

ПРАВО бизнеса

№ 2 (35)

ИЮНЬ 2024



АЛЕКСЕЙ ГАЛОГАНОВ:

БИЗНЕС ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ
БЕЗ ОГЛЯДКИ

24 |

КЛЮЧ НА СТАВКУ
Какие риски
для экономики
видит ЦБ

28 |

БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ
Зачем нужно
семейное
предпринимательство

32 |

РАННИЕ СТАРТЫ
Как принять
на работу подростка



**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
uzppr.mosreg.ru
издается с 2015 года**

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА
В ПОДМОСКОВЬЕ**

- АКТУАЛЬНО:** что меняется
в нормативно-правовом поле
- ВЫГОДНО:** как занять перспективные
бизнес-ниши
- ПОЛЕЗНО:** практика уполномоченного
по защите прав предпринимателей
- КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения
бизнес-лидеров
- ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений
за бизнес-процессами

ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

- В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
- ПРИЕМНЫХ УПОНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ежеквартальный журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
№ 2 (35) июнь 2024**

УЧРЕДИТЕЛЬ
Государственный орган
Московской области
«Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Московской области
и его Аппарат»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СИС»

Адрес издателя:
129164, г. Москва,
Ракетный б-р, д. 16,
пом. XXXI, пом. 23

ДИРЕКТОР
Ирина Железнякова

РЕДАКЦИЯ

Адрес редакции:
170100, г. Тверь,
ул. Новоторжская,
д. 31, оф. 8

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Потехина Е.А.

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:
Мария Орлова
Елена Потехина

КОРРЕКТОРЫ:
Елена Таран
Ирина Чижикова

ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
Оксана Анисимова

Отпечатано:
NewPrint

Адрес типографии:
115093, г. Москва,
Партийный пер., д. 1,
корп. 58, стр. 1, пом. 1

Формат 210 x 297 мм
Объем блока – 44 полосы

Печать цифровая

Дата выхода
23.05.2024

Тираж – 300 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

При перепечатке
и использовании
материалов издания
в любой форме,
в том числе
в электронных СМИ,
ссылка на журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
обязательна

В НОМЕРЕ

2 | Персона

АЛЕКСЕЙ ГАЛОГАНОВ:
бизнес должен работать
без оглядки

Вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, президент Адвокатской палаты Московской области о регулировании рынка профессиональной юрпомощи, правилах поведения адвокатов и необходимых для специалистов компетенциях

8 | В фокусе

**БИЗНЕС: СОБЫТИЯ,
ЦИФРЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

12 | Частная практика

**КОММЕНТИРУЕТ
ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ**
Хроника работы института
Уполномоченного по защите
предпринимателей

16 | Дневник наблюдений

ВЗЯТЬ В РАСЧЕТ
Как предприниматели
Подмосковья оценивают
современные условия
ведения бизнеса

20 | Экспертное мнение

ДЕЛО ОПТИМИСТОВ
Лидеры общественных
организаций о бизнес-климате
Подмосковья

24 | Экономика среды

НА КАЧЕЛЯХ СПРОСА
Замначальника ГУ Банка России
по ЦФО о доступности
кредитов и рисках для бизнеса

28 | Бизнес-вектор

ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ
Зачем в законодательстве
закреплять понятие семейного
предпринимательства

32 | Стратегия прорыва

ДО 16 И СТАРШЕ
О чем нужно знать
при трудоустройстве
подростка

36 | Территория развития

СНЯЛИ С ПАУЗЫ
Какая реклама в интернете
подпадает под маркировку

40 | Регулятор

НЕ МИМО КАССЫ
Что меняется в правилах
применения кассовой техники

КОМУ ЖДАТЬ НАЛОГОВУЮ

Как будут проходить
проверки в этом году

МОНИТОРИНГ ПО-НОВОМУ

Какие документы необходимы
для перехода на налоговый
мониторинг

44 | Далекое близкое

ЧАЙ И ПЕРЛОВКА

О наследии главных
чаеоторговцев
Подмосковья

48 | Приемные

КОНТАКТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРИЕМНЫХ

уполномоченного по защите
прав предпринимателей
в Московской области

Электронную версию журнала
«ПРАВО БИЗНЕСА» можно найти
на официальном сайте
уполномоченного
в разделе «Деятельность»



ЗАЩИЩАЕМ БИЗНЕС ПОДМОСКОВЬЯ



АЛЕКСЕЙ ГАЛОГАНОВ:

**БИЗНЕС
ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ
БЕЗ ОГЛЯДКИ**

В условиях быстро меняющейся экономической и правовой среды подмосковные компании сталкиваются с возрастающими рисками, способными негативно повлиять на их деятельность и финансовые результаты. Одновременно меняется и содержание юридической поддержки бизнеса.

О регулировании рынка профессиональной юрпомощи, правилах поведения адвокатов и необходимых для специалистов компетенциях говорим с вице-президентом Федеральной палаты адвокатов РФ, президентом Адвокатской палаты Московской области Алексеем Галогановым.

– В этом году исполняется 160 лет судебной реформы в России, результатом которой стало создание присяжной адвокатуры. Как вы оцениваете современное состояние этого института в России?

– Эта дата очень важна для российской адвокатуры. Сегодня с уверенностью можно сказать, что тот период был золотым веком и для адвокатуры, и для судебной системы в целом. Правда, адвокатские палаты появились спустя два года, в 1866-м.

20 НОЯБРЯ 1864 ГОДА АЛЕКСАНДР II УТВЕРДИЛ «УЧРЕЖДЕНИЕ СУДЕБНЫХ УСТАНОВЛЕНИЙ», ЧТО ПОСЛУЖИЛО ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА АДВОКАТУРЫ В РОССИИ.

Первые советы присяжных поверенных, созданные в Санкт-Петербурге, Москве и Харькове, действительно стали реальными формами адвокатского самоуправления: принимали и исключали присяжных поверенных в профессию, контролировали их работу, устанавливали очередность оказания бесплатной помощи неимущим, рассматривали жалобы на поверенных и при необходимости дисциплинарно их наказывали за профес-

15 ТЫСЯЧ ПРИСЯЖНЫХ ПОВЕРЕННЫХ БЫЛО В РОССИИ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ К 1917 ГОДУ.

сиональные или этические проступки. Но на момент создания советов в каждом из них работало чуть более 20 человек. Причина банальная – отсутствие желающих. Так что заработала присяжная адвокатура как орган только спустя несколько лет.

И надо отметить, что более чем за пятидесятилетний период существования адвокатура царской России, несмотря на достаточно сложные условия ее становления, прошла огромный путь развития и во многом является эталоном для современной адвокатуры. Эта эпоха подарила великих ораторов, адвокатов, многие из которых занялись политической деятельностью. Можно назвать Федора Плевако, который благодаря своему острому уму и красноречию выиграл больше 200 дел, Павла Мальяновича, который занимал сразу два поста: министра юстиции Временного правительства и Верховного прокурора России, что уже уникальное явление.

Что касается реалий, убежден, сегодня реформирование адвокатуры неизбежно, и все изменения должны вестись в пределах концепции Закона об адвокатуре, на базе независимости адвокатуры и единства адвокатов в понимании основополагающих принципов своего профессионально-социального бытия. А для этого необходимо конструктивное сотрудничество профессионального сообщества с государством.





– Что сегодня представляет собой адвокатское сообщество Подмосковья?

– Адвокатская палата Московской области – это 6378 адвокатов. По численности специалистов мы занимаем второе место в стране после Москвы. Однако по качеству оказываемых услуг, уверен, нас вполне можно назвать лидерами. Адвокатские структуры есть во всех муниципальных округах и даже в отдельных поселках Московской области. Мы активно создаем центры бесплатной юридической помощи – сейчас их 30 в регионе.

Адвокатская палата Московской области



99 адвокатских бюро



178 филиалов коллегий адвокатов



280 коллегий адвокатов



1787 адвокатских кабинетов

Если говорить о кадрах, у нас уникальные специалисты. Попробуйте найти еще одну адвокатскую палату, где трудятся или трудились представители Госдумы, Совета Федерации, Общественной палаты. У нас адвокатом работает летчик-космонавт Юрий Батулин. В Адвокатской палате Московской области семь заслуженных юристов РФ, один член-корреспондент РАН,

18 докторов юр наук. Кстати, один из них еще и доктор медицинских наук, что позволяет глубже понимать дела, связанные с медициной. Ведь если раньше мы работали по чеховскому принципу: «Земский врач должен все уметь», то сегодня все более востребована специализация. В то же время современный адвокат должен уметь все: вести дела и в арбитражном, и в уголовном, и в гражданском процессах.

– Какие основные проблемы, на ваш взгляд, сегодня стоят перед отечественной адвокатурой и каковы способы их разрешения?

– Проблема номер один – решение вопроса по частнопрактикующим юристам. Во всех цивилизованных странах и в гражданском, и в уголовном производстве сторону защиты представляют профессиональные адвокаты. У нас же сложилась крайне неблагоприятная прежде всего для населения ситуация: юрпомощь оказывают все кому не лень. Для этого достаточно иметь диплом юриста и внести в устав организации фразу «оказание юридической помощи». Сегодня адвокатов порядка 80–90 тысяч человек на всю Россию, в то время как число частнопрактикующих юристов доходит до 400 тысяч. Кто эти люди? В том числе те, кого не приняли в адвокатуру, те, кто изгнан из адвокатского сообщества, те, кто не состоялся как юрист. В Московской области немало структур, которые называют себя адвокатскими конторами, а таковыми по сути не являются. Тем не менее они активно делают себе рекламу, и наше население, бизнес обращаются к таким специалистам. И когда к нам после таких «адвокатов» приходят люди, исправить ситуацию бывает крайне сложно. Это, к сожалению, носит массовый характер.

Считаю, что нужно внести законодательные изменения, которые позволят только адвокатам вести дела в судопроизводстве. И к этому мы идем. Это не монополия адвокатуры, это забота о правах наших граждан на качественную юрпомощь.



АДВОКАТУРА ДОЛЖНА БЫТЬ СИЛЬНОЙ, НЕЗАВИСИМОЙ, КОРПОРАТИВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ. И ДОБИТЬСЯ ЭТОГО МОЖНО ТОЛЬКО ЕДИНЫМ СООБЩЕСТВОМ.

Все последующие проблемы вытекают из-за таких непрофессиональных юристов. Это и повышение авторитета адвокатского сообщества, и права адвокатов, которые, к сожалению, часто нарушаются. Увы, до сих пор в Уголовном кодексе РФ нет статьи об ответственности за воспрепятствование адвокатской деятельности.

