

ПРАВО бизнеса

№ 4 (33)
ДЕКАБРЬ 2023



ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ:

РАБОТАТЬ НА УЛУЧШЕНИЕ
БИЗНЕС-КЛИМАТА –
НАША ОБЩАЯ ЗАДАЧА

16 |

**ПРОИЗВЕСТИ
КУРОРТ**

Что привлекает туристов
в Подмосковье?

24 |

**ДЕНЬГИ
НА ВЕТЕР**

Как заработать
на зеленых технологиях?

32 |

**РАВНЕНИЕ
НА РЕЕСТР**

Что изменилось
в ведении воинского учета?



**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
uzppr.mosreg.ru
издается с 2015 года**

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ

- АКТУАЛЬНО:** что меняется
в нормативно-правовом поле
- ВЫГОДНО:** как занять перспективные
бизнес-ниши
- ПОЛЕЗНО:** практика уполномоченного
по защите прав предпринимателей
- КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения
бизнес-лидеров
- ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений
за бизнес-процессами

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

- В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
- ПРИЕМНЫХ УПОНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ежеквартальный журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
№ 4 (33) декабрь 2023

УЧРЕДИТЕЛЬ
Государственный орган
Московской области
«Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Московской области и
его Аппарат»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СИС»

Адрес издателя:
129164, г. Москва,
Ракетный б-р, д. 16,
пом. XXXI, пом. 23

ДИРЕКТОР
Ирина Железнякова

РЕДАКЦИЯ

Адрес редакции:
170100, г. Тверь,
ул. Новоторжская,
д. 31, оф. 8

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Потехина Е.А.

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Мария Орлова
Елена Потехина

КОРРЕКТОРЫ:
Елена Таран
Ирина Чижикова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Оксана Анисимова

Отпечатано:
NewPrint

Адрес типографии:
115093, г. Москва,
Партийный пер., д. 1,
корп. 58, стр. 1, пом. 1

Формат 210 x 297 мм
Объем блока – 48 полос

Печать цифровая

Дата выхода
6.12.2023

Тираж – 300 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

При перепечатке
и использовании
материалов издания
в любой форме,
в том числе
в электронных СМИ,
ссылка на журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
обязательна

В НОМЕРЕ

2 | Персона

ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ:
работать на улучшение
бизнес-климата –
наша общая задача

8 | Дневник наблюдений

**ПРОЗРАЧНЫЙ
НАДЗОР**
Как предприниматели региона
оценивают контрольно-
надзорную деятельность

12 | В фокусе

**БИЗНЕС: СОБЫТИЯ,
ЦИФРЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

16 | Территория развития

РАЗГАДАТЬ КОД
Перспективы развития
туризма в Московской области

22 | Стратегия прорыва

**БИЗНЕС
МЕНЯЕТ ПРОПИСКУ**
Как выйти на маркетплейсы
и не прогореть

24 | Экономика среды

ДОХОДЫ С ОТХОДОВ
На какую господдержку
может рассчитывать
зеленый бизнес

28 | Бизнес-вектор

ГРОШ ЦЕНА
Подмосковные
предприниматели
могут получить
недвижимость за рубль

32 | Экспертное мнение

ПОСЧИТАТЬ КАЖДОГО
Новые правила
для работодателей
по ведению воинского
учета

36 | Правила жизни

СЛУЖЕБНЫЙ КАПКАН
Как предотвратить
эмоциональное выгорание
и не навредить бизнесу

38 | Регулятор

**РЕКЛАМИРУЕМ
ИЛИ ИНФОРМИРУЕМ**
Что признается рекламой
в интернете

«02» УХОДИТ В ПРОШЛОЕ
Какие преимущества
дает ЕНС

42 | Далекое близкое

**МЕЧТЫ ФАБРИКАНТА
ЩЕРБАКОВА**
Зажиточные крестьяне
превратили деревню Озерок
в центр ткацкой
промышленности

46 | Чтиво

**КНИГИ, КОТОРЫЕ
ПОМОГУТ РАЗОБРАТЬСЯ
В СЕБЕ И СВОЕМ
БИЗНЕСЕ**

48 | Приемные

**КОНТАКТЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРИЕМНЫХ**
уполномоченного по защите
прав предпринимателей
в Московской области

Электронную версию журнала
«ПРАВО БИЗНЕСА» можно найти
на официальном сайте
уполномоченного
в разделе «Деятельность»



ЗАЩИЩАЕМ БИЗНЕС ПОДМОСКОВЬЯ



ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ:

**РАБОТАТЬ НА УЛУЧШЕНИЕ
БИЗНЕС-КЛИМАТА –
НАША ОБЩАЯ ЗАДАЧА**

Несмотря на серьезные вызовы последних лет, бизнес Подмосковья выстоял и продолжает развиваться. Регион уверенно входит в тройку лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Этому во многом способствует открытый диалог между бизнесом и властью. Обратная связь от бизнеса позволяет разрабатывать оптимальные решения в защите прав и законных интересов предпринимателей и создает в регионе благоприятные условия для развития предпринимательства.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Московской области Владимир Головнёв рассказал, что волнует подмосковный бизнес сегодня.

– Владимир Александрович, уже почти десять лет вы отстаиваете интересы подмосковного бизнеса. Если в целом подвести итоги работы института уполномоченного, какие качественные изменения произошли за это время?

– Главное достижение – формирование института уполномоченного в Подмосковье. Он не просто состоялся как государственный орган (институты есть во всех субъектах страны), важно, что за эти десять лет удалось создать муниципальную сеть. Сейчас в каждом городском округе есть наш представитель. Это люди, которые не понаслышке знают, что такое бизнес, и, что немаловажно, пользуются авторитетом на территории и могут решить положительно вопрос с представителями власти, контрольно-надзорными органами.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО:

- **ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
- **ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ**
- **НОРМОТВОРЧЕСТВО**

Почему это важно? Мы убеждены, что большую часть вопросов лучше решать на местах: так видна проблематика, понятно, как работает тот или иной предприниматель. Бывает, обращаясь к нам, бизнесмены выдают положительные моменты, а какие-то невыгодные для них нюансы замалчивают. Но, чтобы решить проблему, необходима полная картина. И только в этом случае можно сработать эффективно.

Не могу не отметить сложившиеся за эти годы добрые отношения с государственными и надзорными органами. Не секрет, многие вещи решаются в ручном режиме. Как ни крути, это специфика нашей страны. И если не иметь хороших взаимоотношений, ты будешь получать отписки, а решение вопроса не сдвинется с мертвой точки.

Детальное рассмотрение каждого дела – длительный и энергоемкий процесс, большую помощь в котором нам оказывает прокуратура Московской области. Эта совместная работа неоднократно доказывала свою эффективность: порядка 65% обращений рассматривается в пользу бизнеса. Более того, на местах руководители общественных приемных и городские прокуроры также проводят совместные приемы и оперативно помогают в решении возникающих у бизнеса вопросов.

Помните, как в «Бриллиантовой руке»: «вам шашечки или ехать?» Нам нужны реальные дела, реальные действия, когда предприниматели получают реальную помощь. И не важно, как в рамках правового поля достичь этого результата. Главное – оперативно. Ведь для бизнеса время – это те же самые деньги. И каждый из нас это прекрасно понимает.

– Такой подход к организации работы института уполномоченного дает результат: до 70% обращений решаются положительно. Но получается, есть и те предприниматели, которым уже не помочь?

– Процент решений в пользу бизнеса растет. И сегодня мы имеем достаточно высокий показатель. На 30% приходятся либо вопросы, помочь с которыми мы уже не в силах, например, когда есть решения судов, либо дела, которые еще находятся в работе. Это, как правило, сложные, запутанные ситуации, где задействовано много госорганов, в том числе и из других субъектов страны.

Так, например, к нам обратился генеральный директор кондитерской фабрики. Три года компания пыталась самостоятельно сделать проект межевания территории для расширения производства, но каждый раз получала отказы. Мы инициировали проведение межведомственной комиссии с участием всех необходимых для продвижения проекта ведомств, была разработана дорожная карта с конкретными сроками. В итоге план межевания согласован. После реконструкции фабрика планирует открыть на своей территории школу для предпринимателей, а также музей шоколада и сладкое кафе. Такой результат – наш совместный успех.

И это не единичный пример. За год поступает свыше двух тысяч обращений от подмосковных предпринимателей. В отличие от моих коллег по защите прав человека или ребенка, рассматриваемые нами кейсы гораздо сложнее. И тут, конечно, особая роль отводится аппарату юристов. В этой связи не могу не отметить волонтеров проекта Pro bono. Это большая армия адвокатов, работающих в Московской области на безвозмездной основе. Для института уполномоченного их помощь – очень большое подспорье, без этих ребят нам было бы непросто.



– Как в целом изменился характер обращений предпринимателей за десять лет? Что сегодня больше всего беспокоит бизнес?

– Проблем пока хватает, но могу сразу сказать, каких обращений стало меньше – это вопросы административного регулирования. Несколько лет назад с этим были большие трудности: проверки, штрафы, несправедливые придирки. «Регуляторная гильотина» отсекала много проблем, сегодня и проверок стало в разы меньше, и штрафы уменьшаются. То есть в этой области началась новая жизнь для бизнеса. Кстати, плановых визитов будет мало еще минимум ближайшие лет шесть: мораторий на проведение проверок продлен до 2030 года.

Сегодня я бы выделил две основные группы обращений: административные барьеры и неправомерные действия или бездействия со стороны правоохранительных органов.

Тематика обращений:



27,4% – нарушения в сфере земельно-имущественных отношений



25,5% – деятельность правоохранительных органов



12,3% – споры, вытекающие из реализации государственных и муниципальных контрактов



8,1% – административные барьеры



6,5% – вопросы присоединения к сетям

Динамика поступления обращений к уполномоченному



* по состоянию на 01.12.2023

Что касается первого момента, то зачастую это связано с затягиванием времени, волокитой со стороны местных администраций. Так, крупный производитель мясной и молочной продукции только после обращения к нам получил разрешение на строительство складского комплекса. Компания провела все необходимые изыскания, разработала проектную документацию, прошла соответствующие экспертизы. Но она дважды получала отказы. Мы в свою очередь обратились в Центр содействия строительству Московской области. В итоге разрешение выдано. С открытием производства в Подмоскowie появится более 630 новых рабочих мест.

Сегодня, когда большинство вопросов уже решается при дистанционном взаимодействии, перевод для предпринимателей ряда процедур с четкими, понятными условиями в цифровую среду необходим. Это сведет к минимуму общение с чиновниками и разговоры об ангажированности, сделает прозрачным многие процедуры. Такая работа совместно с профильными министерствами ведется. Например, при распределении субсидий до 10 млн рублей на компенсацию затрат на приобретение оборудования разработана четкая система оценки: за каждый параметр выставляются баллы. И предприниматель, не победивший в тендере, может понять, что ему сделать, чтобы получить средства в следующий раз. Сейчас программа разбита поквартально, и за три месяца вполне можно исправить все недочеты.

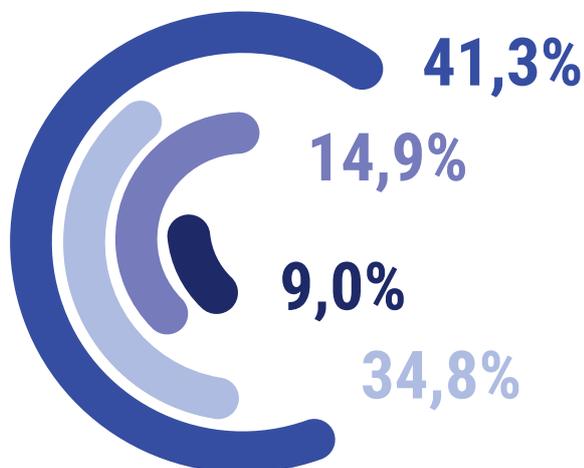
Что касается жалоб на правоохранительные органы, то здесь каждое четвертое обращение от предпринимателей. И многие вопросы, к счастью, удается решить в пользу бизнеса.

Один из примеров. Летом обратилась строительная компания: на время расследования полиция изъяла у них экскаваторы. В результате деятельность компании была парализована, люди остались без работы. Мы инициировали прокурорскую проверку, по итогам которой в адрес органов полиции внесено требование, все изъятое имущество возвращено предпрятию.

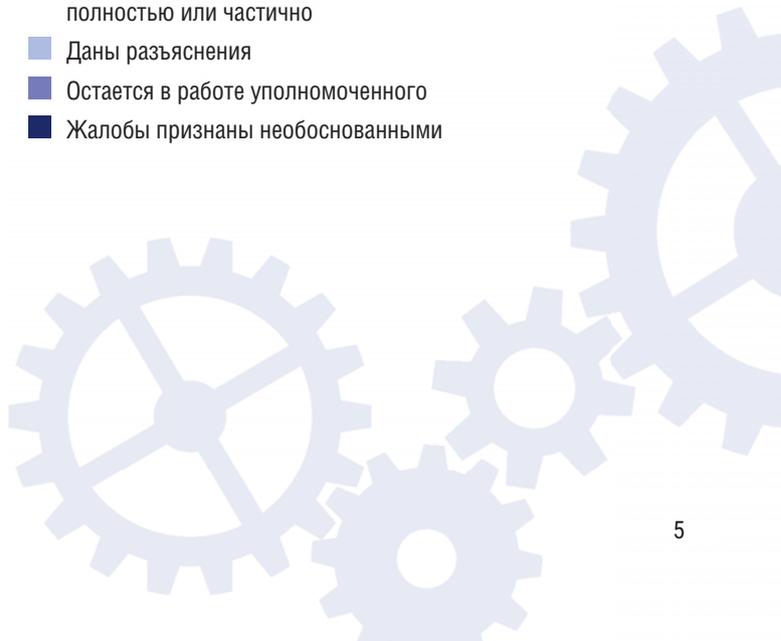


Мы прекрасно понимаем, правоохранительные органы делают свою работу: всегда должен быть контроль и невыполнение закона должно наказываться. Но зачастую предприниматель совершает нарушение по незнанию той или иной нормы. Убежден: нужно соизмерять тот риск, которое приносит нарушение, относительно применяемых примитивных мер. Этот тренд на рискориентированный подход задала ФНС, заявив, что их ведомство – сервисная компания, а не только фискальная. Поэтому, считаю, контрольно-надзорные органы должны брать этот пример и подсказывать предпринимателям, каким образом исправить допущенные недочеты. А уже потом, видят невыполнение требований или рецидив, наказывать. В бизнесе, как и в жизни, не ошибается тот, кто ничего не делает.

Результаты рассмотрения обращений



- Права заявителей восстановлены полностью или частично
- Даны разъяснения
- Остается в работе уполномоченного
- Жалобы признаны необоснованными





– Главная задача уполномоченного – услышать сигналы от бизнеса и предложить решения. Это исполнимо, когда есть доверие к бизнес-омбудсмену со стороны и делового сообщества, и органов власти. Как выстраивается взаимодействие с правительством региона, контрольно-надзорными ведомствами?

– Здесь, не побоюсь этого сравнения, как в институте: сначала ты работаешь на зачетку, потом зачетка на тебя. Сегодня у контрольно-надзорных органов есть понимание: если мы отстаиваем права бизнесмена, значит, я и мои коллеги сделали достаточно глубокую экспертизу по обращению, и в этом вопросе надо разбираться.

Для нас ведь тоже важен имидж. Губернатор ставит высокую планку, многие коллеги перенимают наш опыт, и мы не можем быть просто середнячками. Надо держать уровень.

Для Подмосковья институт уполномоченного за годы работы стал некой платформой, фундаментом, объединяющим все бизнес-сообщества: «Деловую Россию», «Опору России», РСПП и, конечно, самую мощную Торгово-промышленную палату Московской области. У предпринимателей много идей, которые нужно донести до власти относительно принимаемых законов, тех преференций, которые даются, подсказать, где есть западающие моменты. Мы собираемся, обсуждаем, где-то спорим, с чем-то соглашаемся.

Московская область является лидером с точки зрения инициатив. Реализуемые сейчас меры поддержки, например по продаже муниципальных объектов с большой степенью износа, по импортозамещению, – это основанные на запросах подмосковных бизнесменов программы. И наша задача – все эти вещи гармонизировать, компилировать, чтобы

в конечном итоге было хорошо и бизнесу, и жителям. Сегодня мы выступаем неким мостом между бизнесом – реальным сектором экономики и властью. И хочется, чтобы этот мост оставался таким же мощным и обязательно с двухсторонним движением.

– Подмосковье очередной год демонстрирует лидерские позиции по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Можно ли говорить о том, что бизнес пережил самое страшное, смог перестроиться?

– Несмотря на санкции, сложности в логистике и общую непредсказуемость последних лет, ситуация стабилизировалась. И это притом, что регион очень непростой: достаточно большой, разбросанный, со своим укладом и традициями. Более того, за последние годы в Подмосковье значительно увеличилось количество субъектов МСП, сейчас это 418 тысяч компаний и 586 тысяч самозанятых. В этой сфере трудятся более 1,7 миллиона человек. Доля малого бизнеса в валовом региональном продукте составляет почти четверть, что позволяет Московской области входить в десятку сильнейших экономик страны.

Этому способствует позиция губернатора и команды правительства региона, основанная на вовлеченности в проблемы предпринимателей, оказываемой им помощи и поддержке. В Московской области стараются уделять много времени и сил тому, чтобы ускорить для бизнеса все процессы, начиная от строительства и заканчивая получением льгот.

В свою очередь мы всегда открыты для всех предпринимателей. Проводим мероприятия с участием бизнес-сообщества Московской области. Это тематические вебинары, семинары и круглые столы, а также проведение юридических консультаций и разъяснение норм действующего законодательства и многое другое.

13 городов Подмосквья вошли в топ-30 для старта и ведения бизнеса в России по версии Forbes. Среди них Красногорск, Химки, Видное, Люберцы, Мытищи. Города сравнивались по следующим параметрам: малому и среднему бизнесу, демографии и жилью, доходам, инвестициям и инфраструктуре для бизнеса, кадрам для бизнеса, качеству жизни.

– Владимир Александрович, в 2013-м вам предложили стать уполномоченным. Не пожалели за 10 лет, что согласились?

– Трудностей за это время действительно было немало. Но я не пожалел о принятом решении, наверное, потому, что к этой должности отношусь как к миссии. Еще до работы в Госдуме, организации общественных бизнес-сообществ я уже был успешным предпринимателем, который создал свою компанию. И всегда готов помочь начинающим бизнесменам, поделиться с коллегами тем опытом и знаниями, которые приобрел в результате своей деятельности. Лучше, чтоб коллеги меньше наступали на грабли и где-то вовремя смогли подстелить соломку.

