрике «Чтиво» в этот раз мы рассказываем о том, как преодолеть психологические трудности, которые могут стать препятствием в развитии бизнеса. И приводим примеры такого успешного преодоления.

Джанелл Барлоу, Клаус Меллер **ЖАЛОБА – ЭТО ПОДАРОК**

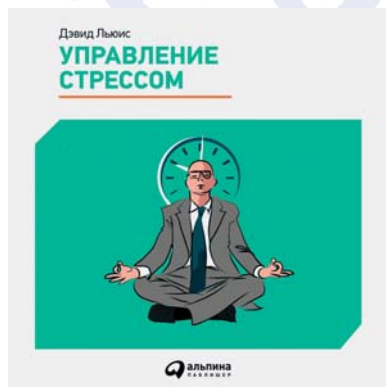
Жалобы оказываются механизмом обратной связи, помогающей организации быстро и дешево изменять качество продукции, стиль обслуживания и направление работы, чтобы отвечать потребностям клиентов. Недовольные клиенты – это люди, предоставляющие вам возможность узнать об их проблемах, а значит, помочь им их решить. Жалуясь, клиент на самом деле сообщает о своем желании и дальше пользоваться услугами организации. В книге собраны психологические портреты жалобщиков, описан подход к каждой категории, даны эффективные и подробные советы, как реагировать на претензии. Вместо дорогостоящих маркетинговых приемов – контрольных закупок, анкет и опросов – нужно всего лишь прислушаться к клиенту. В руках опытного маркетолога жалоба – это подарок. Это сигнал для руководства о плохом обслуживании клиентов, недостатках логистики или товара. Так что лучше создавать потребителям условия для выражения претензий, а не пытаться снизить их количество.



Читать онлайн



Если компания способна подстроиться под пожелания, то человек, как правило, готов заплатить за ее товары больше. Потребители, не жалеющие своего времени на жалобы, продолжают доверять организации.



Дэвид Льюис **УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ**

Дэвид Льюис – психолог, журналист, мотивационный спикер, эксперт по нейромаркетингу и личной эффективности рассказывает, почему нам постоянно не хватает времени, и предлагает разнообразные методики и упражнения по оптимизации работы и управлению стрессом.

Почему сотруднику, который выходит на пенсию, часто дарят часы? В знак того, что теперь он может сам распоряжаться своим временем. К сожалению, большую часть жизни наше время нам не принадлежит. Сейчас стало очень актуальным такое направление менеджмента, как управление стрессами. Это обусловлено объективными причинами: растущее количество информации, высокий темп деятельности, требующая постоянного внимания работа или общение с клиентами и коллегами – все это может привести к возникновению усталости и напряжения. Чем выше работоспособность и самоотдача, тем более вероятно наступление профессионального выгорания у специалистов.



Читать онлайн

Работающий человек тратит на себя не более 30 минут в сутки. Но так не должно быть, и эту несправедливость можно исправить.

Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо **HUAWEI: ЛИДЕРСТВО, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОТКРЫТОСТЬ**

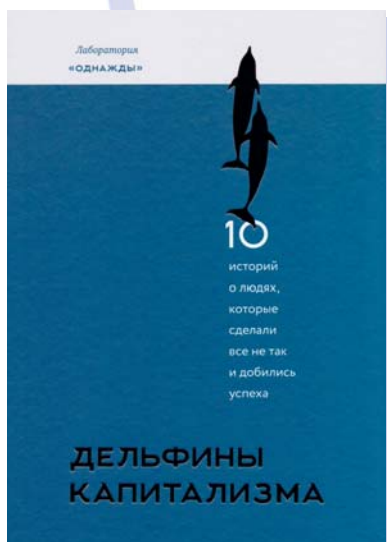
Huawei – один из флагманов новой китайской экономики. Почти за тридцать лет своего существования компания превратилась из мелкого продавца АТС в ведущего разработчика инновационных решений в сфере информационно коммуникационных технологий. Офисы компании открыты в 170 странах мира, а ее продукцией пользуется треть населения земного шара. Сегодня Huawei – единственная из частных китайских компаний, которая входит в топ-150 международного рейтинга Fortune. Поразительный успех Huawei основан на трех ценностях: центральной роли клиента, самоотдаче сотрудников и их преданности делу.

Эта книга – результат более чем десятилетнего тщательного исследования. Она раскрывает секрет успеха китайской компании и дает ответ на вопрос «Как локальной компании сохранить конкурентоспособность и выйти на мировой рынок?».

Автор изучил тысячи страниц документов, провел 136 интервью с руководителями и рядовыми сотрудниками компании, чтобы дать объективную картину восхождения китайской компании к вершинам мирового бизнеса.