Сегодня правосудие – птица с одним крылом. В тексте Конституции достаточно подробно сказано о суде, указана прокуратура и лишь адвокатуре, без которой правосудие невозможно, отказано в упоминании о ее роли. Это надо исправлять. Самым значимым событием ближайшего будущего можно назвать изменения, внесенные в закон об адвокатуре. Одними из ключевых положений законопроекта являются правила о ведении Единого государственного реестра адвокатов. Отражение сведений об адвокате в федеральном, а не региональном реестре подчеркивает публичный характер деятельности адвоката по оказанию юридической помощи, придает более весомое, общегосударственное значение его статусу. В конце прошлого года на заседании комиссии правительства по законопроектной деятельности эти изменения были одобрены.

ПЯТЬ ОТЛИЧИЙ ЮРИСТА ОТ АДВОКАТА

1 Профессиональный статус

Сведения о присвоении статуса адвоката содержатся в региональном реестре адвокатов. Единственным документом, подтверждающим статус адвоката, является удостоверение адвоката.

2 Трудовая деятельность

Юрист может работать по специальности в любой организации, а также оказывать разовые услуги по договорам. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать должности на государственной и муниципальной службе. Адвокатская деятельность не является предпринимательской.

3 Полномочия

Юрист может по доверенности представлять интересы клиента по гражданским делам. Юрист может быть допущен в качестве защитника физического лица, привлекаемого к административной ответственности и в уголовный процесс, но только наряду с адвокатом.

Адвокат каких-либо ограничений по категориям дел не имеет. Только адвокат наделен полномочиями на осуществление защиты физического лица, привлекаемого к административной ответственности, а также подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления по уголовному делу на стадиях дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства.

Если дело дошло до административного или уголовного судопроизводства, то нужно обращаться к адвокату. Юрист может ходатайствовать о предоставлении информации различными организациями только через суд.

Полномочия адвоката шире. При оказании юридической помощи адвокат имеет право собирать сведения, запрашивать документы, направлять запросы в различные организации, включая госорганы, а организации обязаны на эти запросы отвечать.

4 Адвокатская тайна

Юрист может быть допрошен в качестве свидетеля по тем обстоятельствам, которые ему стали известны от клиента.

Адвокат обязан соблюдать адвокатскую тайну. Адвокатской тайной являются любые сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи своему доверителю. Адвокат не вправе давать свидетельские показания об обстоятельствах, которые стали ему известны от доверителя в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

5 Оплата труда

Юрист обязан платить налог на доходы в размере 13% от полученной заработной платы ежемесячно. Адвокат, кроме налога, обязан уплачивать членские взносы на нужды адвокатской палаты, а также иные обязательные платежи.

– Говоря о профессиональной этике, как бы вы оценили актуальность темы морали для современной адвокатуры?

– Есть закон об адвокатской деятельности и адвокатуре, кодекс профессиональной этики адвоката. По уголовному делу адвокаты обязаны вести все дела, даже те, которые и не хотелось бы. И тут самая распространенная претензия общества к адвокату звучит так: нравственно ли защищать преступника?

Но если подойти к этому вопросу с профессиональной позиции, то очевидно, что ключевое слово тут – «предполагаемый». Во-первых, каждый человек имеет право на защиту. Во-вторых, степень виновности устанавливает только суд, а не общество. В-третьих, сам смысл существования адвоката – защищать, даже если весь мир будет против. И в этом контексте добросовестное исполнение своего профессионального долга всегда является моральным и нравственным. В моей практике было четыре дела, когда людей приговорили к высшей мере наказания – расстрелу, в итоге два приговора были пересмотрены и расстрел заменили на лишение свободы.

НЕДОПУСТИМО ПРЕДАВАТЬ КЛИЕНТА, КОГДА АДВОКАТ ОКАЗЫВАЛ ПОМОЩЬ ОДНОЙ СТОРОНЕ, А ПОТОМ ПЕРЕШЕЛ НА ДРУГУЮ. МЫ СТРОГО СЛЕДИМ ЗА ЭТИМ И НАКАЗЫВАЕМ, ВПЛОТЬ ДО ЛИШЕНИЯ СТАТУСА.



Что касается гражданских дел, конечно, нельзя вводить в заблуждение клиента, умышленно обманывать его. Другой момент, когда адвокат старается, но не всегда добивается того, чего ждет клиент.

Считаю, что значимость нравственных ориентиров для адвокатского корпуса невозможно переоценить: общечеловеческие идеалы составляют фундамент нашей профессиональной этики. Пожалуй, ни в одних других руках искаженные моральные принципы не способны причинить столько зла, сколько в руках адвоката – человека, изначально призванного охранять границы прав и свобод других людей.

Адвокат как лечащий врач. Для человека, который обращается к тебе, ты можешь оставаться единственной надеждой. И ни в коем случае нельзя его обмануть. Пожалуй, предательство – это самое страшное в адвокатуре. Достоевский говорил: красота спасет мир. Я говорю: этика спасет адвокатуру. Только если мы будем уважать друг друга, соблюдать наши правила, взаимоотношения с клиентом, правоохранительными органами, тогда адвокатура завоюет надлежащее место и в государстве, и в обществе.

– Статистика судебного департамента при Верховном суде РФ показывает: число оправдательных приговоров в России менее 1%. Почему оправдательные приговоры до сих пор большая редкость?

– В свое время, когда работал в районе, спросил у судьи: «Вы хоть раз вынесли оправдательный приговор?» Он ответил: «Ни разу, его все равно отменяют». Обвиняемый всегда виноват. Это исторический аспект, психология человека, психология некоторых судей

Раньше нам помогал институт доследования: дело уходило на доследование, его прекращали, и оправдательного приговора нет, и дело завершено. Этот компромиссный вариант устраивал все стороны. Сейчас, когда ликвидировали систему дополнительного расследования, число обвинительных дел резко выросло. Я этого ожидал, и, когда принимали уголовно-процессуальный кодекс, я просил оставить доследование.

Можно сказать, что принцип состязательности сторон в суде возник не так давно. Конечно, законодательство меняется, появился суд присяжных, расширяется категория рассматриваемых ими дел. Но для всего нужно время.

Если говорить о своей практике, в 90-е годы вел дело ГКЧП, выступал на стороне защиты премьер-министра СССР Валентина Павлова, был адвокатом первого заместителя председателя Совета министров Владимира Шумейко, защищал многих политиков, артистов, космонавтов.

За 40-летнюю деятельность у меня было только 12 оправдательных приговоров. Это не потому, что я плохо работал, просто не может их быть сто или двести. Судите сами: когда расстрел заменяют тюремным заключением, а реальный срок – условным – это ли не успех адвоката.



– Когда необходимо защитить бизнес от необоснованных проверок, победить в споре с надзорными органами, важно привлечь грамотного и компетентного специалиста. Как его найти?

– Чтобы не нарваться на мошенников, которые пользуются юридической безграмотностью населения, при выборе адвоката обязательно проверяйте, внесен ли он в реестр адвокатов. Порой, как я уже говорил, даже на солидных сайтах размещается реклама об оказании адвокатских услуг юристами, которые никакого отношения не имеют к адвокатской деятельности. Статус адвоката должен быть отмечен как действующий, и он действителен на территории всей страны. Адвокат должен числиться в адвокатской коллегии, бюро, кабинете или юридической консультации.

Выбирайте адвоката, специализирующегося на конкретной области права, конкретных видах дел и проявляйте разумную предусмотрительность. Если вам с ходу обещают решение вопроса и 100% результат, то перед вами в лучшем случае неопытный адвокат, в худшем – мошенник. Профессионал никогда не будет столь категоричен, особенно при первой консультации и на начальном этапе работы, поскольку знает, что результат зависит от многих факторов и все может измениться в любую сторону.

Что касается размера гонорара за оказание услуг, Совет Адвокатской палаты Московской области утверждает рекомендуемые минимальные ставки вознаграждения. Но размер вознаграждения и компенсации расходов адвоката определяется при заключении соглашения об оказании юридической помощи между адвокатом и лицом, обратившимся за помощью, с учетом квалификации и опыта адвоката, сложности работы, срочности и времени ее выполнения, иных заслуживающих внимания обстоятельств. С каждым доверителем адвокат решает этот вопрос индивидуально.

При обсуждении условий оказания юридической помощи обсудите размер вознаграждения адвоката, план работы, сроки, документы, которые необходимо собрать для представления интересов или защиты в органы, с которыми будет осуществляться взаимодействие. Такое обсуждение позволит

понять уровень квалификации адвоката, эффективно построить совместную работу с клиентом, спрогнозировать возможные проблемы, минимизировать риски. О профессионализме адвоката свидетельствует его информированность о судебной практике по конкретному вопросу.

– Далеко не все предприниматели Московской области могут позволить себе в штате юристов. В адрес уполномоченного периодически поступают жалобы, которые выходят за рамки полномочий бизнес-омбудсмена и в итоге решают подмосковные адвокаты. С какими проблемами чаще всего обращаются предприниматели?

– Действительно, заявителям, чьи интересы уполномоченный не может сопровождать в судебном процессе, предлагается альтернативный вариант – воспользоваться услугами адвокатов, которых под каждый конкретный запрос подбирает Адвокатская палата Московской области в рамках действующего соглашения о сотрудничестве и взаимодействии.

Адвокаты на условиях pro bono помогают в правовой оценке документов и сведений, в подтверждении изложенных в обращении доводов с целью выработки юридических рекомендаций для последующей защиты нарушенных прав. При желании в случае дальнейшего их рассмотрения в судебном процессе предприниматели могут заключить соответствующие договоры с адвокатами на оказание юридических услуг.

Если говорить про тематику дел, то это по-прежнему необоснованные проверки, имущественные вопросы, аресты.

Я благодарен Владимиру Александровичу Головнёву за то, что он выстроил такое взаимодействие. Наше сотрудничество считаю одним из самых успешных, и развивать это направление надо. Бизнесу нужна защита. Без этого мы не поднимем Россию, особенно сегодня, когда нужна более мощная, солидная поддержка, в том числе правовая. Дать возможность работать предпринимателям без оглядки – задача номер один для государства.

СТАВКИ ПОПЛЫЛИ

Минпромторг опубликовал обновленные условия промышленной ипотеки – программы крупных льготных кредитов под 3–5%, выдаваемых предприятиям на строительство и приобретение промышленных площадок.

В условиях высокой ключевой ставки ЦБ и ограниченности бюджетных ресурсов для субсидирования программы для новых заемщиков вместо фиксированной будет действовать плавающая ставка.

Если ключевая ставка ЦБ будет превышать 10% годовых, то льготные ставки по программе становятся плавающими: 3 и 5% плюс разница между 10-процентным порогом и размером ключевой ставки (на дату начисления процентов).

Промышленная ипотека позволяет привлекать льготные кредиты на строительство, реконструкцию и ремонт промплощадок.

Это значит, что при текущем «ключе» в 16% к фиксированным ставкам прибавятся 6 процентных пунктов и они вырастают сразу до 9 и 11% соответственно.