Конечно, заниматься бизнесом очень непросто. И людей, которые могут взять на себя такую ответственность, на самом деле не так много. Хотелось бы пожелать предпринимателям Подмосквья спокойнее относиться к проблемам, оставаться на позитиве. Больше времени и сил тратить на бизнес, тем более что сейчас с уходом зарубежных компаний открылись новые перспективы, а не на борьбу с внешними трудностями в виде чиновничьей волокиты или неправомерного поведения представителей силовых структур.

Новый год – это повод не только оглянуться назад, но и посмотреть вперед, определить для себя цели и настроиться на успех. Я убежден, что правительство Московской области во главе с губернатором делают все возможное, чтобы бизнес-климат становился все лучше.

Расходы бюджета Московской области на поддержку бизнеса:



ПРОЗРАЧНЫЙ НАДЗОР

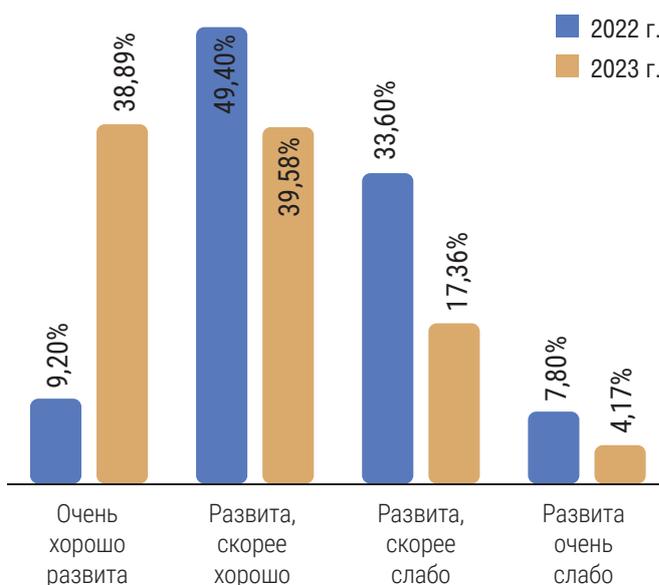
В 2024 году в России должна завершиться реформа контрольно-надзорной деятельности. Стартовавшая в 2021 году, она снизила число проверок для бизнеса и изменила формат взаимодействия предпринимателей и властей. В частности, был принят закон «О государственном муниципальном контроле». Он предполагает уход от «палочной» системы, а основным инструментом надзора должна стать профилактика нарушений. Также документ предусматривает цифровизацию контрольно-надзорной деятельности. Как предприниматели Подмосковья оценивают изменения, показало проведенное по инициативе бизнес-омбудсмена Московской области исследование.

1013

предпринимателей
Московской области
стали участниками исследования
за два года

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТА

Общая оценка уровня развития цифровизации контрольно-надзорной деятельности в Московской области является наиболее объемным и важным вопросом, поскольку характеризует отношение предпринимательского сообщества в целом.



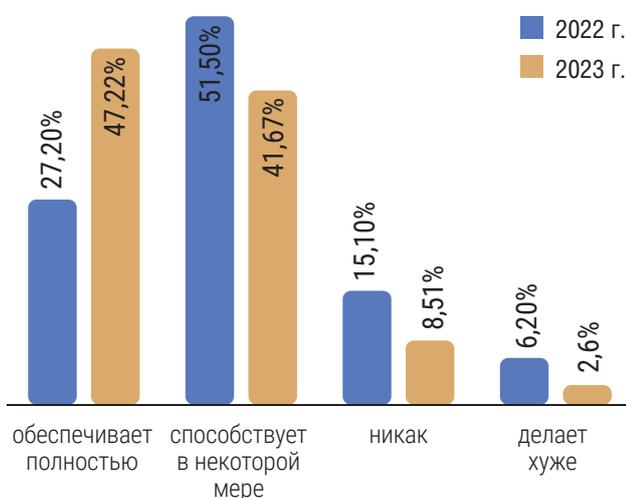
Как показало исследование, положительное мнение предпринимателей Подмосковья об уровне развития цифровизации контрольно-надзорной деятельности за год выросло почти на 20%. При этом количество опрошенных, давших оценку «очень хорошо», в 2023 году в 4,2 раза превышает количество ответивших так же в 2022-м. Общее количество респондентов, охарактеризовавших уровень развития как «слабый» или «очень слабый», сократилось почти вдвое.

УРОВЕНЬ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В социологических опросах за этот и прошлый год рассматривалось отношение бизнес-сообщества Подмосковья к цифровым технологиям с точки зрения реализации основных принципов государственной политики о государственном и муниципальном контроле. Предпринимателям предлагалось дать оценку влияния цифровизации на реализацию ряда задач.

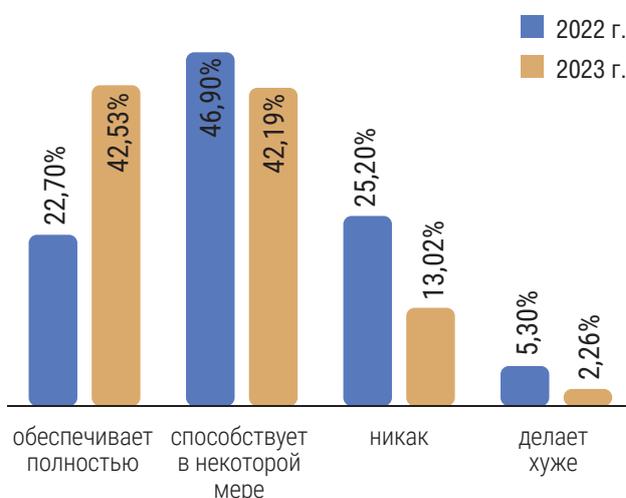
Прозрачность надзора

Положительно оценивают реализацию принципа прозрачности 88,89% опрошенных предпринимателей, что больше, чем аналогичная оценка в 2022 году, на 10%. Количество респондентов, давших высшую оценку, выросло на 20%. Значительно сократилось число предпринимателей, полагающих, что цифровизация не влияет на реализацию принципа прозрачности контрольно-надзорной деятельности.



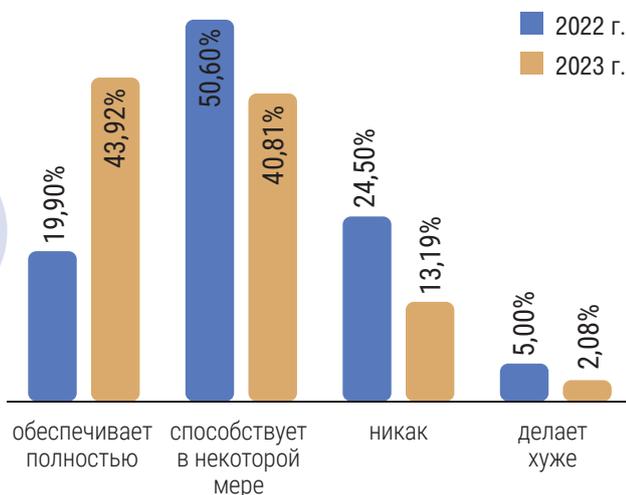
Снижение коррупции

Мнение предпринимателей о снижении уровня коррупции в контрольно-надзорной деятельности благодаря внедрению цифровых технологий изменилось в сторону увеличения доверия к цифровизации. Почти в два раза уменьшилось количество сомневающихся в данном вопросе и более чем в два раза – сторонников мнения об ухудшении ситуации.



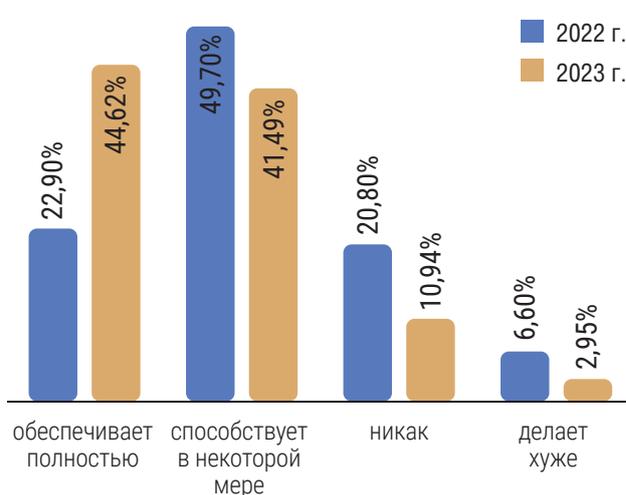
Защита прав предпринимателей

В условиях удаленного доступа важно обеспечивать защиту гарантированных законодательством прав субъектов предпринимательской деятельности, сохранить конфиденциальность информации о проверяемой деятельности. Мнение участников опроса о том, как цифровые технологии помогают в защите прав предпринимателей, также указывают на возросший уровень их доверия.

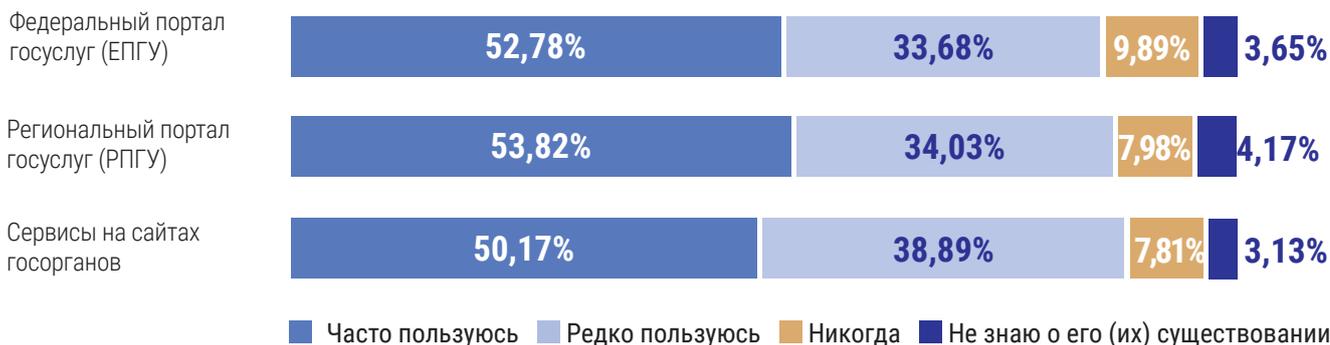


Понятность требований

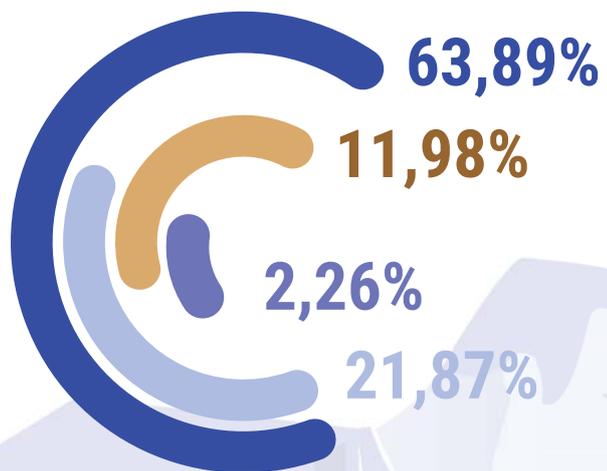
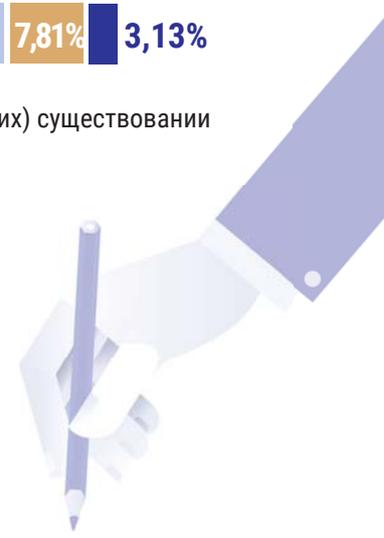
Представление информации об обязательных требованиях в простой, понятной и исчерпывающей форме – одна из основных задач, стоящих перед органами государственного и муниципального контроля. Доля участников опроса, сомневающихся в пользе цифровизации в данном вопросе, по сравнению с 2022 годом уменьшилась в разы.



ОЦЕНКА ОПТИМИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА



В исследовании 2023 года применен более расширенный подход к анализу оценки предпринимателями электронных сервисов для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности. Как следует из результатов, цифровые сервисы используют до 90% предпринимателей Московской области.



- Да, существенно их сокращает
- Незначительно сокращает
- Нет никакой разницы
- Ввиду сложности (неудобства) увеличивает

В социологическом опросе 2023 года одним из вопросов был посвящен влиянию цифровых сервисов на сроки рассмотрения документов. Предприниматели Московской области в подавляющем большинстве ответили о сокращении указанных сроков (85,76%).

Не менее важным в ходе настоящего исследования является оценка предпринимателями Московской области комплексного сервиса для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности на региональном портале государственных услуг. Его в своей деятельности используют более 57% опрошенных, при этом почти треть – регулярно.





Положительную оценку комплексному сервису для бизнеса дали 50,52% респондентов, что более чем в два раза превышает количество предпринимателей, давших тот же ответ в 2022 году.

СОВОКУПНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ДАННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

1

Положительное мнение предпринимателей об уровне развития цифровизации контрольно-надзорной деятельности в Московской области выросло более чем в четыре раза.

2

Значительно выросла доля предпринимателей, положительно оценивающих влияние цифровизации на реализацию основных принципов государственной политики и законодательства о государственном и муниципальном контроле (надзоре).

3

Подавляющее большинство предпринимателей Московской области считают, что использование цифровых сервисов для обмена документами сокращает сроки их рассмотрения. При этом около 2/3 всех опрошенных указывают на существенное сокращение.

4

В 2023 году цифровыми сервисами в своей деятельности пользуются до 90% предпринимателей в Московской области.

5

Комплексный сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности на региональном портале государственных услуг в 2023 году оценивается предпринимателями Московской области положительно, как хороший помощник в ведении бизнеса.

БИЗНЕС ПРИГЛАШАЮТ В ПАРК

В Подмоскowie запущен новый цифровой сервис «Начни бизнес в Индустриальном парке Подмоскowie».

В рамках программы доступно 279 земельных участков, 51 помещение в индустриальных парках региона, в том числе в формате «Подмоскowie индастриал».

Он подразумевает полностью готовые промышленные боксы для размещения производственных предприятий различного профиля, в том числе фармацевтических, логистических и других. Такой формат позволяет значительно сократить сроки запуска производств.

Подобрать подходящую локацию для размещения бизнеса можно на инвестиционной карте Московской области.

На данный момент в Московской области работает 69 индустриальных парков.

РАСПЛАТИТЬСЯ ЦИФРОЙ

Центробанк запустил пилотный проект по тестированию цифрового рубля на реальных операциях.

На первом этапе будут тестироваться активные операции – открытие кошельков в цифровых рублях банкам, клиентам (физическим и юридическим лицам), переводы в цифровых рублях между клиентами и оплата в торгово-сервисных предприятиях.

Как отмечает регулятор, цифровой рубль будет обеспечивать более прозрачные и быстрые платежи, снижать риски мошенничества.

Согласно списку ЦБ, банками – участниками первого этапа тестирования операций с реальными цифровыми рублями стали «Альфа-банк», банк «ДОМ.РФ», «Ингосстрах банк», ВТБ, ГПБ, «Киви банк», банк «Ак барс», «МТС-банк», «Промсвязьбанк», «Совкомбанк», «Синара», Росбанк и «ТКБ банк».

«Важно понимать, что внедрение цифрового рубля не означает отказа от традиционных форм денег. Это дополнительный инструмент, который позволит улучшить качество и доступность финансовых услуг для граждан и бизнеса», – прокомментировал председатель комитета Мособлдумы по бюджету, финансовой, экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству Тарас Ефимов.

Цифровой рубль – это национальное денежное средство, форма национальной валюты. В отличие от криптовалюты, его эмитирует исключительно Банк России, резервами которого он и обеспечен.

В 2024 году перечень операций пополнится сценарием оплаты по динамическому QR-коду, переводами между юридическими лицами.

ПОВОД ДЛЯ ПРОВЕРКИ

Перечень индикаторов риска для проверок работодателей расширяется. Как сообщает Государственная инспекция труда в Московской области, к ним добавляются зарплаты ниже МРОТ и необоснованное сокращение отчислений по взносам.

Минимальный размер оплаты труда – это нижний порог вознаграждения, которое работодатели обязаны платить сотруднику за работу на полную ставку. Сейчас он составляет 16 242 рубля в месяц. С 1 января 2024 года увеличится на 18,5%, до 19 242 рублей.

Летом этого года Минтруд уже расширил перечень индикаторов риска. В него вошли: увеличение количества несчастных случаев на производстве с легкими последствиями, невнесение информации о СОУТ в специальную федеральную государственную информационную систему.

Провести самопроверку соблюдения требований трудового законодательства в режиме онлайн в удобное время предприниматели Подмоскowie могут с помощью сервиса «Электронный инспектор». Он является частью системы превентивных мер.

В ходе проверки представитель организации заполняет проверочные листы. Система выдает заключение об отсутствии или наличии нарушений, правовое обоснование, инструкции по устранению выявленных нарушений.

Более 23 млрд рублей сэкономят работодателям «Электронный инспектор».

СТАВКИ ПРИНЯТЫ

Власти России продлевают льготную программу кредитов для малого и среднего бизнеса до 2030 года. Лимит кредитования для банков составит не менее 100 млрд рублей ежегодно.

Комбинированная программа начала работать с этого года. Она объединила две меры, которые действовали ранее. В частности, программы «1764» и стимулирования кредитования. Согласно условиям комбинированного варианта, при ключевой ставке более 10% стоимость займов для малого бизнеса не может быть выше 9%, для среднего – не более 7,5%. Если ключевая ниже этого уровня, то процент по кредиту рассчитывается по-другому. В частности, как ставка ЦБ минус 3,5 п. п. для малого и минус 5 п. п. для среднего бизнеса.

На кредит могут рассчитывать производственные МСП, предприятия из сферы логистики и гостиничного бизнеса, а также профессиональной, научной и технической деятельности.

Субъекты МСП и самозанятые, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Подмосковья, также могут получить льготный заем от регионального фонда микрофинансирования. Кредиты размером до 5 млн рублей по ставке от 2% годовых выдаются на срок до 3 лет.

Получить кредит можно онлайн. Для этого необходимо зарегистрироваться на портале РПГУ, подать заявление и подписать его с помощью ЭЦП. Максимальный срок предоставления услуги – 24 рабочих дня.

