

ПРАВО бизнеса

№ 3 (32)
СЕНТЯБРЬ 2023



СЕРГЕЙ ПОЛЕТЫКИН:

БЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ –
НАША ОБЩАЯ С БИЗНЕСОМ
ЗАДАЧА

24 |

**ЭТО ВАМ
НЕ ИГРУШКИ**

Что происходит
на рынке детских товаров?

30 |

**ЗАРАБОТАТЬ
НА БРЕНДАХ**

Как в Подмоскovie
меняется франчайзинг?

40 |

МЕНЬШЕ ПОДСЧЕТОВ

Что изменилось
в налоговом
законодательстве?



**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
uzppr.mosreg.ru
издается с 2015 года**

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ

- АКТУАЛЬНО:** что меняется
в нормативно-правовом поле
- ВЫГОДНО:** как занять перспективные
бизнес-ниши
- ПОЛЕЗНО:** практика уполномоченного
по защите прав предпринимателей
- КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения
бизнес-лидеров
- ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений
за бизнес-процессами

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

- В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
- ПРИЕМНЫХ УПОНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ежеквартальный журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
№ 3 (32) сентябрь 2023

УЧРЕДИТЕЛЬ
Государственный орган
Московской области
«Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Московской области и
его Аппарат»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СИС»

Адрес издателя:
129164, г. Москва,
Ракетный б-р, д. 16,
пом. XXXI, пом. 23

ДИРЕКТОР
Ирина Железнякова

РЕДАКЦИЯ

Адрес редакции:
170100, г. Тверь,
ул. Новоторжская,
д. 31, оф. 8

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Потехина Е.А.

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Мария Орлова
Елена Потехина
Екатерина Харламова

КОРРЕКТОРЫ:
Елена Таран
Ирина Чижикова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Оксана Анисимова

Отпечатано:
NewPrint

Адрес типографии:
115093, г. Москва,
Партийный пер., д. 1,
корп. 58, стр. 1, пом. 1

Формат 210 x 297 мм
Объем блока – 48 полос

Печать цифровая

Дата выхода
29.08.2023

Тираж – 300 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

При перепечатке
и использовании
материалов издания
в любой форме,
в том числе
в электронных СМИ,
ссылка на журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
обязательна

В НОМЕРЕ

2 | Персона

СЕРГЕЙ ПОЛЕТЫКИН: БЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ – НАША ОБЩАЯ С БИЗНЕСОМ ЗАДАЧА

Начальник Главного управления МЧС России по Московской области о том, что надо знать бизнесу о пожарной безопасности и что ждать от госинспектора

8 | В фокусе

БИЗНЕС: СОБЫТИЯ, ЦИФРЫ, ТЕНДЕНЦИИ

12 | Частная практика

КОММЕНТИРУЕТ ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ

Хроника работы института уполномоченного по защите предпринимателей

16 | Дневник наблюдений

ВЗЯТКИ НЕ ГЛАДКИ

Как бизнес Московской области оценивает уровень коррупции в регионе

18 | Территория развития

ВСЕ В ПАРК

В Московской области внедряются новые онлайн-сервисы для бизнеса

20 | Стратегия прорыва

БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ

Как подмосковным предприятиям без вложений увеличить прибыль

24 | Экономика среды

ЭТО ВАМ НЕ ИГРУШКИ

Что происходит на рынке детских товаров

30 | Бизнес-вектор

ЗАРАБОТАТЬ НА БРЕНДАХ

Как в Подмоскovie меняется франчайзинг

34 | Взгляд изнутри

СВОЕЙ ДОРОГОЙ

Дюжина интересных проектов от малого бизнеса Подмоскovie

38 | Регулятор

БОЛЬШЕ РУК

ИП смогут принимать на работу осужденных к принудительным работам

МЕНЬШЕ ПОДСЧЕТОВ

Подробности нового налогового регулирования

42 | Далекое близкое

ТАЛДОМ – СТОЛИЦА БАШМАКОВ

Затерявшийся среди болот город прославлен писателем Михаилом Пришвиным

46 | Чтиво

КНИГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ РАЗОБРАТЬСЯ В СЕБЕ И СВОЕМ БИЗНЕСЕ

48 | Приемные

КОНТАКТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРИЕМНЫХ

уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области

Электронную версию журнала «ПРАВО БИЗНЕСА» можно найти на официальном сайте уполномоченного в разделе «Деятельность»



ЗАЩИЩАЕМ БИЗНЕС ПОДМОСКОВЬЯ

СЕРГЕЙ ПОЛЕТЫКИН:

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ –
НАША ОБЩАЯ С БИЗНЕСОМ
ЗАДАЧА**

Сейчас государство, экономика и, конечно, бизнес испытывают серьезное давление, проходя проверку на прочность. И задача надзорных ведомств состоит в том, чтобы обеспечить безопасность граждан, не создавая при этом дополнительных барьеров для бизнеса. Однако это не снимает ответственности с предпринимателей.

Что надо знать бизнесу о пожарной безопасности и что ждать от госинспектора, рассказал начальник Главного управления МЧС России по Московской области генерал-лейтенант внутренней службы Сергей Полетыкин.





Сергей Алексеевич, в рамках «регуляторной гильотины» сокращена треть обязательных требований в сфере пожарной безопасности. Какие самые значимые для бизнеса изменения?

МЧС России проделана серьезная работа и значительный перечень устаревших нормативных актов в области пожарной безопасности был отменен. В реализации «регуляторной гильотины» или, иными словами, реформе контрольно-надзорной деятельности принимали участие 39 министерств и ведомств, более 1300 экспертов, 43 рабочие группы.

В итоге были признаны утратившими силу 53 нормативно-правовых акта и отдельные положения правовых актов РФ, 128 актов федеральных органов исполнительной власти. Речь идет о требованиях, соблюдение которых оценивают при проведении пожарного надзора и лицензионного контроля в области пожарной безопасности, надзора в области защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера и за использованием маломерными судами и базами для их стоянок.

В то же время два года назад вступил в силу закон о государственном и муниципальном контроле. Законодатель прописал принципиальные основы и механизмы контроля, то есть широкий спектр приемов и методов инспектирования бизнеса. Принятый закон предусматривает новую модель управления рисками, предполагает цифровизацию контроля, прописывает перечень и порядок контрольно-надзорных ме-

роприятий. При этом основной акцент сделан на профилактические мероприятия.

Надо сказать, что снижение бюрократического контроля привело к улучшению ситуации в сфере надзора. Как пример, сейчас при планировании проверок применяется риск-ориентированный подход. Предыдущий закон предусматривал проведение плановых проверок не чаще одного раза в три года, то есть периодичность была неконкретизирована. Сейчас контрольно-надзорные мероприятия планируются строго в зависимости от присвоенной категории риска объекта защиты. Например, если объекту присвоен средний риск, то проверка будет один раз в четыре года, умеренный – один раз в пять лет. При низком риске плановые проверки вообще не проводятся. Предполагается, что собственники таких объектов самостоятельно выберут способ защиты, формы и методы работы для контроля за обеспечением должной безопасности. Такой подход дает хороший результат – контролируруемыми лицами нарушений допускается меньше.

На фоне санкций МЧС России сократило количество проверок пожарной безопасности предприятий. Как предприниматель может узнать, будет ли у него проверка, и кто попадет под внеплановые проверки?

Число плановых проверок серьезно снизилось: в этом году по сравнению с 2021-м на 44 процента. В 2023 году плановые мероприятия проводятся только в отношении объектов защиты, отнесенных к категории чрезвычайно высокого и высокого рисков.

УЗНАТЬ СВОЮ КАТЕГОРИЮ РИСКА МОЖНО С ПОМОЩЬЮ КАЛЬКУЛЯТОРА ОТНЕСЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ЗАЩИТЫ К ОПРЕДЕЛЕННОЙ КАТЕГОРИИ РИСКА, РАЗМЕЩЕННОГО НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЧС РОССИИ.



ПРОВЕРКА ВНЕ ПЛАНА

До апреля 2023 года перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного пожарного надзора состоял всего из двух показателей. Поводом для внеплановой проверки может послужить административное наказание эксперта либо три и более ложных срабатывания системы безопасности в течение месяца.

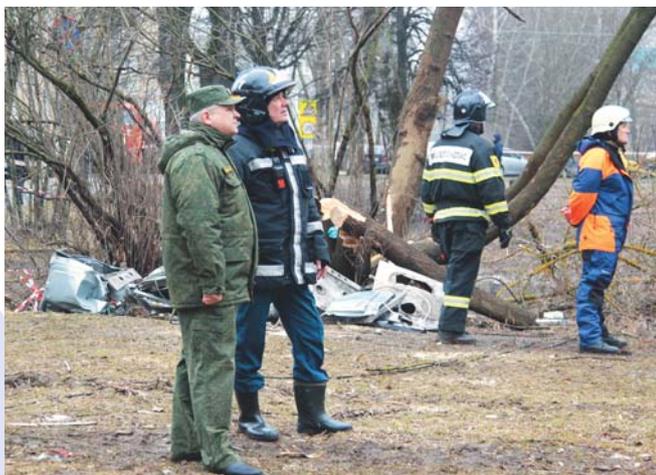
Теперь надзорные органы могут посетить организацию, если обнаружат другие недочеты:

- отсутствие сведений о расходах в бухгалтерности на обеспечение пожарной безопасности на протяжении трех последних лет;
- происшествие в результате аварийной работы электросети и оборудования (даже если пожара не было);
- нестабильная работа противопожарных средств во время пожара.

При выявлении индикаторов риска МЧС России по согласованию с прокуратурой имеет право провести проверку, несмотря на действующий мораторий.

О проведении планового контроля можно узнать несколькими способами:

- через федеральную государственную информационную систему «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий»;
- на официальном сайте Главного управления в размещенном и утвержденном плане плановых проверок;
- в личном кабинете юридического лица, куда приходит соответствующее уведомление.



При этом стоит напомнить, что надзор в области пожарной безопасности осуществляется в отношении объекта защиты, а не в отношении юридического лица, поэтому давность образования организации не имеет значения. Основанием включения объекта в план надзорных мероприятий является истечение определенного срока от последней проверки в зависимости от присвоенной объекту категории риска.

Что касается внеплановых мероприятий, то они проводятся при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан по согласованию с прокуратурой. Не требуется согласования при организации проверок по поручениям президента РФ, председателя правительства РФ, заместителя председателя правительства РФ. Как правило, это поручения для проверки объектов, задействованных в социально значимых кампаниях, например во время выборов, новогодних праздников.

В ходе проверки учитывается много моментов. Но в первую очередь инспектор по пожарной безопасности обращает внимание на эксплуатацию путей эвакуации и эвакуационных выходов, а также на наличие систем противопожарной защиты и их обслуживание.

Также не стоит забывать, что ответственность за нарушение требований пожарной безопасности в соответствии с действующим законодательством несут собственники имущества; лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом, в том числе руководители организаций; лица, в установленном порядке назначенные ответственными за обеспечение пожарной безопасности.

С уменьшением проверок, скорее всего, снизилось и число нарушений на предприятиях. Тем не менее они есть. Какие наиболее распространенные?

Действительно, если в первом квартале прошлого года было выявлено свыше 11 тысяч различных нарушений, то в этом – около 4 тысяч. Наиболее частые – связанные с эксплуатацией систем противопожарной защиты (систем автоматической пожарной сигнализации, пожаротушения, противопожарного водоснабжения и т.д.), путей эвакуации и ненадлежащее выполнение мероприятий по огнезащитной обработке строительных элементов и конструкций объектов защиты.

Причины нарушений различные. Это и финансовые, и организационные, например смена собственника или директора.

Нарушения пожарной безопасности может допустить любой. И мы это понимаем. Направление бизнеса, штат сотрудников – это не самое важное в этом вопросе. Важно, чтобы руководитель предприятия, отвечающий за финансовые вопросы организации, своевременно выделял средства на обеспечение пожарной безопасности, а ответственные на объекте лица качественно выполняли свою работу и не закрывали глаза даже на незначительные недостатки.

Инспектора пожарного надзора стараются индивидуально подходить к каждой конкретной ситуации и предлагают в предписаниях сроки для устранения нарушений исходя из финансовой, организационной и других ситуаций на объекте.



На поднадзорных объектах с начала этого года в Московской области произошло 267 пожаров. Что является основной причиной?

Электротехнические причины, пожалуй, наиболее распространенные, почти каждый второй пожар. Так, например, из-за неисправности электрооборудования 30 мая в Одинцове ночью загорелся склад с бумагой и картоном. Погибло три человека. По этой же причине в середине июня произошло возгорание на заводе по изготовлению паллет в подмосковном Волоколамске. Площадь составила 6 тысяч кв. м. Пожару был присвоен второй ранг сложности. К тушению привлекались 23 единицы техники и 60 человек.

Пренебрежения элементарными правилами безопасности приводит к существенным для бизнеса потерям. Свыше 25 млн рублей составил ущерб в результате пожара на складском здании под Видным. Причина – аварийный режим работы электросети. А главное – страдают люди.

За нарушение требований пожарной безопасности может наступать как административная, так и уголовная ответственность. При этом зона ответственности между арендодателем и арендатором в случае пожара будет рассматриваться исходя из их полномочий при эксплуатации объекта и сведений о распределении ответственности пожарной безопасности, как правило, отражаемых в договоре аренды.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ – ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ПОТОМУ ЧТО ОН В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Причины пожаров в 2023 году:



125 – электротехническая (короткое замыкание, перенапряжение сети)



94 – неосторожное обращение с огнем



23 – нарушения требований пожарной безопасности



15 – поджог



10 – прочие причины



Немаловажное направление вашей деятельности – лицензирование. МЧС принимает участие в эксперименте по оптимизации и автоматизации этих процессов. Насколько переход на онлайн-взаимодействие улучшило работу?

Целями эксперимента являются создание и апробация механизма упрощения и ускорения подачи, приема, рассмотрения заявлений. В рамках участия в эксперименте разработана и внедрена ведомственная информационная система, которая осуществляет обмен данными с Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

Теперь подать заявление на получение государственных услуг можно дистанционно, в электронном виде. При этом уменьшен пакет предоставляемых соискателем документов.

Информирование соискателя лицензии о ходе выполнения административных процедур в рамках предоставления госуслуги лицензирующим органом осуществляется через Единый портал с использованием личного кабинета заявителя.

Вместе с тем в рамках проведения эксперимента приняты решения о проведении выездных оценок заявителей посредством использования дистанционных средств контроля, средств фото-, аудио- и видеофиксации, видео-конференц-связи с возможным использованием идентификации заявителя через единую систему идентификации и аутентификации.

Таким образом, помимо упрощения и ускорения подачи, а также приема заявления, в три раза сокращен срок оказания услуги – сейчас он не превышает 15 рабочих дней.



Сергей Алексеевич, вы уже сказали, что сейчас упор делается на превентивные меры. А насколько действенны профилактические визиты и консультирования?

Считаем, что такие мероприятия, как профилактический визит и консультирование, очень актуальны в наши дни. Зарегистрировать предприятие не так сложно, как организовать безопасность технологических процессов, обеспечить защиту себя лично и наемных работников, обеспечить устойчивость офисов и оборудования. И в этом вопросе мы всегда открыты для предпринимателей Московской области.

Во время профилактических визитов инспекторы рассказывают об обязательных требованиях, предъявляемых к деятельности предприятия либо к объекту контроля, его соответствие критериям риска, основаниях и о рекомендуемых способах снижения категории риска. Разъяснения носят рекомендательный характер. Аналогично и с консультированием, в ходе которого можно получить ответы на вопросы, связанные с организацией и осуществлением государственного контроля.

Профилактические визиты и консультирования проводятся в том числе с использованием средств дистанционного взаимодействия.

Для консультации в режиме онлайн контролируемому лицу необходимо подготовить письмо в подразделение органа ГПН с предложением использования интересующей линии связи: по телефону, посредством видеоконференции. Со стороны органа ГПН в кратчайшие сроки будет подготовлен ответ о технической возможности использования такой связи. При ее отсутствии будет предложен альтернативный вариант.

Вместе с тем по поручению губернатора Московской области ежеквартально проводится единый общеобластной день тренировок по эвакуации людей в торгово-развлекательных комплексах, на объектах культуры и спорта, здравоохранения,

образования, социальной защиты и иных объектах с массовым пребыванием людей. В рамках проводимых профилактических мероприятий с руководителями объектов организуются беседы на противопожарную тематику, а также проверяется готовность обслуживающего и дежурного персонала к реагированию на возможные чрезвычайные ситуации.

Минэкономразвития России назвало МЧС самым бизнес-ориентированным регулятором. Как происходит ваше взаимодействие с бизнес-омбудсменом Московской области Владимиром Головнёвым?

С подмосковным уполномоченным по правам предпринимателей Владимиром Головнёвым мы находимся в постоянном контакте. Мы встречаемся на различных совещаниях на уровне правительства Московской области, проводим совместные консультации для бизнес-сообщества, организуем рабочие встречи и семинары по актуальным вопросам правозащитной тематики, обмениваемся информацией в ходе деловой переписки. Какие-либо срочные вопросы стараемся решать оперативно, без лишних бюрократических процедур.

Оценка эффективности такой работы складывается из показателей. Если будет меньше нарушений требований пожарной безопасности на объектах, а бизнес-сообществам станет комфортно работать с надзорными органами, значит, проводимые встречи и консультации эффективны.