Кредиты по программе выдаются на срок до 7 лет на общую сумму до 500 млн рублей. Государство компенсирует банкам разницу между льготной и рыночной ставками.

ЭКСПОРТЕРОВ – НА ВЫСТАВКУ

Более 460 экспортеров Подмосковья получили поддержку государства в первом квартале этого года. Услугами Фонда поддержки ВЭД Московской области воспользовался 361 субъект малого и среднего предпринимательства, а также 117 предпринимателей получили поддержку Российского экспортного центра (РЭЦ). Причем ряд компаний стали получателями поддержки и регионального Фонда ВЭД и РЭЦ.

Наиболее востребованными услугами стало участие в международных выставках, которые проходят в России и за рубежом, а также участие в бизнес-миссиях.

Помимо этого, фонд оказывает образовательную поддержку и другие услуги. Они предоставляются бесплатно или на условиях софинансирования в рамках национальных проектов «Международная кооперация и экспорт», а также «Малое и среднее предпринимательство».

С начала года подмосковные предприниматели заключили девять контрактов с КНР на общую сумму более 2 млн долларов.

СОЦБИЗНЕС УХОДИТ В СПОРТ

Подать заявку на получение статуса социального предприятия можно онлайн на портале госуслуг Московской области.

В Подмосковье социальными признаны 664 предприятия, из них 518 подтвердили статус, остальные 146 получили его впервые.

Наибольшее число социальных предпринимателей работает в сфере физической культуры и спорта, образования, включая кружки и секции, здравоохранения, культурно-просветительской деятельности и в сфере народных промыслов.

«Социальный» статус позволяет предпринимателям Подмосковья претендовать на получение специальных мер поддержки. Так, социальный бизнес может получить субсидию до 2 млн рублей и грант до 500 тыс. рублей.

Кроме того, предприниматели могут воспользоваться услугами центра «Мой бизнес» Московской области, созданного в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», например получить услугу по регистрации товарных знаков, по проведению технических аудитов и другие.

Также соцпредприниматели региона могут воспользоваться специальной программой льготного кредитования Московского областного фонда микрофинансирования «Социальный бизнес», в рамках которой компаниям доступен заем до 2 млн рублей по ставке от 2% годовых на срок до 3 лет.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ВЫХОД

Более 7 млн рублей затрат на маркетплейсы компенсировал бизнес Подмосковья в этом году. Полученная поддержка позволит предпринимателям возместить затраты на оплату комиссии, доставки или продвижение товаров.

Подать заявку на получение субсидий при выходе на маркетплейсы субъекты малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые могут в течение года. Первыми получателями такой поддержки в этом году стали 29 предпринимателей, два из которых работают в статусе самозанятых.

В программе принимают участие 13 крупнейших маркетплейсов, среди которых – OZON, «Яндекс.Маркет», Wildberries, «Авито», «СберМегаМаркет».

Для получения поддержки предприниматель должен быть зарегистрирован в Московской области и осуществлять деятельность в сфере в соответствии с разделами А, С, классом 56 ОКВЭД или реализовать товары собственного бренда. Также компания не должна иметь налоговую задолженность более 3 тыс. рублей.

Подать заявку на получение субсидии можно на инвестиционном портале Московской области.

По итогам 2023 года
компенсацию получил
171 предприниматель,
сумма составила
50 млн рублей.

ПРОГРАММА В ПРИДАЧУ

Организации и предприниматели могут бесплатно получить программное обеспечение для использования квалифицированных электронных подписей.

Речь идет о КЭП, которые выдали в налоговой, у доверенных лиц или в ЛК предпринимателя или компании. Однако есть условие: не платить за программу смогут только пользователи УЦ ФНС России, которые получили КЭП после 4 апреля 2024 года, на основании лицензионного соглашения, заключенного с компаниями – разработчиками программного обеспечения ООО «Крипто-Про» и АО «ИнфоТеКС».

Для этого необходимо на сайте ФНС России в разделе «Удостоверяющий центр ФНС России» выбрать подраздел «Портал программного обеспечения УЦ ФНС России» и в личном кабинете удостоверяющего центра ФНС России скачать версию программного обеспечения, которая будет бесплатно работать с КЭП удостоверяющего центра ФНС России.

Если ключ электронной подписи УЦ ФНС России выпущен до 4 апреля 2024 года, то для использования бесплатного программного обеспечения налогоплательщику необходимо самостоятельно перевыпустить КЭП УЦ ФНС России через личный кабинет или посетить удостоверяющий центр ФНС России для перевыпуска КЭП.

Безвозмездно пользоваться
программным обеспечением
можно в течение всего срока
действия ключей.

ЕДИН ДЛЯ ВСЕХ

Минстрой России подготовил проект типовых условий контрактов в сфере строительного контроля. Документ предусматривает ряд обязанностей заказчика и исполнителя контракта, в том числе требования к порядку оказания услуг исполнителем в части информирования заказчика о ходе выполнения строительных работ, фиксации проведения контрольных мероприятий.

Проект типовых условий контракта содержит условие о твердой цене контракта, при этом оговаривается возможность приостановки оказания услуг по решению заказчика. Также предусматривается возможность корректировки графика оказания услуг строительного контроля в связи с изменением сроков выполнения подрядных работ.

В силу ч. 11 ст. 34 Закона
№ 44-ФЗ правительство РФ
вправе установить типовые
условия контрактов, подлежащие
применению заказчиками
при осуществлении закупок.

БИЗНЕС ПРИГЛАШАЮТ В ПАРК

В индустриальных парках Подмосковья есть свободные площади для бизнеса. Сегодня в Подмосковье создано 69 индустриальных парков, которые заполнены более чем на 87%.

Так, свободные площади доступны в таких индустриальных парках, как «Богородский», «Котово» (г.о. Наро-Фоминский), «Клин», «Кашира». Помещения формата «Подмосковье индастриал» доступны в промышленных коворкингах «Рябина» (г.о. Домодедово), «Индастриал сити Есипово» (г.о. Солнечногорск) и «Индастриал сити Коледино» (г.о. Подольск).

При реализации проекта на территории индустриального парка инвестор может выбрать свободный земельный участок для строительства объекта, соответствующего всем необходимым критериям. Также производственный объект под запросы бизнеса может построить управляющая компания парка.

5 площадок в формате «Подмосковье индастриал» уже создано, еще 9 проектов находятся на разных стадиях реализации.

На данный момент доступно более 2,7 тыс. га земельных участков. Также под запрос бизнеса управляющие компании парков готовы построить объекты на 1,5 тыс. га. Кроме того, более 300 тыс. кв. м недвижимости доступно инвесторам, в том числе в формате «Подмосковье индастриал». Это промышленный коворкинг, резиденты которого получают полностью готовое помещение для ведения производственной деятельности.

ПОВЫСИЛИ ПОРОГ

Госдума в третьем чтении приняла поправки, направленные на совершенствование законодательства о банкротстве. Минимальная сумма задолженности для инициации банкротства юридических лиц увеличится до 2 млн рублей, а для бизнеса в сельскохозяйственной отрасли – до 3 млн рублей.

Как следует из документа, изменение предельного размера требований кредиторов обусловлено ростом инфляции в предыдущие годы и увеличением судебных затрат по делам о финансовой несостоятельности. Для сравнения: ранее долговые требования для проведения процедуры банкротства должны быть на уровне от 300 тыс. рублей.

Кроме того, законопроект предлагает унифицировать порядок оспаривания определений арбитражных судов по делам о банкротстве. Для этого планируется ввести 30-дневный срок на апелляционное обжалование для всех определений суда, а также на оспаривание значительной части решений в кассационной инстанции.

Поправки призваны противодействовать имеющим место на практике злоупотреблениям со стороны аффилированных кредиторов.

ПОМОГУТ С ДЕЛОМ

В Подмосковье назвали самые популярные сферы получателей господдержки по франшизе. Так, с помощью субсидий в регионе открывается бизнес в сфере образования – 25%, медицины – 23%, кафе и ресторанов – 18%.

В прошлом году такой поддержкой воспользовались 93 субъекта МСП – бизнесу удалось возместить в общей сложности 40 млн рублей затрат.

Предприниматели Московской области в течение года могут подать заявку на получение субсидии для открытия бизнеса по франшизе. Согласно условиям программы, бизнес может компенсировать такие затраты, как приобретение оборудования, арендные платежи и оплата коммунальных услуг.

Размер поддержки – до 50% и до 1 млн рублей для подмосковных франшиз. Для франшиз из других субъектов России – до 500 тыс. рублей.

Напомним, что начинающие предприниматели и самозанятые могут стать участниками программы наставничества, организованной центром «Мой бизнес» Московской области. Каждый

участник проекта получит наставника, который будет сопровождать его на протяжении всего обучения. Победители программы будут определены в результате финальной защиты проекта.

Подать заявку на получение субсидии для открытия бизнеса по франшизе можно на инвестиционном портале Московской области.

ДОРОЖНИКАМ УПРОСТИЛИ РАБОТУ

Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые планируют использовать земельные участки в Подмоскowie для строительства или реконструкции автомобильных дорог, запустили новую онлайн-услугу.

Решение о предварительном согласовании предоставления земельного участка является основанием, чтобы поставить его на кадастровый учет. Кроме того, это распоряжение позволяет выделить землю без проведения торгов.

Услуга «Предварительное согласование предоставления земельных участков для размещения строящихся и реконструируемых дорог» доступна на портале госуслуг Московской области в разделе «Земля и стройка».

Чтобы оформить заявление, следует авторизоваться как индивидуальный предприниматель или как юридическое лицо. Далее в карточке услуги нужно выбрать цель обращения: аренда, безвозмездное или постоянное бессрочное пользование. После этого необходимо заполнить поля электронной формы и приложить документы.

Ведомство рассмотрит заявку и направит ответ в личный кабинет на региональном портале. Если решение окажется положительным, результат будет представлять собой распоряжение о предварительном согласовании предоставления земельных участков.

Услуга предоставляется бесплатно в течение 10 рабочих дней.

ПЕРВЫЕ СРЕДИ АЙТИШНИКОВ

Первым получателем ИТ-гранта в 2024 году стала компания ООО «Амбрелла Альянс», которая создает решения для ретейла, финтех, промышленности.

Получить грант может любая аккредитованная в Минцифры РФ компания Подмоскowie. Для этого нужно соответствовать ряду требований, в том числе иметь выручку от разработки программ или производства компьютерной техники не менее 70%.

Субсидия предоставляется, если в штат организации принято не менее пяти новых высококвалифицированных сотрудников. Кроме того, новые сотрудники не должны работать в Московской области минимум 12 месяцев до трудоустройства, в том числе в качестве самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

До конца года планируется выдать не менее 20 грантов. Сумма составляет от 96 до 240 тыс. рублей в год на одного работника в зависимости от его квалификации и уровня заработной платы. Потратить деньги можно на зарплату новым сотрудникам или приобретение оборудования.