**Более 2,5 млрд рублей
в виде льготных займов выдал
фонд микрофинансирования
Подмосковья за пять лет.**

ИМУЩЕСТВО – В ДЕЛО

В Подмосковье за полгода выявлено 7,6 тыс. неиспользуемых объектов недвижимости для восстановления под бизнес. Информация о них размещена на региональном инвестпортале.

Прежде чем тот или иной объект загружается на площадку, муниципалитеты разрабатывают дорожную карту по его вовлечению. За полгода на инвестпортале размещено 4,1 тыс. земельных участков и 3,5 тыс. объектов капитального строительства.

Предприниматели могут арендовать их или приобрести в том числе по льготным региональным программам, таким как, например, «Земля за 1 рубль», «Недвижимость за 1 рубль».

В бюджет городских округов Подмосковья от продажи и аренды недвижимости уже поступило 19,6 млрд рублей, что на 3,1 млрд рублей больше, чем годом ранее.

**В регионе планируют вовлечь
в оборот не менее 15%
неиспользуемого имущества.**

ПУТИ ОТХОДОВ

Правительство РФ утвердило список продукции из вторичного сырья, производители которой смогут с 1 марта 2024 года претендовать на государственную поддержку.

В перечень включены различные виды цемента и бетона, строительные смеси, биотопливо, изделия из стекловолокна и пластмассовые изделия, картон и бумага, минеральная вата, покрытия из резиновой крошки, резиновая плитка, мастики и герметики, кровельные и гидроизоляционные материалы.

Коме того, документ содержит список услуг, которые выполняются с использованием вторсырья. К таковым относятся, например, мелиорация почвы и дорожное строительство.

Господдержку окажут в рамках госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Московская область является лидером в стране по системе раздельного сбора отходов. За пять лет 10 млн тонн отходов ушло на переработку. Для сравнения: это образование всех отходов в Московской области за два года.

Также производителям изделий из вторсырья предоставят льготные кредиты от Фонда развития промышленности Московской области. Сейчас доступны займы по ставке 1–3% на сумму до 5 млрд рублей и сроком до 10 лет.

**В Подмосковье работают
160 предприятий по переработке
вторсырья.**

К ИМПОРТЕРАМ – ОДИН КЛИК

Услуга по оформлению заявок на размещение продукции АПК в российских дегустационно-демонстрационных павильонах на постоянно действующих зарубежных выставках доступна для производителей в онлайн-режиме.

В таких шоурумах представлено более 2 тысяч позиций от 130 компаний РФ. Размещение собственной продукции позволяет экспортерам эффективно продвигать свои товары на иностранных рынках.

Услуга оказывается бесплатно и включает в себя не только подготовку и размещение на стенде в павильоне, но и рекламное сопровождение в интернете, соцсетях и онлайн-магазине, проведение промоакций в супермаркетах, а также консультации по ввозу необходимых образцов и регистрацию товаров для экспорта.

Чтобы воспользоваться услугой, необходимо авторизоваться на платформе «Мой экспорт», заполнить электронную заявку и приложить пакет документов: фото товаров, презентационные материалы, товарный знак и другие. Срок рассмотрения заявки не превышает 14 рабочих дней.

На сегодняшний день такие шоурумы находятся в Китае, ОАЭ, Вьетнаме, Египте, Турции и Саудовской Аравии.

ПОМОГАТЬ – ВЫГОДНО

Налогоплательщикам Подмосковья будет доступен новый вид инвестиционного вычета по налогу на прибыль. Соответствующие поправки внесены в налоговое законодательство РФ.

Согласно новым нормам, компании, безвозмездно передающие школам, колледжам или техникумам денежные средства или имущество, включая оборудование, смогут получить инвестиционный налоговый вычет. То есть предприятие сможет уменьшить к уплате налог на прибыль (ту его часть, которая зачисляется в областной бюджет) на сумму, потраченную на учреждение образования. При этом образовательная организация должна иметь государственную аккредитацию.

Соответствующее решение принято на федеральном уровне. Определять размер предельной суммы будут регионы. Такая работа ведется Мособлдумой совместно с правительством региона.

«Законопроект будет подготовлен в осеннюю сессию. Такая налоговая льгота позволит промышленным предприятиям активнее работать с образовательными организациями. Предприятия смогут безвозмездно передавать оборудование, на котором студенты будут обучаться, и при этом уменьшить часть своих затрат», – подчеркнул спикер Мособлдумы Игорь Брынцалов.

Отчасти это решит и кадровую проблему: студенты уже во время обучения освоят оборудование, на котором им придется работать в дальнейшем. Сегодня в регионе работают 39 профессиональных колледжей, которые ежегодно выпускают порядка 17 тысяч специалистов в сфере промышленности.

Колледжами заключено 317 соглашений по подготовке кадров для ведущих предприятий Подмосковья.

КОНТЕЙНЕР В СКЛАДЧИНУ

Первый сборный экспортный груз из Московской области отправился в Арабские Эмираты.

В составе контейнера – продукция подмосковных компаний-экспортеров сегмента малого и среднего предпринимательства.

Суфле, снеки, конфеты и другие товары производителей из Коломны, Люберец, Одинцова и Подольска предназначены для местных торговых сетей, а также для экспонирования на международной выставке кондитерских изделий ISM Middle East 2023. Расчетное время прибытия сборного груза в Дубай составляет 20 дней.

Отправка стала этапом на пути создания в Подмосковье сервиса для экспортеров, представляющих МСП. В перспективе предприниматели смогут оставить заявку на транспортировку их продукции за рубеж, а специалисты помогут «укомплектовать» контейнер экспортной продукцией разных компаний. Это будет гораздо дешевле, чем везти порознь.

Запуск сервиса позволяет упростить решение логистических задач для небольших компаний-экспортеров и укрепить их внешнеэкономические позиции.

МИЛЛИАРДЫ ПОДДЕРЖКИ

Более 42,3 млрд рублей привлек малый и средний бизнес Подмосковья с помощью гарантийной поддержки в рамках Национальной гарантийной системы (НГС) за три квартала 2023 года.

«Доступное финансирование – основной запрос бизнеса в условиях перестройки производственных процессов, изменения логистики, переориентации на новые рынки. Предприниматели Московской области получили гарантии и поручительства на общую сумму 14,7 млрд рублей», – отметила заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

**Свыше 1300 предпринимателей
Подмосковья воспользовались
гарантийной поддержкой.**

Национальная гарантийная система, оператором которой выступает Корпорация МСП, помогает предпринимателям получать банковское финансирование при помощи гарантий и поручительств, если нет залога или его недостаточно. За ними можно обратиться в банки – участники механизма «зонтичных» поручительств Корпорации МСП и региональные гарантийные организации.

Гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Куратором нацпроекта является первый заместитель председателя правительства РФ Андрей Белоусов.

УСТРАНИТЬ ПРИЧИНУ

Вступили в силу изменения в порядок госрегистрации бизнеса. Так, теперь при регистрации физлица в качестве ИП не нужно представлять копию паспорта. Также предусмотрена возможность включения в ЕГРИП сведений о том, что индивидуальный предприниматель является главой крестьянского (фермерского) хозяйства.

Изменился и подход к прекращению процедуры исключения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Теперь для того, чтобы юрлицо или ИП не были исключены из реестров, им потребуется устранить причину, которая стала основанием для начала исключения.

Например, если решение о предстоящем исключении принято в связи с признаками недействующего юридического лица, ему необходимо представить отчетность. А если решение о предстоящем исключении принято в связи с недостоверностью сведений, то необходимо подать соответствующее заявление.

Кроме того, заинтересованным лицам при направлении возражений против предстоящего исключения юрлица из ЕГРЮЛ или индивидуального предпринимателя из ЕГРИП необходимо приложить документы, подтверждающие обоснованность таких возражений.

**Для прекращения процедуры
исключения предпринимателю
необходимо представить
отчетность и уплатить задол-
женность.**

ПОДПИСЯМ НАЗНАЧИЛИ СРОК

**На одного человека можно
получить строго одну подпись.
При оформлении новой другие
действующие подписи
аннулируются автоматически.**

Изменился порядок работы с электронной подписью. Теперь для получения такой подписи представителю организации, не являющемуся руководителем, потребуется машиночитаемая доверенность. Все выданные ранее подписи действуют до окончания их срока или до 1 октября 2024 года.

Оформить цифровой аналог личной подписи по новым правилам можно как в самой ФНС, так и через доверенные лица налоговой. При подаче заявления потребуется документ, удостоверяющий личность, номер СНИЛС, ИНН физлица или юридического лица, токен.

Можно предоставить уже используемый токен или приобрести новый. Главное, запросить у продавца именно носитель для ЭЦП налоговой – к ним предъявляют особые требования. За токеном можно обратиться в любой удостоверяющий центр, к производителю или найти его в вендинговых аппаратах в налоговых инспекциях.

ПРОИЗВЕСТИ КУРОРТ

Туризм – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики в Московской области. По индексу развития турпотенциала Подмоскowie входит в пятерку лидеров страны и составляет порядка 20% от общего потенциала России. Благодаря комплексному подходу к развитию территорий за год турпоток вырос в полтора раза.



РАЗГАДАТЬ КОД

Главная задача для отрасли – увеличить туристический поток и обеспечить условия, при которых туристы будут задерживаться на территории городских округов не только на время коротких экскурсий, но и на срок до нескольких дней. Этого можно достичь за счет создания новых точек притяжения.

Наиболее перспективными по оценке развития туризма считаются города Сергиев Посад, Истра, Клин, Коломна, Зарайск, Серпухов, Дмитров, село Гжель (Раменский г.о.). Они стали основами туристических кластеров:

- Коломна – Луховицы – Зарайск;
- Дмитров – Солнечногорск – Клин;
- Сергиев Посад – Пушкинский г.о. – Королев;
- Истра – Одинцово – Красногорск;
- Руза – Волоколамск – Можайск.

По каждому из них разрабатывается перечень маршрутов, обозначаются отели, места общественного питания, парки, программа мероприятий для рекомендации туристам.

Вместе с тем в 2022–2023 годах Министерством культуры и туризма Московской области была проведена работа по выявлению в городах культурных кодов федерального и международного значения: определено более 1000 кодов. Летом этого года на основе их анализа приступили к реализации единой стратегии Московской области, определив приоритетные территории: Зарайск, Дмитров, Серпухов. Зарайск стал первым городом, в котором применили комплексный подход для развития туризма.

«Мы разработали специальную «карту смыслов» для Зарайска. Это опорные точки концепции развития, которые связаны с историей города: археологией, наследием великого русского писателя Федора Достоевского и скульптора Анны Голубкиной, фабриками Рёдерса, общим укладом жизни города. Исходя из этого и будет формироваться событийная и культурная повестка городского округа», – отметил министр культуры и туризма Московской области Василий Кузнецов.

Инвестиционная привлекательность города повысилась. На данный момент есть более 10 инвесторов, которые рассматривают город для создания отелей, ресторанов, музеев.

Подмосковье стало единственным регионом, получившим в 2021 году премию «Сокровища России» журнала National Geographic Traveler в номинации «Развитие туризма в новых реалиях».

Представители турбизнеса могут рассчитывать на помощь со стороны государства. Среди федеральных мер поддержки – обнуление НДС на 5 лет с момента ввода в эксплуатацию туристических объектов, программа льготного кредитования «1764» + «ПСК», получение субсидий на развитие внутреннего туризма и другие. В 2023 году Московская область прошла конкурсный отбор на предоставление грантов Ростуризма: поддержано 22 инвестпроекта.

Для удобства предпринимателей в этом году обновили инвесткарту региона. Теперь можно не только онлайн подобрать земельный участок, доступный для реализации проекта по упрощенной процедуре – без проведения торгов, но и сразу же подать заявку на его получение. На инвестиционной карте размещено 369 таких участков. Срок предоставления услуги – 44 дня.

Так, в рамках этого сервиса земельный участок для строительства гостиничного комплекса в Сергиево-Посадском городском округе получила компания «Стрелецкая слобода». Впоследствии при выполнении инвестиционных обязательств компания сможет выкупить земельный участок за 15% от его кадастровой стоимости.



Возмещение затрат при создании гостиничных комплексов:

1. Создание объектов инженерной и дорожной инфраструктуры:

/// размер субсидии – до 100 млн руб., но не более 20% от общего объема инвестиций.

Условия:

- инвестиции – более 20 млн руб.;
- на объекты, введенные в эксплуатацию с 2020 г.;
- создание новых рабочих мест – не менее 10.

2. На уплату процентов по кредитам банков (субсидии):

/// сумма – до 300 млн руб., но не более 20% от объема инвестиций;

/// срок – до 3 лет с момента заключения кредитного договора

Условия:

- инвестиции – более 300 млн руб.;
- создание новых рабочих мест – не менее 10;
- разрешение на строительство – с 2020 г.



ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В ДЕРЕВНЮ

Предприниматель из Коломны возрождает старинную усадьбу в Сенницах.

Бывшее родовое имение князей Гагариных может стать новой точкой притяжения жителей и гостей региона. Старинная усадьба с 200-летней историей расположена на туристическом маршруте Коломна – Озеры – Зарайск и сегодня находится в удручающем состоянии.

В разное время имением владели также князья Голицыны, Шаховские и графы Виельгорские. Последними владельцами дворянского гнезда были графы Келлеры. Проект возрождения усадьбы с каскадом прудов, вековыми аллеями и графскими развалинами создала директор Музейной фабрики пастилы в Коломне Елена Дмитриева.

Решением коллегии Минкультуры России усадьба Сенницы избрана в качестве пилотного объекта для отработки механизма передачи инвестору в рамках проекта «Возрождение исторических усадеб».

При усадьбе частично сохранился парк Келлера – памятник природы областного значения с уникальными растениями. Его восстановление проходит при участии Министерства экологии и природопользования Подмосковья. При входе в парковую зону появится музей, рассказывающий о 200-летней истории имения от графов Гагариных до Келлеров.

«Мы обсуждаем с администрацией Коломны выделение земельного участка с бывшей сгоревшей библиотекой под музейную деятельность. Экспонатов достаточно: в Зарайском кремле хранятся многие предметы из усадьбы Сенницы», – уточнила Елена Дмитриева.



Первый объект туристической инфраструктуры уже заработал. Это ресторан «Зеленый дятел», названный в честь редкой птицы из этих мест. В нем подают блюда русской национальной кухни, приготовленные исключительно из продукции местных фермеров. Интерьеры воссоздают быт зажиточной крестьянской семьи и последних владельцев усадьбы – графов Келлеров.

Восстановление усадьбы – это вклад в экономику региона. В Московской области в помощь объектам культурного наследия создали губернаторскую программу «Усадьбы Подмосковья».

320 усадеб расположены в Московской области

Большинство усадеб расположены в Коломне, Одинцовском, Клинском, Чеховском, Дмитровском и Солнечногорском городских округах.

С победителем торгов заключается договор аренды на 49 лет с обязательным условием проведения реставрационных работ в течение 7 лет за счет инвестора. Льготную арендную плату – 1 рубль за 1 кв. м в год – арендатор получает после восстановления усадьбы.

Инвестор может не только сделать музей, но и открыть ресторан, гостиницу, организовать рекреационные или спортивные объекты – все, что позволит ему в будущем окупить затраты.

В рамках программы уже успешно отреставрированы и сданы по льготной цене «рубль за метр» усадьбы Аигиных в селе Талицы Пушкинского района и дом Круминга в Люберцах.



БИЗНЕС ЗОВУТ В ЛАГЕРЯ

Минимущество региона распродает бывшие пионерлагеря

В подмосковном Солнечногорске будет полностью реконструирован имущественный комплекс бывшего детского оздоровительного лагеря «Мир». Территория была выставлена на торги в рамках программы приватизации имущества Московской области.

Единственный участник аукциона – ООО «Лучи солнца» – выкупил всю территорию лагеря в деревне Дулепово и находящиеся на нем здания. Впрочем, здания особой ценности не представляют – это полуразвалившиеся деревянные корпуса, лагерь не работает 20 лет и за ними никто не следил. Основная ценность – 44 гектара земли в лесу, которая граничит с парк-отелем «Солнечный» – самым большим в России термальным СПА-комплексом.



В ближайшие пару лет ООО «Лучи солнца» планирует расширить территорию парк-отеля почти втрое: будет разбит обширный яблоневый сад, откроются новые кафе и рестораны.

Именно за эту территорию инвестор и заплатил 32,6 млн рублей. Кстати, начальная цена была на 1 млн больше, но единственный участник аукциона ее снизил.

Другие планы на территорию пионерлагеря «Березка» в 1,6 га в Домодедовском городском округе у индивидуального предпринимателя Алексея Бунина. Комплекс пионерлагеря, состоящий из трех объектов капитального строительства и земельного участка, был приобретен на торгах более чем за 5,2 млн рублей за счет заемных средств.

Бизнесмен намерен превратить бывшую «Березку» в территорию активного отдыха: установить здесь глэмпы, оборудовать пейнтбольную площадку, организовать банный комплекс. Реализовывать свои планы Алексей Бунин начнет после демонтажа старых помещений.

«В Подмосковье расположены имущественные комплексы детских оздоровительных лагерей, которые остались с советских времен и долгое время не используются. Правительство Московской области включает данные территории в прогнозный план приватизации, для того чтобы вернуть неиспользуемую недвижимость в хозяйственно-экономический оборот и дать возможность инвесторам восстановить тот или иной объект. Важное условие – объекты должны сохранить свое назначение», – уточнила министр имущественных отношений Московской области Наталья Адигамова.



РАЙ В ШАЛАШЕ

Подмосковье является лидером среди регионов страны по созданию глэмпингов.

Ограничение перелетов за границу и развитие внутреннего туризма вызвало значительный интерес к подмосковным гостиницам и отелям, причем преимущественно к тематическим и экоформатам – глэмпингам. Ну а как известно, спрос рождает предложение.

За последние два года в Московской области открылось сорок новых глэмпингов, где разместили свыше трехсот глэмпов: модулей, шатров, юрт. Всего же в регионе работает 78 таких объектов, где одновременно могут разместиться свыше 2,4 тыс. туристов. Наибольшее число глэмпингов – в Можайском, Коломенском, Рузском городских округах.

Во многом такой активности способствует помощь на уровне региона. Областной мерой поддержки бизнесменов стал подбор земельных участков, которые можно выбрать и на которые можно заявиться на инвестиционной карте. Предлагаются разного качества участки, в том числе на берегах рек. Профильные министерства оказывают инвесторам сопровождение вплоть до оформления земли в пользование.

Со временем землю можно выкупить, если объем инвестиций превысит 50 млн рублей.