Считаю, что безопасность граждан – это наша общая с бизнес-сообществом задача. Поэтому необходимо качественно и своевременно принимать всевозможные меры по обеспечению противопожарной защищенности граждан и материального имущества.



В ДЕЛО ТЕХНИКУ

Предприниматели Подмосковья, работающие в сфере промышленного производства и сельского хозяйства, могут обратиться за инженеринговыми услугами на условиях софинансирования.

Программу реализуют в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Размер софинансирования для МСП:

- не менее 15% от стоимости услуги – собственные средства предпринимателя.
- не более 85%, но не более 340 тыс. руб. – средства государственной поддержки.

Компании могут обратиться за помощью в разработке программ модернизации, технического перевооружения и развития производства. Результатом услуги является также разработка конструкторской документации, необходимой для производства машин, узлов, агрегатов, оборудования, иных изделий.

Также им предоставят поддержку в проведении сертификации, аттестации и других процедур.

Подробнее об услугах можно узнать на инвестпортале Московской области, а также по телефону горячей линии 0150.

БИЛЕТ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

Аналогов такого сервиса в стране нет, а пользоваться сервисом будет не сложнее, чем купить билет на поезд.

Новые онлайн-сервисы будут доступны в Московской области для компаний-экспортеров – таких в Подмосковье более 6 тысяч.

Первый, «Путь экспортера. Начни экспорт с нуля», позволит пошагово довести компанию до возможности продавать товары за границей.

Второй – транспортно-логистический, «Поставь свой товар в контейнер», разрабатываемый совместно с Российским экспортным центром и крупнейшими логистическими операторами. Сервис упростит субъектам МСП поставку товаров за рубеж.

Также запущен электронный сервис «Мой экспорт». По сути, это – дорожная карта для выхода на экспортные рынки.

Она разделена на пять этапов и поможет компаниям легко найти любые меры поддержки, которые предоставляет компаниям государство, в том числе выйти на экспорт или расширить географию поставок продукции за рубеж.

Новый электронный сервис будет полезен как для начинающих экспортеров, для которых уже прописан четкий алгоритм действий «от идеи до первой поставки», так и компаниям, которые уже активно занимаются внешнеэкономической деятельностью.

ЧЕТКИЙ ЗНАК

Подмосковная компания, выпускающая крышки для ПЭТ-тары, предлагает новейшую систему маркировки крышек, не требующую установки маркировочных аппаратов на производствах.

Новый способ маркировки подразумевает, что коды DataMatrix могут наноситься на крышки еще на стадии их изготовления, непосредственно на мощностях производителя крышек. Таким образом,

производителю продукции не нужно адаптировать собственные мощности «под маркировку», устанавливать и обслуживать необходимое оборудование и, соответственно, нести дополнительные расходы.

Коды наносятся на подготовленный колпачок с помощью технологий прямой печати. Это гарантирует, что нанесенный отпечаток не повредится после упаковки и транспортировки колпачков, а высокое качество печати обеспечивает максимальную считываемость нанесенных кодов на всех этапах товаропроводящей цепочки - от производства до полки магазина.

Это решение может подойти, например, средним и небольшим предприятиям – производителям напитков, воды и другой продукции, упаковываемой в пластиковые бутылки.

С 1 октября решением Мособлдумы обязательной маркировке подлежат: пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха – в стеклянных или полимерных емкостях.

ГРОШ ЦЕНА

В Подмосковье доступно порядка 230 объектов недвижимости для аренды по ставке 1 рубль в год. Объекты, в том числе фото и технические сведения, размещены на инвестиционном портале Московской области.

Заявку можно подать на региональном портале госуслуг, срок рассмотрения которой минимальный – 10 дней. Новый сервис аналогичен программе «Земля за 1 рубль». Предприниматели смогут взять в аренду по льготной ставке 1 рубль помещения, кото-

рые находятся в муниципальной собственности. Если недвижимость в изношенном, а иногда и в аварийном состоянии, соответственно, реконструкцию предприниматели берут на себя – провести капремонт нужно в течение 1,5 лет или реконструкцию за 3 года.

Аренда составляет 1 рубль за 1 квадратный метр в год. Срок льготной аренды помещения – до 10 лет, а здания – до 15 лет.

Если же износ объекта составляет менее 80%, то цена аренды будет рассчитываться исходя из размеров налога на недвижимость – 2,2% от кадастровой стоимости.

Для участия в программе у предприятия не должно быть задолженностей по заработной плате и налогам, предприятие не должно находиться в стадии банкротства и ликвидации. Еще одним требованием является отсутствие мер принудительного взыскания задолженности.

До конца года планируется включить еще около 250 объектов, которые будут размещены на интерактивной карте.

УРЕГУЛИРОВАТЬ ОНЛАЙН

Введен механизм досудебного обжалования на сферу лицензионной деятельности – сервис жалоб на решения ведомств начал работать на портале госуслуг.

Заявитель сможет обжаловать как отказ в выдаче лицензии, так и несоблюдение сроков оказания услуги, нарушение порядка выдачи документа или требование дополнительной оплаты.

Специальная кнопка с возможностью подать жалобу интегрирована в электронную процедуру получения лицензий. Она автоматически появляется в форме уже поданного заявления.

Сервис позволит отслеживать ход рассмотрения обращений в режиме реального времени.

Нормативный срок рассмотрения жалобы составляет от 5 до 15 рабочих дней в зависимости от причины обращения.

В режиме реального времени представители бизнеса могут отслеживать ход рассмотрения обращения.

По мнению экспертов, досудебное обжалование – это инструмент, который одинаково выгоден для бизнеса и государства. Предприниматели получают простой и прозрачный способ защиты своих интересов, а государство – обратную связь.

До 1 октября 2023 года механизм распространится на все востребованные виды разрешительных документов.

СКЛАДЫ БЬЮТ РЕКОРДЫ

Согласно исследованию консалтинговой компании NF Group, объем спроса на складскую недвижимость в Московском регионе по итогам первого полугодия 2023 года достиг 1 464 000 квадратных метров, что в 2,9 раза превышает аналогичный показатель 2022 года и близок к его общему годовому результату.

С начала года в Московском регионе было введено 326 000 квадратных метров качественных складов. Наибольшую долю в структуре ввода заняли спекулятивные проекты (82%).

В NF Group также подсчитали, что доля вакантных площадей за полугодие упала до менее чем 150 тысяч квадратных метров – с 1,5 до 0,7% с учетом субаренды.

Средневзвешенная ставка аренды складов выросла на 9% – до 6 тысяч рублей за квадратный метр в год.

МИЛЛИОНЫ САМОЗАНЯТЫМ

С начала этого года Московский областной фонд микрофинансирования выдал самозанятым региона 58 займов на общую сумму около 20 млн рублей.

В рамках программы «Самозанятый» для предпринимателей, работающих в этом статусе, доступны займы до 500 тысяч рублей по ставке 7,5% годовых на срок до трех лет. Подать заявку можно на региональном портале госуслуг.

Также при обращении в центр «Мой бизнес» самозанятые могут получить комплекс услуг и сервисов как для открытия, так и для развития своего дела.

Предприниматели могут получить бесплатную онлайн-консультацию. Записаться на консультацию можно на инвестиционном портале Московской области. Для записи необходимо авторизоваться.

Ряд услуг доступен на условиях софинансирования. Так, самозанятые могут изготовить листовки, каталоги, видеоролики, создать сайт.

Кроме того, в этом году доступна новая услуга — регистрация товарного знака для самозанятых, по итогу которой предприниматель получает сформированную заявку для регистрации в Роспатенте. Размер софинансирования со стороны центра «Мой бизнес» составит до 70%, но не более 50 тысяч рублей.

Московская область на втором месте среди регионов по числу самозанятых — количество предпринимателей в этом статусе превысило отметку в полмиллиона.

ЛИКВИДАЦИЯ В ОДИН КЛИК

Вступили в силу изменения, упрощающие процедуру добровольного закрытия компаний малого бизнеса.

При отсутствии обязательств перед кредиторами и бюджетом закрыть недействующее юрлицо можно будет в течение трех-четырех месяцев путем подачи в ФНС заявления об исключении юрлица из ЕГРЮЛ и не прибегая к сложным процедурам ликвидации.

Ранее на них уходило до года, а из-за бюрократических проволочек и избыточных затрат предпринимателям часто проще «бросить» компанию, что чревато трехлетним запретом на запуск нового бизнеса.

Теперь достаточно подать заявление в Федеральную налоговую службу, в том числе в электронном виде через сервис «Государственная онлайн-регистрация бизнеса». Ведомство самостоятельно проведет процедуру прекращения деятельности, проверив отчетность компании, в том числе наличие незакрытых обязательств перед бюджетом.

После принятия регистрирующим органом решения о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ сведения об этом публикуются в журнале «Вестник государственной регистрации» и на сайте ФНС России.

Нововведение позволит владельцам малых и средних предприятий самостоятельно избрать порядок упрощения юридического лица, которым может стать либо его ликвидация, либо исключение субъекта из ЕГРЮЛ, представляющее по сравнению с ликвидацией более простую процедуру и не требующее затрат. Не нужно, например, назначать ликвидатора, публиковать сообщение о ликвидации и составлять ликвидационный баланс.

Если через три месяца с момента публикации не поступят возражения от заинтересованных лиц, регистрирующий орган исключает компанию из ЕГРЮЛ.

ОПЯТЬ В ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ

Молодые предприниматели Подмоскovie в возрасте от 14 до 25 лет смогут повторно получать гранты на развитие бизнеса. Теперь обратиться за средствами можно будет раз в три года.

Кроме того, ранее молодые предприниматели могли претендовать на грант в размере до 500 тысяч рублей. Сейчас же данную сумму увеличили до миллиона.

Порядка 80 молодых предпринимателей Московской области получили грант в прошлом году.

Чтобы вновь обратиться за средствами, необходимо успешно реализовать первую субсидию. Еще одним обязательным условием является успешное прохождение бесплатного обучения в центре «Мой бизнес».

Средства могут получить как индивидуальные предприниматели, так и учредители предприятий.

ЦЕНТР ПРИМИРЕНИЯ

Более 180 споров предпринимателей урегулировал с начала года областной центр медиации. В нем рассматривают вопросы, связанные со спорами хозяйствующих субъектов, не входящие в компетенцию бизнес-омбудсмана.

Медиация является эффективной формой досудебного урегулирования споров в сложных ситуациях. Здесь нет истцов и ответчиков, нет задачи определить правых и виноватых. Медиатор помогает в переговорах, решение же принимают сами спорящие стороны.

В 90% случаев удается договориться и примирить стороны конфликта.

Центр успешно занимается примирительными процедурами, проводит большую работу по правовому просвещению, консультирует и оказывает разностороннюю поддержку бизнес-сообществу региона уже более трех лет.

Он был создан в 2019 году в ходе подписания трехстороннего соглашения между Адвокатской палатой Московской области, областным управлением Минюста и уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области.

ОТДАЧА ПО-КРУПНОМУ

Более 33,5 млрд рублей составили налоги в бюджет Московской области компаний-резидентов, работающих на площадках пяти особых экономических зон региона, за все время их деятельности.

Наибольшая часть приходится на долю более «зрелых» ОЭЗ, где значительная доля резидентов работает достаточно давно.

Льготы для резидентов ОЭЗ устанавливаются с момента получения ими соответствующего статуса. Так, нулевая ставка налога на имущество действует для резидента ОЭЗ в течение 10 лет, а земельный и транспортный налоги обнуляются на первые пять лет работы в особой экономической зоне.

Резиденты подмосковной ОЭЗ «Дубна», запущенной в 2005 году, на сегодняшний день уже перечислили 12 млрд рублей налогов. Резиденты ОЭЗ ТВТ «Исток» из Фрязина выплатили накопленным итогом более 21 млрд рублей налогов. Их коллеги из экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» – свыше 600 млн рублей.

Еще две ОЭЗ промышленно-производственного типа «Кашира» и «Максимиha» являются достаточно молодыми, они были созданы в 2019 и 2020 годах соответственно. По этой причине их резиденты, получившие соответствующий статус совсем недавно, пользуются налоговыми льготами в полном объеме, что снимает с них налоговую нагрузку.

По мере развития бизнеса для резидентов ОЭЗ меняется ставка налога на прибыль: в течение первых 8 лет она составляет 2%, с 9-го по 14-й год – 7%, после 14 лет – 15,5%.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ

Более 450 подмосковных предпринимателей воспользовались электронным сервисом «Калькулятор мер поддержки» с начала этого года.

Он позволяет бизнесу в онлайн-формате получить предварительный список программ государственной поддержки бизнеса, которые доступны для конкретного предприятия.

Получив информацию о компании, сервис сделает расчет о программах и объемах господдержки, на которые может претендовать предприниматель.

Для того чтобы воспользоваться калькулятором, необходимо зарегистрироваться на инвестпортале Московской области, перейти на страницу сервиса и заполнить анкету с данными предприятия.

Сервис предоставляет информацию о доступных проекту налоговых льготах, субсидиях, программах льготного финансирования и предоставлении земельного участка без конкурса.



Комментирует

ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ,

бизнес-омбудсмен

Московской области

**ХРОНИКА РАБОТЫ ИНСТИТУТА
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленинский СОГЛАСИЕ ПОЛУЧЕНО

Инвесторы из Подмосковья и Ирана в рамках развития торговых отношений начали реализацию совместного проекта еще несколько лет назад. За это время складской комплекс в стране-партнере был целиком построен, в то время как российская сторона столкнулась с непреодолимыми трудностями.

«Третий год мы подаем документы и не можем получить нужное согласование. Отказ за отказом, их уже более восьми. И каждый раз новые замечания. Исправляем, ждем 35 дней – отказ. Год мы потратили на санитарно-защитную зону, провели археологические исследования, исследования для аэропорта, геологические, экологические исследования-раскопки, провели исследования гидротехнические, проект ущерба, водохозяйственные характеристики. Только вдумайтесь, для того чтобы получить это одно согласование, нами за два с лишним года было написано более 430 писем в различные государственные ведомства и инстанции, большая часть которых так и осталась без ответа», – указал в своем обращении руководитель организации.

Исчерпав все возможные варианты самостоятельного урегулирования вопроса, компания обратилась за помощью к подмосковному бизнес-омбудсмену.

В ходе выездной встречи представителям компании и разработчику проекторной документации Московско-Окским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству были даны исчерпывающие разъяснения по устранению ошибок при расчете ущерба в водохозяйственной зоне.

Под контролем уполномоченного разработчик проектной документации выявленные замечания устранил. А территориальное управление испрашиваемое согласование выдало в течение пяти дней после получения исправленного пакета документов.



**ИЗУЧИВ ИЗЛОЖЕННЫЕ
ДОВОДЫ, ПО ИНИЦИАТИВЕ
ВЛАДИМИРА ГОЛОВНЁВА
БЫЛА ПРОВЕДЕНА ВЫЕЗДНАЯ
РАБОЧАЯ ГРУППА С УЧАСТИЕМ
ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ.**

Серпухов РАССЛЕДОВАНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



Компания по производству теплоизоляционных труб обратилась к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву с жалобой на бездействие правоохранительных органов при расследовании уголовного дела.

В ноябре 2021 года в нежилом здании, расположенном на земельном участке, принадлежащем компании, произошел пожар, причинивший большой имущественный ущерб всему производству.

По факту пожара отдел надзорной деятельности и профилактической работы Управления надзорной деятельности и профилактической работы ГУ МЧС России по Московской области возбудил уголовное дело за уничтожение или повреждение чужого имущества в крупном размере, совершенные путем неосторожного обращения с огнем или иными источниками повышенной опасности. Расследование уголовного дела было передано в правоохранительные органы.

Как указывал в своем обращении заявитель, какие-либо следственные действия и оперативно-разыскные мероприятия для раскрытия преступления полицией не проводились. На направленные компанией запросы полиция не отвечала. Бездействие и волокита при расследовании уголовного дела на протяжении длительного периода времени угрожала привести к уходу виновных лиц от предусмотренной законом ответственности в связи с утратой доказательств и истечением сроков давности привлечения к уголовной ответственности.

Тогда за защитой своих прав и законных интересов бизнесмен обратился к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области.

После обращения Владимира Головнёва в прокуратуру Московской области была проведена проверка, по результатам которой решение о приостановлении уголовного дела отменено и организовано проведение дополнительного расследования.

Кроме того, в связи с выявленными нарушениями требований уголовно-процессуального законодательства должностному лицу внесено представление городской прокуратуры.

Обращение остается на контроле бизнес-омбудсмена.

**В АПРЕЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА
РАССЛЕДОВАНИЕ УГОЛОВНОГО
ДЕЛА БЫЛО ПРИОСТАНОВЛЕНО
В СВЯЗИ С НЕУСТАНОВЛЕНИЕМ
ЛИЦА, ПОДЛЕЖАЩЕГО
ПРИВЛЕЧЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ
ОБВИНЯЕМОГО.**

Павловский Посад ВЫХОД НАЙДЕН

У предпринимателя возникла необходимость покупки земельного участка для развития собственного металлообрабатывающего производства. Оставалось найти источники финансирования для реализации проекта. За помощью он обратился в общественную приемную уполномоченного в городском округе Павловский Посад.