Подача заявлений на грант на портале госуслуг Московской области открыта до 20 ноября.

НДС-ПОСЛАБЛЕНИЯ

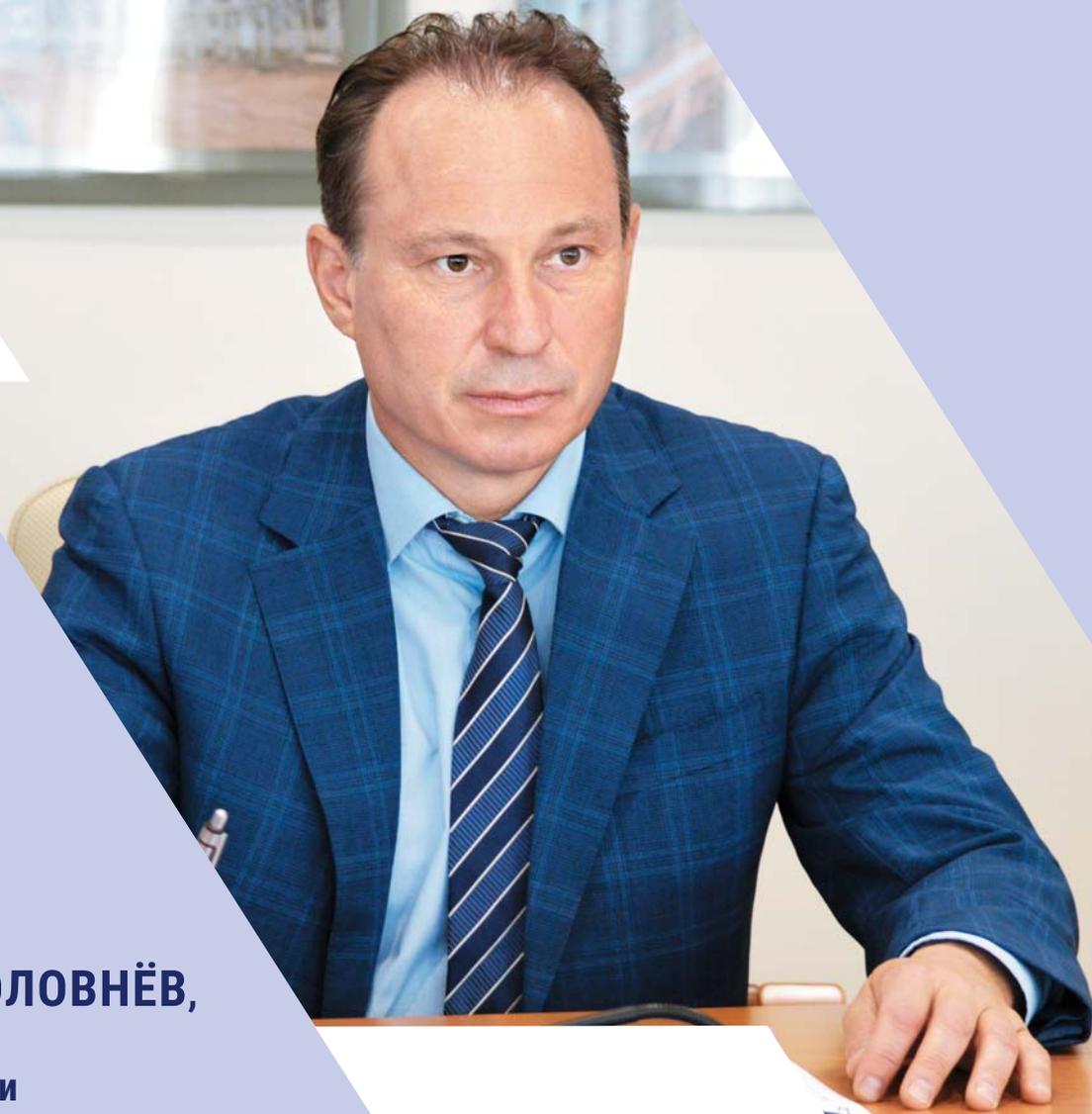
Правительство расширило перечень гостиничных услуг, которые попадают в список льготных.

К ним относятся:

- услуги тренажерного зала или зала для фитнеса;
- услуги СПА (включая плавательный или купальный бассейн, гидромассаж и бани различных видов);
- услуги доступа к интернету, услуги конференц-зала с необходимым оборудованием;
- услуги охраняемой автостоянки с неограниченным временем парковки или подземного паркинга на территории гостиницы или прилегающей территории.

С этих услуг, которые могут быть включены в цену номера, гостиницы вправе не платить НДС. Налог считают по ставке 0%. Постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 года.

Услуги по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения облагаются НДС по ставке 0%.



Комментирует

ВЛАДИМИР ГОЛОВНЁВ,

бизнес-омбудсмен

Московской области

ХРОНИКА РАБОТЫ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Дубна СПИСАЛИ ЛИШНЕЕ

Оперативное взаимодействие подмосковного бизнес-омбудсмена Владимира Головнёва и Главного управления Федеральной службы судебных приставов по Московской области позволило восстановить нарушенные права предпринимателя из Дубны.

На рассмотрение к уполномоченному по защите прав предпринимателей поступило обращение директора компании, занимающейся изготовлением и реализацией биологических добавок, с жалобой на действия Дубненского городского отдела судебных приставов, осуществившего списание суммы исполнительского сбора с расчетного счета предприятия. При этом копии постановления о возбуждении исполнительного производства организация не получала, в связи с чем не имела возможности добровольно оплатить взыскиваемую сумму. Заявитель обоснованно счел свои права нарушенными, а списание денег со счета неправомерным.

Изучив материалы обращения, уполномоченным в адрес руководителя Главного управления ФССП России по Московской области было направлено письмо, содержащее доводы заявителя и просьбу провести проверку изложенных фактов.

В результате оперативного содействия со стороны Главного управления в действиях Дубненского городского отдела судебных приставов было выявлено нарушение требований Федерального закона «Об исполнительном производстве» в части ненаправления должнику копии постановления о возбуждении исполнительного производства. Излишне взысканные средства были возвращены заявителю.

«Назвать жалобы предпринимателей на действия судебных приставов системной проблемой нельзя, но отдельные факты превышения полномочий на местах имеют место быть. По всем таким случаям мы тесно взаимодействуем с руководителем областного Управления ФССП Андреем Тагаевым и принимаем соответствующие меры», – отметил Владимир Головнёв.



Благодаря оперативной обратной связи Управления ФССП России по Московской области в семи случаях из девяти удается решить вопрос в пользу подмосковных предпринимателей.

Люберцы СУД ПОДДЕРЖАЛ БИЗНЕС



Благодаря юридической помощи уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Владимира Головнёва арбитражный суд вынес решение в пользу предпринимателя.

В сентябре 2023 года к бизнес-омбудсмену обратился индивидуальный предприниматель с просьбой принять участие в деле, рассматриваемом Арбитражным судом города Москвы, в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора.

Между заявителем и филиалом Фонда пенсионного и социального страхования по городу Москве и Московской области был заключен контракт на поставку кресла-коляски с электроприводом для инвалида.

При поставке товара фондом проведена его проверка, в ходе которой выявлены несоответствия комплектности и качества поставленного товара требованиям, предусмотренным техническим заданием.

Предприниматель привлек независимого эксперта для проведения независимой товароведческой экспертизы поставленного товара с присутствием представителей филиала фонда, по результатам которой установлено соответствие фактических характеристик коляски указанным в контракте.

На основании экспертного заключения предприниматель обратился в филиал фонда с требованием исполнения обязательств по контракту, на которое ему было указано на ранее выявленное сотрудниками филиала фонда несоответствие товара техническим и функциональным характеристикам, а также предложено расторгнуть контракт по соглашению сторон. Предприниматель был вынужден обратиться в суд и к уполномоченному.

«В нашей практике это уже не первый случай, когда, консультируя предпринимателя по юридическим нюансам, суд прислушивается к нашим доводам и принимает решение в пользу предпринимателя», – отметил Владимир Головнёв.

18 апреля 2024 года Арбитражный суд Москвы удовлетворил иск предпринимателя полностью и обязал филиал Фонда пенсионного и социального страхования по городу Москве и Московской области выполнить условия контракта и выплатить сумму в размере более 780 тысяч рублей.



Раменское ДАЛИ СВЕТ



Содействие бизнес-омбудсмена помогло восстановить электроснабжение земельного участка предпринимателя.

К уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву обратился индивидуальный предприниматель, занимающийся производством металлопродукции.

Несколько лет назад бизнесмен приобрел в собственность земельный участок в технопарке и оплачивал электроэнергию через управляющую компанию. В январе 2022 года электроснабжение объекта было остановлено. Предприниматель заключил новый прямой договор с поставщиком – АО «Мосэнергосбыт», но подачи электроэнергии на принимающие устройства индивидуального предпринимателя за этим так и не последовало.

Многочисленные обращения в ПАО «Россети Московский регион» и АО «Мосэнергосбыт» результата не дали. Он обратился к бизнес-омбудсмену за консультацией.

Уполномоченный направил в адрес прокурора Московской области письмо, содержащее просьбу провести проверку изложенных в обращении обстоятельств, и в случае необходимости принять меры прокурорского реагирования.

В связи с выявленными нарушениями законодательства в жилищно-коммунальной сфере, а также Правил технической эксплуатации электрических станций и сетей Российской Федерации, выразившимися в ненадлежащем предоставлении коммунальных услуг, Раменской городской прокуратурой директору филиала ПАО «Россети Московский регион» – «Южные электрические сети» внесено представление.

Для выявления и устранения причин отсутствия электроэнергии сотрудники ПАО «Россети Московский регион» выехали вместе с предпринимателем на земельный участок. В итоге подача электроэнергии была восстановлена.

Балашиха УКАЗАЛИ МЕСТО

Содействие бизнес-омбудсмена помогло предпринимателю получить разрешение на информационную вывеску.

К подмосковному бизнес-омбудсмену Владимиру Головнёву обратился генеральный директор компании, занимающейся розничной торговлей. В своем заявлении он просил разобраться в причинах неправомерного отказа в установке вывески на фасаде здания.

Для обозначения места нахождения магазина предприниматель подал в местную администрацию заявку на согласование установки средства размещения информации (вывески) на здании, в котором он осуществляет торговлю. В приложенном им пакете документов была ранее согласованная с органом местного самоуправления концепция наружного информационного оформления фасада здания.

По словам заявителя, от администрации поступил необоснованный отказ в предоставлении муниципальной услуги.