Также в рамках проекта «Развитие туристической инфраструктуры» за счет средств федерального и регионального бюджетов предоставляются гранты. По итогам конкурсного отбора Министерством культуры и туризма Московской области 12 инвестпроектов получили поддержку. Реализация новых объектов запланирована на 2023 и 2024 годы – будет построено более 370 модулей.

Глэмпинги в Подмосковье создаются на любой вкус и бюджет. Так, на базе «Баскак» расположено 15 юрт и кафе. В пушинском глэмпинге «Под небом» туристам предлагают крепкие сафари-тенты по системе «все включено». В Мытищах в глэмпинге «Сила ветра» домики построены в скандинавском стиле с панорамными окнами: открывается вид на акваторию Клязьмы, где проходят регаты.



В Дмитрове на территории отеля Woody Village Riverside созданы все условия для комфортного пребывания даже в самую холодную погоду. Здесь расположены баня и открытая купель с подогревом. Руководитель Михаил Дудолодов признан лучшим организатором глэмпинг-пространства в ежегодном конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области по итогам 2022 года».

На строительство глэмпингов выделено

2023 год – 424,4 млн рублей

2024 год – 173,1 млн рублей

В национальных парках теперь можно организовывать туристскую деятельность с учетом предельно допустимых рекреационных нагрузок. Соответствующий закон в октябре 2023 года приняла Мособлдума. Допустимо создавать объекты временного размещения, культурного просвещения, общественного питания и бытового обслуживания. Но сохраняется и ряд запретов. Например, на осуществление деятельности, которая может нанести ущерб природным комплексам, изменение площади, месторасположения и границ заповедных зон. Закон нацелен на развитие экологического туризма на территориях ООПТ.

ВСТРЕЧА С АЛЬ ПАЧИНО

**Первая в России ферма с альпаками
открылась в Подмосковье**

История «Российских альпак» началась 10 лет назад, когда мини-ферма с пятью животными переехала из Москвы в Дмитровский городской округ. Здесь на окраине деревни Походкино на участке 11 га и разместились альпаки.

Трудностей на начальном этапе было немало, и в первую очередь они были связаны со всевозможными проверками. И это притом, что все разрешения, в том числе ветеринарные, у предпринимателей были.

«Соседи по участку жаловались на присутствие невиданных зверей. С визитами зачастили все, начиная от местной администрации, заканчивая Росприроднадзором и прокуратурой. Но мы это пережили, и сегодня можно констатировать: нами пройден большой путь, со многими познакомились, есть понимание, куда обращаться», – рассказал индивидуальный предприниматель Илья Смирнов.

Сейчас в Походкине проживают больше 20 альпак, некоторые из них родились уже на ферме. Первую альпаку, которая появилась в России, назвали Аль Пачино. Он – любимчик публики. Также на ферме живут ламы, верблюды, козы, кролики и другие животные.

Экскурсии на ферме не ограничиваются знакомством с животными и фото на память. В мастерской посетителям рассказывают о том, как обрабатывается шерсть альпак, что из нее потом изготавливают. Собственно, в магазинчике при ферме продают изделия из мягкой гипоаллергенной шерсти. В их числе и сувениры, например игрушечные альпаки.

Тем, кому не хочется уезжать с фермы, предлагают остаться на ночь: этим летом здесь установили уютные глэмпинги, оснащенные двуспальными кроватями.

По словам Ильи Смирнова, проблем с загруженностью у фермы нет, особенно в выходные: сарафанное радио работает. Серьезную поддержку в этом вопросе оказало Министерство культуры и туризма Московской области, включив ферму в число исполнителей услуг по социальному сертификату.

«В 2023 году на реализацию проекта на оказание услуг в сфере туризма для учащихся 5–9-х классов в Московской области предусмотрено 200 млн рублей. Данная субсидия – большое подспорье для развития детского туризма в Подмосковье», – отметили в комитете Мособлдумы по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике.

**Изделия из шерсти,
в том числе игрушки,
от фермы
«Российские альпаки»
можно также приобрести
на маркетплейсе «Озон».**



37,5 тысяч
учеников Подмосковья
совершили туристические поездки
по региону по сертификату
в этом году

Наиболее популярные направления

Коломна

Зарайск

Сергиев Посад

Истра, Серпухов

Дмитров

Клин

Руза

Звенигород

Солнечногорск

Волоколамск



БИЗНЕС МЕНЯЕТ ПРОПИСКУ

Маркетплейсы в среднем растут в три раза быстрее, чем рынок электронной торговли. Объем российской интернет-торговли в прошлом году достиг 4,98 трлн рублей. И это не предел – в 2023-м ожидается рост еще на треть. Московская область занимает второе место в стране в общем объеме онлайн-продаж.

Всем ли подходит интернет-торговля, как выйти со своим продуктом на площадку и не прогореть – об этом наставник бизнес-школы «Терра», селлер на отечественных маркетплейсах Руслан Юнусов.

– Миллион на маркетплейсах – миф или реальность? Так ли просто его заработать?

– Это реальность, но нужно хорошо понимать, что закупить товар, завезти на склад и получать прибыль – давно неработающая схема. Это серьезный бизнес с большим количеством процессов и ответственности. А если учесть еще жесткую конкуренцию, то зарабатывают максимум до 20% от общего количества селлеров.

Если говорить о сегодняшнем дне и актуализировать повестку, то без продвижения, хорошего контента, грамотного SEO и прочих составляющих добиться успеха будет сложнее. Возможно, с бюджетом в 100 тысяч сейчас можно зайти на площадки, но не думайте, что через полгода вы будете делать миллионный оборот. Скорее всего, это займет у вас намного больше времени.

В большинстве своем успех сейчас зависит от трех пунктов: актуальных знаний, кропотливой работы и финансов, которые придется вкладывать.

– Всем предпринимателям подходят маркетплейсы?

– Честно, далеко не всем! Основная проблема – это гигантская конкуренция. Также нужно учитывать прозрачность работы на маркетплейсах: сервисы аналитики быстро предоставляют информацию о твоём товаре и его мгновенно копируют. С развитием таких сервисов период жизни товара очень сильно сократился. Не успеваешь вывести новый продукт, как уже переполнен весь интернет. Все начинают бороться и демпингуют цены.

Считаю, что один из сильнейших способов отстроиться от конкурентов – иметь свой уникальный продукт, который сложно сравнить по качеству, функ-



циям и цене с конкурентами. Задача – создавать такие продукты, которые люди будут сами искать и находить вас.

И даже при этом неопределенные моменты возникают чуть ли не каждую неделю: маркетплейсы очень любят менять договор оферты, правила. Так, чтобы вложиться, выставить товар и пойти отдыхать, точно не получится! Времена легких продаж на маркетплейсе закончились. Если еще год назад рентабельность нашей компании была 30%, сейчас еле удается достичь 20%.

А потому онлайн-торговля для людей с предпринимательской жилкой, готовых оперативно подстраиваться под изменения, адаптироваться.

– Какие наиболее частые ошибки совершают новички?

– По данным исследований, для 80% продавцов маркетплейсы – первый опыт бизнеса. Из-за кажущейся простоты начинающие продавцы пренебрегают предварительной подготовкой, изучению договоров оферты, недостаточно внимательно относятся к анализу продаж и ежедневной рабочей рутине. Без аналитики выбирают свой первый товар и пытаются его в одиночестве продать – это самая первая ошибка. Ведь в сфере онлайн-торговли очень важно создание нишевого комьюнити!

Не стоит раскладывать яйца по разным корзинам: это проигрышная стратегия, так как одному человеку не успеть отследить изменения на разных площадках. Такая тактика возможна, лишь когда уже есть большая команда и хороший отдел продаж.



И лучше продавать там, где большие обороты, например на Wildberries или Ozon. Делать ставку на каналы сбыта с охватом 0,5% населения, например специализированные маркетплейсы, такие как handmade, заведомо загнать себя в угол.

Топ-5 рисков маркетплейсов

- Конкуренция по цене. Продавцов много, товары однотипные. Из всех инструментов остаются скорость и цена доставки.
- Лояльность аудитории. Чтобы быть выше в выдаче и продавать больше, придется не только снижать цены, но и покупать рекламу.
- Условия сотрудничества. Правила меняются в одностороннем порядке и достаточно часто. Есть риск прогореть, получить штрафы.
- Маркетплейс – конкурент. Случается, что площадки отслеживают самые продаваемые товары, закупают аналогичные, ставят более низкую цену и активно их продвигают.
- Риски с налогами. Многие селлеры доверяют считать свои налоги банкам, но в актах сверки много подводных камней.

– Какие есть подводные камни и почему все сложнее, чем опубликовать товар и ждать клиентов?

– Нюансов на самом деле много. Например, важен контроль остатков. Если им пренебречь, товары быстро просядут в поиске и все усилия по продвижению будут бесполезны. Отмена уже оформленных заказов из-за того, что товаров не оказалось в наличии, часто приводит к блокировке селлера.

Если вы ничего не знаете про маркетплейсы, лучше иметь стабильный сторонний доход, который позволит обеспечивать первое время ваш бизнес, пока вы разбираетесь с огромным количеством информации.

Помочь в этом может запущенная совместная программа Минэкономразвития страны и Ozon. Через центры «Мой бизнес» предприниматели получают персональную помощь наставников для старта продаж на маркетплейсе и бонусные баллы для продвижения на платформе. Бесплатное обучение от ведущих предпринимателей страны для начинающих селлеров проводит некоммерческая бизнес-школа «Терра».

Ну а первым шагом в мир маркетплейса считаю знакомство с сервисом MPSTATS. Это комплексный инструмент аналитики и управления продажами на маркетплейсах: он поможет заранее определить нишу для продаж, найти новые идеи для товаров и проанализировать рынок в целом. Здесь же размещены бесплатные обучающие модули.

Субъекты МСП и самозанятые могут получить субсидию на маркетплейсы и возместить до 50% стоимости комиссии, доставки и продвижения товаров, но не более 500 тысяч рублей. Участие в программе принимают 13 крупнейших торговых онлайн-площадок, в том числе Ozon, «СберМегаМаркет», Wildberries и «Яндекс.Маркет».



СКЛАД УМА

За год товароборот писателя из Подмоскья увеличился в шесть раз

Два года назад женщина зарегистрировалась как самозанятая, просчитала, как ей казалось, все расходы, зарегистрировалась на Wildberries. Но дело не шло: в неделю удавалось продать 2–3 книги. При этом автор сама печатала этикетки и отвозила товар на склад.

«Я просчитала только логистику до покупателя. Не учла дополнительные расходы, а их немало. В итоге торговала в ноль, но чаще уходила в минус, – рассказала Татьяна Шарова. – Понимая, что моих знаний недостаточно (а у меня в том числе финансовое образование), в этом году прошла бесплатное обучение в бизнес-школе «Терра». Узнала много нового, в том числе как выгружать товар. Сейчас работаю через фулфилмент, что уже снизило затраты на логистику».

Чистая прибыль Татьяны Шаровой составляет от 50 до 100 рублей с книги при ее стоимости на Wildberries в 500 рублей.

Татьяна четко контролирует количество товара на складах Wildberries. В идеале он должен присутствовать на всех площадках, но в разном количестве. Тут тоже есть нюансы. Так, например, стоимость логистики на складе в Электростали ниже, чем в Коледине. Однако доставка по Центральной России осуществляется быстрее из Коледина. Часть книг Татьяна отправляет на склад в Тулу, чтобы оперативнее доставлять их читателям из южных регионов. В планах отгружать товар в Казань, таким образом охватив Поволжский округ.

Такой подход к логистике уже дал свой результат: товароборот увеличился в шесть раз, теперь в среднем Татьяна имеет по 4–5 заказов ежедневно. Также автор реализует книги через свои соцсети.

Делясь своим опытом, Татьяна Шарова отметила, что маркетплейсы – это не волшебная кнопка, которую нажимаешь и – деньги льются рекой. Нужно понимать риски и процент выкупа, предварительно составить финансовую модель, чтобы потом ожидания были оправданы реальностью.

ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР

Зеленая экономика – не просто еще одно модное словосочетание. Это стратегия, которую используют передовые компании, чтобы экономить или даже зарабатывать деньги. Более того, бизнес в сфере экологически чистых технологий становится все более привлекательным для стартапов и инвестиций: по оценкам, к 2027 году объем рынка зеленых экономик достигнет 48,4 млрд долларов.

ДОХОДЫ С ОТХОДОВ

О том, как можно заработать на мусоре и какие существуют эффективные зеленые технологии для бизнеса, рассказывает председатель совета Фонда рационального природопользования, председатель комитета ТПП Московской области по природопользованию и экологии Владимир Аленцин.

– Владимир Михайлович, сейчас много говорят об ESG, социальной ответственности, зеленой экономике. В каком контексте находится Московская область с точки зрения этой повестки?

– Если говорить о зеленой повестке в таких формах, как ESG-стратегия, социально-корпоративная ответственность, и других подходах зеленой экономики, то сейчас это тренд. Московский регион, как регион с существенным бизнес-потенциалом, находится в авангарде этого движения. Экологичность становится инструментом привлечения потребителей, которые хотят приобретать товары и услуги с наименьшим экологическим следом. Примером такого движения можно назвать замысел министерства экологии и природопользования Московской области – конкурс для предприятий на соискание ежегодной премии «За заботу об экологии». В рамках этой концепции в 2023 году запущен рейтинг экологичности предприятий технического обслуживания и ремонта транспортных средств «ЭкоЗвезды». Появление таких инициатив говорит о том, что власть оказывает поддержку экологичным малым и средним предприятиям и видит перспективу, с одной стороны, в экологическом образовании и просвещении населения, а с другой – в развитии нефискальной мотивации хозяйствующих субъектов к обеспечению экологичности своей деятельности.

Чтобы войти в рейтинг «ЭкоЗвезды» нужно оставить заявку на сайте eko-fond.ru или связаться по тел. +7 (906) 072-17-05. Участие бесплатное.



Более чем за 20 лет работы в этой сфере мы видим расширение инфраструктуры и увеличение спроса на экологичные услуги. В Московском регионе в начале 2000-х годов был только один завод по переработке шин, в России их было не более пяти, а сейчас их количество перевалило за 200, и, соответственно, в разы увеличился объем переработки этих отходов.

– На какую господдержку может рассчитывать зеленый бизнес, какие могут быть преференции?

– На уровне Торгово-промышленной палаты РФ, а в регионе – в Торгово-промышленной палате Московской области уже несколько лет мы ежегодно проводим мероприятия, где рассматривается действенность механизмов господдержки в рамках принимаемых нормативных актов.

Значимые меры реализованы в Московской области, где код экономической деятельности утилизации отходов включен в число приоритетных с точки зрения финансовой поддержки.

В 2023 году расширен перечень зеленых инициатив, претендующих на льготное финансирование через спецоблигации или займы. Теперь оно доступно проектам:

- /// в строительстве энергоэффективного жилья;
- /// в расчистке и восстановлении водных объектов;
- /// в создании и модернизации инфраструктуры по прямому улавливанию парниковых газов;
- /// в улавливании и утилизации свалочного газа с последующим получением энергии.



Многие меры поддержки на региональном и федеральном уровне еще предстоит адаптировать к формирующейся отрасли. Тем не менее специфика отрасли уже просматривается: огромный блок законодательства, связанный с ответственностью производителей и импортеров, в приоритете рассмотрению президента РФ Владимира Путина и правительства РФ.

В то же время все больше появляется и используется инструментов нефискальной мотивации предприятий. Буквально недавно в Московской области рассматривался закон об экологическом просвещении и образовании – это один из инструментов, который направлен на мотивацию граждан и бизнеса к повышению экологичности своей деятельности.

– Как заинтересовать бизнес не только обратить внимание на экологию, но и сподвигнуть к каким-то реальным действиям?

– Бизнесу, который готов «перевооружиться», нужно начать с технической части несмотря на то, что это сложный путь, и здесь нам предстоит это делать, параллельно выстраивая отрасль производства продукции из вторсырья. У нас практически нет технологического и производственного задела для переработки отходов, находящихся за пределами контура ТКО. Здесь мы зависимы от зарубежных технологий и оборудования. С другой стороны, на этом условно пустом месте появляется возможность для применения тех инновационных решений, подходов, которые разрабатывают наши ученые в разных отраслях знаний. Достаточно сказать, что на основе переработки отходов уже появилось предприятие по производству редкоземельных металлов.

Здесь нельзя совершать ошибки, которые мы делали в 90-х годах, пытаясь покупать технологии за рубежом и устанавливать их здесь. Проблема в том, что наилучшие технологии нам никто никогда не продаст. Мы сталкивались с этим с точки зрения переработки масел, когда в Россию поставлялись устаревшие заводы. Мы видим это и на некоторых предприятиях по переработке электронного оборудования. Поэтому здесь, начиная с чистого листа, мы формируем отрасль сбора и переработки отходов, и параллельно должна развиваться отрасль производства средств производства.

– Вы являетесь руководителем Комбината экологического обслуживания, который располагается в Люберцах. Насколько востребовано вторсырье?

– Отходы, которые запрещено размещать на полигонах, их называют еще промышленными, или отходы 3, 4, 5-го класса опасности, – это наша сфера деятельности. Философия комбината, созданного в 2001 году, – это решение всего комплекса экологических проблем, стоящих перед хозяйствующим субъектом в сфере обращения с отходами. Это система единого окна, такое МФЦ в сфере отходов. Работая с предприятием, мы решаем, как собирать и вывозить отходы, берем на себя вопросы отчетности и разработки природоохранной документации. Обратившись к нам, предприятие закрывает все свои экологические вопросы. Развитие деятельности нашей компании происходило от сложной, комплексной системы сбора отходов к процессу их рециклинга.



50 000 т отходов перерабатывается

85% – глубина переработки электроники

90% – глубина переработки шин

Практически все отходы, которые перерабатываются, за редким исключением, находят свои сферы применения. Это научно-техническая задача, которой уделяются значительные усилия в работе компании.

Востребованность вторичного сырья – ключевой вопрос. Мы можем переработать и получить все что угодно, но, если это никому не нужно, цепочка не замыкается.

Комбинат экологического обслуживания – победитель всероссийской акции «Зеленый и здоровый офис – 2022». В офисном здании теплоснабжение и кондиционирование организованы с использованием геотермальных тепловых котлов, горячее водоснабжение обеспечивает солнечный коллектор, применяется система рекуперации воздуха. В итоге эксплуатационные расходы снизились в полтора раза.

С 2022 года публично-правовая компания «Российский экологический оператор» проводит работу по вопросу законодательства и регламентации в нем нормативов использования, определяя квоты использования, разрабатывая различные меры поддержки этого вопроса.

Нельзя не отметить тонкий баланс между стоимостью произведенной продукции из первичного и вторичного сырья. Применительно к стеклу этот вопрос регулируется налогом на добычу полезных ископаемых. Если этот налог маленький, то для заводов гораздо удобнее покупать первичное сырье, тогда вторичное сырье становится невостребованным.