Руководитель приемной Маргарита Смирнова предложила обратиться в Московский областной фонд микрофинансирования для получения льготного кредита.

Предпринимателю помогли подготовить пакет документов, необходимый для подачи заявки.

«В команде бизнес-омбудсмена в 49 округах Московской области работают 36 приемных. Руководители приемных – это высококлассные эксперты, специалисты в разных отраслях. Они не только защищают права бизнеса, но и оказывают необходимую консультационную поддержку, помогают в подготовке широкого спектра документов», – заключил уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнёв.



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ КРЕДИТ НА ПОКУПКУ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ОДОБРЕН.

Солнечногорск ПРИШЛИ К СОГЛАШЕНИЮ



К уполномоченному по защите прав предпринимателей Московской области Владимиру Головнёву обратилось общество с ограниченной ответственностью. Суть жалобы заключалась в ненадлежащем исполнении муниципальным казенным учреждением сроков оплаты по выполненным фирмой договорам.

Компания заключила с муниципальным предприятием серию договоров по техническому обслуживанию муниципальных производственно-коммунальных объектов (котельных, канализационных насосных станций, водозаборных узлов, очистных сооружений). Были закуплены необходимые материалы, все работы были выполнены в соответствии с договорами.

Со стороны заказчика возникла просроченная задолженность по оплате работ, поставленных материалов и запчастей в размере более 4 млн рублей.

Изучив материалы обращения – подписанные обеими сторонами акты, подтверждающие объемы и стоимость выполненных работ, и иные документы, бизнес-омбудсмен пришел

к выводу, что муниципальным заказчиком нарушаются права и законные интересы предпринимателя.

В результате предпринятых действий между заказчиком и исполнителем заключено соглашение о реструктуризации задолженности путем предоставления рассрочки. До полного исполнения обязательств по условиям соглашения, вопрос остается на контроле уполномоченного.

УПОЛНОМОЧЕННЫМ БЫЛО НАПРАВЛЕНО ПИСЬМО РУКОВОДИТЕЛЮ ДАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНО В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ ОПЛАТИТЬ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ.

Одинцово ЗА РАМКАМИ ПОЛНОМОЧИЙ

С жалобой на действия правоохранительных органов обратился владелец технического центра.

В конце февраля 2023 года в здание центра без предъявления служебных удостоверений и документов о проведении проверки (осмотра, обыска) вошли сотрудники полиции и произвели личный досмотр работников техцентра, после чего доставили их в местное отделение полиции. При этом каких-либо документов (протоколов, актов) о проведении данных мероприятий составлено не было.

Как указывает заявитель, задержанные были официально трудоустроены и имели при себе весь пакет необходимых для работы документов.

Рассмотрев доводы заявителя, данное обращение было вынесено уполномоченным на совместный прием с прокурором Московской области Сергеем Забатуриным, на котором было принято решение о проведении проверки законности и обоснованности действий полиции.

По итогам проверки в связи с допущенными нарушениями было внесено представление начальнику местного отделения полиции, а в отношении должностных лиц организована служебная проверка.



В РЕЗУЛЬТАТЕ ДЕЙСТВИЙ ПОЛИЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ЦЕНТРА БЫЛА ПАРАЛИЗОВАНА.

Дмитров СКЛАДУ БЫТЬ

Крупная промышленная компания, специализирующаяся на производстве мясной и молочной продукции, не могла начать строительство административно-складского комплекса на принадлежащем ей земельном участке из-за административных барьеров.

Проблема разрешилась после обращения к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

С целью строительства компанией были проведены все необходимые инженерно-экологические, геологические и геодезические изыскания, разработана проектная документация, пройдены соответствующие экспертизы.

Дважды компания получала отказы, получить разрешение и начать строительство не удавалось.

Генеральный директор компании обратился за помощью к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

Изучив доводы заявителя, бизнес-омбудсмен обратился в Центр содействия строительству Московской области с просьбой оперативного рассмотрения и устранения полученных замечаний, послуживших основанием для отказов.

В настоящее время разрешение на строительство административно-складского комплекса выдано.



**БЛАГОДАря ОБЪЕКТУ
В ПОДМОСКОВЬЕ ПОЯВИТСЯ
БОЛЕЕ 630 НОВЫХ РАБОЧИХ
МЕСТ.**

Балашиха СЕМЬЯ РАСШИРИТ БИЗНЕС



Многодетная семья из Подмосковья занимается бизнесом по продаже сладкой ваты, воздушной кукурузы и мороженого.

Для расширения бизнеса предприниматель обратился в городскую администрацию с просьбой о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования дополнительных мест под размещение мобильных торговых объектов. Однако получил отписку.

Тогда за защитой своих прав бизнесмен обратился к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

Руководителем общественной приемной Анатолием Шестаковым организована встреча для урегулирования вопроса при участии начальника управления потребительского рынка и услуг городской администрации.

В ходе обсуждения предпринимателю были даны соответствующие разъяснения.

Вопрос остается на контроле уполномоченного.

**ТАКЖЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ПОМОГЛИ
ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ
ДОГОВОРА АРЕНДЫ МОБИЛЬНОЙ ТОЧКИ
ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ ГОСУСЛУГ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Красногорск СВЕЛИ РАСЧЕТЫ

В декабре 2021 года между обществом с ограниченной ответственностью из Карелии и администрацией городского округа Красногорск был заключен муниципальный контракт на выполнение услуг по начислению платы за наем жилых помещений и рассылке платежных документов. Организация своевременно направляла заказчику документы, подтверждающие выполнение работ.

Начиная с марта 2022 года денежные средства за оказанные услуги перестали поступать на счет организации. Это вынудило ООО обратиться в Арбитражный суд Московской области и к бизнес-омбудсмену по всем спорным вопросам, связанным с исполнением данного муниципального контракта и принудительным взыскании задолженности. Уполномоченный принял участие в судебных заседаниях в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований.

Общество вновь обратилось к Владимиру Головнёву с жалобой на бездействие должностных лиц администрации городского округа по исполнению решений Арбитражного суда Московской области, вступивших в законную силу.

Бизнес-омбудсмен направил в прокуратуру Московской области письмо, содержащее подтверждающие заявителем доводы, с просьбой провести проверку бездействия должностных лиц администрации городского округа.

Предприниматель уведомил бизнес-омбудсмена о поступлении в полном объеме денежных средств, присужденных по решению суда.

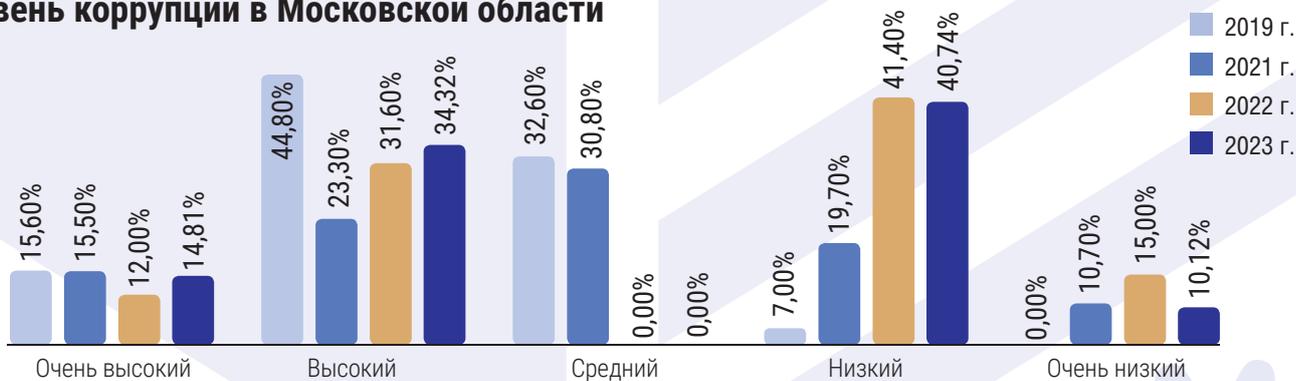


**АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ ТРЕБОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА БЫЛИ УДОВЛЕТВОРЕНЫ,
А ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ПРИЗНАНЫ НЕЗАКОННЫМИ.**

ВЗЯТКИ НЕ ГЛАДКИ

Как бизнес Московской области оценивает уровень коррупции в регионе, показал проведенный по инициативе подмосковного бизнес-омбудсмена опрос. Данные исследований предыдущих лет позволяют проанализировать мнение предпринимательского сообщества и отследить динамику отношения подмосковного бизнеса к коррупции.

Уровень коррупции в Московской области



В исследованиях последних двух лет не использовался вариант «средний», который рассматривался как своеобразный «отказ от ответа».

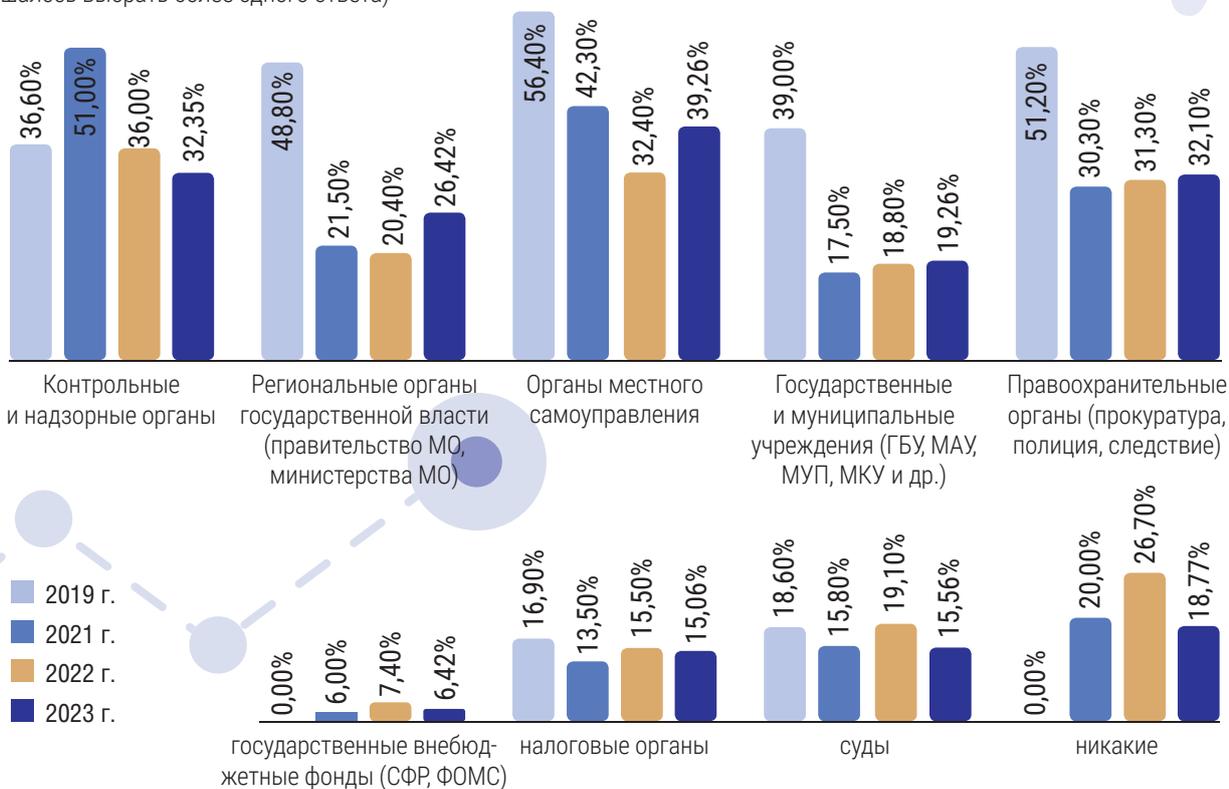
Между тем сравнение результатов 2019 и 2021 годов с результатами 2022 года и настоящего исследования возможно путем соотношения противоположных вариантов друг другу, рассчитав таким образом «уровень доверия».

В 2019 году вариант ответов «очень высокий» и «высокий» выбрали 60,4% опрошенных, при этом «низкий» и «очень низкий» только 7%. Соотношение положительных вариантов к отрицательным составляет крайне низкое значение – 0,12.

В 2021 году «уровень доверия» составил 0,78 пункта, спустя год – 1,29. А в 2023 году он снижается на 0,25 пункта.

Подверженность коррупции

(разрешалось выбрать более одного ответа)

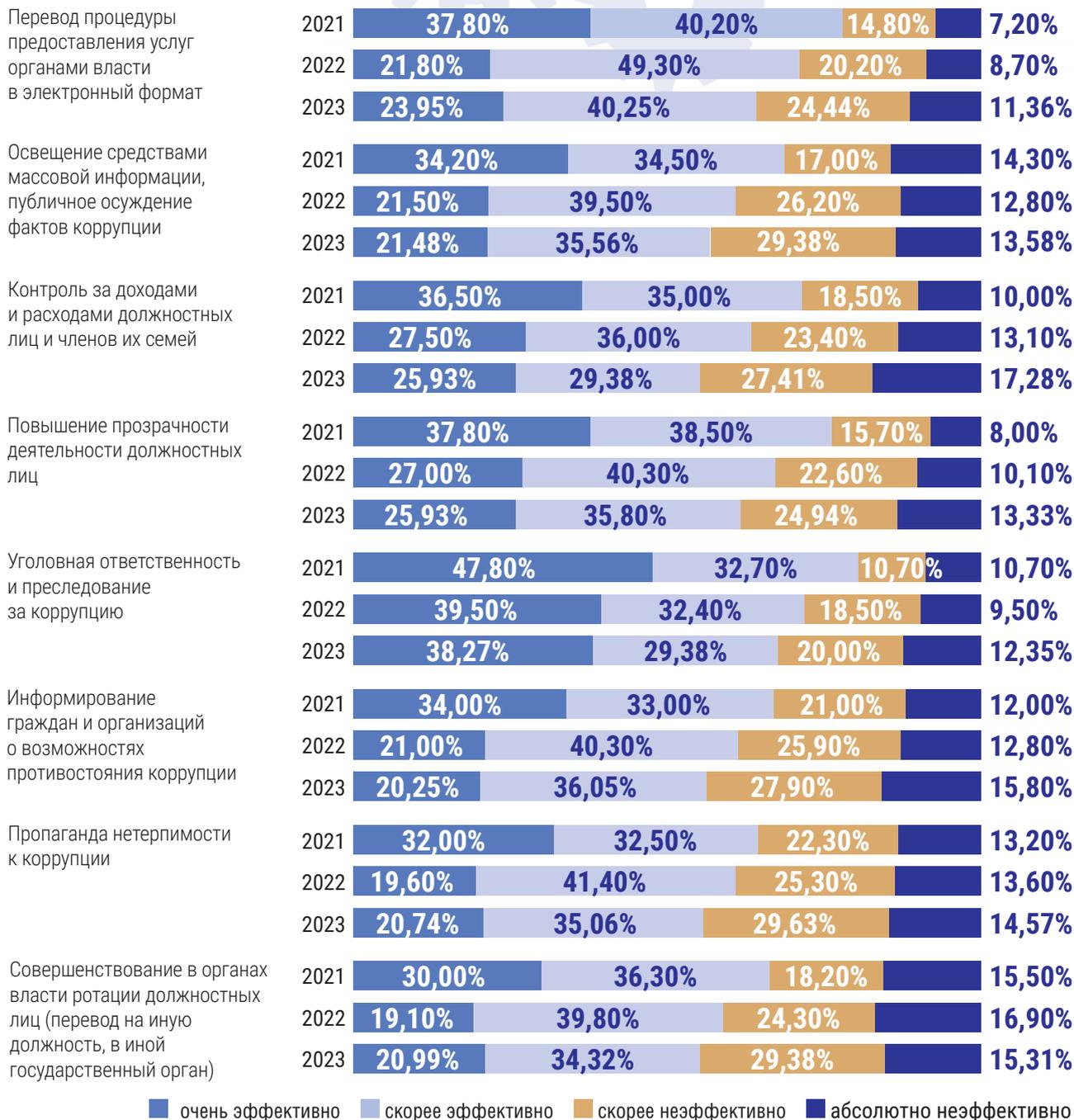


Устойчивое снижение уровня коррупции, по мнению предпринимательского сообщества, наблюдается только в отношении органов государственного контроля (надзора).

Ощутимо доверие упало к органам региональной власти (на 6,02%) и органам местного самоуправления (на 6,68%). Несущественно доверие выросло к налоговым органам и судам.

Эффективность мер противодействия коррупции

По условиям опроса респондент мог каждому предложенному варианту поставить как наиболее высокие, так и самые низкие оценки.



Следует отметить, что, как в 2021 и 2022 годах, перечисленные меры чаще оценивались как «очень эффективные» или «скорее эффективные».

Тем не менее абсолютно все перечисленные меры потеряли часть поддержки со стороны предпринимателей, принимавших участие в опросе.

Выводы

1. Впервые исследование 2023 года показало понижение общего уровня доверия и ухудшение общей оценки уровня коррупции в Московской области.
2. Отмечается невысокое понижение доверия со стороны предпринимателей Подмосковья к органам власти и управления (по сравнению с 2022 годом).

3. Наблюдается общая тенденция к снижению положительной оценки эффективности мер по противодействию коррупции.