По поручению Владимира Головнёва руководитель общественной приемной уполномоченного в городском округе Балашиха Анатолий Шестаков подключил к решению вопроса городскую прокуратуру. Предприниматель получил согласование места вывески.



По итогам проверки Балашихинской городской прокуратурой внесено представление главе городского округа об устранении нарушений действующего законодательства.

Павловский Посад ЗАПЛАТИЛИ ПО СЧЕТАМ



Содействие бизнес-омбудсмена помогло компании получить деньги за поставленный товар.

Несмотря на то что споры хозяйствующих субъектов не входят в компетенцию уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, общественные приемные бизнес-омбудсмена не бросают в беде бизнес, включаются в проблему и добиваются ее успешного разрешения.

Так случилось в Павловском Посаде. Благодаря руководителю приемной Маргарите Смирновой предприятие смогло получить причитающуюся ему оплату по выполненному контракту.

Деньги производителю-поставщику были переведены в полном объеме. Компания выразила благодарность приемной бизнес-омбудсмена в решении сложного вопроса.

Завод по производству промышленного оборудования обратился в общественную приемную бизнес-омбудсмена в Павловском Посаде за помощью. Некоторое время назад предприятие поставило по договору большую партию качественного товара в Казахстан. Однако заказчик в указанные договором сроки плату за товар не перевел и перестал выходить на связь.

В приемной предпринимателям помогли оформить для подачи искового заявления в арбитражный суд. А также посредством контактов вышли на представительство ТПП РФ в Казахстане. Заказчиков нашли. Однако на этот раз они, сославшись на то, что банк, на счет в котором, согласно договору, должны были поступить деньги, находится под санкциями, вновь не оплатили товар. Была установлена связь с представителями банка и предложен вариант открытия счета в другом.

Королев ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОЛУЧЕНО

В общественную приемную бизнес-омбудсмена в городском округе Королев обратился бизнесмен за получением положительного санитарно-эпидемиологического заключения для строительства физкультурно-оздоровительного комплекса.

Запланированный к постройке объект будет располагаться в границе полос воздушных подходов аэропорта, для этого бизнесмену необходимо собрать большой пакет документов для получения разрешения на строительство. Получить заключение самостоятельно предпринимателю не удалось. Руководителем приемной Людмилой Козловой предпринимателю был организован личный прием в территориальном отделе Роспотребнадзора, в ходе которого ему разъяснили положения Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка установления и использования приаэродромной территории и санитарно-защитной зоны» от 01.07.2017 № 135-ФЗ и помогли собрать пакет необходимых документов.

Предприниматель получил положительное заключение о соответствии нормативам строящегося объекта в течение двух недель после обращения в приемную.



«10 лет работы института по защите бизнеса показали, что большинство вопросов решаются на муниципальном уровне. налаженные деловые контакты с представителями администраций и органов власти на местах позволяют оперативно и качественно решать поступающие от бизнеса вопросы», – заключил Владимир Головнёв.

Дубна ИНДЕКСАЦИЯ НЕ ПРОШЛА



Общество с ограниченной ответственностью отстояло в суде свои права и законные интересы, обратившись к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области Владимиру Головнёву.

Хозяйствующий субъект заключил с администрацией договор аренды находящегося в государственной собственности земельного участка еще в сентябре 2005 года. И с тех пор неоднократно продлевал срок аренды. В феврале 2023 года общество получило уведомление об увеличении арендной платы более чем в два раза.

Не получив разъяснений от администрации, ООО подало административный иск к администрации и Совету депутатов городского округа Дубна о признании недействующими отдельных положений решения Совета депутатов, повышающих коэффициенты в формуле расчета арендной платы за земельные участки на территории муниципального образования.

В ходе судебного разбирательства выяснилось, что при установлении администрацией и Советом депутатов оспариваемых коэффициентов не соблюден принцип экономической обоснованности их повышения.

За поддержкой в иске предприниматель обратился к бизнес-омбудсмену Подмосковья Владимиру Головнёву. Московский областной суд привлек уполномоченного к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

Решением Московского областного суда административные иски удовлетворены – нормативно-правовой акт Совета депутатов в части установления корректирующих коэффициентов признан недействующим.

БЕЗ БАРЬЕРОВ

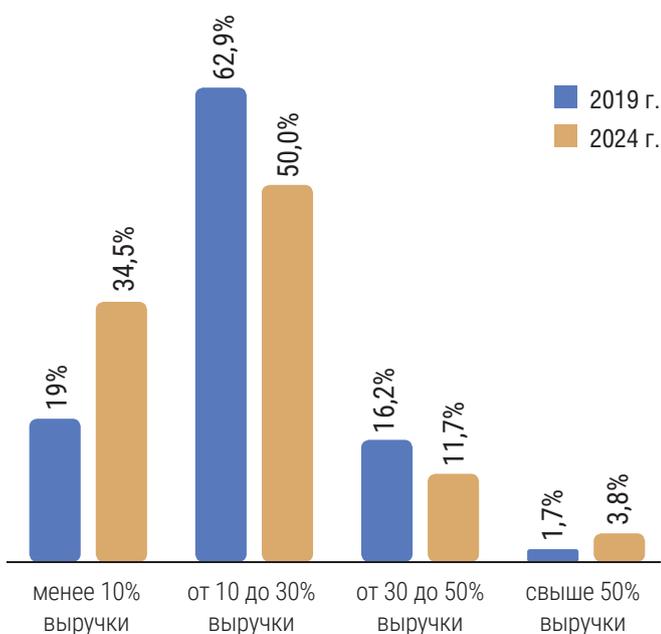
Западные санкции, похоже, подтолкнули многих начинающих и уже работающих предпринимателей развивать свой бизнес и открывать новые компании. Число вновь созданных МСП в Подмоскovie за год увеличилось на 8%. Как предприниматели Подмоскovie оценивают современные условия ведения бизнеса, показало проведенное по инициативе бизнес-омбудсмена Московской области исследование.

ВЗЯТЬ В РАСЧЕТ

Изучение общей оценки уровня комфортности ведения бизнеса в Московской области ранее проводилось уполномоченным в ряде исследований в 2019, 2020 и 2021 годах. Сами по себе исследования не дублировали друг друга, при этом имели схожие либо пересекающиеся задачи.

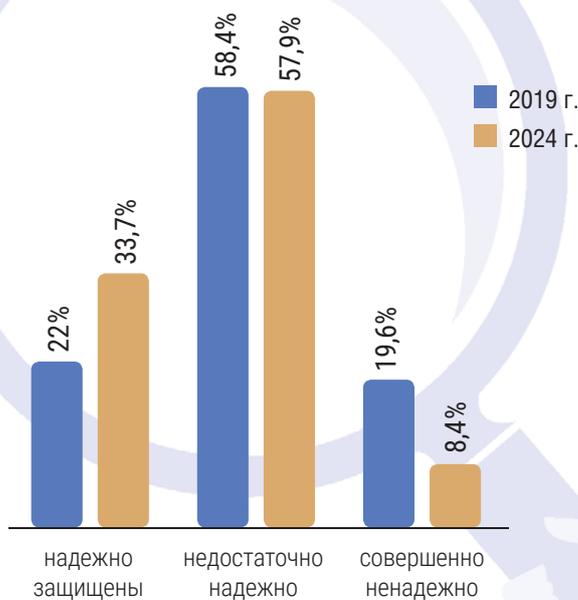
Проанализировать полученные результаты предлагается в сравнении с данными, полученными ранее.

Доля выручки на уплату налогов и иных обязательных платежей



По сравнению с 2019 годом почти вдвое увеличилось количество предпринимателей, тратящих на обязательные выплаты менее 10% выручки. Приведенные данные указывают на относительное снижение налоговой нагрузки на бизнес. При этом, количество предпринимателей, для которых доля выручки на выплату налогов составляет менее 30% выручки, осталась сопоставимой: 81,9% в 2019 году и 84,5% в 2024 году.

Защита прав и законных интересов



Следует констатировать улучшение мнения предпринимателей о том, как защищаются их права и законные интересы в Московской области. При этом в 2021 году в ходе проведения исследования «Основные проблемы ведения бизнеса в Подмоскovie», целью которого было изучение мнения бизнеса о предпринимательском климате в регионе, на аналогичный вопрос участники ответили следующим образом:



Учитывая несколько иную постановку вопроса, прямое сравнение данных затруднено. Между тем, обращает на себя внимание увеличение доли положительного мнения предпринимателей в 2024 году.

Применение административного наказания в виде предупреждения



Как видно из приведенных данных, ситуация не претерпела существенных изменений. Незначительно выросла доля предпринимателей, которые не привлекались к административной ответственности в связи с осуществлением ими своей деятельности. Из поставленного вопроса наибольший интерес представляют значения вариантов ответа, подразумевающих личную оценку.

Отсутствие и наличие оснований для применения предупреждения как административного наказания установлены законодательно. Допустимость применения таких норм устанавливается должностным лицом или судом. Обращает на себя внимание незначительная доля опрошенных, полагающих, что в отношении них бесосновательно применено более строгое (в отличие от предупреждения) наказание.

Строгость выносимых наказаний



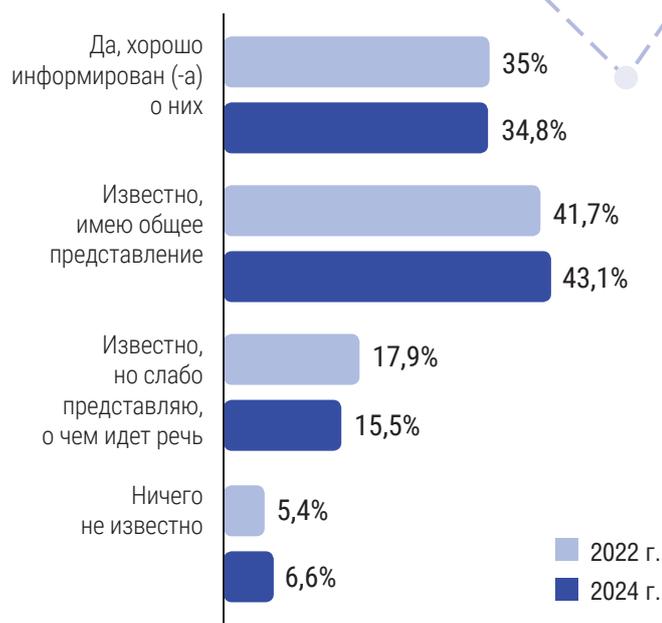
Обращает на себя внимание существенное сокращение количества респондентов, наблюдающих ужесточение административных наказаний. При этом очевиден прирост сторонников смягчения.

Возможность оспорить неправомерное решение, действие или бездействие должностных лиц



Существенно уменьшилось значение самой негативной оценки. При этом большая часть опрошенных указывает на важное условие знания тонкостей законодательства.