В вопросе макулатуры этот вопрос требует грамотного регулирования на уровне таможенного законодательства. Отчасти это касается и других отходов, например переработки шин. В Европе существенные дотации на переработку, поэтому эта дотированная продукция разрушала и не давала развиваться нашему рынку переработки. Сейчас поставка порядка 30 тысяч тонн вторичной резины, которая шла через Польшу, Литву, приостановилась. Это дало возможность нашим переработчикам развивать свое производства.



– Фонд рационального природопользования предлагает коммерческим компаниям быстро и удобно избавиться от опасных отходов. Насколько эта мера действенная?

– Многие годы фонд функционировал за счет собственной прибыли от консалтинговых услуг, которые оказывал хозяйствующим субъектам. Но на определенном этапе мы почувствовали востребованность крупного бизнеса в надежном партнере, который реализовывал бы их экологические устремления. Показательным является проект, реализованный с компанией Nokian Tyers по ликвидации шинных свалок. Мы гордимся нашим взаимодействием с компанией Samsung, которая с первых дней реализации программы «Школа утилизации: электроника» является партнером. Таких партнеров появляется все больше и больше.

«Школа утилизации: электроника» – единственная в России комплексная программа по безвозмездному сбору и переработке электронного и электрического оборудования.

Сегодня мы видим желание российских компаний, производящих и реализующих масла, антифризы, расходные материалы, взаимодействовать с нами на этом рынке, мы видим желание ассоциаций предприятий технического обслуживания и ремонта дистанцироваться от хозяйствующих субъектов, ведущих свой бизнес не экологично, не технологично.

Сейчас фонд реализует четыре большие инициативы – патриотический проект «Возродим лесопарк им. П.Г. Антипова вместе», программы «Школа утилизации: электроника», «Шина», «ЭкоЗвезды». Все они направлены на содействие развитию инфраструктуры раздельного сбора, утилизации опасных отходов и культуры бережного отношения к природе в обществе. Залог успешности и устойчивости экопрограмм фонда – в нашей ориентации на позитивных людей и устремленный в будущее бизнес.

СОР ДЛЯ ИЗБЫ

На предприятии в Чехове отходы превращают в энергию.

В общепринятом понимании источники альтернативной энергетики – это ветер, солнце и вода. Но есть еще один воспроизводимый ресурс, о котором часто забывают, – мусор. Health & Nutrition, или H & N, – бывшая российская структура компании Danone перерабатывает органические отходы в биогаз.

Решение использовать специальную установку для переработки промышленных пищевых отходов – метанайзер – было принято в качестве эксперимента на заводе в Чехове.

Процесс переработки происходит следующим образом:

- **промышленные пищевые отходы загружают в метанайзер;**
- **под действием бактерий органические отходы разлагаются без доступа света и кислорода;**
- **конечным продуктом брожения является биогаз (основная составляющая – метан).**

Мощность установки позволяет вырабатывать более 20 МВт энергии в день, или более 700 МВт·ч ежемесячно. Электроэнергия частично используется для освещения территории завода.

Ежегодно при помощи метанайзера утилизируется 3,5 тыс. т органических отходов, что дает экономическую выгоду 20 млн руб. в год за счет экономии на вывозе и утилизации органических отходов сторонней организацией. Этот проект стал первым успехом в области утилизации пищевых отходов.

Также для сокращения отходов при производстве йогурта на заводе усовершенствовали процесс осушения охладителей (емкостей с водой, куда поступает готовый продукт перед фасовкой).

Технология производства йогурта включает этап заливки в охладитель, из которого до внедрения инновации не полностью вытеснялась техническая вода, применяемая по процессу. С остатками воды перемешивалась часть готового продукта и отбраковывалась.

Альтернативой стало решение выталкивать воду воздухом с помощью дуплексных систем механической очистки. Благодаря этому удается снизить отходы пищевой продукции и сэкономить воду.

Экономия воды происходит и за счет повторного использования для санитарных нужд, многоступенчатой системы ополаскивания оборудования, оборотного водоснабжения и закольцовки контуров ГВС. Для полива зеленых насаждений на территории используют воду из ливневых сбросов. Такие решения за семь лет позволили на 50% снизить общее водопотребление.



До 2025 года компания планирует перейти на упаковку, которую можно переработать, компостировать или использовать снова. Уже сейчас для упаковки таких брендов, как «Простоквашино», «БиоБаланс», «Актуаль» и «Актибио», используется вторичный пластик.

«Компания стремится соблюдать принципы устойчивого использования ресурсов и вносить свой вклад в становление принципов циклической экономики, в том числе в области упаковки, – обозначили политику предприятия. – Мы надеемся повлиять на неблагоприятную экологическую обстановку. Наша компания вносит свой вклад в борьбу с проблемами изменения климата и переходит на более экологичные технологии производства. Цель – добиться нулевого баланса углеродных выбросов к 2050 году. Мы внедряем низкоуглеродные решения по всей цепочке создания ценностей, привлекая к изменениям и фермерские хозяйства, и собственные производство, и потребителей, и логистику».

Так, например, сотрудничества с местными поставщиками и локализация закупок на территории присутствия завода способствует развитию бизнеса на местах, а также снижению углеродного следа от логистики.



75% продукции выпущено в упаковке, пригодной для переработки



35% электроэнергии потребляется из возобновляемых источников



60% органических отходов возвращено в экономику



99% поставщиков соблюдают принципы устойчивого развития



< 1% опасных отходов отправлено на захоронение

ГРОШ ЦЕНА

Подмосковные предприниматели могут получить недвижимость за рубль без торгов с условием дальнейших инвестиций в ремонт и оборудование помещения. Новый сервис запущен несколько месяцев назад по аналогии с «Землей за один рубль» и уже нашел отклик: в аренду сдано свыше 60 объектов общей площадью более 11,5 тысячи квадратных метров.



ОБЩЕЕ К ЧАСТНОМУ

Свыше двухсот недвижимых объектов за рубль доступно бизнесу Московской области.

Перед запуском региональной программы «Недвижимость за один рубль» министерства региона провело анализ, в том числе ревизионные мероприятия, и в каждом городском округе Подмосковья выявило здания и помещения, которые длительное время не используются и нуждаются в ремонте или полноценной реставрации.

Таковых оказалось немало: на инвесткарте Подмосковья доступными стали 218 объектов. Основной объем – 37 объектов – сосредоточен в Богородском городском округе. Еще 34 объекта расположены в Люберцах. В ближайшее время число предложений будет увеличено более чем в два раза.

Недвижимость находится в изношенном, а иногда и в аварийном состоянии, соответственно, реконструкцию предприниматели берут на себя.

Первопроходцами программы «Недвижимость за один рубль» стали ООО «Единая лифтовая компания» и ООО «Прайм Сервис» в Люберцах, а также ООО «Позитроника» в Протвине.

«Единая лифтовая компания» заключила договор аренды на помещение площадью 708,1 квадратного метра, арендная плата по которой составит более 13,8 тысячи рублей в месяц. С «Прайм Сервис» договор заключен на помещение площадью 677,3 квадратного метра, аренда – чуть более 13 тысяч. Оба помещения арендованы на срок 10 лет и находятся на Комсомольском проспекте. В Протвине заключен договор аренды на часть здания общежития на улице Ленина площадью 47,2 квадратного метра. Аренда составляет более 27 тысяч рублей.

По программе «Недвижимость за один рубль» можно получить помещение на условиях льготной аренды сроком до 10 лет, а здания – сроком до 15 лет.

Программа «Недвижимость за один рубль» направлена на развитие малого и среднего предпринимательства. Во-первых, она позволяет бизнесу арендовать по льготной ставке помещения для ведения деятельности. Во-вторых, государство получает гарантии ведения предпринимательской деятельности на переданных в аренду объектах в долгосрочной перспективе.

«Такими гарантиями служат начальные инвестиции бизнеса в ремонт помещений. На сегодняшний день суммарный объем инвестиций в запуск предприятий МСП на арендованных по программе «Недвижимость за один рубль» площадях составляет 346 миллионов рублей. Их открытие позволит создать порядка 400 рабочих мест», – отметила значимость программы министр инвестиций, промышленности и науки Подмосковья Екатерина Зиновьева.

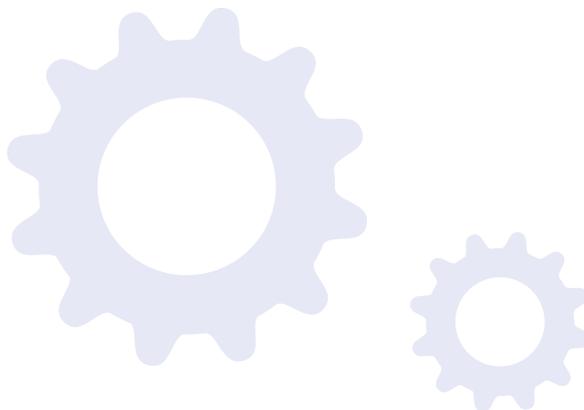
Если износ менее 80%, то цена аренды рассчитывается исходя из размеров налога на недвижимость – 2,2% от кадастровой стоимости.

Для того чтобы получить помещение по символической цене, необходимо выбрать объект на интерактивной карте на инвестпортале, собрать документы (ЕГРЮЛ, устав, справки об отсутствии задолженности, копию бухгалтерности, сведения о среднесписочной численности). Подать заявку на инвесткарте или на РПГУ. Получить недвижимость бизнес сможет за 10 дней. По итогам 2022 года 206 субъектов МСП смогли компенсировать затраты, среди которых самыми популярными франшизами были Stardogs, Subway, One Price Coffee, «Гемотест», «Инвитро», Инжинириум МГТУ им Н.Э. Баумана, Центр молекулярной диагностики, Vorodach, «Хеликс», «Ситилаб» и другие.

Но мало иметь средства, нужны и знания. Получить основы франчайзинга, познакомиться с практическим опытом компаний лидеров рынка можно на бесплатных тренингах «Бизнес по франшизе», разработанных РАФ и Корпорацией развития МСП. Информация о мерах поддержки и тренингах размещается на цифровой платформе МСП.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- /// **Субъекты МСП, самозанятые**
 - /// **Регистрация и деятельность на территории Московской области**
 - /// **На предприятии работают не более 250 человек**
 - /// **Годовая выручка не превышает 2 млрд рублей**
 - /// **Отсутствие задолженностей по зарплате и налогам**
 - /// **Предприятие не должно быть в стадии банкротства и ликвидации**
 - /// **Отсутствие мер принудительного взыскания задолженности**
-



УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

-  **Аренда муниципального имущества в виде нежилых помещений, зданий и сооружений без проведения торгов**
-  **Льготная цена – 1 руб. за 1 кв. м.**
-  **Состояние имущества – требующее серьезного ремонта, в т.ч. находящееся в аварийном состоянии (более 80% износа)**
-  **Осуществление ремонта имущества арендатором – в течение 1,5 лет, реконструкции – в течение 3 лет (впоследствии объект можно выкупить)**
-  **Иные требования, установленные в муниципальных НПА (в каждом муниципалитете действует свой порядок предоставления имущества без проведения торгов)**

МЕТРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Во Фрязине расширяется уникальный реабилитационный центр.

Уже в скором времени Центр реабилитации слуха и речи переедет в новое здание, которое почти в три раза больше нынешнего помещения. Это позволит увеличить мощность медцентра в два раза и сократит время ожидания реабилитации с 6 до 3 месяцев.

Здание 1934 года постройки, которое пустовало более пяти лет, получили по программе «Недвижимость за один рубль». Вопрос расширения назрел давно. Даже при максимальной загрузке всех специалистов центр может принять 29 детей в неделю. Пациентов, желающих пройти реабилитацию, значительно больше.

«Запись осуществляется примерно за 5–6 месяцев, и реабилитацию ожидают более 600 детей. Основной ресурс, который нельзя терять в процессе реабилитации, – время. Чем раньше начать, тем быстрее мы сможем выпустить ребенка и позволить ему развиваться естественно (без использования специальных средств для общения) в среде слышащих сверстников», – пояснила руководитель центра Анна Рябчикова.

Более того, за время работы, с 2007 года, специализация учреждения значительно расширилась, от узкопрофильного Центра по реабилитации детей и взрослых после кохлеарной имплантации до ведущего российского Центра комплексной реабилитации слуха и речи.

Сейчас специалисты центра работают с детьми с нарушениями слуха, кохлеарными имплантами и слуховыми аппаратами, дефектами речи, расстройствами аутистического спектра, ДЦП и другими патологиями.

Работы в арендованном по льготной ставке помещении предстоит немало. Необходимо навести порядок на территории, обеспечить охрану и безопасность объекта, дополнительно обследовать объект, разработать проектно-техническую документацию, провести ремонтно-строительные работы.



Однако из-за специфики учреждения, как отметила Анна Рябчикова, проще сделать реконструкцию здания, заранее спланировать зоны, организовать пространство и соблюсти все необходимые санитарные нормы. Любое готовое помещение приходится переделывать под пациентов.

Открытие планируется в 2026 году. В новом здании, помимо кабинетов для занятий и приема врачей, будет сенсорная комната, зал сенсорной интеграции, зал для адаптивной физической культуры, музыкальный зал, а также помещения для групповых занятий, игровая зона и детская площадка.

Центр реабилитации во Фрязине – уникальная площадка благодаря многопрофильному педагогическому составу. Это не только сурдопедагоги, логопеды и психологи, но и музыкальные терапевты, игротерапевты, телесные терапевты, эрготерапевты, дефектологи, нейропсихологи, тифлопедагоги.



БЕЗ ЛИШНЕГО ПАРА

Подмосковный предприниматель по льготной ставке арендовал бани.

В городском округе Шатура, в поселке Шатурторф, после ремонта вновь начала принимать посетителей общественная баня. Этому событию горожане ждали давно. Условия, в которых шатурцы проводили водные процедуры, были далеки от понимания «цивилизованные». Муниципальное здание 50-х годов постройки разрушалось и требовало обновления.

Администрация поселения обратилась за помощью в ремонте к местному предпринимателю, которому позже и предложила арендовать это здание по программе «Недвижимость за один рубль», а также еще две бани, в том числе в микрорайоне Керва. Износ помещений составлял свыше 80%, а, например, износ кровли в Шатурской городской бане оценивался и вовсе в 100%.

«Мы охотно согласились. Во-первых, это стало бы для нашей команды дополнительным опытом ведения бизнеса. Во-вторых, привлекательно выглядела перспектива выкупа помещений, – рассказал руководитель Дмитрий Ершов. – Мы подготовили документы для участия в программе и стали арендаторами – никаких трудностей не возникло. Один банный комплекс уже открыли для посетителей».

Баню в поселке Шатурторф обновили полностью. Работы обошлись предпринимателю почти в 4 миллиона рублей. Ремонт провели в помывочной и раздевалке, полностью обновили душевые, электрику, систему вентиляции. Абсолютно новая теплая и парная – ее переоборудовали, заменили котлы. Кроме того, в баню дополнительно завезли камни – 2 тонны. Они нужны, чтобы обеспечить оптимальную температуру. Также для посетителей открыли мини-бар, где можно не только перекусить, но и купить необходимые банные принадлежности. При этом цены остались демократичными, есть скидки для льготников.

Сейчас предприниматель приступил к ремонту еще двух банных комплексов, в одном из которых появится бассейн. В планах завершить работы к началу 2024 года.



15 лет – срок аренды помещений в Шатуре

1,5 тыс. руб. – ежемесячная арендная плата

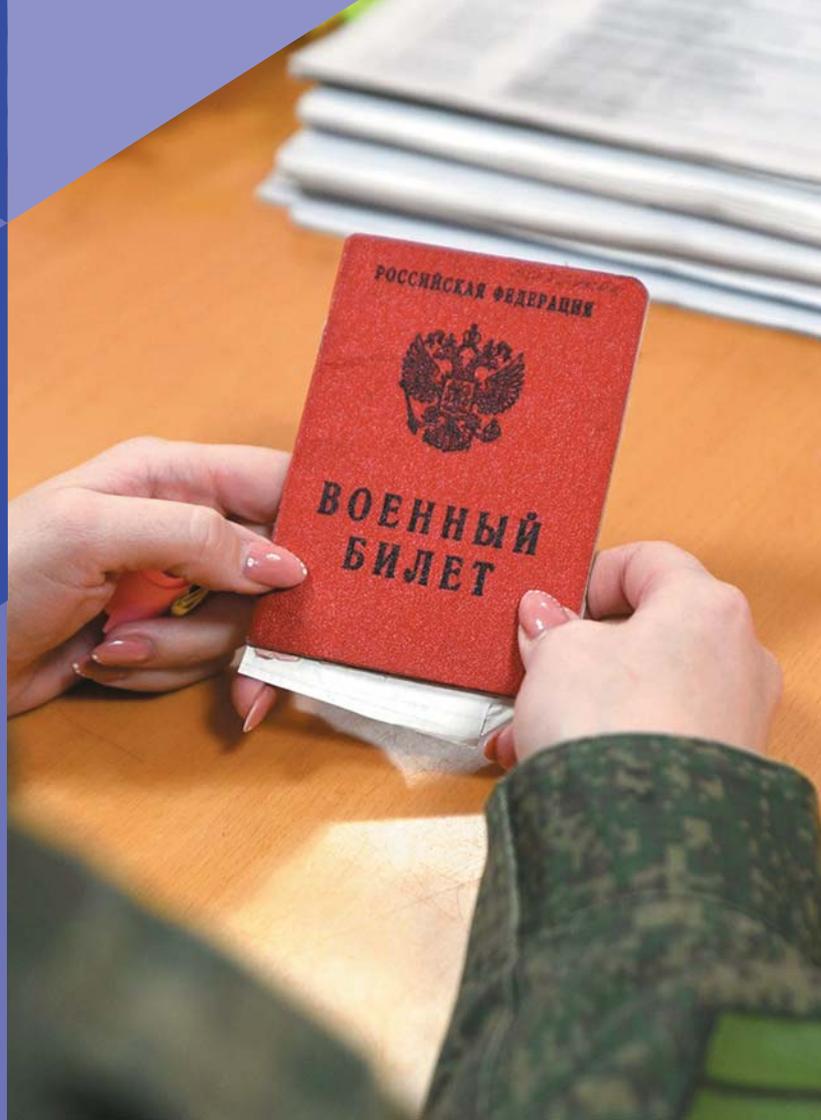
10 млн руб. – объем инвестиций в ремонт зданий

5 лет – окупаемость инвестпроекта



РАВНЕНИЕ НА РЕЕСТР

Два новых онлайн-реестра начнут работать в апреле 2024 года – это реестр воинского учета и реестр электронных повесток. Новая система позволит работодателям в онлайн-режиме информировать комиссариаты о военнообязанных и обновлять сведения воинского учета. Однако ряд существенных изменений в ведении воинского учета уже произошли.