БИЗНЕС ПРИГЛАШАЮТ В ЖК

Открыть предприятие в новостройках Подмосковья можно за две недели

Московская область – лидер по вводу жилья в стране. За этот год построено уже свыше 1,9 тысячи кв. м многоэтажек. И для жителей новых микрорайонов важно, чтобы магазины, аптеки, салоны красоты, пункты выдачи заказов находились в шаговой доступности.

Чтобы привлечь бизнес в спальные районы, Мининвест совместно с крупными застройщиками запускает сервис «Открой бизнес на 1–2-м этажах жилых домов», который позволит бесшовно, онлайн получить помещение для размещения бизнеса на выгодных условиях.

Около 200 объектов уже нанесено на инвестиционную карту региона

С помощью соответствующих фильтров на инвестиционной карте Подмосковья можно подобрать оптимальный вариант для запуска своего дела, подать заявку на предоставление объекта, документы и получить его. Заключение договора – не более 15 дней.

А с 1 сентября будет запущена еще одна комплексная услуга «Открой собственное дело». Так, компания сможет не только получить помещение, а еще поставить вывеску, оформить лицензию, получить субсидию на франшизу.

Сейчас на стадии доработки первые три вида бизнеса в новом формате: «Открываю кафе», «Открываю магазинчик», «Оказываю услуги».

Кто может получить

- Субъекты МСП (до 250 чел., выручка до 2 млрд рублей)

Что можно получить

- Комплексную услугу покупки/аренды помещения на 1–2-м этажах МКД
Сервис «Открой свое дело»
- Все предложения от крупнейших застройщиков Подмосковья в одном месте

Этапы получения услуги

1. **Выбрать объект на инвестиционной карте**
2. **Подать заявку на инвестиционной карте на сервис застройщика: комплексная услуга «Открой собственное дело»:**
 - предоставление недвижимости
 - меры поддержки
 - оформление лицензий
 - вывески + фасадная схема + рекламная конструкция
 - веранда
 - субсидия на франшизу/заем
3. **Заключить договор и получить меры поддержки от застройщика (льготное кредитование, рассрочка).**

ВСЕ В ПАРК

В Московской области внедряется универсальный стандарт для размещения паркового бизнеса.

Новые регламенты помогут не только оптимизировать процедуры предоставления локаций для новых объектов, но и «приведут в порядок» всю бизнес-среду каждого отдельно взятого парка.

Для этого все 188 подмосковных парков разделили на четыре категории:



25 малых (0,5–2 га)



98 городских (2–10 га)



46 многофункциональных (10–25 га)



19 лесных (20–400 га)

В настоящее время 25 парков уже соответствуют стандарту, 60 – частично соответствуют. В зависимости от площади парка и числа его посетителей определено количество объектов (тележек, вендинговых аппаратов, киосков, кафе, веранд, каруселей, скалодромов, катков), которые могут быть в них размещены. К примеру, нельзя поставить 30 фудтраков в большом парке, где необходимо просторное кафе.

Таким образом, парк не будет перегружен бизнесом «одного типа» в ущерб другим. Более того, сейчас разрабатываются четкие схемы размещения различных объектов на парковых пространствах.

Бизнес тоже «разделили». Для каждой группы разрабатывается единый порядок заключения договоров, сроков

и условий. В этом вопросе в первую очередь отталкиваются от форматов скорости окупаемости: есть небольшие объекты вроде тележек с мороженым, которые быстро ставятся, требуют мало инвестиций и быстро выходят в плюс. Есть более масштабные проекты, например кафе.

В соответствии с этим в подмосковном Мининвесте планируют ранжировать условия и сроки заключения договоров:

- для «быстрых» проектов – размещение без торгов на срок до года;
- для более масштабных – проводить торги, срок аренды – до 3–5 лет;
- для самых «долгих» – проводить торги, срок аренды – до 10 и более лет.

Все точки в парках, где можно разместить свой бизнес, нанесут на инвесткарту, расположенную на инвестпортале. В планах – запустить электронный формат с 1 сентября.

Чтобы начать дело, нужно выбрать тип бизнеса и парк, размещенный на карте, и подать заявку на региональном портале госуслуг.

Срок без торгов – 7 дней, с торгами – 30. Если объект не нанесен на инвесткарту, то, соответственно, без торгов – 21 день, с торгами – 50. Они проводятся два раза в год, 1 марта и 1 августа.

Подготовлено также комплексное решение «Бизнес в парке». Оно включает: выбор локации (подбор точки на инвесткарте, подача заявки для размещения объекта, заключение договора без торгов на РПГУ), выбор франшизы (подбор ее на инвестпортале), льготный микрозаем (до 5 млн рублей), финансовую поддержку (субсидии на возмещение затрат по ведению бизнеса по франшизе и на приобретение оборудования).

Также разработан стандарт к внешнему облику объектов. Он должен соответствовать концепции развития парка или проекту благоустройства. Это будет зашито в условия договора.



Парки – лидеры по размещению объектов бизнеса



1. Наташинский парк
(Люберцы)



2. Парк им. Лазутиной
(Одинцово)



3. Парк «Елочки»
(Домодедово)

БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ

Сейчас сложилась уникальная ситуация: сильные зарубежные конкуренты ушли, освободив ниши для отечественных производителей. Однако прежде чем искать инвестиции, есть смысл навести порядок во внутренних процессах.



НАУКА БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ

Увеличить выработку на одного сотрудника более чем вдвое? Нарастить выпуск продукции без расширения производства? Сократить на треть срок изготовления товара? Все это вполне реально, заверяют в Региональном центре компетенций Московской области.

Нередко бывает так, что даже компании с большим портфелем заказов, высокотехнологичным оборудованием, опытными сотрудниками не могут показать желаемые финансовые результаты. Трансформировать производство, исключив все возможные виды потерь, – задача непростая, и чтобы помочь компаниям в ее реализации, был создан нацпроект «Производительность труда».

Решение задач по внедрению принципов национального проекта, его популяризации, обеспечению его участников финансовой и экспертной поддержкой взяли на себя Федеральный центр компетенций (ФЦК) и региональные власти.

Предприятия Подмоскovie одними из первых протестировали применение принципов нацпроекта на своих производствах. Когда практики внедрения нацпроекта доказали его востребованность, был создан Региональный центр компетенций (РЦК), и за работу взялись уже его специалисты.

Эксперты и тренеры РЦК проводят диагностику, картирование процессов производства, выявляют потери, составляют комплексный план по их устранению, помогают повысить производственные показатели и обучают персонал. Процесс оптимизации длится три года.

КРИТЕРИИ УЧАСТИЯ

- Выручка предприятий – от 400 млн рублей в год

- Предприятие входит в число приоритетных отраслей:



обрабатывающее производство
(956 компаний)



сельское хозяйство
(43 компании)



транспорт
(176 компаний)



строительство
(296 компаний)



торговля
(1189 компаний)

- Регистрация предприятия на территории Московской области
- Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале юридического лица не выше 50%

НА ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВАХ

Как Подмосковные предприятия оптимизировали издержки, внедрив бережливое производство.

С начала реализации нацпроекта в Московской области его участниками стали почти 200 предприятий из различных отраслей, в том числе и компании, решающие задачи импортозамещения.

Сами предприятия признаются, что к участию в нацпроекте их стимулирует как потребность в сокращении издержек, так и необходимость повышения производительности.

Одними из первых компаний Московской области, где подмосковный РЦК реализовал проекты, стали производитель игрушек «Десятое королевство» из Шаховской и изготовитель труб «Русинокс» из Электростали.

Компания «Десятое королевство» в результате исключения лишних транспортировок, оптимизации загрузки материалов, складских помещений и эффективной организации рабочих мест смогла значительно повысить производительность труда на участке развивающих игр из дерева.

В итоге на 92% сократилось время протекания процесса, на 215% выросла выработка единиц продукции на человека.

За счет повышения эффективности организации рабочих зон, внедрения системы быстрого реагирования, повышения эффективности использования оборудования и ряда других решений на тестовом участке изготовителя труб «Русинокс» время протекания производственного процесса снизилось на 62%, а выпуск продукции при этом вырос на 19%.

Наглядные примеры коллег стимулируют интерес к участию других подмосковных предприятий. Среди них, например, компания ООО «Топфуд» из Королева, которая присоединилась к проекту в мае этого года. Производитель сушеных овощей, трав и пряностей ставит перед собой амбициозные цели: сократить время переработки и стерилизации сушеного растительного сырья не менее чем на 15%, оптимизировать складские запасы, сократив их как минимум на 10%, и увеличить эффективность деятельности сотрудников, повысив выработку на 15–20%.

Пилотным проектом в Московской области по внедрению бережливых технологий в офисные процессы стала компания ООО «Электронприбор». По итогам совместной с экспертами работы руководство планирует оптимизировать операционные процессы, выстраивать систему оперативного управления в офисе.

Участие компаний в нацпроекте позволяет оптимизировать и сохранить ресурсы, главный из которых время.

На сегодняшний день только РЦК уже реализовал 80 проектов, более 40 находятся в работе. Общее число участников нацпроекта к концу 2024 года должно составить более 250 предприятий Подмосковья.



Нацпроект «Производительность труда» призван создать условия для ежегодного прироста производительности труда в стране. Как показывает практика, он положительно влияет на экономические, производственные и социально-трудовые аспекты работы предприятия. Как следствие, это благоприятно сказывается на экономике региона в целом, работе его промышленных предприятий и другого бизнеса. Особенно важно и то, что поддержку РЦК в рамках нацпроекта предприятия получают на безвозмездной основе. Подмосковные компании – участники нацпроекта также могут воспользоваться «Фабрикой процессов», организованной на базе РЦК, для обучения своих сотрудников практикам бережливого производства.

Екатерина Зиновьева,
заместитель председателя правительства –
министр инвестиций, промышленности и науки
Московской области

ДЕЛО В ФАНТИКАХ

Участие в проекте позволило «Победе» увеличить выручку и поднять зарплаты.

На кондитерской фабрике «Победа» в Егорьевске основные проблемы оказались связаны с упаковкой: производство конфет, шоколада упиралось в фантики. Как выяснилось после работы экспертов ФЦК, компания на этом теряла существенные средства.

В нацпроект фабрика вступила два года назад, начав работу по повышению эффективности и оптимизации процессов сразу на двух производственных площадках.

Изначально рабочая группа фабрики «Победа» совместно с экспертами ФЦК провели оценку эффективности текущих процессов и выявили более 180 точек роста. Среди них – низкая скорость работы линий и упаковочных машин, излишнее время простоев оборудования и персонала.

Эксперты ФЦК и работники предприятия унифицировали и стандартизировали процессы. Это позволило сократить время на их выполнение. А для персонала разработали подробные инструкции, выделили рабочие зоны и нанесли разметку в местах хранения сырья и инструментов.

Благодаря участию в национальном проекте «Производительность труда» совместно с ФЦК кондитерской фабрике удалось увеличить выручку на 18,5% за полгода. По словам Ольги Муравьевой, экономический эффект от работы экспертов ФЦК на предприятии составил более 260 млн рублей. Помимо этого, в рамках проекта было разработано 95 стандартных операционных процедур и была запущена система подачи предложений по улучшениям.

По мнению руководства, самый важный результат взаимодействия с ФЦК – это внедрение в коллективе культуры бережливого производства на уровне изменения мышления, изменения стереотипного подхода к задаче. За три месяца работы сотрудники подали 55 рацпредложений.



Для развития бизнеса необходима инициатива сотрудников, а для них, в свою очередь, важен карьерный рост, повышение зарплаты и внимательное отношение к их видению по улучшению рабочих процессов. В текущем году планируем подвести итоги первого конкурса по ППУ (предложения по улучшению) – лучшие идеи будут отмечены денежными премиями.

Ольга Муравьева,
генеральный директор компании



на 11%
выросла производительность труда;

на 106,8 млн рублей
сократилась себестоимость продукции;

на 156,3 млн рублей
увеличилась выручка от продаж;

13,8 млн рублей
высвободилось из оборотных средств;

на 15%
увеличилась в среднем заработная плата.

ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ

Компания «Союз» стала первым подмосковным предприятием из сферы торговли, вступившим в нацпроект.

ОО «Союз» – аптечная сеть Истринского РАЙПО – благодаря нацпроекту «Производительность труда» смогло модернизировать процесс продажи лекарств. Методы бережливого производства предприятие начало внедрять год назад и уже может говорить об определенных результатах.

Участие в проекте для торговой сети началось с обучения. Руководство ООО «Союз» и сотрудники аптек узнали от наставников о методиках бережливого производства, а также прошли тренинги по наиболее востребованным инструментам, таким как, например, картирование, стандартизация процессов, система 5С для создания эффективного рабочего места.

Полученные знания были применены в аптеке № 7, выбранной в качестве эталонного подразделения. Сотрудники провели сортировку предметов на рабочих местах и в зонах общего пользования, каждая из которых была закреплена за определенным человеком, разработали стандарты рабочего места и уборки.

Введение системы 5С помогло навести порядок и высвободить значительное пространство, которое теперь используется для размещения дополнительных товаров.

Также в аптеке организовали адресное хранение лекарств: все шкафы, стеллажи и полки пронумерованы, местонахождение каждого препарата закреплено. А информация об этом содержится в электронной базе данных. Так что теперь фармацевтам не нужно долго искать то или иное лекарство или отвлекать коллег – местоположение лекарства четко указано.

Такой, казалось бы, нехитрый подход позволил сократить время обслуживания покупателей на 54%.

Кроме того, в аптеке установили информационный терминатор: посетители могут самостоятельно узнать о наличии того или иного препарата, его стоимости, возможных скидках.



Участие в нацпроекте позволило уменьшить время работы на складе и сократить количество ошибок при сборе заказов. Расходы компании снизились на 137 тысяч рублей, а финансовый результат улучшился на 3,9 миллиона. В результате затраты на продажу лекарств уменьшились на 4,8 миллиона рублей.

Понятно, что производственные новшества тяжело даются и компаниям, и людям, которые в них работают. Некоторые сотрудники аптеки, не желая менять привычный уклад, встретили перемены с неприятием. Однако, по признанию генерального директора ООО «Союз» Лидии Андриенко, постепенно коллеги привыкли к новому формату работы и оценили изменения. Тем более что увеличение товарооборота отразилось на зарплате.

Сейчас в аптеке продолжается оптимизация и автоматизация процесса заказа, приемки и реализации лекарственных средств. Это позволит сократить время, которое заведующие аптеками и администраторы тратят на анализ расхода и заказ препаратов, ценообразование, работу с накладными. Параллельно идет внедрение методов бережливого производства в других аптеках сети.

«Как и на производственных объектах, в сетевых торговых организациях есть потенциал для повышения эффективности в сфере управления складскими запасами, в логистике, в организации других рабочих процессов. Сегодня ключевые задачи для нашего бизнеса – увеличение доходности за счет роста производительности труда и ускорения оборачиваемости товарных запасов. Опыт проекта по развитию аптечной сети впоследствии будет перенесен и на другие направления работы нашего райпо», – говорит генеральный директор ООО «Союз» Лидия Андриенко.

В системе Истринского РАЙПО

- 13 аптек,
- 27 магазинов, в том числе магазин охранной системы «Арсенал безопасности»,
- автобаза,
- собственное производство хлебобулочных, кондитерских изделий и салатов.

ЭТО ВАМ НЕ ИГРУШКИ

Российский рынок ретейла детских товаров, не успев до конца оправиться от негативных последствий пандемии, столкнулся с очередными сложностями. В их числе снижение рождаемости и платежеспособности россиян. За год объем покупок уменьшился на треть. Как в современных реалиях развивать «детский» бизнес, рассказали производители Подмосквья.



НЕ ДЕТСКИЙ РАЗГОВОР

За десять лет доля отечественного производства на рынке детских товаров выросла с 22 до 30 процентов. В планах – увеличить этот показатель вдвое. Что для этого необходимо, а также о поддержке и проблемах бизнеса рассказала президент российской Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина.

– С рынка ушли глобальные международные бренды. А вместе с ними игрушки и продукты, на которых выросло не одно поколение. Антонина Викторовна, как уход иностранных компаний отразился на экономике и что мешает российским бизнесам занять эту нишу?

– Безусловно, крайне негативно, мы работаем в гуманитарной сфере, и вводить санкции на детство, это, по крайней мере, странно. Более того, японские и американские игрушки как ввозили на российский рынок, так и ввозят.

Не надо самообманываться и говорить, что после ухода мировых брендов все кинется покупать отечественное. Цифры показывают, что взрывного роста нет. Более того, другие мировые компании, понимая перспективность и количество потребителей в России, очень активно и даже агрессивно стали заходить на наш рынок. Поэтому я не могу сказать, что конкуренция уменьшилась.

По ряду направлений наши производители, к сожалению, сегодня не конкуренты. Например, чтобы заместить Lego и Lego Education, которые совместно удерживают до 50% рынка конструкторов в стране, нужны собственные разработки аналогичной продукции. А их в России нет. Похожие проблемы с куклами и даже с мягкой игрушкой.

Для запуска отечественных вариантов мало создать дизайн и технологию изготовления самой игрушки, нужно еще придумать стратегию продвижения, увязав ее с событиями на других рынках с выходом новых фильмов, книг, со спортивными мероприятиями, с продажей брендированных продуктов питания, одежды.

Но все же уход мировых лидеров воодушевил ряд предприятий, сподвигнул увеличить инвестиции в модернизацию производства.