Уровень информированности о мерах господдержки



Ближайшее исследование, содержащее в себе обобщенный вопрос о мерах государственной поддержки, проводилось в 2022 году («Влияние санкций на бизнес-климат Московской области»). Как усматривается из сравнения, разница результата крайне незначительна и не превышает статистическую погрешность.

Из приведенных данных очевидно, что большинство участников опроса нуждаются в дополнительной информации о мерах господдержки. При этом не усматривается ее острая нехватка.



Реализация права на получение мер поддержки



За исключением информационной поддержки, видно общее снижение почти по всем видам государственной поддержки.

В исследованиях 2020 и 2022 годов рассматривалось отношение предпринимателей к такой специальной мере поддержки, как льготное кредитование на пополнение оборотных средств. Свое однозначное положительное отношение к указанному льготному кредитованию в 2020 году выразили 14,1%, в 2022-м – уже 39%. По результатам настоящего исследования только 9,4% опрошенных удалось его получить.

Эффективность мер поддержки



Наиболее одобряемой мерой поддержки участники опроса назвали консультирование и правовую поддержку. Чуть менее, но все так же высоко оценивается информационная поддержка бизнеса.

Наименее эффективными, по мнению опрошенных предпринимателей, были выбраны поручительство по кредитам и банковским гарантиям, микрокредитование и предоставление коворкингов.

СОВОКУПНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ДАННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

1. Доля средств, которую предприниматели тратят на уплату налогов и иные обязательные платежи, сократилась. Данное обстоятельство может указывать на оптимизацию налогообложения, произошедшую за последние годы.
2. Предприниматели считают, что их права и законные интересы защищаются лучше, чем пять лет назад.
3. Незначительно выросло количество предпринимателей, которые не привлекались к административной ответственности.
4. Выросло количество предпринимателей, замечающих смягчение административных наказаний. Между тем, большинство все же не увидели существенной разницы за последние три года.
5. Значительно выросло доверие предпринимателей к реализации принципа законности при оспаривании неправомерных решений, действий и бездействия должностных лиц.
6. Все больше предпринимателей отмечают необходимость углубленного изучения законодательства при защите своих прав.
7. Предприниматели хорошо информированы или имеют общее представление о существовании мер государственной поддержки, при этом нуждаются в дополнительной информации об их содержании и способах получения.
8. Предприниматели высоко оценивают значение консультирования и правовую поддержку.

ДЕЛО ОПТИМИСТОВ

Прошедшие годы для предпринимателей Московской области были непростыми, но крайне интересными. И макроэкономические показатели, и опросы бизнеса подтверждают, что сохраняющиеся проблемы и вызовы не стали для компаний непреодолимой преградой. Несмотря на санкции и ограничения, подмосковная экономика демонстрирует положительную динамику по ключевым показателям: ускоряется промышленное производство, отгрузка, грузооборот и торговля.

О том, как улучшить деловой климат в подмосковье, сделать ведение бизнеса привлекательным и в итоге увеличить поток инвестиций в реальный сектор экономики, поделились лидеры общественных организаций, ответив на пять вопросов:

1. Как вы оцениваете бизнес-климат в Подмоскowie?
2. Достаточно ли сегодня оказывается мер поддержки бизнесу?
3. С какими проблемами сталкиваются сегодня предприниматели?
4. Какие факторы тормозят развитие малых компаний?
5. Насколько актуальна сегодня фраза: «Бизнесом могут заниматься только оптимисты»?



Владислав Корочкин,
председатель Московского областного
отделения «Опоры России»

1. В последнее время мы наблюдаем много позитивных изменений. В первую очередь они касаются взаимодействия бизнеса и государства, мер поддержки бизнеса, цифровизации процессов, с которыми бизнес работает каждый день.

При большинстве профильных государственных органов Московской области сегодня сформированы общественные советы, куда приглашают представителей всех основных предпринимательских организаций области.

Местные власти также прекрасно понимают, что от развития малого и среднего бизнеса в муниципалитетах зависит и благосостояние жителей, и развитие экономики в целом. Поэтому выстраивается диалог, а предприниматели все активнее идут в общественную деятельность. Это говорит о том, что бизнесмены хотят лично принимать участие в формировании благоприятного бизнес-климата в регионе и стране.

2. На мой взгляд, мер поддержки хватает вполне. Причем эти меры не статичны из года в год, они меняются, дополняются, исходя из текущей ситуации. Например, когда в регионе встал вопрос нехватки мест в детских садах, появилась мера поддержки социальных предпринимателей, которые как раз и открывают частные сады. То есть мы видим, что власть не оторвана от жизни «на земле». Другое дело, что не всегда хватает заложенных на ту или иную меру финансов.

По ряду направлений поддержки ее могут получить всего несколько десятков предпринимателей из нескольких сотен заявлений.

И второй момент. Мы видим, что не все предприниматели знают о мерах поддержки, кто-то не верит, что их можно получить, кто-то боится бюрократии. То есть это уже вопрос информированности и прозрачности получения этих услуг.

3. Могу перечислить самые горячо обсуждаемые в «Опоре России» темы. Некоторые из них можно назвать проблемными, какие-то просто требуют понимания и надстройки бизнеса. Это реформа контрольно-надзорной деятельности, кадровый вопрос, маркировка рекламы, взаимодействие с государственными органами, частное образование.

4. Мы в «Опоре» часто говорим: чтобы бизнес развивался, просто не мешайте ему. Поэтому чем меньше проверок, издержек, ненужных бумаг и формальных отчетов, тем лучше.

ТОРМОЗИТ РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ ДЕФИЦИТ КАДРОВ, ОТТОК ПЕРСОНАЛА В ГОССЕКТОР И КРУПНЫЙ БИЗНЕС, ГДЕ ПЛАТЯТ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ЗАРПЛАТЫ.

Не могу сказать, каким именно отраслям нужно большее внимание, на мой взгляд, нужно помнить обо всех. Ведь даже микробизнес старается вырасти, и перед ним встают те же вопросы, что и перед более крупным.



Денис Французов,
президент Торгово-промышленной палаты
Московской области

1. Уверен, что Подмосковье в этом направлении успешно развивается, максимально уменьшая влияние субъективных факторов на развитие бизнес-климата, за счет увеличения различных электронных сервисов. Необходимо отметить и то, что инвестиционный портал Московской области лучший в России на сегодняшний день. Понятно, что невозможно исключить человеческий фактор из развития бизнес-климата, и этого не нужно делать, так как и бизнес, и власть – это прежде всего люди. Губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьев настаивает свою команду быть в постоянном диалоге на равных с бизнесом. Ему не безразлична судьба даже самых маленьких предприятий, он требователен ко всем подчиненным в части создания максимально возможных комфортных условий для развития бизнеса на территории Подмосковья. И бизнес отвечает взаимностью.

2. Подмосковье – один из немногочисленных регионов с широким перечнем мер поддержки бизнеса. И конечно, необходимо отметить, что у нас есть хорошая объемная поддержка бизнеса региональными мерами поддержки, которых нет у других регионов, что позволяет нашему субъекту активно разви-

5. Думаю, здесь в большей степени идет речь о складе характера. Я согласен с этим, ведь бизнесом может действительно заниматься не каждый. Мы все знаем людей, которые, как говорится, ни за какие коврижки не откроют свой бизнес. Им проще быть наемным сотрудником. А предприниматель – человек, который на начальном этапе вовлечен в свое дело на 100%, он отдает бизнесу все силы и время. И это не про график 5/2 с выходными. К слову, хочу напомнить о замечательном режиме самозанятости, который очень многим помогает пережить этот переходный период и перейти из микробизнеса в более серьезную категорию.

ваться не только в расширении бизнеса отдельными категориями, но и развивать перспективные направления в различных отраслях. Развитие информирования о мерах поддержки – это и проблема, и вместе с тем наша общая задача всех бизнес-объединений и структур поддержки бизнеса.

3. Основные вопросы, которые сейчас задает бизнес, – проблема кадрового обеспечения. Пожалуй, это основной вопрос и боль предпринимателей. Есть, конечно, вопросы, связанные с работой контрольно-надзорных органов, с логистическими цепочками, и масса других вопросов, но они на территории Московской области в большинстве своем решаются благодаря слаженной работе и хорошему взаимодействию структур федеральных, региональных и муниципальных органов власти на территории Подмосковья.

4. В разные периоды времени существуют разные причины, они могут возникать и исчезать со временем, к примеру, как санкции, которые не исчезли как явление, но бизнес научился работать в условиях них, а есть системные причины, такие как нехватка кадров.

И СЕЙЧАС, КОГДА В УСЛОВИЯХ СВОИ ТЕХ ЖЕ САНКЦИЙ ПОЯВИЛАСЬ ОГРОМНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СПЕЦИАЛИСТАХ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ, ПЕРЕСТРОИТЬСЯ В ОЧЕНЬ БЫСТРОМ РЕЖИМЕ, КОНЕЧНО, НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

Но даже при этом наши предприятия справляются, находят пути решения. Уверен, при абсолютном взаимопонимании бизнеса и власти, правильном диалоге и учете взаимных потребностей этот период пройдет очень быстро.

5. Мне кажется, эта фраза будет актуальна всегда. Оптимист смотрит в будущее и ищет варианты развития себя и бизнеса. Уверен, что подавляющее большинство наших предпринимателей – люди с болезнью оптимизма, и нам всем нужно у них учиться и поддерживать развитие этой «болезни». Нам всем надо быть оптимистами!

Борис Богатырев, председатель Московского областного союза промышленников и предпринимателей

1. Изменилось очень многое. Главным образом, в структуре самого бизнеса. Еще совсем недавно и в стране, и в Московской области наиболее перспективными и прибыльными считались компании, работающие в сфере торговли и услуг, то теперь наблюдается бурный рост реального сектора экономики. Года три назад все говорили, что в России производством заниматься невыгодно. Но с началом специальной военной операции выяснилось, что в промышленности мы можем рассчитывать только на себя. Санкционная политика западных стран привела к тому, что многие необходимые товары и материалы перестали к нам поступать.

В 2022 ГОДУ РОССИИ ПРЕДРЕКАЛИ СНИЖЕНИЕ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА 20%. ОДНАКО СЛУЧИЛОСЬ ОБРАТНОЕ: ОНИ ВЫРОСЛИ НА 6%.

Цифры указывают на беспрецедентный рост промышленности. Мне, как руководителю станкостроительного холдинга «СТАН», входящего в состав госкорпорации «Ростех», это известно не понаслышке.