ПОСЧИТАТЬ КАЖДОГО

В августе этого года в правилах о воинском учете появились новые положения. А с 1 октября существенно выросли штрафы для работодателей. Об изменениях в законодательстве по воинскому учету в организациях рассказал вице-президент Московской коллегии адвокатов Sed Lex Намру Бакаев.

– Намру Эртнеевич, можете выделить основные новшества?

– Во-первых, появилась возможность поставить человека на воинский учет без личной явки. Военкомы вправе сделать это на основании данных, которые содержатся на государственных информационных ресурсах. Медицинское обследование и освидетельствование, а также профессиональный психологический отбор не требуются. Эти мероприятия проведут позже, когда человек посетит комиссариат. Во-вторых, военные комиссары будут вести реестр воинского учета и реестр повесток. Данные в них станут заносить без личного участия военнообязанных. В-третьих, существенно увеличен размер штрафов для работодателей, нарушающих порядок воинского учета.

ТЕПЕРЬ РАБОТОДАТЕЛЬ ОБЯЗАН ОПОВЕЩАТЬ РАБОТНИКОВ НЕ ТОЛЬКО О НЕОБХОДИМОСТИ ЯВИТЬСЯ В КОМИССАРИАТ ДЛЯ ПОСТАНОВКИ НА ВУ ИЛИ УТОЧНЕНИЯ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ, НО И О ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕДАТЬ СВЕДЕНИЯ В ВОЕНКОМАТ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ ГОСУСЛУГ.

– Что нужно предпринять организациям в связи с изменениями?

– Проверить правильность и полноту ведения воинского учета в организации. Ведение воинского учета – обязанность всех организаций, независимо от организационно-правовой формы, вида деятельности, численности работников. В компании должен быть приказ об организации ведения воинского учета, которым назначен ответственный сотрудник за ведение воинского учета. Также необходимо разработать план ведения воинского учета, который необходимо согласовать с военкоматом по месту нахождения организации. Нужно организовать работу по оповещению работников о наличии повесток, определить порядок, сроки и ответственных за это оповещение. Следует учитывать, что повестки могут приходить к работодателю и в электронном виде.

– Что делать работодателю, если у работников нет документов воинского учета?

– Военный билет, наряду с другими документами воинского учета, обязательный документ при приеме сотрудника на работу. Если у работника нет документов воинского учета, если сотрудник не хочет самостоятельно становиться на учет или регистрироваться по месту пребывания, то работодатель должен сообщить об этом в военкомат в течение трех рабочих дней.

Все сведения о приеме и увольнении подают в военкомат по месту регистрации организации, об изменении личных данных – в тот, который указан в военном билете как место приписки военнообязанного. По иногородним работникам сведения направляют в военкомат по месту их регистрации.

ИНОСТРАНЦЫ, ИМЕЮЩИЕ РАЗРЕШЕНИЕ НА ВРЕМЕННОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЛИБО ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО, НЕ ПРИЗЫВАЮТСЯ НА ВОИНСКУЮ СЛУЖБУ.

Если работник приехал из другого города, то он должен будет пойти в военкомат по месту пребывания, чтобы ему поставили штамп о временном принятии на воинский учет по месту пребывания. Соответственно, нужно уведомить и военкомат по месту пребывания работника.

Не стоит забывать, что воинскому учету подлежат женщины, имеющие военно-учетную специальность. При этом индивидуальные предприниматели не обязаны предоставлять данные о сотрудниках. Это касается только юридических лиц.

– Во время мобилизации важная задача для предприятия – сохранить персонал. Какому бизнесу разрешили бронировать сотрудников?

– Любая бронь – отсрочка, но не всякая отсрочка – бронь. Эти два понятия часто путают. Например, некоторые сотрудники ИТ-компаний имеют право на отсрочку, но бронь для этого им не делают.



Бронь закрепляется за должностью – если сотрудник уволится, то бронь потеряет, она перейдет к его преемнику.

Чтобы получить бронь, компания должна соответствовать ряду условий:

- у организации есть подписанные с органами власти договоры о поставках в военное время;
- организация поставляет продукцию, работы или услуги по гособоронзаказам;
- в полномочия организации входят «особые задачи», которые устанавливают органы власти разных уровней.

Узнать, обязаны ли вы бронировать работников, можно в территориальной комиссии по бронированию. Такие комиссии обычно организованы при администрациях района или города – отделение должно быть в каждом регионе. В комиссии нужно получить документы для бронирования – выписки из перечня должностей и профессий, по которым бронируют работников, и инструкции по бронированию.

– Есть предприятия, которые не ведут воинский учет. Как быть в этом случае?

– В соответствии с законодательством все организации должны вести воинский учет. В противном случае это является нарушением. Исключения составляют компании, где среди работников нет военнообязанных и граждан, подлежащих призыву на военную службу.

Для исправления ситуации организация должна подготовить и подать в военкомат или в орган местного самоуправления по месту регистрации организации (при отсутствии военкомата) пакет документов для постановки работодателя на учет.

Как правило, в пакет документов входят:

- копии учредительных документов организации;
- карточка учета организации по форме № 18, утв. письмом Минкультуры от 21.10.2015 № 344-01-39-ВА;
- приказ об организации воинского учета в организации и назначении военно-учетного работника;
- план работ по осуществлению воинского учета;
- должностная инструкция по ведению воинского учета.

После того как документы будут приняты, нужно получить в военкомате или органе местного самоуправления справку о постановке организации на учет. Поскольку в настоящее время нет порядка постановки организации на воинский учет, утвержденного нормативными актами, процедура может отличаться в разных муниципалитетах. Поэтому рекомендуем обратиться в местный военкомат для дополнительных разъяснений.

С 1 января 2024 года увеличивается предельный возраст

▀ пребывания в запасе:

- с 35 до 40 лет – для первого разряда
- с 45 до 50 лет – для второго разряда
- с 50 до 55 лет – для третьего разряда

▀ пребывания в мобилизационном резерве:

- для высших офицеров – 70 лет
- для старших офицеров – 65 лет
- для младших офицеров – 60 лет
- для иных воинских званий – 55 лет

Того, кто достиг предельного возраста пребывания в запасе, или того, кого признали негодным к военной службе по состоянию здоровья, переводят в отставку и снимают с воинского учета. Женщины с ВУС относятся к третьему разряду и состоят в запасе до достижения 45 лет. А если есть офицерское воинское звание – до 50 лет. Для них предельный возраст запаса не изменился.

НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Правило 1: работодатель обязан вручить сотруднику повестку

Работодатель должен вручать под роспись повестки гражданам, поставленным на ВУ без личной явки в военкомат. В таких повестках указано место и время, куда работник должен прийти. Цель такого визита – сверить данные, пройти медобследование или профессиональный психологический отбор, получить документы воинского учета.

Срок для вручения – не позднее чем за 3 дня до назначенного срока явки. Если человек отказался от получения, на повестке необходимо сделать соответствующую отметку. В ней следует отразить: дату отказа, должность, ФИО и подпись лица, вручавшего повестку, а также ФИО и подписи присутствовавших при этом лиц. В такой ситуации датой вручения считается день отказа.

Правило 2: не подавать списки допризывников

Прежде работодатели ежегодно до 15 сентября сдавали в комиссариат списки молодых людей мужского пола в возрасте 15 и 16 лет. С этого года данная обязанность отменена. Теперь списки юношей, которым в следующем году исполнится 17 лет и которых предстоит первоначально поставить на воинский учет, нужно подавать только по запросу военкомата.

Правило 3: соблюдать новые сроки, связанные с воинским учетом

Для работодателей установлены новые сроки сдачи отчетности в военкомат и исполнения других обязанностей в части ВУ.

Теперь в течение 5 дней необходимо:

- информировать военкомат о том, что в документах ВУ обнаружены неоговоренные изменения, неточности, подделки, неполное количество листов, а также о неисполнении работниками обязанностей в области ВУ, мобилизации и мобилизационной подготовки;
- направлять в комиссариат информацию об устройстве на работу и (или) увольнении сотрудника, подлежащего ВУ;
- внести в учетные документы изменения в личных данных (семейном положении, образовании и т.д.) и сообщить о них в военкомат.

Правило 4: сведения в военкомат направлять не только на бумаге, но и по интернету

Теперь сдавать сведения в комиссариат необходимо не только на бумаге, но и в электронном виде через портал госуслуг. В последнем случае документ должен быть подписан усиленной квалифицированной подписью работника, который ведет воинский учет в ООУ.

Это относится к следующим сведениям:

- о принятии на работу и (или) увольнении с работы сотрудника, подлежащего ВУ;
- изменении личных данных граждан, состоящих на ВУ: семейного положения; образования; структурного подразделения в компании; должности; места жительства (или пребывания); состояния здоровья;
- лицах, состоящих на ВУ, а также о лицах, не состоящих, но обязанных состоять на ВУ (сдаются по запросу военкомата).

Правило 5: при нарушениях платить штрафы в увеличенном размере

С 1 октября 2023 года санкции за нарушения, связанные с воинским учетом, повышены во много раз. Также появился новый вид правонарушения.

Нарушение	Размер штрафа		Норма закона
	для должностных лиц	для организаций	
Непредоставление по запросу комиссариата списка юношей, которым в будущем году исполнится 17 лет и которые подлежат первоначальной постановке на ВУ, а также анкет	от 40 000 до 50 000 руб.	от 350 000 до 400 000 руб.	ст. 21.1 КоАП РФ
Неоповещение сотрудника о вызове в военкомат либо необеспечение возможности туда явиться	от 40 000 до 50 000 руб.	от 350 000 до 400 000 руб.	ст. 21.2 КоАП РФ
Непредоставление (несвоевременное предоставление) сведений, необходимых для ведения ВУ	от 40 000 до 50 000 руб.	–	ст. 21.4 КоАП РФ
Неисполнение обязанности по обеспечению своевременного оповещения и явки граждан, подлежащих призыву по мобилизации, либо неоказание содействия в организации оповещения и явки	от 60 000 до 80 000 руб.	от 400 000 до 500 000 руб.	ч. 1 ст. 19.38 КоАП РФ

СЛУЖЕБНЫЙ КАПКАН

Ощущение бессмысленности своего труда, утрата мотивации, депрессия. Даже, казалось бы, банальная скука на работе может уже говорить о профессиональном выгорании. С этими симптомами так или иначе знакомы, по опросам социологов, до 45 процентов россиян, четверть из них – руководители.



ГОРИ, НО НЕ СГОРАЙ

**О том, как предотвратить эмоциональное истощение и не навредить бизнесу, специалист в области эмоционального интеллекта, мастер стресс-менеджмента
Наталья Харитон.**

– Наталья, принято считать, что чаще всего эмоциональным выгоранием страдают те, кому приходится подолгу взаимодействовать с людьми. Так ли это?

– Работа, связанная с общением, всегда сопровождается эмоциональными затратами. Причиной выгорания становится также монотонная, рутинная деятельность, особенно если она не приносит финансового удовлетворения. В числе причин неприятного состояния и фанатичное ожидание того, что на работе все должно быть идеально. Эта черта, с одной стороны, действительно в некоторых случаях способствует высоким результатам, а с другой – ведет к несбыточным мечтам и неоправданным надеждам. Перфекционисты часто испытывают разочарование. Завышенные ожидания от работы приводят к возникновению так называемого комплекса Бога, когда человеку кажется, что он может все. И при отсутствии высоких результатов такой человек впадает в отчаяние.

– А может ли предприниматель самостоятельно понять, что у него профессиональное выгорание, а не простая усталость?

– Профессиональное выгорание – это длительный и глубокий процесс, который затрагивает не только физическое и интеллектуальное, но и психоэмоциональное состояние человека, когда постоянный стресс и негативные эмоции, связанные с работой, становятся опустошительными. Простая усталость же является временным состоянием, связанным с большой физической или умственной нагрузкой. Одним из основных признаков выгорания является постоянное ощущение усталости, которое не проходит даже после хорошего отдыха и сна. Он испытывает трудности в выполнении простых повседневных задач. Еще одним важным признаком и маркером выгорания является падение мотивации и интереса к работе. Бизнесмен теряет вдохновение и страсть к своему делу. Третьим явным признаком профессионального выгорания является эмоциональное и психическое истощение. Появляются частые головные боли или неприятные ощущения в желудке, чувство тревоги, раздражительность и эмоциональная истощенность, появляются проблемы со сном или аппетитом, что может привести к обширным проблемам со здоровьем.

Еще один важный звонок – ощущение отчуждения от работы и окружающих людей. И наконец, профессиональное выгорание может проявляться в изменении отношения к себе и своей работе. Появляются мысли о том, что не способен справиться с задачами или не достоин успеха.

Но стоит отметить, что граница между профессиональным выгоранием и простой усталостью может быть размытой. Иногда усталость может превратиться в выгорание при неправильной организации работы или длительном недостатке отдыха. Поэтому важно слушать свое тело, обратить внимание на появление этих признаков и принять необходимые меры.

Отдых, поддержка коллег и профессиональная помощь могут помочь предотвратить развитие профессионального выгорания и сохранить эмоциональное равновесие.

– Большинство болезней развивается постепенно. Есть ли стадии у выгорания?

– Эмоциональное выгорание проходит через три основные стадии. Первая – стадия напряжения, когда люди испытывают чувство усталости, разочарования и недовольства своей работой или ситуацией. Вторая – сопротивления. На этой стадии люди начинают отрицать свое состояние и продолжают работать на износ, не принимая мер к изменению ситуации. На стадии апатии и эмоционального истощения люди страдают от чрезмерной усталости, они могут испытывать эмоциональную отстраненность, депрессию и отчаяние.

Но перед этим практически у каждого все начинается с невероятного энтузиазма и прилива энергии, когда предприниматель буквально живет и дышит своей работой и больше ничего не хочет видеть в жизни, в том числе и отдыха.

– **Наталья, а какие есть полезные практики для профилактики выгорания?**

– Принятие мер по улучшению образа жизни и общего здоровья может помочь снизить риск эмоционального выгорания. Это может включать регулярные физические упражнения, здоровое питание, достаточный отдых и релаксацию, поддержание социальных связей и поиск поддержки, а также баланс между работой и личной жизнью.

Чтобы помочь себе самому в случае выгорания можно предпринять следующие шаги:

- признать свое состояние: важно осознать, что выгорание – это реальная проблема, которая требует внимания и заботы, признание проблемы – первый шаг к ее решению;
- отдохнуть: дайте себе возможность отдохнуть и восстановиться, приостановите работу и посвятите время для себя. Регулярный отдых и сон помогут восстановить энергию и снизить уровень стресса;
- установить границы: научитесь говорить «нет» и устанавливать границы в работе и личной жизни, определите свои приоритеты и научитесь делегировать задачи, чтобы снизить нагрузку;
- позаботиться о своем физическом здоровье: регулярные физические упражнения, здоровое питание и достаточный сон помогут укрепить здоровье и повысить уровень энергии;
- найти хобби или деятельность, которая доставляет удовольствие и помогает расслабиться, это может быть чтение, путешествия, медитация или занятие спортом;
- разработать новые стратегии работы: рассмотреть текущие методы работы и попробовать разработать новые стратегии, которые помогут более эффективно управлять временем и стрессом;



- обратиться за поддержкой: не стесняться обратиться за помощью к профессионалам, таким как психологи или консультанты по управлению стрессом, они помогут разобраться в причинах выгорания и найти способы справиться с ним.

Важно помнить, что процесс выхода из выгорания может занять время и каждый предприниматель может найти свои собственные способы помочь себе. Регулярный самоанализ помогут своевременно обнаружить признаки выгорания и предпринять необходимые меры.

РИСКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ



Рабочие нагрузки, высокая ответственность



Недостаточный отдых



Неправильное питание и недостаток физической активности



Недостаток социальной поддержки



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

 Тел. (499) 755-23-23, доб. 050-233

 www.mo.fas.gov.ru

РЕКЛАМИРУЕМ ИЛИ ИНФОРМИРУЕМ

Маркировка рекламы вызвала панику среди предпринимателей. Вдруг все вспомнили, что есть закон, который сделал ее обязательной еще год назад.

Перед тем как выложить рекламу, будь то пост в интернете, рилс, обзор или подкаст, сначала нужно получить токен – идентификационный номер. Его присваивают операторы рекламных данных (ОРД). И только после одобрения можно размещать контент с пометкой «реклама». В противном случае грозит штраф. В зоне риска весь рекламный контент в интернете и все участники рынка – от заказчика, агентства, посредника до фрилансера.

Штрафы за отсутствие маркировки рекламы:

-  до 100 000 руб. для физических лиц
-  до 200 000 руб. для должностных лиц и ИП
-  до 500 000 руб. для юридических лиц

Надо ли маркировать каждый пост – самый популярный вопрос бизнеса. Действительно, достаточно трудозатратно присваивать токен каждой новости и картинке, размещенной на сайте или в соцсетях. И как выясняется, делать это вовсе не обязательно. ФАС разъяснила, какой контент попадает в категорию рекламы, а какой нет.