Например, в ООО «Десятое королевство» спрос на продукцию компании вырос – рост 9,4%. Это связано, прежде всего, с карантином во время пандемии коронавируса: родителям нужно было чем-то заняться самим и занять детей. Похожая динамика у компании «Звезда», крупнейшего производителя сборных моделей и настольных игр.

Обе компании сумели справиться с удовлетворением резко возросшего спроса. Уход зарубежных компаний их не пугает, так как они легко могут заместить товары, выпускавшиеся по иностранным лицензиям, на отечественные.

– Есть ли опасение, что освободившуюся нишу займут некачественные китайские товары?

– КНР – мировой лидер, который более 30 лет ставил в приоритетные сектора экономики развитие производства детских товаров и задачу стать мировым лидером. Более 30 лет шла планомерная работа создания сотен тысяч производителей детских товаров.

Конкурировать с китайскими игрушками сложно: в Поднебесной действуют менее жесткие стандарты для континентального производителя, чем в РФ, что снижает себестоимость продукции. Но сегодня риски не в доминирующей доле, а в наличии большой доли теневого рынка и плохого качества продукции. С такими проблемами все инвестиции становятся высокорисковыми.

В России создали ГОСТ на игрушки, который впервые даст определение всем типам продукции. Это позволит идентифицировать продукцию и исключить тех, кто ищет обходные пути.

Также не стоит надеяться на то, что каждый российский родитель будет осознанно выбирать отечественного производителя. Чудо не случится. Нам придется профессионально конкурировать за сердца наших потребителей.

В производстве сложной, высокотехнологичной продукции, а также в создании и продвижении брендов России нужно догонять зарубежных конкурентов, чтобы отыграть у них часть рынка. Российским предприятиям стоит сосредоточиться на тех направлениях, где они сильны, например в производстве инновационных игрушек.

Не стоит забывать про усложняющуюся демографическую ситуацию – работать на рынке надо будет профессиональнее. Особенно в таких специфичных сегментах, как товары для новорожденных малышей или товары для подростков. Это те две сферы, где очень важен выбор потребителя, которых всегда было и будет два: ребенок и его родитель.

– На какую помощь могут рассчитывать представители бизнеса Подмосковья?

– Московская область первой провела региональный конгресс индустрии детских товаров, на котором сформировала приоритетные шаги для ускорения развития промышленности детских товаров. Учитывая, что регион – лидер по количеству производителей товаров для детей, их более 100, все ее программы имеют существенное значение в целом для отрасли.

Среди наиболее востребованных мер – поддержка инвестиционных проектов, программы продвижения. Отмечу также возможность субсидии на сертификацию продукции, что важно именно для детских товаров, с их повышенными требованиями, а значит, и финансовой нагрузкой.

Наша ассоциация помогает войти на рынок в том числе и начинающим предпринимателям, разъясняет новые требования, проводит образовательные мероприятия по направлениям подготовки, требующим специальных знаний и компетенций, помогает с получением мер поддержки.



В России предлагают расширить перечень товаров для детей, облагаемых пониженным НДС. Для производителей детской мебели, автокресел, пеленок и других товаров ставка налога может снизиться до 10%.

А еще консолидирует мнение индустрии и представляет его в органах власти. Среди основных результатов – инициативы, поддержанные на госуровне: стратегия развития индустрии детских товаров и планы по ее реализации, включая региональные дорожные карты по развитию ИДТ; профессиональные стандарты для работников в сфере дизайна, маркетинга и технологий; снижение налоговой нагрузки и обновление требований к безопасности продукции, с учетом новых технологий.

Экспорт игрушек, игр и спортивного инвентаря из Подмосковья

↑ 62 млн долларов – 2022 г.
48 млн долларов – 2021 г.



ВЗЯТЬ НА КАРАНДАШ

**Подмосковный изготовитель канцелярских товаров
в числе лучших в России производителей товаров для детей.**

Карандашная фабрика в Воскресенском районе была создана с нуля. Работы начались чуть более шести лет назад, а в марте 2018 года был запущен производственный процесс.

За пять лет предприятие не только нарастило обороты и вышло на международный рынок, но и признано одним из самых ярких и успешных производителей детских товаров, которые осуществляют трансформацию рынка с импортозависимой на отечественную продукцию. Воскресенская карандашная фабрика победила в главной отраслевой премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок». В номинации «Лучшая канцелярия, хобби и творчество» победа досталась карандашам «Играй» торговой марки «Лео».

Воскресенская фабрика (входит в холдинг ТД «Гамма») делает офисную продукцию и карандаши для детей и профессиональных художников. Более 400 типов изделий продается от Камчатки до Калининграда, а также в странах СНГ и ЕвразЭС.

Основные конкуренты – Китай и Европа – предлагают дешевую и некачественную продукцию либо дают качество, но за большие деньги.

Экологически чистое отечественное сырье (корпус из липы), насыщенные цвета и мягкий грифель, короткое плечо поставки, ценовая и торговая политика выгодно отличают продукцию ВКФ от аналогов зарубежного происхождения.

ВКФ – единственная карандашная фабрика в России, которая может сделать абсолютно весь ассортимент карандашей.

Фабрика может выпускать карандаши всех видов: с любым стержнем, корпусом, дизайном, короткие и длинные, предназначенные для всех возрастных и профессиональных категорий. Сейчас ВКФ производит 85 млн карандашей в год.

Что касается детской серии, то это одна из самых широких линеек цветных карандашей на отечественном рынке. В группу входят, прежде всего, обычные цветные карандаши, а также акварельные карандаши и карандаши со стержнями металллик и неон для декоративного рисования.



Созидательная деятельность фабрики направлена на импортозамещение. Впервые в истории отечественного карандашного производства появились профессиональные художественные карандаши, не уступающие по качеству именитым европейским производителям.

**Игорь Зайцев,
директор по продажам ТД «Гамма»**

Победители «Золотого медвежонка» – двусторонние карандаши ТМ «Лео» серии «Играй» разработаны с учетом рекомендации педагогов: за счет трехгранной формы корпуса помогут выработать у ребенка правильный захват пишущего инструмента.

Предприятие оснащено высокотехнологичным оборудованием для полного цикла, на каждом этапе производства осуществляется контроль качества. На фабрике работают 80 человек. Все – жители Воскресенска.



За работу с компаниями индустрии детских товаров и их поддержку Московская область получила премию «Золотой медвежонок» в номинации «Зал славы индустрии».

«Золотой медвежонок» – главная в России отраслевая премия в сфере товаров и услуг для детей, организованная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров. С 2010 года премия проводится при поддержке Совета Федерации и Минпромторга.

КОНСТРУКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Конструкторы – самые популярные виды игрушек, и их разновидностей огромное множество. Поэтому конкуренция здесь велика. Завод из Павловского Посада выбрал свою нишу – рынок образования.

Несмотря на присутствие на внутреннем рынке с 1953 года, Храпуновский инструментальный завод начал осваивать новое направление всего пять лет назад с появлением дополнительного поля деятельности – производства конструктора «Фанкластик».

Его конкурентные преимущества заключаются в конструктивных особенностях. Конструктор представляет из себя аналог кристаллической пространственной решетки, в которой детали соединяются подобно атомам во всех плоскостях, что позволяет развивать пространственное мышление с трех лет.

Компания предлагает готовые решения для дошкольного и дополнительного образования, начальной и средней школы. Комплексы содержат обучающие программы, карты-схемы, компьютерную программу моделирования, учебно-игровое оборудование. В итоге разработки и оборудование получили высшую оценку на конкурсе «Золотой медвежонок».

Пришлось предприятию столкнуться с санкциями: гранулы, из которых производится конструктор, изначально приобретались в Германии и Южной Корее. Но компания оперативно переориентировалась на закупки сырья в Иране и России. При этом серьезные требования к составу гранул не изменились: от этого зависит прочность сцепки деталей и их гибкость. Это подтверждает знак качества «Made in Russia», который АО «ХИЗ» получило, пройдя жесткий квалификационный отбор среди сотен российских предприятий.

Продукция компании экспортировалась в 16 стран мира, в том числе в Израиль, США, Польшу, Ирландию, Казахстан и Беларусь.

Сейчас методические комплекты «Фанкластик» применяются более чем в 7 тысячах образовательных организаций в 65 регионах России. Но интерес растет: за последние три года объемы производства увеличились втрое. А потому завод сосредоточился на дистрибуции внутри страны на рынке образовательных услуг, однако в перспективе рассматривает возможность выхода в ретейл.



В сегменте рынка конструкторов индустрия получила дополнительные возможности с уходом некоторых мировых брендов. Это позволит российским брендам заявить о себе, поскольку основной проблемой дистрибуции была и остается недостаточная информированность конечных потребителей о наличии подобной продукции в России.

Нина Мышанская,
коммерческий директор АО «ХИЗ»



ГЛАВНЫЕ ПО ТАРЕЛОЧКАМ

Благодаря господдержке стоимость выпускаемой продукции завода «Бытпласт» будет ниже импортных аналогов на 15%.

Большинство отечественных производителей детских товаров за последнее время сделали большой шаг вперед с точки зрения упаковки и дизайна изделий. И это дает результаты: по данным NielsenIQ, российские товары на полках замечают 65% покупателей.

Один из примеров – детская посуда Kidfinity, которую подмосковный завод «Бытпласт» выпускает в стильной полипропиленовой упаковке с европодвесом. Еще одна особенность этой линейки – наличие специальных присосов, благодаря которым изделия не скользят по поверхности стола.

Производство товаров для детей – одно из приоритетных направлений компании «Бытпласт» из подмосковного Егорьевска. Изделия имеют современный дизайн, изготовлены из безопасных материалов и отвечают всем стандартам качества.

Например, детская посуда Kidfinity спроектирована собственной R&D-студией с учетом потребностей малышей и их родителей и производится под строгим контролем качества в соответствии со стандартами ISO 9001:2015.

Предприятие выпускает более 900 наименований товаров из пластика под брендами Phibo, Есопова, «Пластишка»: детские ванночки, горшки, сиденья и горки для купания, детскую посуду и нагрудники, ящики для игрушек.



В производстве детских товаров мы не зависим от импортных комплектующих – сырье и материалы российских поставщиков. Однако, например, термопластавтоматы с необходимыми характеристиками в нашей стране не производят, как и пресс-формы. Все это оборудование и оснастка импортные. В России слабо развито инструментальное производство пресс-форм, а также станкостроение, и эту ситуацию нужно начинать решать на государственном уровне.

Ольга Муравьева,
директор по развитию ООО «Бытпласт»

В сегментах, в котором работает компания, основную долю рынка занимают российские бренды. А потому уход иностранных компаний прошел незаметно для потребителей, которые все чаще отдают предпочтение российским товарам за их эргономичный дизайн и высокое качество.

Более того, завод выпускает товары, которые не имеют полных аналогов не только в России, но и в мире. Например, детское сиденье для купания на присосах с раздвижным поручнем, нескользящей поверхностью и игрушками. Мировые производители могут похвастаться товарами лишь с одним-двумя преимуществами.

Несмотря на непростую текущую ситуацию с комплектующими, «Бытпласт» планомерно производит модернизацию парка основного производственного оборудования, осуществляя переход на полностью электрические энергоэффективные термопластавтоматы.

Безусловно, в сегменте товаров для новорожденных количество продаж напрямую зависит от уровня рождаемости, который, к сожалению, остается низким. Поэтому многие российские производители выходят в другие сегменты и начинают выпуск изделий для различных возрастных групп. Например, компания «Бытпласт» с 2021 года развивает линейку товаров для детей от трех лет.

«Бытпласт» планирует дальнейшее увеличение объемов производства в категории детских товаров на 10–15%, в первую очередь за счет расширения ассортимента и запуска новинок. Хорошим подспорьем являются государственные и региональные меры.

Год назад компания заключила договор целевого займа на приобретение пресс-форм с Фондом развития промышленности Московской области на реализацию проекта «Импортозамещение бытовых изделий из пластмассы, в том числе социально значимых» по программе «Формирование компонентной и ресурсной базы».

В этом – получила от экспертного совета Фонда развития промышленности РФ одобрение кредита на льготных условиях по программе «Проекты развития». Компания получит финансирование на 100 млн рублей под 1% годовых. Полученные средства позволят «Бытпласту» модернизировать парк основного литьевого оборудования и запустить производство товаров по новой технологии. Планируется, что стоимость выпускаемой продукции будет ниже импортных аналогов на 15%.

Такая поддержка позволяет расширять линейку продукции. Новинка компании – яркие товары под брендом «Мими-мишки». Это одна из самых узнаваемых лицензий у малышей и их родителей. Функциональные и эргономичные изделия – детские ланч-боксы, бутылочки для воды, поильники, ящики для игрушек и т.д. – с веселыми персонажами российского мультсериала пользуются большим спросом у покупателей.

Товары «Пластик» и Kidfinity можно найти в крупнейших сетях детских товаров, сетевой рознице и на маркетплейсах. Перспективным каналом продаж также является экспорт. Компания успешно реализует свою продукцию в Белоруссии, Казахстане, Армении, Киргизии, Молдове.



ТРОЙКА ЛИДЕРОВ

Компании Московской области в десятке лучших производителей игр и игрушек страны.

Узкая специализация позволяет отечественным фабрикам наладить производство игрушек на высоком уровне, а возможность дистрибьюторам оперативно получить обратную связь от поставщиков – дополнительный пункт в пользу российских брендов. Преимуществом выступают и доступные цены при сохранении отличного качества, соответствующего российским стандартам.



- Компания «Звезда» на протяжении трех десятилетий остается ведущим производителем сборных моделей на территории России. В свое время компания выиграла инвестиционный конкурс и получила производственную базу – Лобненскую фабрику пластмассовой игрушки, которая полностью модернизирована. Одна из задач компании – формирование патриотических ценностей и интереса к истории отечества у молодого поколения. ООО «Звезда» сотрудничает с российскими и иностранными студиями анимации, что дает бренду возможность производить игрушки с популярными персонажами.



- ООО «Десятое королевство» из Мытищ – одно из ведущих и быстрорастущих предприятий отрасли. В ассортименте – более 2000 наименований продукции. Среди них – развивающие игры и игрушки, конструкторы, наборы для творчества как собственной торговой марки, так и лицензионных. «Десятое королевство» также предлагает традиционные шахматы, шашки, нарды и домино в обновленных форматах. Среди конкурентных преимуществ – низкая стоимость игрушек и ответственный подход к сертификации, об этом производитель рассказывает на своем официальном ресурсе.



- Развивающие пазлы – это самый узнаваемый и продаваемый товар компании «Степ Пазл» из Подольска. Бренд начинал как поставщик первых пазлов из Европы в Россию, а сегодня есть свои фабрики, которые выпускают около 70% всех пазлов на территории страны. Сейчас товары этой марки можно найти в любом магазине: их разнообразные головоломки и мозаики разработаны с учетом всех возрастных категорий. Производитель сотрудничает с мировыми лицензионными агентствами, что дает ему право выпускать игрушки с героями популярных мультфильмов и комиксов.

ФРАНЧАЙЗИНГ В ФОКУСЕ

Чтобы не развивать бренд с нуля и использовать уже отлаженные процессы, предприниматели все чаще выбирают бизнес под знакомой для потребителей маркой. Ежегодно в Подмосковье открывается порядка 4 тысяч новых предприятий, работающих по франчайзинговой схеме. Психология идет в пользу практики, а именно в предсказуемые инвестиции.



ЗАРАБОТАТЬ НА БРЕНДАХ

ТорFranchise.ru ожидает, что в 2023 году спрос на франшизы в России останется на уровне прошлого года или, по пессимистичным прогнозам, сократится на 10%. В то же время в Подмосковье отмечают интерес к бизнесам, работающим по франчайзинговой схеме. В чем региональная особенность, рассказал исполнительный директор Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) Юрий Михайличенко.

– Геополитическая ситуация прошлого года, как и пандемия до этого, повлияла почти на все сферы бизнеса. Насколько уход иностранных брендов отразился на рынке франчайзинга?

– В течение последних лет доля зарубежных франчайзеров в России постепенно уменьшалась при увеличении числа российских региональных проектов. С уходом некоторых зарубежных брендов российские партнеры, которые приобрели франшизу десять и более лет назад, научились вести бизнес по мировым стандартам и начали открывать объекты под своими товарными знаками или приобретать франшизы дружественных стран.

Ряд известных зарубежных франшиз просто перебрендировались, или их приобрели российские инвесторы. При этом продукты и услуги остались прежними. Только за два пандемийных года на российском рынке отечественных франшиз стало больше на 600 наименований.

В итоге существенного сокращения рынка в части предложения не случилось. Произошла его трансформация. Если в 2010 году рынок примерно на 70% состоял из зарубежных франшиз, то на сегодняшний день на нашем рынке уже 80% российских, в том числе из Московской области.

Свыше 100 франчайзинговых брендов – из Подмосковья. В числе наиболее известных такие компании, как «Крошка-картошка», барбершоп «Бородач», магазины Zenden и FixPrice, «Ремит», медцентры «АМД Лаборатории», киберспортивный клуб True Gamers.

Стоит отметить, что со стороны франчайзи число запросов по зарубежным брендам сильно уменьшилось: раньше они рассматривались как гарантия качества, теперь значительно выросло доверие к российским предложениям.

– На что стоит ориентироваться тем, кто намерен купить франшизу?