Специфика Подмоскovie в том, что здесь сосредоточено очень много предприятий научно-производственного комплекса. Так сложилось исторически, еще с советских времен. И сейчас эти предприятия переживают период ренессанса. Причем это касается не только участников государственного оборонного заказа. Развиваются и производители продукции двойного назначения, и чисто гражданские производства. Заново выстраиваются цепочки промышленной кооперации, необходимой для обеспечения полного экономического цикла – от создания продукта до сбыта. Этому процессу во многом содействует Московский областной союз промышленников и предпринимателей, который я также возглавляю.

2. Мер поддержки, на мой взгляд, достаточно. Часть госпрограмм, принятых до введения санкций, продолжают действовать, вводятся и дополнительные меры для развития бизнеса в кризисных условиях. Я бы выделил цифровую платформу МСП, введение социального контракта на открытие бизнеса, грантовую поддержку, распространение льготных программ на факторинг, расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования, предоставление малому и среднему бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов, снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через систему быстрых платежей.

3. Развитие бизнеса сдерживают недоступность финансовых ресурсов, чрезмерная налоговая нагрузка, дорогое кредитование, слабый уровень развития инфраструктуры, недостаточная защищенность прав бизнесменов. Это традиционный список проблем, который каждый год подтверждают данные опросов Российского союза промышленников и предпринимателей.

4. Сейчас особую актуальность приобретает еще одна «болевая точка» бизнеса: кадровый дефицит. Потребности российской экономики сегодня таковы, что идет промышленный рост,



о котором я говорил вначале. Старые и новые производственные предприятия призваны обеспечить технологический суверенитет страны. Но тридцатилетний провал в системе подготовки кадров рабочих и инженерных специальностей дает о себе знать. И чем больше будет предприятий, тем более востребованными будут эти кадры. В реальном секторе безработица сегодня практически нулевая, а некоторые производственные линии простаивают, на них пока что некому работать. Усилия государства, предпринимательского и образовательного сообщества должны быть направлены именно на то, чтобы в кратчайшие сроки преодолеть проблему нехватки рабочих кадров на научно-производственных предприятиях. Сварщики, электрики, операторы станков, наладчики оборудования и т.д. остро требуются во всех отраслях.

5. Фраза не теряет актуальности.

Я СЧИТАЮ, ЧТО НАША ПЛАНЕТА ВЕРТИТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО БЛАГОДАря ОПТИМИСТАМ. ОСОБЕННО В БИЗНЕСЕ, ГДЕ ПЕССИМИ- СТАМ ПРОСТО НЕТ МЕСТА, ВЕДЬ ОНИ НЕ СТАНУТ ДАЖЕ ОТКРЫВАТЬ ДЕЛО ИЗ ОПАСЕНИЙ ПРОГОРЕТЬ!

В последние годы государственная политика в сфере регулирования предпринимательской деятельности тоже развивается по оптимистическому сценарию. Прежде всего, я бы отметил тот факт, что контрольно-надзорные органы перестали занимать «карательную» позицию в отношении тех, кого проверяют. Самих проверок стало кратно меньше, а их суть меняется в сторону профилактических мер. То есть теперь ставится задача не наказывать и оштрафовать, а указать на возможные ошибки и просчеты, чтобы предприниматели могли сами устранить выявленные нарушения. И это правильно, оптимистам нужно помогать.

Сергей Демин,
председатель Московского областного
регионального отделения общероссийской
общественной организации «Деловая Россия»

1. Бизнес-климат в Московской области оценивается как благоприятный, и руководство региона проявляет заинтересованность в развитии предпринимательства. Государство, в частности представители государства и руководители Московской области, осознает важность развития бизнеса для достижения экономического роста и формирования добавленной стоимости.

Губернатор Воробьев с самого начала сосредоточился на поддержке предпринимательства, и сегодня предоставляются земельные участки для строительства предприятий, что обеспечивает рабочие места и определенный уровень заработной платы для населения.

Область активно содействует подключению к коммуникациям, таким как газ, тепло и свет, и этот процесс стал более быстрым и прозрачным благодаря внедрению электронных систем контроля на протяжении последних 5–7 лет.

2. Я убежден, что меры поддержки, предоставляемые как на федеральном, так и на региональном уровне, охватывают все потребности бизнеса, как крупного, так и малого, начинающего.

Региональный бюджет предусматривает выделение порядка

- 5 млрд рублей на поддержку предпринимателей, инвесторов и организаций, работающих над проектами по импортозамещению,
- 6 млрд рублей на развитие промышленных парков, промышленных площадок и особых экономических зон,
- 3 млрд рублей на поддержку животноводства и растениеводства,
- 1 млрд рублей – на развитие инвестиционного потенциала сельского хозяйства.

И я это поддерживаю, ведь сельское хозяйство – стратегическая отрасль. Пусть Подмосковье не самый ключевой регион в этом направлении, но показатели прошлого года говорят о больших успехах наших фермеров.

В ПОДМОСКОВЬЕ В 2023 ГОДУ СОБРАЛИ РЕКОРДНЫЙ ЗА 10 ЛЕТ УРОЖАЙ ЗЕРНОВЫХ – 720 ТЫС. ТОНН.

По другим позициям также отмечается рост. И во многом предприятиям помог регион: предоставление земли сельхозпроизводителям, содействие в создании современных мощностей хранения урожая и строительстве крупных молочных ферм, а также другие меры господдержки АПК.

3. Бизнесу нужна стабильность. В этих условиях можно планомерно и продуманно работать. Но, увы, так не всегда получается. Сегодня стремительно меняются геополитические условия, и не всегда государство может оперативно повлиять на те или иные вызовы. В первую очередь я веду речь о санкциях США и Евросоюза. Экономические кризисы, неустойчивость валют – все это влечет за собой проблемы сбыта. Ну и еще одна острая проблема – это кадровый дефицит.

Кадровый дефицит вызван тем, что многие квалифицированные специалисты уехали за рубеж или недовольны уровнем



зарплаты и ищут более выгодные предложения. Из-за таких ограничений приходится нанимать большое количество работников из Средней Азии, что также является проблемой в некоторых регионах. Калининградская, Калужская, Тюменская, Новосибирская области, Югра и Якутия уже опробовали введение запрета на приобретение патентов на работу в определенных сферах для мигрантов из стран ЕАЭС. Да, с одной стороны, так мы перераспределяем трудовые ресурсы и повышаем национальную безопасность, а с другой – лишаем некоторые направления бизнеса рабочих рук.

В 2024 году правительство внесло изменения в систему налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей. Они постепенно внедряются и касаются множества отчетных процессов. Одно из самых ожидаемых изменений в налоговой системе сегодня – это переход на прогрессивную шкалу налогообложения, который подразумевает корректировку параметров НДФЛ и ставок налога на прибыль. Бизнесу нужна и в этом вопросе стабильность. Систематические изменения не позволяют провести бюджетирование в длительной перспективе и предусмотреть все возможные риски.

4. Развитие малых компаний имеет свою специфику, связанную с количеством производимых товаров или услуг и затратами на единицу усилий. Хотя затраты для малых компаний могут быть выше, чем для крупных, это не мешает небольшим компаниям создавать инновационные технологии и продукты. А вот конкуренции с «большими братьями» в части продвижения и реализации своей продукции МСП часто не могут выдержать. Здесь им, безусловно, требуется помощь.

Производственным отраслям, особенно тем, которые занимаются созданием инновационной продукции, следует уделять больше внимания и инвестировать в современные технологии.

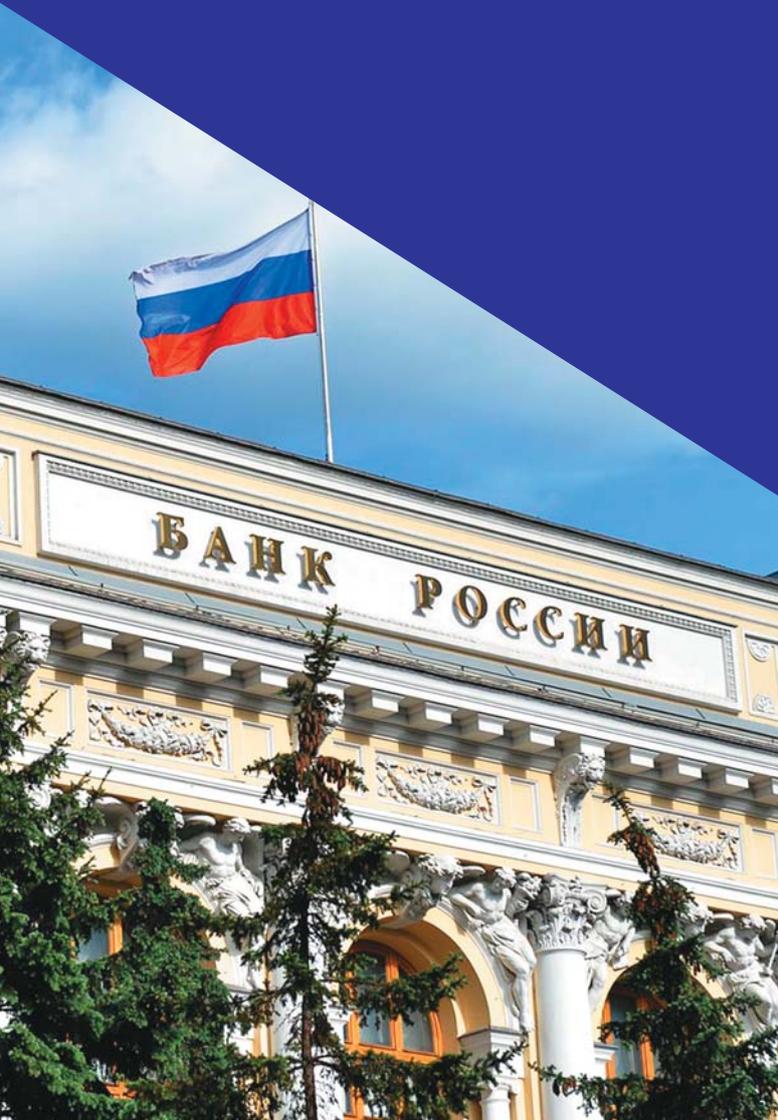
5. Если не можешь изменить ситуацию – измени свое отношение к ней! Слышали, скорее всего, такое философское умозаключение. Вот тут как раз про оптимизм. И сегодня это крайне актуально.

Есть некоторые люди, которые продолжают действовать иначе. Они не думают о будущем и не пытаются справиться с трудностями, которые неожиданно обрушиваются на нас. Вместо этого они закрывают свой бизнес, считая, что это единственный выход. Такой подход никак не способствует развитию бизнеса. Оптимист же смотрит в будущее и верит, что сможет преодолеть сложности и продолжить развиваться.

Поэтому сегодня оптимисты имеют преимущество, особенно в малом и среднем бизнесе. Желаю и вам придерживаться оптимистичной философии всегда и во всем!