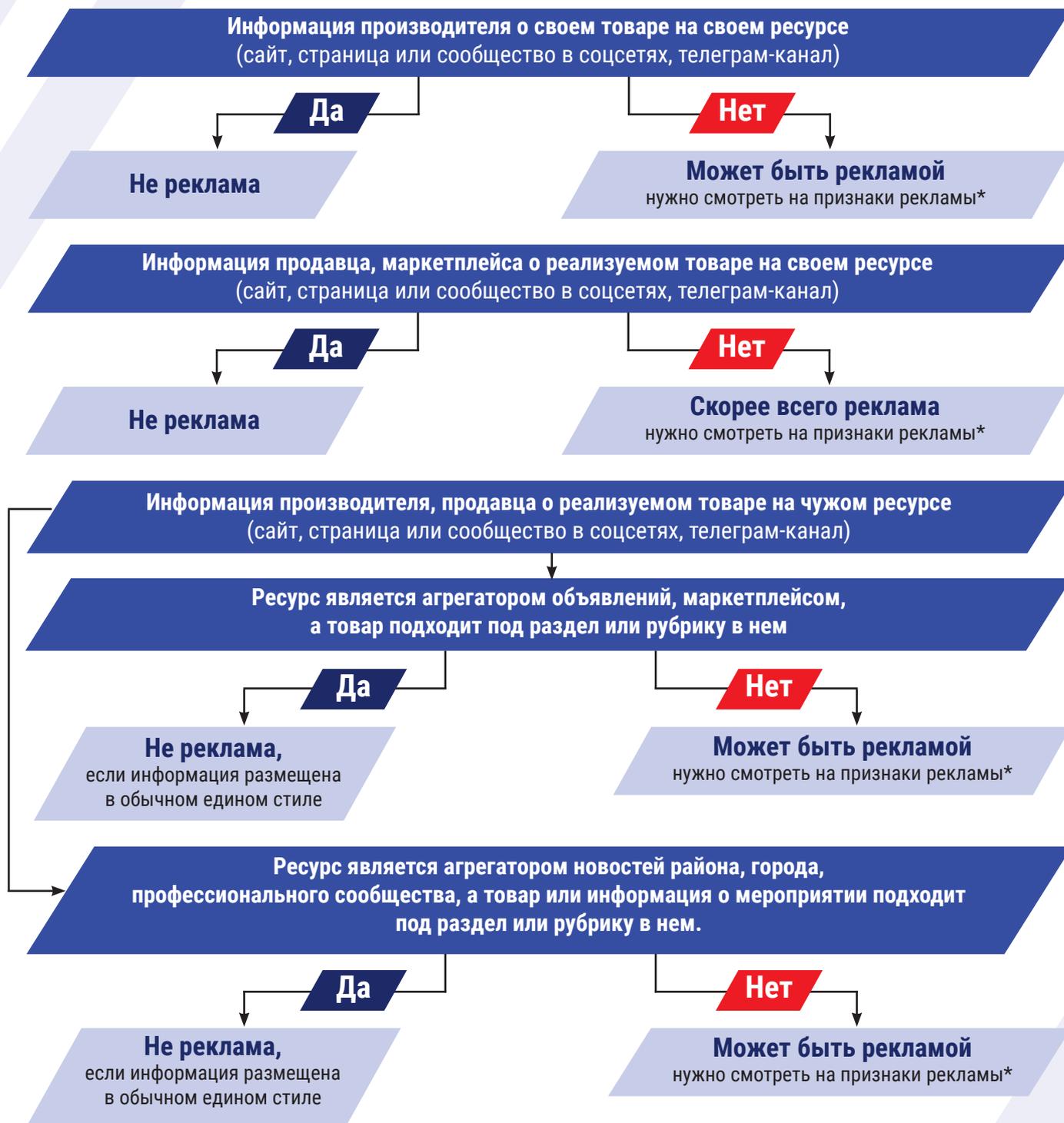
К рекламе не относится:

- контент производителей о своих товарах на собственном ресурсе
- отзывы потребителей товара в специальном разделе
- обзоры на товары в тематических блогах
- информация о спонсорах и партнерах в виде их логотипов в специальном разделе сайта в обычном едином стиле
- рассылки в мессенджерах, пуш-уведомления, имейл-рассылки
- записи с теле- и радиоэфиров с рекламой без изменений
- социальная реклама
- информация о розыгрыше призов, при этом не указываются характеристики приза
- призыв подписаться на чужие соцсети без указания товара или услуги, которые производятся или реализуются владельцем такой страницы

К признакам рекламы не относится факт получения вознаграждения за ее размещение. Антимонопольными органами оценивается содержание информации. Если есть объект рекламирования, она адресована неопределенному кругу лиц, имеет целью формирование и поддержание интереса к конкретному товару, то такая информация будет признана рекламой, даже если она была размещена на безвозмездной основе.



Как отличить рекламу от другой информации в интернете?



*Признаки рекламы

- /// **Объект рекламирования**
указание товара, услуги, мероприятия, товарного знака, бренда, юридического лица, индивидуального предпринимателя
- /// **Адресованность неопределенному кругу лиц**
размещение на общедоступном ресурсе, на котором информация потенциально интересна всем/многим посетителям
- /// **Цель размещения – формирование и поддержание интереса и продаж**
визуальное выделение поста/баннера на ресурсе, указание цены, слогана, призыва, ссылки на магазин, скидки или промокода, отсутствие аналитики, обзора



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

📍 125284, г. Москва, Хорошевское ш., д. 12а

☎ Тел.: 8-800-222-22-22, (495) 536-11-29

🌐 www.nalog.gov.ru/rn50/

«02» УХОДИТ В ПРОШЛОЕ

С нового года направлять платежные поручения вместо уведомлений по ЕНП нельзя

Для облегчения перехода на новый принцип уплаты налогов, введенный законом от 29.11.2021 № 379-ФЗ, был определен переходный период – 2023 год. В июле 2023 года было принято решение его не продлевать. Президент подписал закон от 31.07.2023 № 389-ФЗ, в котором вносятся изменения в налоговый кодекс РФ. С 1 января 2024 года производить перечисления в бюджет страны можно будет только одним способом – платежки со статусом «02» отменены.

**НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМ,
НЕ ПРЕДСТАВЛЯВШИМ
В ТЕЧЕНИЕ 2023 ГОДА
УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ИСЧИСЛЕН-
НЫХ СУММАХ НАЛОГОВ
И ВЗНОСОВ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ
СДЕЛАТЬ ЭТО ПО НОВОЙ
ФОРМЕ.**



Изменения, которые надо учитывать в 2024 году

- Положительное сальдо ЕНС должно сразу же засчитываться в счет уплаты НДФЛ после подачи уведомления. Такое же правило действует и для страховых взносов: положительное сальдо на едином счете сразу же засчитывают после подачи уведомления или РСВ. Но если плательщик одновременно подаст уведомления по НДФЛ и страховым взносам, сначала зачтут подоходный налог.
 - Теперь у плательщиков есть возможность подать уведомление об исчисленных налогах с отрицательной суммой, если при УСН «доходы минус расходы» аванс за текущий отчетный период получился меньше аванса за прошлый период.
 - С 1 января 2024 года отменяют платежки со статусом «02», которые заменяют уведомление об исчисленных суммах. Платить налоги можно только одним способом – поручением со статусом «01». То есть непосредственно платежкой по ЕНП на КБК 182 0 10 61201 01 0000 510.
 - Налог на сверхприбыль не входит в состав ЕНП (п. 1 ст. 58 НК РФ). Этот налог надо уплатить до 28.01.2024 на разовой основе (ч. 1 ст. 7 414-ФЗ от 04.08.2023, письмо Минфина № 07-01-09/88375 от 15.09.2023). Кроме того, затраты на уплату этого налога не включают в состав расходов при исчислении налога на прибыль (п. 4 ст. 270 НК РФ).
 - С 2024 года обновляют форму расчета 6-НДФЛ (приказ ФНС № ЕД-7-11/649@ от 19.09.2023). Обновленный расчет надо применять с отчетности за 1 квартал 2024 года. В разделах 6-НДФЛ детализирована уплата подоходного налога через ЕНП.
- С 2024 года меняется и форма расчета по страховым взносам (приказ ФНС № ЕА-7-11/696@ от 29.09.2023). За 2023 год отчитываемся уже на новом бланке.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЕНС

Значительные издержки на операции по уплате налогов, масса дополнительных показателей, которые нужно заполнить в платежном поручении, ошибки при перечислении платежей и как следствие, деньги уходят не туда, по какому-то из бюджетов возникнет недоимка и, соответственно, появятся пени, взыскания. Все это явилось предпосылками для разработки нового института – единого налогового счета.

С внедрением единого налогового счета ФНС не только упростила процедуру уплаты, объединяя разные суммы в одной платежке, но и исключила такую ситуацию, как наличие задолженности и переплаты по разным платежам у одного плательщика.

Налогоплательщик всегда четко, в виде одной суммы, понимает свой баланс расчетов с государством: либо имеет актив в виде суммы на своем счете, либо что-то должен – и тогда будет только один документ взыскания.



Внедрение ЕНС позволило изменить и упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов и обеспечить экономически обоснованный расчет суммы пеней на общую сумму задолженности перед бюджетом. Исчезла необходимость перечисления большого количества платежей.

Ситуация, при которой у одного плательщика имеется одновременно задолженность и переплата по разным платежам, стала невозможной. Уточнения и зачеты исчезли за ненадобностью.

Установлены единые сроки уплаты налогов, что упрощает платежный календарь налогоплательщиков и позволяет платить все налоги 1 раз в месяц единым налоговым платежом.

Положительное сальдо на ЕНС является деньгами налогоплательщика, которые он может использовать как актив: быстро вернуть (налоговый орган направит распоряжение на возврат в ФК не позже следующего дня после поступления заявления от плательщика) или направить на счет другого лица.

Введение института единого налогового счета произошло одновременно с расширением сервисных возможностей ФНС России – онлайн-доступности для плательщиков детализации начислений и уплаты налогов, а также дальнейшей интеграции с IT-платформами плательщиков в этой части. По ИНН можно платить как по номеру телефона, подключить автоплатеж. Актуальная сумма обязательств всегда доступна налогоплательщику онлайн.

При необходимости всегда можно получить детализацию, как сформировался баланс, на что и как были распределены платежи.



**1 платеж + 2 реквизита в платеже
(ИНН и сумма платежа)**



1 срок уплаты в месяц



1 сальдо в целом по ЕНС



**1 день
для поручения на возврат**



**1 документ
взыскания для банка**



**1 день
для снятия блокировки по счету**

МЕЧТЫ ФАБРИКАНТА ЩЕРБАКОВА

Небольшой город Озеры некогда был центром ткацкой промышленности, основу которой заложили купцы-меценаты Щербаковы.

В Озеры на заработки

Первоначально на месте города была деревня Озерок (или Озерки), получившая название от множества небольших озер. Самые старые упоминания о деревне встречаются в писцовой книге за 1588 год.

В первой половине XIX века на территории нынешних Озер действовало до 30 различных крестьянских ткацких мануфактур. В 1834 году две семьи местных зажиточных крестьян – Моргуновы и Щербаковы – построили бумаготкацкие и отделочные мануфактуры, которые стали источниками развития Озерков. В 1851 году попечением Щербаковых и Моргуновых была построена Троицкая церковь и деревня была преобразована в село.



Производство на озерских мануфактурах развивалось стремительно. Этому способствовали растущий спрос на хлопчатобумажные изделия, удобство подвоза сырья и сбыта продукции водным путем по реке Оке. К середине XIX века Озеры стали крупным промышленным центром, куда стекались на заработки люди из Коломенского и других соседних уездов Московской, Тульской и Рязанской губерний.

К середине XIX века почти каждый двор в Озерском и соседних уездах был задействован в тканево-полотняном производстве: число работающих на фабриках Щербаковых и Моргуновых достигало 200 человек.



А уже в 70-х годах XIX века численность рабочих на трех фабриках в Озерах приближалась к 5000 человек.

В Озерах появились фабричные общежития, фельдшерский пункт и церковноприходская школа. В начале XX века на фабрике организовали вольную аптеку и общественное собрание – клуб, где собирались служащие фабрики и члены их семей.

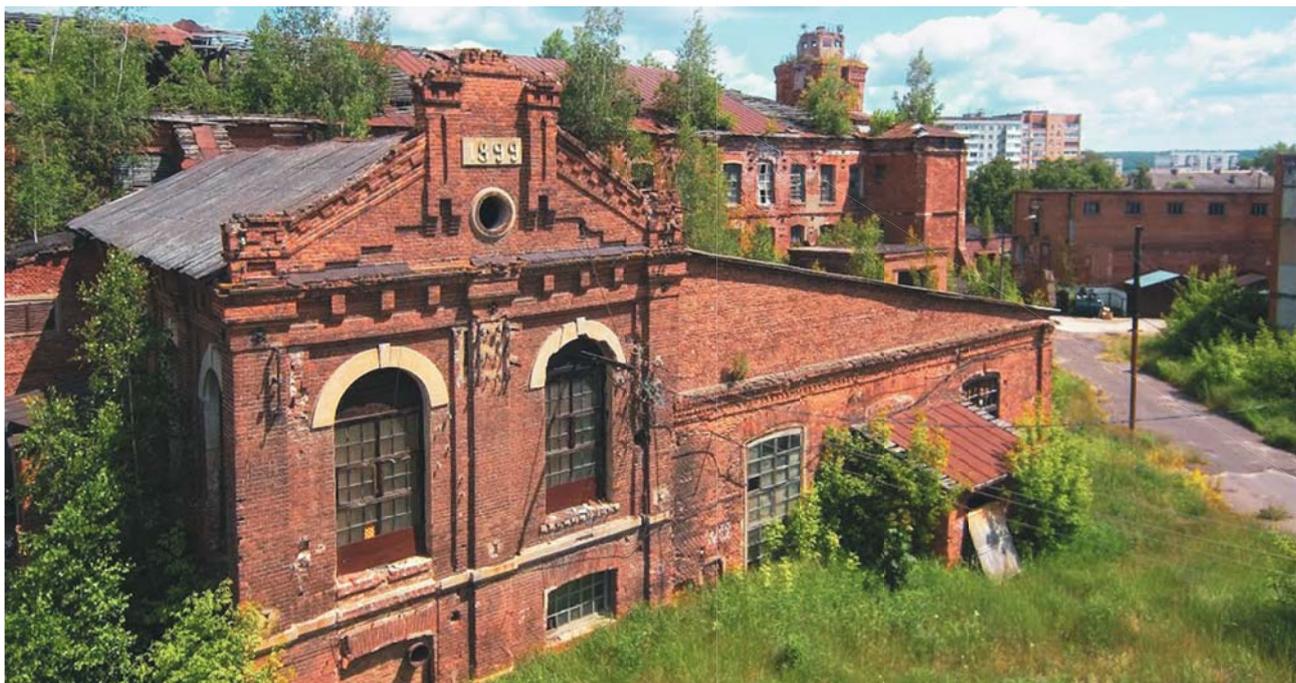
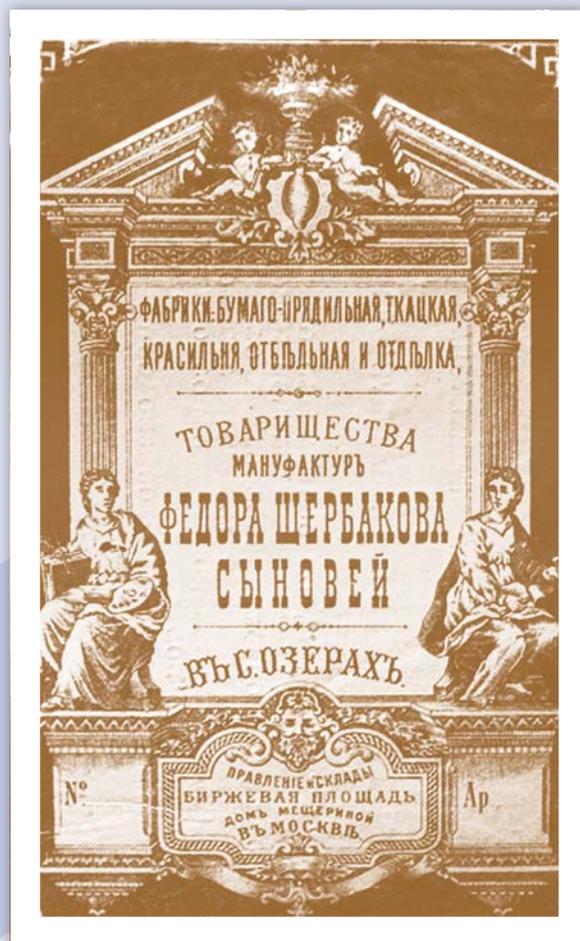
Чай с бесплатными баранками

Родоначальником династии фабрикантов Щербаковых был зажиточный болотовский крестьянин Козьма Степанович Щербаков – человек предприимчивый, энергичный и дальновидный. Впоследствии фабрика была поделена между сыновьями Козьмы Степановича Федором и Петром. Внук Михаил Федорович совместно со своими братьями Василием и Алексеем продолжил семейное ткацкое дело. К концу XIX века мануфактура превратилась в большую механизированную текстильную фабрику.

Михаил Федорович много строил, оснащал цеха самым современным по тому времени оборудованием, внедрял передовые методы работы. Не скупясь на деньги, приглашал из Англии грамотных инженеров, проектировщиков и организаторов производства, а из местных набирал к себе талантливых механиков-самородков, мастеров на все руки, способных чинить и усовершенствовать мудреные заграничные станки. Но главной чертой его характера (это в один голос отмечали все, кто хорошо знал Михаила Федоровича) было уважительное, доброжелательное, прямо-таки отеческое отношение к своим рабочим.

Многих рабочих фабрикант Щербаков знал по именам, знал и их семьи, был у их детей крестным отцом. В фабричных цехах стояли огромные самовары с кипятком для чая. Сахар и баранки были бесплатными. Рабочие на щербаковские фабрики шли с большой охотой даже из дальних сел и деревень. Для них Михаил Федорович строил общежития, для детей рабочих – детские сады, школы.

У рабочих была достойная, весьма серьезная зарплата, бесплатное лечение и питание в фабричной больнице, в случае смерти рабочих отпевали и хоронили за хозяйский счет на ведомственном (его так и называли – фабричном) кладбище.



Ткачи-музыканты

Михаил Федорович Щербаков окончил в Москве коммерческое училище. Он обладал очень развитым чувством прекрасного. В столице по адресу переулок Огородная слобода, дом 5, расположен нарядный особняк, который принадлежал Михаилу Федоровичу Щербакову. Дом, украшенный двумя симметрично расположенными эркерами с изящным лепным декором, сочетающий черты модерна и неоклассицизма, был построен архитектором Петером-Йозефом Дриттенпрейсом, уроженцем Баварии, в 1885 году по заказу владельца текстильной фабрики Щербакова.

Заказчик выдвинул единственное условие: чтобы дом был голубого цвета. Архитектор и воплотил мечту заказчика. В 1936–1962 годах в прежде роскошном особняке крестьянина Михаила Щербакова располагались технические кружки и даже живой уголок Дома пионеров, который владел зданием до 1991 года.

Михаила Щербакова постоянно тянуло к музыке, и в конце концов он, будучи владельцем фабрики, окончил дирижерское отделение Московской консерватории, получил диплом регента и дирижера хоровых групп.

Фабрикант с удовольствием занимался в Озерах с детьми в созданной им детской хоровой капелле, принимал в нее на обучение способных к музыке и пению детей из бедных семей, которые работали у него на производстве. При этом обеспечивал их общежитием, питанием, одеждой и обувью. Дети эти получали и общее образование – проходили 3- и 5-классное обучение в министерской школе при фабрике. По окончании капеллы предприниматель устраивал хористов на работу в контору – учетчиками, конторщиками.

Особо одаренных детей Щербаков направлял в Москву в частную хоровую капеллу Федора Алексеевича Иванова. Окончив ее, многие работали артистами – И.С. Григорьев, Д.И. Волков, дирижерами – А.Н. Рыбаков, А.Ф. Зайцев, хормейстерами – П.М. Копченкин и другие.