– Этот рынок перестал быть неизвестным и непонятным: франчайзинговые модели существуют долго и примерно все гарантируют определенную доходность. Поэтому часть предпринимателей из обычного бизнеса начинают перетекать во франчайзинг. В числе франчайзи и те, кто по каким-либо причинам закрыл бизнес, но вернулся на рынок, правда, уже через покупку франшиз.

По статистике, выживаемость бизнеса, открытого по франшизе, составляет 90%, то есть риск разориться минимальный.

Уровень присутствия франшиз по направлениям существенно различается. В области общепита или пунктов выдачи заказов конкуренция высокая, и пик роста франчайзинговых сетей пройден.

А в области дошкольного образования рост новых бизнесов может достигать и сотни процентов, пока рынок не наполнится.

Относительно новой для франчайзинга сферой, как ни странно, стало сельское хозяйство. Как новое поле для франчайзинга можно выделить загородное строительство. С введением удаленной работы жители потянулись за город. Строительство, в свою очередь, открыло океан для новых франшиз в сфере услуг: производство стройматериалов, технологичных теплоизолирующих и декоративных панелей для частных домовладений, систем умного дома.

– На какую помощь могут рассчитывать создатели франчайзингового бизнеса?

– Франчайзинговому рынку немаловажную поддержку оказало государство. Сегмент малого и среднего предпринимательства – это 30% экономики Подмосковья, где работает 2 млн человек. Открывая новый бизнес, нужна надежная, эффективная и устойчивая модель.

Из бюджета Московской области на поддержку малого и среднего предпринимательства, реализующего свою деятельность в рамках договора франчайзинга, в прошлом году было выделено 100 млн рублей. Программа поддержки была разработана при участии РАФ.

Это первая мера поддержки субъектов МСП в Московской области, когда допуск к участию стали иметь также обособленные подразделения юрлиц, работающих на территории Подмосковья.

За счет субсидии можно компенсировать затраты на приобретение оборудования или основных средств, арендные и коммунальные платежи начиная с 1 января 2021 года на бизнес, открытый в рамках договора франчайзинга не ранее 1 января 2020 года.

Максимальный размер субсидий на региональные франшизы был установлен в размере 1 млн рублей и составлял 50% от осуществленных затрат, для всех других франшиз – до 500 тыс. рублей и 30% соответственно на одну точку. Но уже в



2023 году размер компенсации по франшизам, зарегистрированным в других регионах, стал составлять также 50%. Кроме того, конкурс проводится на ежемесячной основе в целях удобства предпринимательского сообщества.

По итогам 2022 года 206 субъектов МСП смогли компенсировать затраты, среди которых самыми популярными франшизами были Stardogs, Subway, One Price Coffee, «Гемотест», «Инвитро», Инжинириум МГТУ им Н.Э. Баумана, Центр молекулярной диагностики, Borodach, «Хеликс», «Ситилаб» и другие.

Но мало иметь средства, нужны и знания. Получить основы франчайзинга, познакомиться с практическим опытом компаний лидеров рынка можно на бесплатных тренингах «Бизнес по франшизе», разработанных РАФ и Корпорацией развития МСП. Информация о мерах поддержки и тренингах размещается на цифровой платформе МСП.

Сервис «Покупка франшизы» запустят на платформе МСП.РФ. Каждая франшиза будет иметь «знак качества»: она пройдет проверку Корпорации МСП и экспертизу РАФ. Для франчайзеров размещение будет бесплатным. Появится личный кабинет, где можно обработать заявки от потенциальных партнеров.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ:

- /// **Статус субъекта малого и среднего предпринимательства**
- /// **Регистрация и деятельность на территории Московской области**
- /// **Налоговая задолженность не более 3000 рублей**



ДЕЛО СО ВКУСОМ

Компания «Ремит» готова предложить не просто бренд и фирменный стиль, но и полноценную поддержку в рамках программных продуктов, упрощающих жизнь любого предпринимателя.

За 20 лет работы мясоперерабатывающему заводу «Ремит» из Подольска удалось построить не только одно из лучших по оснащению мясное производство в России, но и создать яркий, узнаваемый бренд, которому доверяют.

Продукция «Ремит», а это более 300 наименований колбас и полуфабрикатов, сегодня есть на полках любой крупной и не очень продуктовой розницы, а также в фирменных магазинах «Вкусные колбасы».

Сейчас в сети работают 124 точки, из них только четыре собственные, остальные открыты по франшизе. Большинство – в Подмосковье.

Когда бренд стал узнаваемым, в компанию начали приходиться покупатели, желающие открыть магазин под вывеской «Ремит». В итоге возникла идея разработать собственную франшизу с едиными корпоративными стандартами, высокими требованиями к сервису, интерьеру и качеству продукции. Ведь имидж компании и ее репутация – на первом месте.

Первую франшизу компания продала в 2017 году. Покупательницей стала домохозяйка с двумя детьми, у которой не было опыта в продуктовом ретейле. Ее магазин и сейчас один из самых успешных. Безусловно, это в том числе и заслуга команды «Ремит».



Франчайзи «Ремит» получают всестороннюю поддержку. Это персональный менеджер для общих вопросов, IT-специалисты, сотрудники технических служб, помогающие решить коммунальные проблемы, и, конечно, отдел маркетинга, который не только инициирует общую маркетинговую поддержку, но и помогает решать локальные задачи и проблемы.

Контроль происходит через менеджеров и супервайзеров, которые не только ведут и помогают франчайзи, но и контролируют соблюдение договора коммерческой концессии.

Франчайзи привлекает востребованный и узнаваемый бренд вместе с готовой моделью бизнеса и широким ассортиментом, которые удовлетворяют потребности разных покупателей. В свою очередь, для «Ремита» франчайзинговая модель развития магазинов позволяет оставаться на прямой связи с покупателем, повышать рентабельность бизнеса и сохранять все необходимые рычаги контроля.

– За последние три года компания прошла сложный путь ограничений и потрясений, который поменял рынок. Были не только открытия, но и закрытия тех, кто не смог адаптироваться к новым реалиям. Но при этом мы продолжаем открывать новые магазины, – отметили в компании. – Да, сегодня молодые предприниматели все чаще выбирают простые решения, среди них самое популярное – точки выдачи заказов популярных маркетплейсов. Франшиза магазина – это франшиза зрелого предпринимателя. Это бизнес, требующий навыков и постоянного внимания.

- Основная трудность, отметили в «Ремите», это работа с начинающими предпринимателями, которые не знают, как на самом деле работает бизнес. Но тут помогает опыт компании, менеджеры, курирующие франчайзи, и автоматизация. Например, касса франчайзи – это не просто инструмент для сканирования товара и печати чека, это полноценный продукт, в котором есть вся необходимая для работы аналитика, множество подсказок и обучающих видео, программа лояльности и даже тестирование продавцов на знание информации о продукте.

- Вторая сложность – это не совсем точное понимание франшизы со стороны будущего предпринимателя. Многие уверены, что, купив франшизу, больше делать ничего не надо, достаточно лишь получать прибыль. Это не так. Работать нужно. Вовлечение собственника бизнеса – залог успеха.



ОСОЗНАННЫЙ ШАГ

Продавец детской обуви намерен расширять сеть магазинов в Подмосковье по франшизе.

В России не так много детских брендов с богатой историей и существенным количеством лояльных покупателей. Один из таких примеров – торговая марка «Котофей». Детская обувь относится к той категории товаров, которая всегда востребована и необходима.

Именно поэтому, когда на сайте франшиз индивидуальный предприниматель Игорь Евплов увидел магазин «Котофей», его это заинтересовало, тем более, что опыт в бизнесе и стартовый капитал на тот момент были.

Перед тем как достичь каких-то окончательных договоренностей с «Котофеем», предприниматель ездил на фабрику, общался с сотрудниками, с которыми непосредственно придется работать, и с руководством. Вдумчивый подход и тот факт, что франчайзер рассматривает все нюансы открытия новой точки, стал решающим.

Первый свой магазин в Подмосковье под торговой маркой «Котофей» предприниматель открыл в Серпухове три года назад. Второй – спустя два года в Чехове. Трудности возникли с подбором помещения, которое бы удовлетворяло требованиям франчайзера. Но все вопросы в итоге были урегулированы.

Среди плюсов работы по франшизе Игорь Евплов называет большую помощь при работе с ассортиментом, хорошие условия по резервированию товара на новые коллекции, быстрая и налаженная система логистики – всего 3–4 дня от размещения заказа до поступления в магазин. А главное – заинтересованность.

Торговая марка «Котофей» – один из немногих брендов детской обуви в России, который позволяет открыть монобрендовый магазин. Это происходит за счет широкого ассортимента: фабрика производит не просто все возможные виды обуви для любого сезона и любого случая, но и предоставляет достойный выбор в каждой из этих групп товаров. Кстати, до трети всей обуви отшивается в Подмосковье – в Егорьевске.

Но компания не стоит на месте. В последние годы активно расширяется ассортимент, меняются требования к площадям магазинов в сторону увеличения. Стоит задача по продвижению в том числе сопутствующих товаров: одежды, развивающих игр. И «Котофей» активно в этом помогает своим франчайзи.



Компания «Егорьевск-обувь», владелец ТМ «Котофей», является признанным лидером в производстве и реализации детской и подростковой обуви на российском рынке и за его пределами. Хорошая репутация – результат многолетней честной работы, и подтверждение тому – более 100 фирменных магазинов.

РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ ЯВЛЯЮТСЯ:



Сохранение или увеличение численности работников



Увеличение налоговых отчислений

– Ведь, как правило, происходит с приобретением некоторых франшиз? Ну вы откройтесь как-нибудь, товар покупайте и работайте. В «Котофее» нацелены на долгосрочное сотрудничество, думают о том, как сложится судьба моего магазина, – поделился Игорь Евплов. – Я вижу заинтересованность в успешном развитии моего бизнеса у франчайзера – это залог того, что меня будут слышать, идти на компромиссы, поддерживать.

Именно от франчайзера предприниматель узнал о возможности получения областной субсидии. Минимум документов, подача заявки онлайн, короткие сроки ее рассмотрения – так оценил продавец обуви эту меру поддержки. Средства были направлены на закупку новой коллекции.

Несмотря на снижение покупательского спроса и продолжительный срок окупаемости – от трех до пяти лет, Игорь Евплов смотрит в будущее с оптимизмом: предприниматель намерен расширять сеть магазинов по франшизе в Подмосковье.



СВОЕЙ ДОРОГОЙ

На вопрос: «Как стать успешным?» – большинство ответят, что надо поступать так, как те, кто уже разбогател. Это современная реальность. Не многие решаются на самостоятельный путь, редкость – те, кто связывает успех с пользой, профессионализмом и репутацией, а не просто с финансами. Мы собрали дюжину интересных проектов от малого бизнеса Подмосковья. Это примеры тех, кто трудится на благо людей и сочетает в себе этические и моральные принципы.

Флора-центр «Соцветиум», Видное

Алла Блинова сменила стабильную высокооплачиваемую работу главным бухгалтером на занятие любимым хобби в 47 лет. В ноябре прошлого года открыла первый цветочный салон. Также флорист нашла партнеров-поставщиков, чьи товары хендмейд она продает сейчас в магазине, а также тех, кто будет проводить мастер-классы. В итоге магазин для цветов превратился в творческий центр. Здесь проходят занятия по разным направлениям для детей и взрослых: работа с живыми цветами, оригами, цветы из фоамирана и изолона, нейрографика, свечеварение и много других. В мастер-классах принимают участие жители от пяти лет и те, кому уже за восемьдесят. Но самая большая гордость Аллы Блиновой – регулярные бесплатные мастер-классы для детей и подарки для дома престарелых.



Проект Uvivo, Сергиев Посад

Проект Uvivo – уникальный консьерж-сервис для владельцев домашних животных. Экосистема сервисов компании помогает владельцам заботиться о своих любимцах на протяжении всей жизни – от младенчества до старости. Здесь консультируют по вопросам питания, воспитания, ухода и содержания, организации лечения, а также подбирают специалистов, от зооветеринаров до ветеринаров и зоопсихологов. В планах организатора Uvivo Ольги Климовой – создать представительство в каждом крупном городе, которое будет выполнять функции операторов по обеспечению отрасли всем необходимым (товарами, услугами и прочим). При этом масштабирование планируется не только на российском рынке, но и международном.



ЖК «Никитино», Коломенское

Концепция уникального проекта комплексного развития сельскохозяйственных земель «Жилье и работа в одном агропоселке» Аллы Епишиной реализуется в Коломенском городском округе. Здесь бесплатно оказывают консультации начинающим фермерам, в планах – создание собственного фермерского кооператива. Сбыт сельхозпродукции организуют через оптовую компанию, специализирующуюся на продаже фермерских товаров в Подмосковье.



Компания HARZ Labs, Мытищи

За пять лет компания по изготовлению материалов для печати на 3D-принтерах прошла путь от стартапа до лидера в своем деле. Выбрав непростой сегмент рынка, спустя год HARZ Labs вышла на международный уровень торговли. Основатель компании Андрей Адамов занимался разработкой лакокрасочных материалов, наливных полов в немецком концерне: «Все, кто работал в аналогичной компании, хотели переехать туда. У меня получился опыт прямо противоположный, я набрал достаточно знаний, чтобы попробовать что-то сделать самому». HARZ Labs – победитель Всероссийской премии «Экспортер года в сфере промышленности» среди малого и среднего бизнеса. Врачи, художники, инженеры и просто любители 3D-печати со всего мира выбирают продукцию компании. Также из фотополимеров HARZ Labs делают временные стоматологические конструкции: коронки и мосты, хирургические шаблоны, капы, элайнеры и т.д. Всего в HARZ Labs работает 35 специалистов. В планах – расширение производства и площадей.



Экоферма «Александровский спас», Можайск



Фермеры придумали, как можно дополнить кулинарные блюда натуральным сыром, сократив время на их приготовление. Они разработали уникальный продукт – сырную пудру. Она не является аналогом сырного порошка, который используется в промышленном производстве продуктов питания для выпечки, соусов, изготовления плавящихся сыров, снеков и т.д. В отличие от сырного порошка, пудра не плавится и не растворяется в воде, превращаясь в сырную массу, которая после нагревания застывает, образуя корочку. В пудре отсутствуют консерванты и искусственные добавки. В составе продукта только козье молоко, закваска и сычужный фермент. Она придает блюдам сырный вкус и хруст, а хранится дольше, чем козий сыр.

Зоопарк «Земля прайда», Клин

Парк-приют «Земля прайда» – это абсолютно уникальное место. Никто из питомцев не был специально изъят из дикой природы. Здесь собрали зверей, спасенных из передвижных цирков и мини-зоопарков. Полсотни животных на территории 5 га, в том числе редкие хищники – белые львы. Помогать измученным и раненым животным директор парка Виктор Агафонов начал после того, как сам проработал в зоопарке Владивостока, где создал парк для львов. Одними из первых в нем появились львица Луна и ее сестра Тая. Из их шкур планировали сделать прикроватный коврик. И это притом, что белые львы внесены в Красную книгу. Спасенных животных Виктор перевез в Подмоскowie, где и открыл парк для диких кошачьих. Территория разделена на несколько частей. Каждая построена по индивидуальному проекту, учитывая особенности животных. Здесь созданы комфортные условия жизни, приближенные к естественной среде обитания.





Компания MoreHome, Подольск

Многодетная семья Натальи и Александра Харламовых из Подольска производит дома из морских контейнеров, в которых есть все необходимое для проживания в любое время года. Дом возводится за 20–30 дней, дальше производится монтаж в день-два. «Все контейнеры мы утепляем, – говорит Наталья Харламова. – Сначала идет утепление на каркас. Далее все закрывается изоляцией, после чего на стены нашивается гипсокартон. Коммуникации спрятаны, идут по стенам. Все дома мы создаем под ключ: с натяжными потолками, укладкой плитки и частичной мебелировкой». Летом в таких домах не жарко, потому что каждый контейнер оборудован вентиляцией и кондиционером. В основном дома покупают для дачного использования, посуточной аренды, кафе-терриев, коворкингов и барбершопов. Но также были заказы, когда объединяли четыре сорокафутовых контейнера и делали огромный дом. По всей России компаний, занимающихся только модульными домами из морских контейнеров, насчитывается меньше десяти.



Вейк-школа «Гагарин», Королев



Школа создавалась усилиями энтузиастов, людей, увлеченных катанием на доске. пляж «Шапкин мост» на берегу Клязьмы – одно из любимых мест отдыха жителей Королева. Горожанин Иван Филимонов решил подарить территории вторую жизнь – организовать центр водных видов спорта. При содействии областных властей удалось получить в аренду участок акватории реки площадью 1,7 га на 20 лет. Главная задумка – в открытии настоящего международного воднолыжного стадиона. Здесь могут заниматься жители города Королева и близлежащих городов – Пушкина, Мытищ, Ивантеевки новыми видами спорта, уже включенными в программу Олимпийских игр. Это вейкбординг, вейксерфинг, каякинг, кайтсерфинг, виндсерфинг и сапсерфинг. Место будет развивать свою популярность, потому что настоящего воднолыжного стадиона в Подмоскowie еще нет. Зимой на территории организуют катки, лыжню, парк для катания на сноуборде.