Читать онлайн



Соколов-Митрич, Просветов, Моисеев **ДЕЛЬФИНЫ КАПИТАЛИЗМА**

Авторы дали книге подзаголовок: «10 историй о людях, которые сделали все не так и добились успеха». Социальный предприниматель – не благотворитель и не бессребреник. Он хочет, чтобы его бизнес приносил прибыль, и зарабатывает иногда очень даже неплохо. Но в то же время он не «акула капитализма», стремящаяся улучшить свое благосостояние любой ценой. Бизнес для него – высокоэффективный инструмент преобразования реальности, а отправная точка – социальная проблема, которую он пытается решить в соответствии со своими ценностями и идеалами.

При чем тут дельфины? Дельфины, будучи по природе хищниками, обладают инстинктом спасателя и удивительным альтруизмом. Без дельфинов трудно представить себе как настоящее живое море, так и здоровую, развивающуюся страну. Экономика будущего – это экономика знаний и ценностей, и в авангарде развития окажутся те, кто эти ценности имеет.



Читать онлайн

Интерес к тем, кого принято называть социальными предпринимателями, возник у авторов еще во время работы в журналах Forbes и «Русский репортер».

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БАЛАШИХА**
ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btpp@btpp.ru
btpp97@mail.ru



**БОГОРОДСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
САКАЛОВ
МАГОМЕТ
АЛИХАНОВИЧ

г. Ногинск,
Аптечный пер., д. 2а
8 (496) 515-93-56
8 (925) 720-67-77
sntpp@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ВОЛОКОЛАМСК,
ЛОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ**
КАРАСЬКОВА
НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА

г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8а
8 (929) 625-31-52
probusiness.west@yandex.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ВОСКРЕСЕНСК**
ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10а, оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@yandex.ru



**ДМИТРОВСКИЙ,
ТАЛДОМСКИЙ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА**
ТЕРЕНТЬЕВ
АЛЕКСАНДР
ЛЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1а, оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДОМОДЕДОВО**
ЛОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОЛАЕВИЧ

г. Домодедово,
Кутузовский пр-т, д. 12
8 (905) 754-59-74
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДУБНА**
ЧУПРОВ
ВАЛЕРИЙ
ЮРЬЕВИЧ

г. Дубна,
пр-т Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
8 (911) 680-80-38
urp-83@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕГОРЬЕВСК**
АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск,
2-й микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЖУКОВСКИЙ**
ЛУЧИН
ВЛАДИМИР
ИЛЬИЧ

г. Жуковский,
ул. Дугина, д. 6/1
8 (495) 556-13-39
8 (498) 487-45-54
tppz@inbox.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ИСТРА**
ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

г. Истра, ул. Главного
Конструктора В.И. Адасько,
д. 9, оф. 12
8 (903) 720-80-00
irrs@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОЛОМНА**
ШИЛОВ
МАКСИМ
АЛЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОРОЛЕВ**
КОЗЛОВА
ЛЮДМИЛА
АНАТОЛЬЕВНА

г. Королёв,
ул. Трудовая, д. 1
8 (903) 746-69-93
mail@tppk.ru
info@olent.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК**
ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск,
ул. Ленина, д. 2 (ТРК
«Красный Кит», 4-й этаж)
8 (495) 540-54-97
info@krascci.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КЛИН**
КОЛОМИЕЦ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин, ул. Дзержинского, д. 15а;
ул. К. Маркса, д. 81, к. 2
8 (496) 242-34-21
8 (496) 242-80-02
8 (496) 249-77-55
1973.05.08@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ЛЮБЕРЦЫ, КОТЕЛЬНИКИ,
ДЗЕРЖИНСКИЙ**
ЛЕЖНЕВА
АННА
АЛЕКСАНДРОВНА

г. Люберцы,
ул. Кирова, д. 28
8 (926) 094-85-78
al.aura-legal@mail.ru



**ЛЕНИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
РЫМША
ВЛАДИСЛАВ
ВАЛЕРЬЕВИЧ

г. Видное,
пр-т Ленинского
Комсомола, д. 14, кв. 4
8 (903) 728-04-02
rymshavv@tpplmr.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
МЫТИЩИ**
КОРОБЕЙКИН
РОМАН
СЕРГЕЕВИЧ

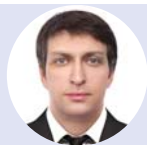
г. Мытищи, Олимпий-
ский пр-т, д. 10, оф. 1905
8 (495) 778-19-38
8 (903) 825-48-11
stroiteli@oporamo.ru



**МОЖАЙСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
ЕЛИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАЛЬЕВНА

г. Можайск,
д. Тетерино,
ТСК «Гросс», оф. 1а
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РУЗСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ЭЦИЕВ
ГЕОРГИЙ
ИСАЕВИЧ

📍 г. Руза, ул. Солнцева,
д. 11, 1-й этаж
☎ 8 (926) 988-05-37
✉ george-etsiev@mail.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПРОХОРОВ
БОРИС
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Наро-Фоминск,
пл. Свободы,
д. 10, каб. № 518
(бизнес-центр «Гермес»)
☎ 8 (925) 172-74-14
✉ prokhorovba@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО

ЛАВРЕНТЬЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

📍 г. Орехово-Зуево,
Октябрьская пл.,
д. 4, оф. 3
☎ 8 (496) 412-34-73
✉ bizoninn@rambler.ru



ОДИНЦОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

СТЕПАНОВА
ВАЛЕНТИНА
АЛЕКСАНДРОВНА

📍 г. Одинцово,
ул. Чикина, д. 14, оф. 1
☎ 8 (925) 589-85-91
✉ vs@auditfinans.net



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК

ЦВЕТКОВА
АЛЕКСАНДРА
ИГОРЕВНА

📍 г. Подольск,
ул. Федорова,
д. 19, оф. 201
☎ 8 (915) 004-16-76
✉ aleksandra115@list.ru



ПУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПАИКИДЗЕ
КОБА
РОМАНОВИЧ

📍 г. Пушкино,
ул. Грибоедова, д. 7
(ТОЦ «Флагман»), оф. 416
☎ 8 (965) 233-15-14
✉ k1378@bk.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК

СМИРНОВА
МАРГАРИТА
АНАТОЛЬЕВНА

📍 г. Павловский Посад,
пл. Революции, д. 4, оф. 315
☎ 8 (496) 435-33-65
☎ 8 (496) 432-25-17
☎ 8 (496) 416-16-32
✉ vmtp@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ

САДОВНИКОВ
ВИКТОР
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Реутов, ул. Новая, д. 19
☎ 8 (495) 791-70-78
☎ 8 (495) 791-70-79
☎ 8 (495) 791-70-83
✉ mail@rtpp.ru
✉ rtpp@inbox.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА РАМЕНСКИЙ, БРОНИЦЫ

РОДИНА
АЛЛА
ВАСИЛЬЕВНА

📍 г. Раменское,
ул. Красноармейская, д. 11
☎ 8 (496) 461-64-21
✉ ram-priemnaya@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОЛНЕЧНОГОРСК

ШАШКИН
АЛЕКСЕЙ
ГЕРМАНОВИЧ

📍 г. Солнечногорск,
ул. Тельнова,
д. 3/2, каб. 38
☎ 8 (903) 708-57-55
✉ 89037085755@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД

ГАДЖИЕВ
ОЛЕГ
ПЕТРОВИЧ

📍 г. Сергиев Посад,
ул. Вознесенская, д. 55
☎ 8 (496) 549-90-51
✉ oleg.gadzhiev@gmail.com



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУЩИНО

ВОРОНОВА
ЛЮБОВЬ
КОНСТАНТИНОВНА

📍 г. Серпухов,
ул. Советская,
д. 31/21, оф. 208
☎ 8 (903) 225-29-13
✉ voronova.lk@yandex.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

КУЗНЕЦОВ
ВЛАДИМИР
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Ступино,
ул. Чайковского, д. 18/12
☎ 8 (903) 716-20-00
✉ pocart@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ЛОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ

ЦЕНТЕРОВ
АНДРЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ

📍 г. Химки,
пр-т Мельникова, д. 12
г. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Кирова, д. 9а
☎ 8 (495) 574-06-30
✉ atsenterov@gcorp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ

СЫСОВЕВ
СЕМЕН
СЕМЕНОВИЧ

📍 г. Чехов, ул. Почтовая,
д. 8, каб. 302
☎ 8 (916) 395-65-35
✉ sysoev.04061974@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА

ТУРУКИН
АЛЕКСЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

📍 г. Шатура,
ул. Красноармейская,
д. 8а
☎ 8 (926) 835-32-58
✉ deteri@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЩЕЛКОВО

КОРОЧКИН
ВЛАДИСЛАВ
ЛЕОНТЬЕВИЧ

📍 г. Щелково,
ул. Заводская, д. 15
☎ 8 (495) 221-18-07 доб. 129
✉ lozunov.boris@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

КАРЛОВ
СЕРГЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Электросталь,
пр-т Ленина, д. 44/14
☎ 8 (926) 134-54-40
✉ karlovss@yandex.ru



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
Июнь, 2023**