Музыка и хоровое пение оставались во все времена большим увлечением Михаила Федоровича. Под его руководством в Озерах сложилось несколько хоров. Самый первый хор – рабочих красильно-отделочного производства. В хоре были отлично подобраны голоса. Хористы проживали в одном месте – в фабричной казарме «Хива». Другой хор – светский, любительский, он же церковный – репетировал в доме самого Щербакова, и Михаил Федорович часто сам дирижировал им (здесь же, кстати, на третьем этаже, помещалась школа министерства просвещения). Хор пел в церкви, на похоронах богатых людей села, выступал в клубе для знати.

На фабрике было выделено специальное помещение, в котором репетировал оркестр духовой музыки. По выходным дням оркестр часто играл в городском саду. Хор рабочих тоже часто выступал перед публикой, и озерчане любили эти выступления.

Лучшая пожарная команда

Еще одно дело Михаила Федоровича – добровольная пожарная команда. Когда в июне 1892 года было организовано Всероссийское добровольное пожарное общество, он обратился в Коломенскую управу за разрешением сформировать при фабрике «Ф. Щербакова сыновей» свою пожарную дружину. После этого он окончил курсы по организации пожарных отрядов и стал ее брандмейстером (руководителем).

Михаил Щербаков не жалел денег на строительство для дружины помещения вблизи фабричных корпусов. На построенной для пожарной команды конюшне разместили тяжеловесных лошадей с упряжкой. Постоянной заботой стала заготовка для них сена и фуража. У товарищества были луга возле села Алешково, принадлежало ему и часть села, а позже товарищество купило все село. А еще при пожарной дружине действовали курсы сестер милосердия.

Открытие добровольного пожарного общества при Товариществе мануфактур «Ф. Щербакова сыновей» состоялось 24 июня 1894 года. В пожарном депо было организовано

круглосуточное дежурство, установлены сигнальные сирены и гудок. Из пожарных-добровольцев были созданы отряды.

В пожарной команде придерживались строгой дисциплины. Нарушителям приходилось несладко. Михаила Федоровича часто можно было видеть в пожарной форме, каске, за поясом он носил топорик из серебра. А возле дома на привязи вечером и ночью всегда стояла запряженная дежурная лошадь, и при ней находился дежурный кучер.

Озерская добровольная пожарная дружина принимала участие в практических занятиях на соревнованиях с соседними дружинами Коломны, Зарайска, Луховиц. Часто озерчане становились призерами в соревнованиях, а в Московской губернии Озерскую добровольную пожарную дружину признали одной из лучших.

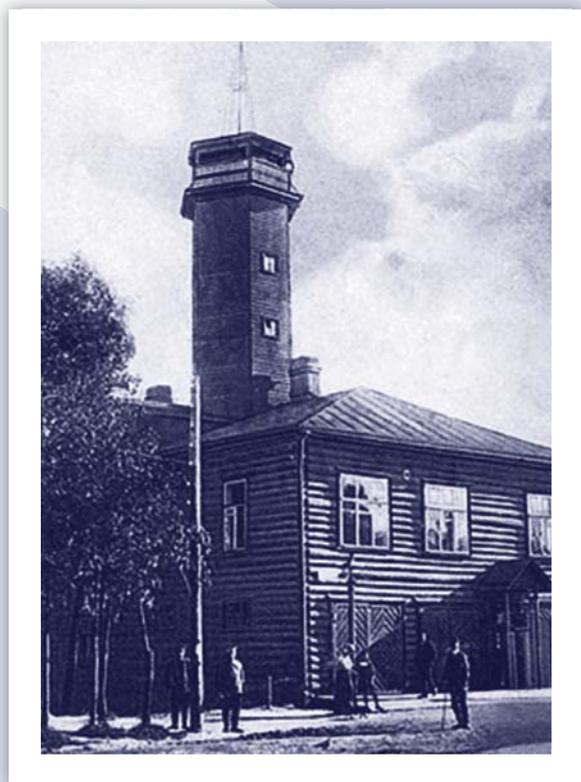
Остаться на родине после 1917-го

После революции Михаил Федорович никуда не собирался уезжать. Фабрики продолжали действовать, несмотря на разруху. Пожарными были усилены постовые у складов. Мародерство на комбинате всячески пресекалось.

Когда была объявлена национализация, М.Ф. Щербаков сам явился прямо на заседание исполкома Озерского совета, достал из саквояжа все документы по передаче фабрик новым хозяевам. По просьбе Михаила Федоровича он остался на комбинате в качестве начальника хозотдела и пожарной дружины.

Позже, в 1925–1928 годах, он организовал хор из взрослых и подростков, который репетировал в помещении коммерческого училища.

В 1928 году Михаил Щербаков с семьей переехал в Москву. А в 1936 году, в неполные 65 лет, он скончался. Похоронен в Москве, на Пятницком кладбище.





Сегодня в рубрике «Чтиво» – книги, которые помогут справиться с психологическими проблемами, возникающими в нашем чрезвычайно турбулентном мире. Умение вести переговоры, не становиться заложником обстоятельств часто зависит от правильно выстроенной модели отношения к своему делу и к самому себе.

Ли Болмэн, Дил Терренс

РЕФРЕЙМИНГ ОРГАНИЗАЦИИ

Компания как фабрика, семья, джунгли и храм

Как распознать потребности вашего коллектива? Где искать проблемные точки в период неудач? Что можно внедрить, чтобы работа стала эффективной и принесла максимальную прибыль? Рефрейминг поможет получить полное представление о преимуществах и недостатках любой организации, о ее проблемах и возможностях развития. Меняя фреймы и управляя организацией как механизмом, семьей, джунглями или храмом, лидеры сделают свою повседневную работу увлекательной и невиданно продуктивной. Книга, ставшая классикой в области менеджмента и лидерства, поможет научиться оценивать организации и коллективы по ключевым для управления параметрам, разобраться, на что опираться при управлении, а что изменять, освоить логичную и понятную творческую методiku управления, которая дает отличные результаты. Все теоретические выкладки авторы подтверждают примерами из современной управленческой практики.



Авторы этой книги предлагают руководителям научиться смотреть на организации с четырех базовых точек зрения – структурной, политической, человеческих ресурсов и символической.

Читать онлайн



Читать онлайн

Роджер Фишер, Уильям Юри, Брюс Паттон

ПЕРЕГОВОРЫ БЕЗ ПОРАЖЕНИЯ

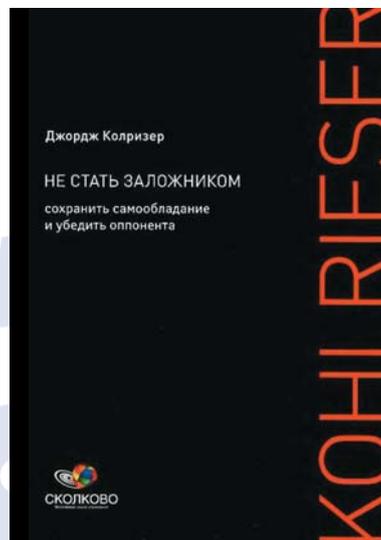
Гарвардский метод

Инновационные стратегии ведения дискуссий основаны на гарвардском методе переговоров, разработанном как итог многолетних университетских исследований. Этот метод входит в программу юридических колледжей США, опробован в торговых сделках и в личных конфликтах. Авторы исходят из корректного, уважительного отношения противников друг к другу. Они помогают правильно определить интересы сторон конфликта, распознать манипулятивные тактики и структурировать диалог, чтобы сделать его продуктивным. Метод принципиальных переговоров, о котором подробно рассказывают авторы, помогает избежать манипуляций со стороны партнеров, быстро ориентироваться в случае их нестандартного поведения и, главное, всегда достигать желаемого. Книга адресована самой широкой аудитории: менеджерам, профессиональным переговорщикам, но особенно пригодится тем, кто работает в сфере коммуникаций. Предлагаемый метод универсален и подойдет как для международных переговоров, так и для обсуждений семейных планов.

Именно с этой книги начались активные исследования искусства переговорного процесса, практической конфликтологии и искусства полемики.

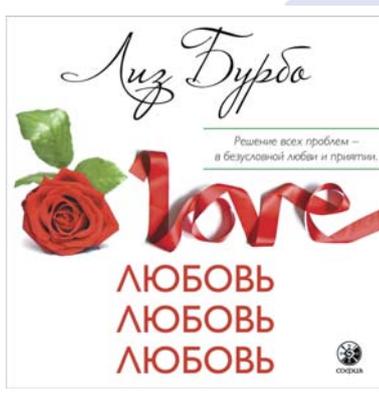
Джордж Колризер НЕ СТАТЬ ЗАЛОЖНИКОМ

Любую безвыходную ситуацию можно разрешить в свою пользу. Даже если вам угрожает реальная опасность. Автор делится принципами и техниками, которые помогают освобождать людей, захваченных в плен физически. Но существуют и ментальные ловушки: обязательства перед боссом, коллегами, родными, ощущение вынужденности, невозможности что-то изменить, затяжные конфликты. Джордж Колризер считает, что в любой ситуации (когда вас критикуют на важном совещании, когда ситуация вынуждает вас делать что-то против своей воли, когда события складываются самым негативным образом и даже когда вашей жизни или здоровью угрожают) у вас есть возможность влиять на происходящее, быть тем, кто управляет ситуацией, а не страдает от ее последствий. Все, что для этого нужно, – управлять своим состоянием и следовать простым принципам взаимодействия с людьми и разрешения конфликтов.



Книга поможет вам проверить, не заложник ли вы прямо сейчас, освободить себя от этих ловушек и научиться помогать в этом другим.

Читать онлайн



Лиз Бурбо ЛЮБОВЬ, ЛЮБОВЬ, ЛЮБОВЬ

Психолог Лиз Бурбо убеждена, что ключ к решению всех жизненных проблем – это принятие и безусловная любовь к себе и к другим. Каждый день мы сталкиваемся с многочисленными ситуациями, принять которые нам совсем не просто. Они, к сожалению, приводят к разногласиям, неловкостям и недовольству. В этой книге объясняются основы безусловной любви и принятия.

С помощью многих приемов и историй из жизни эта книга помогает нам лучше справляться со своими трудностями, а главное – предугадывать их. Среди прочего, она учит принимать болезнь (свою и чужую), смерть (собственную и других), выбор близких людей, свой внешний вид, свои слабости и травмы. Другими словами, принимать то, что, казалось бы, принять невозможно. Книгу стоит прочесть, чтобы вспомнить, что такое безусловная любовь и принятие, и понять, как они могут изменить вашу жизнь к лучшему, научиться принимать выбор близких людей, даже если он причиняет боль, проанализировать свой жизненный опыт, простить и полюбить самого себя.



Читать онлайн

Если усвоить, что люди не обязаны выполнять наши просьбы и соответствовать нашим ожиданиям, станет легче принять, что иногда они говорят нам «нет».

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БАЛАШИХА**
ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btpp@btpp.ru
btpp97@mail.ru



**БОГОРОДСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
САКАЛОВ
МАГОМЕТ
АЛИХАНОВИЧ

г. Ногинск,
Аптечный пер., д. 2а
8 (496) 515-93-56
8 (925) 720-67-77
sntpp@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ВОЛОКОЛАМСК,
ЛОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ**
КАРАСЬКОВА
НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА

г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8а
8 (929) 625-31-52
probusiness.west@yandex.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ВОСКРЕСЕНСК**
ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10а, оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@yandex.ru



**ДМИТРОВСКИЙ,
ТАЛДОМСКИЙ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА**
ТЕРЕНТЬЕВ
АЛЕКСАНДР
ЛЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1а, оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДОМОДЕДОВО**
ЛОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОЛАЕВИЧ

г. Домодедово,
Кутузовский пр-т, д. 12
8 (905) 754-59-74
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДУБНА**
ЧУПРОВ
ВАЛЕРИЙ
ЮРЬЕВИЧ

г. Дубна,
пр-т Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
8 (911) 680-80-38
urp-83@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕГОРЬЕВСК**
АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск,
2-й микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЖУКОВСКИЙ**
ЛУЧИН
ВЛАДИМИР
ИЛЬИЧ

г. Жуковский,
ул. Дугина, д. 6/1
8 (495) 556-13-39
8 (498) 487-45-54
tppz@inbox.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ИСТРА**
ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

г. Истра, ул. Главного
Конструктора В.И. Адасько,
д. 9, оф. 12
8 (903) 720-80-00
irrs@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОЛОМНА**
ШИЛОВ
МАКСИМ
АЛЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОРОЛЕВ**
КОЗЛОВА
ЛЮДМИЛА
АНАТОЛЬЕВНА

г. Королёв,
ул. Трудовая, д. 1
8 (903) 746-69-93
mail@tppk.ru
info@olent.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК**
ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск,
ул. Ленина, д. 2 (ТРК
«Красный Кит», 4-й этаж)
8 (495) 540-54-97
info@krascci.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КЛИН**
КОЛОМИЕЦ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин, ул. Дзержинского, д. 15а;
ул. К. Маркса, д. 81, к. 2
8 (496) 242-34-21
8 (496) 242-80-02
8 (496) 249-77-55
1973.05.08@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ЛЮБЕРЦЫ, КОТЕЛЬНИКИ,
ДЗЕРЖИНСКИЙ**
ЛЕЖНЕВА
АННА
АЛЕКСАНДРОВНА

г. Люберцы,
ул. Кирова, д. 28
8 (926) 094-85-78
al.aura-legal@mail.ru



**ЛЕНИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
РЫМША
ВЛАДИСЛАВ
ВАЛЕРЬЕВИЧ

г. Видное,
пр-т Ленинского
Комсомола, д. 14, кв. 4
8 (903) 728-04-02
rymshavv@tpplmr.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
МЫТИЩИ**
КОРОБЕЙКИН
РОМАН
СЕРГЕЕВИЧ

г. Мытищи, Олимпий-
ский пр-т, д. 10, оф. 1905
8 (495) 778-19-38
8 (903) 825-48-11
stroiteli@oporamo.ru



**МОЖАЙСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
ЕЛИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАЛЬЕВНА

г. Можайск,
д. Тетерино,
ТСК «Гросс», оф. 1а
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РУЗСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ЭЦИЕВ
ГЕОРГИЙ
ИСАЕВИЧ

📍 г. Руза, ул. Солнцева,
д. 11, 1-й этаж
☎ 8 (926) 988-05-37
✉ george-etsiev@mail.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПРОХОРОВ
БОРИС
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Наро-Фоминск,
пл. Свободы,
д. 10, каб. № 518
(бизнес-центр «Гермес»)
☎ 8 (925) 172-74-14
✉ prokhorovba@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО

ЛАВРЕНТЬЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

📍 г. Орехово-Зуево,
Октябрьская пл.,
д. 4, оф. 3
☎ 8 (496) 412-34-73
✉ bizoninn@rambler.ru



ОДИНЦОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

СТЕПАНОВА
ВАЛЕНТИНА
АЛЕКСАНДРОВНА

📍 г. Одинцово,
ул. Чикина, д. 14, оф. 1
☎ 8 (925) 589-85-91
✉ vs@auditfinans.net



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК

ЦВЕТКОВА
АЛЕКСАНДРА
ИГОРЕВНА

📍 г. Подольск,
ул. Федорова,
д. 19, оф. 201
☎ 8 (915) 004-16-76
✉ aleksandra115@list.ru



ПУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПАИКИДЗЕ
КОБА
РОМАНОВИЧ

📍 г. Пушкино,
ул. Грибоедова, д. 7
(ТОЦ «Флагман»), оф. 416
☎ 8 (965) 233-15-14
✉ k1378@bk.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК

СМИРНОВА
МАРГАРИТА
АНАТОЛЬЕВНА

📍 г. Павловский Посад,
пл. Революции, д. 4, оф. 315
☎ 8 (496) 435-33-65
☎ 8 (496) 432-25-17
☎ 8 (496) 416-16-32
✉ vmtp@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ

САДОВНИКОВ
ВИКТОР
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Реутов, ул. Новая, д. 19
☎ 8 (495) 791-70-78
☎ 8 (495) 791-70-79
☎ 8 (495) 791-70-83
✉ mail@rtpp.ru
✉ rtpp@inbox.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА РАМЕНСКИЙ, БРОНИЦЫ

РОДИНА
АЛЛА
ВАСИЛЬЕВНА

📍 г. Раменское,
ул. Красноармейская, д. 11
☎ 8 (496) 461-64-21
✉ ram-priemnaya@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОЛНЕЧНОГОРСК

ШАШКИН
АЛЕКСЕЙ
ГЕРМАНОВИЧ

📍 г. Солнечногорск,
ул. Тельнова,
д. 3/2, каб. 38
☎ 8 (903) 708-57-55
✉ 89037085755@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД

ГАДЖИЕВ
ОЛЕГ
ПЕТРОВИЧ

📍 г. Сергиев Посад,
ул. Вознесенская, д. 55
☎ 8 (496) 549-90-51
✉ oleg.gadzhiev@gmail.com



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУЩИНО

ВОРОНОВА
ЛЮБОВЬ
КОНСТАНТИНОВНА

📍 г. Серпухов,
ул. Советская,
д. 31/21, оф. 208
☎ 8 (903) 225-29-13
✉ voronova.lk@yandex.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

КУЗНЕЦОВ
ВЛАДИМИР
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Ступино,
ул. Чайковского, д. 18/12
☎ 8 (903) 716-20-00
✉ pocart@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ЛОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ

ЦЕНТЕРОВ
АНДРЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ

📍 г. Химки,
пр-т Мельникова, д. 12
г. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Кирова, д. 9а
☎ 8 (495) 574-06-30
✉ atsenterov@gcorp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ

СЫСОВЕВ
СЕМЕН
СЕМЕНОВИЧ

📍 г. Чехов, ул. Почтовая,
д. 8, каб. 302
☎ 8 (916) 395-65-35
✉ sysoev.04061974@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА

ТУРУКИН
АЛЕКСЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

📍 г. Шатура,
ул. Красноармейская,
д. 8а
☎ 8 (926) 835-32-58
✉ deteri@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЩЕЛКОВО

КОРОЧКИН
ВЛАДИСЛАВ
ЛЕОНТЬЕВИЧ

📍 г. Щелково,
ул. Заводская, д. 15
☎ 8 (495) 221-18-07 доб. 129
✉ lozunov.boris@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

КАРЛОВ
СЕРГЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Электросталь,
пр-т Ленина, д. 44/14
☎ 8 (926) 134-54-40
✉ karlovss@yandex.ru



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
Декабрь, 2023**