КФХ «Изобилие», Серебряные Пруды

В скором времени в российских магазинах появится молоко из люпина, выращенного в Подмоскowie. Заниматься такой нетрадиционной для пищевого производства культурой решило крестьянско-фермерское хозяйство «Изобилие», специализирующееся на производстве ягод. Хозяйство получило грант «Агростартап» и два участка земли по программе «Подмоскovie 10 га». На части возделанных площадей высадили первую партию люпина. Зерно этого бобового растения впоследствии будет использовано для получения растительного молока и других продуктов. Люпиновое молоко сейчас получает широкое распространение, им заменяют соевое и все чаще его добавляют в молокосодержащие продукты и кондитерские изделия. Получают молоко из свежего сырья, которое измельчается в специальных коллоидных мельницах после предварительного замачивания. Растительное молоко из люпина содержит белки, углеводы, витамины А, Е и до 1% жира.



Кафе «Коврижечная», Зарайск

Попробовать главную кулинарную достопримечательность Зарайска можно в самом центре города, в «Коврижечной», первой в России. Одна из основательниц этого кафе местная жительница Галина Спиридонова актуализировала старинный рецепт, добавив в тесто необычные ингредиенты: бразильский орех, перец, апельсин, абрикосовые косточки, имбирь. Здесь не только можно попить ароматного чая или кофе с понравившимся видом этого лакомства, но и поучаствовать с детьми в мастер-классе «Зарайский замес», узнать много нового о прошлом специй и различных угощений на Руси, а также испечь свою коврижку. Для детских приютов и социальных центров, реабилитационных центров для инвалидов и ЦСО для пожилых граждан мастер-классы проводятся бесплатно.



Экомузей «Музмус», Егорьевск



В интерактивном экомузее мусора представлено более ста авторских работ. Его создатель и основатель – Евгения Буланова. Для посетителей проводят экскурсии и мастер-классы. Многие в музее можно и нужно трогать руками, это значительно улучшает восприятие информации, особенно детьми. На мастер-классах продвигают идею использования природных материалов, вторсырья в поделках, внушают уважение к природным красотам и разнообразию, показывают творческое видение, как, например, куриные перья могут стать пушистой бородой гномика. Сюда приходили семьями, здесь побывали ученики многих школ и других учебных заведений Егорьевска. Интерес к музею стали проявлять в соседних городах. По сути, музей Евгении Булановой – это просветительский центр, представляющий новую реальность, где преобладают разумное потребление и культура обращения с отходами человеческой цивилизации.

Игровая комната «МалышариУм», Клин

«МалышариУм» – адаптированное игровое развивающее пространство, ориентированное на детей от 6 месяцев до 5 лет и детей с ОВЗ. Его организатор – Елена Орлова, мама троих детей, двое из которых особенные дети с редкими генетическими заболеваниями. Чтобы подарить своим детям полноценное детство, в котором будут не только развивающие занятия, посещение врачей и реабилитационных центров, но и улыбки, дружба, веселье, Елена открыла инклюзивную игровую комнату. При ее создании она руководствовалась принципами Монтессори и сенсорной интеграции. Элементы подобраны таким образом, чтобы стимулировать все органы чувств, давая мощный стимул к естественному развитию детей. Кроме того, здесь есть специальное оборудование для активных занятий с детьми с проблемами в развитии опорно-двигательного аппарата и с детьми, имеющими ментальные нарушения. За время работы, с декабря 2022 года, «МалышариУм» посетили более 230 детей, и у тех, кто посещает игровую регулярно, родители отмечают положительный эффект в развитии. Проект «МалышариУм» – финалист премии для предпринимателей «Герои городов», организованной ВЭБ.РФ.





ПРОКУРАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 107996, г. Москва, Малый Кисельный пер., д. 5

 Тел. +7 (495) 624-92-33

 epp.genproc.gov.ru/web/proc_50

БОЛЬШЕ РУК

Индивидуальные предприниматели смогут принимать на работу осужденных к принудительным работам

В исправительных центрах отбывают принудительные работы. Это не считается лишением свободы. Человек живет в общежитии и находится под надзором.

Осужденный может иметь при себе сотовый телефон, ходить в свободное время в магазины, готовить себе еду. Естественно, обязательное условие такого наказания – наличие работы.

До сих пор трудоустроить человека можно было только в организации. Но потребность в рабочих руках есть у многих индивидуальных предпринимателей.

С 1 октября 2023 года осужденные к принудительным работам смогут работать не только в компаниях любой организационно-правовой формы, но и у ИП. Как сообщает прокуратура Московской области, соответствующие изменения внесены в Уголовно-исполнительный кодекс РФ.

Осужденные могут быть трудоустроены у ИП на должностях разнорабочих, грузчиков, дворников и подсобных рабочих, а также при наличии специальных навыков или образования – на должностях парикмахеров, швей, водителей (с учетом ограничений), поваров, слесарей, маляров, сварщиков, каменщиков, плотников, менеджеров, кладовщиков и по другим специальностям.

 **ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАДЗОРА, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА ОСУЖДЕННЫМИ, РАБОТАЮЩИМИ У ИП, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ МИНЮСТОМ РОССИИ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ГЕНПРОКУРАТУРОЙ РФ.**

ИП, принявшие на работу осужденных, обязаны:

-  предоставлять работнику ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 18 календарных дней по согласованию с администрацией исправительного центра (ч. 4 ст. 60.8 УИК РФ);
-  увольнять таких работников в случаях (ч. 2 ст. 60.9 УИК РФ):
 - освобождения от отбывания наказания;
 - перевода на работу к другому работодателю или в другой исправительный центр;
 - замены принудительных работ лишением свободы;
 - невозможности выполнения работы по состоянию здоровья или в связи с сокращением объема работ.



ВЕРДИКТ ТРУДА

В Московской области создано более 10 исправительных центров, что является самой большой сетью в России. В них могут разместиться почти полторы тысячи человек.

Сейчас в таких центрах проживает порядка 700 человек. Их привлекают к работе на стройках, в сельском хозяйстве и на промышленных предприятиях. В ближайшие годы число мест в исправительных центрах Подмосковья планируется увеличить, в том числе за счет того, что ИП смогут принимать на работу осужденных к принудительным работам.

Принудительные работы – альтернатива лишению свободы в отдельных случаях, за совершение преступления небольшой или средней тяжести либо за совершение тяжкого преступления впервые.

Осужденного привлекают к труду на срок от 2 месяцев до 5 лет, за исключением случаев замены наказания в виде лишения свободы принудительными работами.

Главное отличие УФИЦ от других исправительных учреждений в том, что находящиеся там осужденные не оторваны от общества и семьи, но при этом отбывают наказание, назначенное им судом, под контролем сотрудников УИС.

ИЗ ЗАРПЛАТЫ ОСУЖДЕННОГО К ПРИНУДИТЕЛЬНЫМ РАБОТАМ ПРОИЗВОДЯТСЯ УДЕРЖАНИЯ В ДОХОД ГОСУДАРСТВА ОТ 5 ДО 20% ОТ ЗАРПЛАТЫ.

Принудительные работы не назначаются несовершеннолетним, инвалидам первой или второй группы, беременным женщинам, женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет, пенсионерам и признанным полностью неспособными к трудовой деятельности в соответствии с медицинским заключением.



Преимущества труда осужденных для бизнеса:

- уплата налогов с применением льгот, которые устанавливаются федеральным или региональным законодательством;
- при трудоустройстве не обязательно заключать трудовые договоры, достаточно договора о предоставлении рабочей силы с исправительным центром;
- получение от администрации исправительных центров информации об осужденных к принудительным работам, чтобы учесть ее при создании рабочих мест (чч. 2 и 3 ст. 60.7 УИК РФ);
- осужденные не могут отказаться от предложенной работы.

Как создать ИЦ на своем предприятии:

- заключить с исправительным центром соглашение о намерениях использовать труд осужденных к принудительным работам;
- оборудовать общежитие для осужденных из расчета не менее 4 кв. м жилой площади на человека, а с 11.12.2023 – 5 кв. м;
- предусмотреть в общежитии помещения для сотрудников исправительных центров;
- обеспечить трудом осужденных на долгосрочную перспективу.





УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 125284, г. Москва, Хорошевское ш., д. 12а

 Тел.: 8-800-222-22-22, (495) 536-11-29

 www.nalog.gov.ru/rn50/

МЕНЬШЕ ПОДСЧЕТОВ

Внесены изменения в ст. 386 НК РФ, направленные на упрощение порядка уплаты налога на имущество организаций. О подробностях нового регулирования рассказали в УФНС по Московской области.

Так, с 2024 года юрлицам не потребуется представлять в налоговый орган уведомление об исчисленной сумме налога за истекший налоговый период (календарный год) в отношении объектов налогообложения, сведения о которых содержатся в налоговой декларации.

К таковым относятся:

-  все объекты недвижимости, облагаемые налогом исходя из среднегодовой стоимости,
-  объекты недвижимости иностранных организаций, облагаемые налогом исходя из кадастровой стоимости.

Предельный срок представления налоговой декларации перенесен законом с 25 марта на 25 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

**НЕ ИЗМЕНИЛСЯ ПРЕДЕЛЬНЫЙ
СРОК УПЛАТЫ НАЛОГА –
НЕ ПОЗДНЕЕ 28 ФЕВРАЛЯ
ГОДА, СЛЕДУЮЩЕГО
ЗА ИСТЕКШИМ НАЛОГОВЫМ
ПЕРИОДОМ.**

Кроме того, с 30 до 10 дней сокращен предельный срок рассмотрения УФНС уведомления о порядке представления налоговой декларации в выбранную организацией налоговую инспекцию. Его вправе направить налогоплательщик, состоящий на учете в нескольких налоговых инспекциях на территории субъекта РФ по месту нахождения принадлежащих ему объектов недвижимости, налоговая база по которым определяется как среднегодовая стоимость (п. 1.1 ст. 386 НК РФ).

При выявлении оснований, препятствующих применению указанного порядка представления налоговой декларации, налоговый орган по субъекту РФ информирует об этом налогоплательщика.

Уведомление о порядке представления налоговой декларации может направляться ежегодно до 1 февраля года, в котором применяется предусмотренный п. 1.1 ст. 386 НК РФ порядок представления налоговой декларации.





НАЛОГОВЫЙ ДАЙДЖЕСТ

В НК РФ внесли ряд изменений. Они затронули порядок учета организаций, улаживания налоговых споров и другие моменты.

С 1 октября 2023 года

- Если налоговые органы выявят несоответствие показателей декларации контрольным соотношениям, декларации учтут при определении размера совокупной обязанности. Сделают это со дня вступления в силу решения по камеральной проверке либо в течение 10 дней после ее окончания. Учесть декларации смогут и ранее, если при проверке не выявят нарушений (пп. б п. 4 ст. 1 закона).
- Деньги, перечисленные приставом как единый налоговый платеж по исполнительному производству, признают уплаченными в счет исполнения требований по постановлению УФНС независимо от их принадлежности (пп. б п. 15 ст. 1, ч. 5 ст. 13 закона).
- Налогоплательщики вправе подать уведомление об исчисленных налогах с суммой аванса к уменьшению (пп. б п. 18 ст. 1, ч. 5 ст. 13 закона).
- Уведомление, содержащее ошибки, будут считать непредставленным, полностью или частично, если налоговые инспекторы обнаружат нарушения контрольных соотношений (пп. б п. 18 ст. 1 закона).

С 1 января 2024 года

- Вводятся штрафы за подачу недостоверных сведений для получения социальных вычетов в упрощенном порядке (п. 45 ст. 1, ч. 7 ст. 13 закона).
- Начнут начисляться пени за ошибки в уведомлении об исчисленных налогах, если на едином налоговом счете достаточное средств для погашения обязанности по уплате налога.

С 1 апреля 2024 года

- В НК РФ внесли положения о мерах для развития электронного документооборота, например, установили, что ИП может использовать личный кабинет налогоплательщика (пп. а п. 3 ст. 1, ч. 9 ст. 13 закона).
- Налоговые органы смогут частично отменять (заменять) принятые обеспечительные меры, в т.ч. при частичном исполнении решения, его частичной отмене (пп. д п. 39 ст. 1, ч. 9 ст. 13 закона).
- Можно применять электронную банковскую гарантию при возмещении НДС и акцизов (пп. б п. 23 ст. 1, ч. 9 ст. 13 закона).

С 1 января 2025 года

- Усовершенствован процесс досудебного урегулирования налоговых споров. Внесудебный порядок обжалования распространится на споры имущественного характера (пп. а п. 49 ст. 1, ч. 10 ст. 13 закона).
- УФНС станет рассматривать жалобы в упрощенном порядке (п. 50 ст. 1, ч. 10 ст. 13 закона). Срок рассмотрения жалобы составит не более 7 дней со дня ее получения.

ТАЛДОМ – СТОЛИЦА БАШМАКОВ

Талдом стал башмачной столицей России и уверенно продолжает ею быть. Герб города отражает его основные характеристики – на нем изображен журавль с сапогом в лапах. Затерявшийся среди болот город прославлен писателем Михаилом Пришвиным в книге «Башмаки».

От солдатских ботинок до детских «гусариков»

Уроженец здешних мест (село Спас-Угол) М. Салтыков-Щедрин писал о Талдоме: «Местность, в которой я родился и в которой протекло мое детство, даже в захолустной пошехонской стороне считалась захолустьем. Как будто она самой природой предназначена была для мистерий крепостного права. Совсем где-то в углу, среди болот и лесов, вследствие чего жители ее, по простонародному, назывались «заугольниками» и «лягушатниками».

Обувной промысел пришел в Талдом из приволжского села Кимры. Помогла его развитию Русско-турецкая война 1877–1878 годов – талдомские обувщики получили большие военные заказы. Выгодное расположение села на перекрестке пяти дорог, которые сходились на современной площади имени Карла Маркса, позволило Талдому стать центром кожевенной торговли. Через Талдом перевозили грузы из Кашина, Калязина и Углича в Москву и обратно. Если Кимры специализировались на сапогах, специализацией Талдома стали башмаки. Хотя известно, что как минимум одни сапоги Николая II были талдомского происхождения.

К началу XX века в Талдоме действовало 180 обувных мастерских.

Купеческое общество города было весьма влиятельным. В частности, когда в 1901 году планировали пустить в стороне от Талдома Савеловское железнодорожное направление, именно стараниями местного купечества план был в последний момент изменен, и железнодорожное сообщение с севером России прошло через Талдом.

Местные туфли и полусапожки из кожи поставлялись по всей России и даже за границу, во Францию и Германию. Самые известные образцы – «румынки» и «венгерки», дамские сапожки на шнуровке, которые попали, кажется, на все фотографии дам, сделанные в начале XX века.

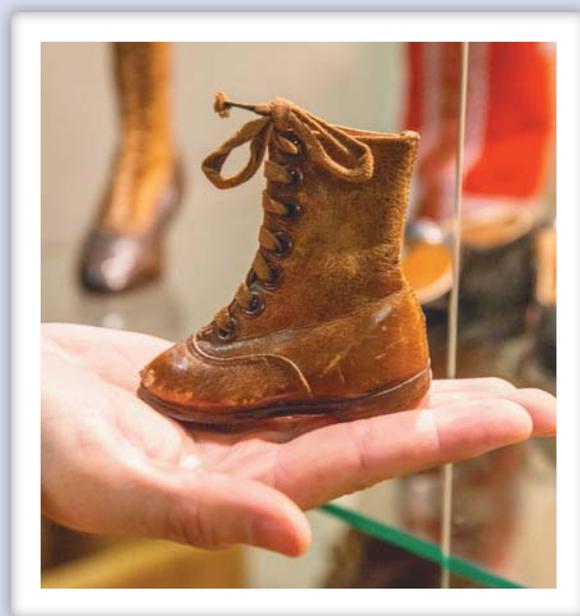
В Талдоме изобрели «гусарики» – нарядную детскую обувь с рядом пуговиц и застежек, позаимствовав их с гусарских мундиров в 1812 году. Тут можно посмотреть на туфли фирмы Михаила Королева – еще один местный обувной бренд. У Чернышевского в романе «Что делать?» Вера Павловна «любила форсить и носить ботинки от Королева».



Михаил Леонтьевич Королев

С царями на дружеской ноге

Михаил Леонтьевич Королев – примечательный предприниматель и меценат. Между прочим, он был городским головой Москвы (городской голова в Российской империи – это доверенное лицо горожан, представлявшее их интересы перед государственными учреждениями). Глава городского самоуправления Михаил Королев родился в деревне Горки под Талдомом, а мальчиком был отдан на учение в Москву, где достиг высокого положения и в 1861 году был избран на должность городского головы Москвы. Однажды император Александр II посещал Москву, а в Кремле с хлебом-солью его встречал Королев. Откушав хлеба, государь спросил у Королева: «Как твоя фамилия?» Королев простодушно ответил: «Хорошо, только вот матушка захворала». Царь догадался, что Королев понял слово





Талдомский историко-литературный музей



Дмитрий Иванович Волков
с супругой Марией

«фамилия» в старом значении, когда оно означало «семья». Тогда царь ответил: «Ну, тогда передай своей матушке, что приеду ее навесить». И приехал. Королев встречал императора и его супругу в своем доме в Замоскворечье.

На средства Королевых в Талдоме было построено училище, а также земская школа в родной деревне Горки. Талдомское министерское училище имени коммерции советника М.Л. Королева считалось лучшим в Калязинском уезде.

Он построил здание нынешнего музея

Говоря о талдомских купцах, сделавших состояние на обувном и кожевенном деле, надо сказать о Дмитрие Ивановиче Волкове, в доме которого сейчас находится Талдомский историко-литературный музей, недавно отметивший свое столетие. Это прекрасный дом в модном в начале XX века стиле ар-нуво с балконами и потолками конструкции Монье.



Дмитрий Иванович был необычайно образованным человеком, большим знатоком религии, философии, политики и искусства. В его затейливом доме в центре Талдома под книги была отведена отдельная комната, где хранились и перечитывались произведения классиков, религиозная литература, альбомы по искусству, книги по астрономии. На балконе стоял телескоп. Его другом был Сергей Клычков, поэт Серебряного века, который нередко бывал в гостях у Волковых. Именно Клычкову Есенин посвятил свое знаменитое «Не жалею, не зову, не плачу...».

Дмитрий Волков являлся крупным земским деятелем. Он принимал деятельное участие в благоустройстве родного города: выделял средства на строительство и содержание школы, больницы, торговых рядов и пожарной каланчи. Кроме того, из семейных средств Дмитрий Иванович жертвовал крупные суммы на храм Архангела Михаила.

Когда началась Первая мировая война, Волков отдал под лазарет новый дом, который он строил для своих детей. Многие кустари-башмачники, зная щедрость купца, приходили к нему просить отсрочки долга. Мария Игнатьевна, его супруга, тоже помогала многим людям. В няни, в горничных брала девушек из бедных семей, которым старалась дать хоть небольшое образование, подыскивала для них женихов и обеспечивала приданым.

В Рождество в доме Волковых проходили благотворительные елки. Дети никогда не уходили от Волковых без подарков: для мальчиков это были деревянные лошадки, а для девочек – небольшие фарфоровые куклы, которые сохранились в старинных талдомских семьях.

После революции семья Волковых была вынуждена покинуть родной Талдом и скитаться по московским коммуналкам. Мария умерла от инсульта в январе 1920 года. Один за другим умерли сыновья. Дмитрия Ивановича в 1930-х годах вызывали на Лубянку, издевались над ним, а затем выслали в Калинин. В Москву ему разрешили вернуться только через несколько лет, а когда началась война, то 80-летний старик участвовал в обороне столицы. Он умер в декабре 1941 года и похоронен на Новодевичьем кладбище в Москве в одной могиле со своей супругой.



Михаил Михайлович Пришвин

Пришвин и талдомские кустари

В 1918 году Талдом стал городом и был ненадолго переименован в Ленинск. Удивительно, но историческое имя вернулось к нему уже в 1929 году.

В этих местах, в деревне Костино, с 1922 по 1925 год жил М.М. Пришвин, который посвятил талдомским башмачникам книгу «Башмаки». В своем дневнике он писал: «Был в Талдоме (гор. Ленинск), снял там у Клычкова (отца поэта С. Клычкова) квартиру... на два с половиной года». А И.С. Романов в заметках «Мои встречи с М.М. Пришвиным» вспоминает: «Талдом в то время был оживленным местом сбыта готовой обуви...





В базарные дни Михаил Михайлович любил побродить, потолкаться в людской гуще... ходил он обыкновенно с фотоаппаратом «Лейка», делая снимки наиболее характерных базарных сцен. В его кармане всегда лежала записная книжечка».

«Башмаки» очень понравились Горькому. Он писал Вячеславу Шишкову: «Пришвин очень угодил мне «Башмаками». Хитрая вещь».

В очерке «История цивилизации села Талдома» Пришвин писал: «Оставляя местную историю и переходя к описанию современного быта, я рекомендую своим московским читателям, желающим купить недорого дамские башмаки, отправиться с первым утренним трамваем на Савеловский вокзал, найти там вблизи быв. трактир Кабанова, занять там столик и за чаем дожидаться прибытия поезда из Ленинска. Через несколько минут после прибытия поезда весь большой трактир наполнится башмачниками с корзинами обуви, каждый



из них займет место за столиком, а кто не успеет – на полу, потом быстро все распакует корзины, и весь трактир превратится в выставку женских башмаков и сандалий. Редко является сюда тот покупатель, кому нужно купить товар для личного потребления, покупают же те самые люди, которые в старое время стерегли мужика с хлебом на большаке и, скупив его, везли в город сами».

Мировые бренды – в русле традиций Талдома

Сегодня талдомские обувщики продолжают работать, причем их труд котируется на самом высоком мировом уровне. Например, итальянский бренд Enzo AngILERI, известный среди ценителей высокой моды, отшивает свои изделия на фабрике в Талдоме. В город специально привозят туристов, желающих купить эту обувь по ценам производителя.

Работает в Талдоме производство обуви «Ральф Рингер», фирменный магазин при фабрике тоже пользуется большой популярностью.

Талдомская фабрика обуви известна как старейшее обувное предприятие России. Работает с 1926 года, в производстве занято 700 человек.

Живы и традиции кожевенного промысла. Талдомский кожевенный завод позволяет обувщикам и производителям кожгалантереи участвовать в создании своей уникальной партии кожи под конкретный дизайн и задачи.





Представляем книги, которые помогут разобраться в сложностях сегодняшнего дня. Большая часть изданий содержит в названиях отсылки к миру живой природы. Берегитесь черного лебеда, будьте быстры, как зайцы, умны, как дельфины. И приведите в порядок рабочее место!

Нассим Талеб
ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ

Эта книга стала главным пророческим предупреждением последних лет. Она посвящена философскому феномену случайности. «Черный лебедь» – невероятное, непрогнозируемое событие, которое имеет сокрушительные последствия для мирового сообщества. Предсказывать «черных лебедей» – неблагодарная задача, которая вызвана ложным страхом человечества перед нестабильностью. При этом для нашего вида естественнее всего жить в условиях неполноты информации. А это значит – принять нестабильность как фундаментальное свойство жизни. Автор убежден: именно «черные лебеды» дают толчок как истории в целом, так и существованию каждого отдельного человека. И чтобы преуспеть, надо быть к ним готовыми.

Затрагивая темы, касающиеся знания, эстетики, а также стиля жизни, Талеб использует анекдоты и элементы художественности из своей жизни для проработки и иллюстрации своей теории.



Нассим Талеб отличается энциклопедической эрудицией и нестандартным мышлением, что позволило ему за несколько лет предсказать кризис 2008 года и разбогатеть на этом.

[Читать онлайн](#)



Лаборатория «Однажды»
ДЕЛЬФИНЫ КАПИТАЛИЗМА 2.0.

Сотни тысяч людей мечтают о собственном деле, и у многих из них есть реальный предпринимательский потенциал. Но реализовать его мешают навязанные стереотипы и мифы. Эта книга – реальная возможность избавиться от них и разбогатеть, при этом меняя мир к лучшему.

«Дельфины капитализма 2.0» – продолжение вдохновляющего проекта от лучших журналистов легендарного издания «Русский репортер». Все восемь историй начинаются вовсе не с того, что кто-то решил искупаться в золоте. Герои этой книги пришли к своему успеху разными путями, но на старте они меньше всего думали о богатстве. Ими руководило желание создать жизнеспособный бизнес, решающий важную социальную проблему. И когда им это удалось, изменившийся к лучшему мир нашел, как их за это отблагодарить.

Это истории о людях, на собственном примере доказавших, что социальное предпринимательство не только новый тренд, но и неисчерпаемый клад идей для новых бизнесов.



[Читать онлайн](#)

Основатель крупнейшей в России сети детских футбольных школ, владелица компании по производству экокосметики, основатель сети «ВкусВилл» и другие герои книги расскажут, как разбогатеть, меняя мир к лучшему.

Стивен Спир ДОГНАТЬ ЗАЙЦА

Стивен Спир в книге «Догнать зайца» рассказывает, как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. Он анализирует реальные кейсы из практики быстродействующих компаний, таких как Toyota, Alcoa, Pratt & Whitney. Автор называет их быстродействующими, потому что они работают с такой отдачей, которой нет у конкурентов. У быстродействующих компаний есть общие черты. Они разрабатывают эффективный производственный процесс, расширяют области лидерства. Кроме того, не разделяют рабочие ситуации на обычные и кризисные – умение справляться с трудностями встроено в их систему.

Стивен Спир рассказывает, как спроектировать эффективную систему, научиться решать проблемы в тот момент и там, где они возникают, распространять знания и выявлять лидеров внутри компании.

Автор рассказывает, как овладеть четырьмя навыками быстродействующих компаний и добиться недостижимого уровня рентабельности, качества, надежности и маневренности.



Читать онлайн



Фабрицио Томас, Тэппинг Дон 5S ДЛЯ ОФИСА

Это первая книга в России о том, как при помощи 5S организовать эффективное рабочее место в офисе. Система 5S – это инструмент, позволяющий оптимизировать и поддерживать комфортную и производительную рабочую среду.

Книга описывает пошаговое построение системы 5S, позволяющей устранить потери, которые несет бизнес из-за неэффективной организации работы в офисе. Упрощенно 5S – это система, при которой каждая вещь в офисе располагается максимально рационально и всегда возвращается на место после использования. Если следовать этому правилу – потери времени и ресурсов сведутся к минимуму, а в офисе всегда будет чистота и порядок.

Помимо этого, система 5S полезна при подготовке к сертификации по стандартам ISO 9000 и 9001.

В книге представлен пошаговый план внедрения системы 5S с шаблонами форм, контрольных листов и другими необходимыми материалами.

Знания, почерпнутые из этой книги, с успехом можно использовать во всех офисах – от коммерческих до государственных.



Читать онлайн

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БАЛАШИХА**
ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btpp@btpp.ru
btpp97@mail.ru



**БОГОРОДСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
САКАЛОВ
МАГОМЕТ
АЛИХАНОВИЧ

г. Ногинск,
Аптечный пер., д. 2а
8 (496) 515-93-56
8 (925) 720-67-77
sntpp@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ВОЛОКОЛАМСК,
ЛОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ**
КАРАСЬКОВА
НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА

г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8а
8 (929) 625-31-52
probusiness.west@yandex.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ВОСКРЕСЕНСК**
ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10а, оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@yandex.ru



**ДМИТРОВСКИЙ,
ТАЛДОМСКИЙ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА**
ТЕРЕНТЬЕВ
АЛЕКСАНДР
ЛЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1а, оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДОМОДЕДОВО**
ЛОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОЛАЕВИЧ

г. Домодедово,
Кутузовский пр-т, д. 12
8 (905) 754-59-74
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДУБНА**
ЧУПРОВ
ВАЛЕРИЙ
ЮРЬЕВИЧ

г. Дубна,
пр-т Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
8 (911) 680-80-38
urp-83@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕГОРЬЕВСК**
АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск,
2-й микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЖУКОВСКИЙ**
ЛУЧИН
ВЛАДИМИР
ИЛЬИЧ

г. Жуковский,
ул. Дугина, д. 6/1
8 (495) 556-13-39
8 (498) 487-45-54
tppz@inbox.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ИСТРА**
ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

г. Истра, ул. Главного
Конструктора В.И. Адасько,
д. 9, оф. 12
8 (903) 720-80-00
irrs@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОЛОМНА**
ШИЛОВ
МАКСИМ
АЛЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОРОЛЕВ**
КОЗЛОВА
ЛЮДМИЛА
АНАТОЛЬЕВНА

г. Королёв,
ул. Трудовая, д. 1
8 (903) 746-69-93
mail@tppk.ru
info@olent.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК**
ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск,
ул. Ленина, д. 2 (ТРК
«Красный Кит», 4-й этаж)
8 (495) 540-54-97
info@krascci.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КЛИН**
КОЛОМИЕЦ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин, ул. Дзержинского, д. 15а;
ул. К. Маркса, д. 81, к. 2
8 (496) 242-34-21
8 (496) 242-80-02
8 (496) 249-77-55
1973.05.08@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ЛЮБЕРЦЫ, КОТЕЛЬНИКИ,
ДЗЕРЖИНСКИЙ**
ЛЕЖНЕВА
АННА
АЛЕКСАНДРОВНА

г. Люберцы,
ул. Кирова, д. 28
8 (926) 094-85-78
al.aura-legal@mail.ru



**ЛЕНИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
РЫМША
ВЛАДИСЛАВ
ВАЛЕРЬЕВИЧ

г. Видное,
пр-т Ленинского
Комсомола, д. 14, кв. 4
8 (903) 728-04-02
rymshavv@tpplmr.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
МЫТИЩИ**
КОРОБЕЙКИН
РОМАН
СЕРГЕЕВИЧ

г. Мытищи, Олимпий-
ский пр-т, д. 10, оф. 1905
8 (495) 778-19-38
8 (903) 825-48-11
stroiteli@oporamo.ru



**МОЖАЙСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
ЕЛИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАЛЬЕВНА

г. Можайск,
д. Тетерино,
ТСК «Гросс», оф. 1а
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РУЗСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ЭЦИЕВ
ГЕОРГИЙ
ИСАЕВИЧ

📍 г. Руза, ул. Солнцева,
д. 11, 1-й этаж
☎ 8 (926) 988-05-37
✉ george-etsiev@mail.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПРОХОРОВ
БОРИС
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Наро-Фоминск,
пл. Свободы,
д. 10, каб. № 518
(бизнес-центр «Гермес»)
☎ 8 (925) 172-74-14
✉ prokhorovba@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО

ЛАВРЕНТЬЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

📍 г. Орехово-Зуево,
Октябрьская пл.,
д. 4, оф. 3
☎ 8 (496) 412-34-73
✉ bizoninn@rambler.ru



ОДИНЦОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

СТЕПАНОВА
ВАЛЕНТИНА
АЛЕКСАНДРОВНА

📍 г. Одинцово,
ул. Чикина, д. 14, оф. 1
☎ 8 (925) 589-85-91
✉ vs@auditfinans.net



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК

ЦВЕТКОВА
АЛЕКСАНДРА
ИГОРЕВНА

📍 г. Подольск,
ул. Федорова,
д. 19, оф. 201
☎ 8 (915) 004-16-76
✉ aleksandra115@list.ru



ПУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПАИКИДЗЕ
КОБА
РОМАНОВИЧ

📍 г. Пушкино,
ул. Грибоедова, д. 7
(ТОЦ «Флагман»), оф. 416
☎ 8 (965) 233-15-14
✉ k1378@bk.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК

СМИРНОВА
МАРГАРИТА
АНАТОЛЬЕВНА

📍 г. Павловский Посад,
пл. Революции, д. 4, оф. 315
☎ 8 (496) 435-33-65
☎ 8 (496) 432-25-17
☎ 8 (496) 416-16-32
✉ vmtp@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ

САДОВНИКОВ
ВИКТОР
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Реутов, ул. Новая, д. 19
☎ 8 (495) 791-70-78
☎ 8 (495) 791-70-79
☎ 8 (495) 791-70-83
✉ mail@rtpp.ru
✉ rtpp@inbox.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА РАМЕНСКИЙ, БРОНИЦЫ

РОДИНА
АЛЛА
ВАСИЛЬЕВНА

📍 г. Раменское,
ул. Красноармейская, д. 11
☎ 8 (496) 461-64-21
✉ ram-priemnaya@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОЛНЕЧНОГОРСК

ШАШКИН
АЛЕКСЕЙ
ГЕРМАНОВИЧ

📍 г. Солнечногорск,
ул. Тельнова,
д. 3/2, каб. 38
☎ 8 (903) 708-57-55
✉ 89037085755@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД

ГАДЖИЕВ
ОЛЕГ
ПЕТРОВИЧ

📍 г. Сергиев Посад,
ул. Вознесенская, д. 55
☎ 8 (496) 549-90-51
✉ oleg.gadzhiev@gmail.com



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУЩИНО

ВОРОНОВА
ЛЮБОВЬ
КОНСТАНТИНОВНА

📍 г. Серпухов,
ул. Советская,
д. 31/21, оф. 208
☎ 8 (903) 225-29-13
✉ voronova.lk@yandex.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

КУЗНЕЦОВ
ВЛАДИМИР
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Ступино,
ул. Чайковского, д. 18/12
☎ 8 (903) 716-20-00
✉ pocart@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ЛОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ

ЦЕНТЕРОВ
АНДРЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ

📍 г. Химки,
пр-т Мельникова, д. 12
г. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Кирова, д. 9а
☎ 8 (495) 574-06-30
✉ atsenterov@gcorp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ

СЫСОВЕВ
СЕМЕН
СЕМЕНОВИЧ

📍 г. Чехов, ул. Почтовая,
д. 8, каб. 302
☎ 8 (916) 395-65-35
✉ sysoev.04061974@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА

ТУРУКИН
АЛЕКСЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

📍 г. Шатура,
ул. Красноармейская,
д. 8а
☎ 8 (926) 835-32-58
✉ deteri@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЩЕЛКОВО

КОРОЧКИН
ВЛАДИСЛАВ
ЛЕОНТЬЕВИЧ

📍 г. Щелково,
ул. Заводская, д. 15
☎ 8 (495) 221-18-07 доб. 129
✉ lozunov.boris@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

КАРЛОВ
СЕРГЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Электросталь,
пр-т Ленина, д. 44/14
☎ 8 (926) 134-54-40
✉ karlovss@yandex.ru



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
Сентябрь, 2023**