КЛЮЧ НА СТАВКУ

На третьем в этом году совете директоров Банка России 26 апреля принято решение сохранить ключевую ставку на уровне 16% годовых, которая не меняется с середины декабря 2023-го. Цель — замедлить темп роста цен и не допустить перегрева экономики. Для бизнеса есть риски дальнейшего развития из-за высокой ставки ЦБ, которая фактически не позволяет компаниям вкладывать в производство.



НА КАЧЕЛЯХ СПРОСА

Западные санкции и ответные шаги российских властей не просто перекроили инфраструктуру, они затронули основы функционирования рынка, кардинально изменив его облик. Сегодня можно констатировать: рост цен замедляется. Но риски разгона инфляции еще есть: ее подогревает высокий потребительский спрос и дефицит на рынке труда, из-за которого компаниям трудно наращивать производственные мощности.

О бизнес-климате Подмосковья, доступности кредитов и рисках для бизнеса в 2024 году рассказал заместитель начальника ГУ Банка России по ЦФО Владислав Гридчин.

– Владислав Анатольевич, по итогам прошлого года в 26 регионах, включая и Московскую область, показатели потребления выросли значительно выше доходов. Как вы оцениваете бизнес-климат в Подмосковье, каковы основные тенденции?

– В марте 2024 года бизнес-климат в Московской области улучшился и оценивался предприятиями как более благоприятный, чем в целом по ЦФО и России. Индикатор бизнес-климата Банка России по региону приблизился к историческому максимуму, который мы наблюдали в июне прошлого года, а также превысил значения по всем остальным регионам округа. Рост этого показателя говорит о расширении деловой активности в Подмосковье. Причем мы видим улучшение как текущих оценок предприятий, так и их ожиданий.

Оценки текущих бизнес-условий росли второй месяц подряд и вновь приблизились к рекордному уровню II квартала 2023 года. Позитивные изменения по сравнению с февралем отметили предприятия большинства отраслей, особенно заметно это было в добыче полезных ископаемых и розничной торговле. Наиболее высокими оставались оценки обрабатывающих и сельскохозяйственных предприятий.

Краткосрочные ожидания компаний в части бизнес-климата стали самыми оптимистичными с мая 2013 года. Позитивные настроения улучшались практически во всех видах экономической деятельности.

Более сдержанными оказались ожидания лишь у предприятий торговли. Это связано с ухудшением ожиданий по спросу в оптовой торговле и торговле автотранспортными средствами.

В марте текущие оценки спроса повысились в большинстве видов экономической деятельности. Более того, в целом они приблизились к уровню локального максимума июня 2023 года. В наиболее позитивном ключе ситуацию по-прежнему рассматривали предприятия обрабатывающих производств, где оценки были на максимумах за последние 15 лет.

Индикатор бизнес-климата (ИБК) характеризует текущие оценки предприятиями спроса и производства, а также их ожидания. Эти оперативные данные Банк России использует при подготовке к решению по ключевой ставке.



Напомню, что ключевая ставка – это основной инструмент денежно-кредитной политики Банка России. Она направлена на поддержание ценовой стабильности, а именно инфляции вблизи 4%.

– Нейтральный уровень ключевой ставки оценивается Банком России как 6–7%. Но сегодня она выше в три раза, что в том числе отражается на кредитной политике. Как ЦБ оценивает доступность кредитования для бизнеса Подмосковья?

– Начнем с того, что доступность кредитования оценивается по реальной ставке – это номинальная ставка за вычетом инфляционных ожиданий. Например, банк дает кредит под 18% годовых, при этом предприятие ожидает, что инфляция будет 15%, таким образом компания оценивает для себя ставку как 3% годовых.

Банки закладывают в свои ставки ожидания по инфляции. Если Банк России при ускорении инфляции не повышает ключевую ставку, то банки будут опасаться, что инфляция пойдет вверх, и будут повышать ставки по кредитам. И наоборот, при устойчивом замедлении инфляции будут снижаться и инфляционные ожидания бизнеса. А это создаст условия для постепенного снижения ключевой ставки.

Сейчас денежно-кредитные условия в России остаются жесткими. В начале года ставки по кредитам для бизнеса в целом по стране продолжили расти. Банковские ставки подстраиваются к ранее принятым решениям по ключевой ставке. Средняя ставка по долгосрочным кредитам бизнесу по России в целом в январе составила 14,3% годовых.

Начиная с конца года темпы роста кредитования бизнеса начали снижаться относительно пика в осенние месяцы. Некоторое охлаждение кредитной активности в корпоративном

сегменте в начале года также может быть связано с получением компаниями оплаты по действующим госконтрактам и авансированием новых. Если до 2022 года основные бюджетные расходы осуществлялись в конце года, то теперь значительное авансирование происходит в начале года. Это позволяет компаниям погашать ранее полученные кредиты и привлекать меньше новых.

Но все же темпы роста кредитов бизнесу пока еще остаются высокими. Рост мы видим в большинстве отраслей, кроме добычи и сельского хозяйства. Заметнее всего увеличился кредитный портфель организаций, занятых операциями с недвижимым имуществом, строительных, торговых компаний, предприятий обрабатывающей промышленности.

Чтобы инфляция снижалась, требуется еще охладить кредитование. Поэтому денежно-кредитные условия должны пока оставаться жесткими. Да, краткосрочно это снижает доступность финансирования, но это временная мера, которая направлена на то, чтобы в конечном счете бизнес имел более благоприятные условия для развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

– По итогам января 2024 года доля операций с китайским юанем в валютной секции Мосбиржи впервые в истории превысила 50%. Можете дать прогноз по парам юань – рубль и доллар – юань на 2024 год?

– Напомню, что с ноября 2014 года в России действует режим плавающего валютного курса. Это означает, что курс рубля не является фиксированным и какие-либо цели по уровню курса или темпам его изменения не устанавливаются. Гибкий валютный курс помогает экономике России подстраиваться под меняющиеся внешние условия, сглаживая воздействие внешних факторов.

В текущих условиях курс преимущественно формируется экспортными и импортными потоками. Поступления от экспорта будут зависеть от конъюнктуры и других внешних факторов, а импорт в том числе зависит от динамики внутреннего спроса. Если внутренний спрос растет быстрее возможностей экономики, он провоцирует не только высокую инфляцию, но и ослабление рубля по отношению к другим валютам.

на **32,1%**
вырос портфель
корпоративных кредитов
в Подмосковье за год

на **41,7%**
увеличилась
задолженность по кредитам
субъектов МСП

ТОП-3 ПРОИНФЛЯЦИОННЫХ РИСКОВ:

- изменение условий внешней торговли — удовлетворять повышенный спрос за счет импорта будет сложнее. Для большего импорта требуется увеличивать экспорт, а возможности его наращивания ограничены; дисбаланс между импортом и экспортом может привести к ослаблению рубля;
- ситуация на рынке труда — увеличение дефицита трудовых ресурсов может привести к еще большему отставанию производительности труда от роста зарплат и усилить дисбаланс между спросом и предложением;
- сохранение высоких инфляционных ожиданий — инфляционные ожидания дополнительно подогревают потребительский спрос.

При сохранении высокой ключевой ставки растут ставки по банковским вкладам и депозитам, в результате люди больше сберегают и откладывают на некоторое время покупки товаров не первой необходимости, в том числе импортных. Как следствие, рублевый спрос на импорт и на валюту для его покупки становится более адекватным возможностям нашего экспорта. Ведь на иностранную валюту, как и на любой другой товар, цена формируется исходя из соотношения между спросом и предложением на рынке. Кроме того, при высоких ставках рублевые сбережения становятся более привлекательными, а значит, снижается спрос на валюту как средство для финансовых вложений. В результате действия этих двух механизмов динамика курса рубля будет более стабильной.

На длительном отрезке времени устойчивая стоимость национальной валюты определяется соотношением инфляции у нас и в другой стране. Если инфляция у нас будет стабильно выше, чем в Китае, рубль будет ослабляться. Если мы закрепим инфляцию на цели, то и курс рубля к юаню будет устойчивым.

Обращаю внимание, что мы не даем прогнозов по валютному курсу. Но хочу сказать, что наш анализ показывает, что основными факторами, которые повлияли на курс рубля, были все-таки улучшение торгового баланса и ужесточение нами денежно-кредитной политики. Именно это способствует укреплению курса.

– Какие риски для экономики и бизнеса видит ЦБ в 2024 году? Что можно посоветовать бизнесу, в том числе участникам ВЭД?

– На ближайшее время баланс рисков останется в большей степени проинфляционным. Дезинфляционные риски тоже есть, и они в первую очередь связаны с более быстрым замедлением роста внутреннего спроса, чем ожидается в базовом сценарии, а также с более значительным увеличением производственных возможностей нашей экономики благодаря масштабным инвестициям.

Чтобы быть информированным обо всех аспектах экономической ситуации, рекомендуем ознакомиться с докладом «Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России», который выходит восемь раз в год, и следить за обновлениями на странице «Денежно-кредитная политика» на официальном сайте Банка России, а также ознакомиться со свежими публикациями на сайте fincult.info.

– С 2025 года планируется постепенное введение цифрового рубля в широкий оборот. Какие плюсы использования такой формы нацвалюты для бизнеса?

– Массово цифровые рубли могут появиться у граждан на горизонте 2025–2027 годов. В настоящее время поэтапно проводится пилот, который продлится столько, сколько потребуются для того, чтобы отработать все необходимые операции и сделать цифровой рубль удобным и надежным средством платежа и перевода. Цифровые рубли нельзя будет брать в кредит, на остаток по цифровому счету не будут начисляться проценты — эти функции остаются за банковским сектором.

Цифровой счет открывается на платформе Банка России, а не в обслуживающем банке, следовательно, владельцы цифровых счетов могут использовать онлайн-сервис любого банка, подключенного к платформе Банка России, для операций со своими деньгами. Уровень защиты платформы цифрового рубля беспрецедентно высокий, а транзакции будут проходить почти мгновенно и без пауз.

Операции с цифровыми рублями станут самым дешевым способом платежей и переводов — для бизнеса они не будут

Преимущества использования цифрового рубля



Единый кошелек через приложение любого банка



Моментальная транзакция



Единые тарифы на обслуживание



Возможность выполнять операции без доступа к интернету



Высокий уровень безопасности

превышать тарифов для СБП. Эти тарифы начнут действовать с 1 января 2025 года, до этого момента установлен льготный период, в котором все операции в рамках пилотирования проводятся бесплатно. Каждый человек или компания смогут открыть один цифровой счет на платформе Банка России, причем бесплатно. Точно так же не нужно будет платить никаких комиссий за пополнение цифрового счета со своих банковских счетов или за переводы цифровых рублей с платформы Банка России на счета в банках.

Кроме того, технически предусмотрена возможность настройки автоплатежей и автопереводов цифровыми рублями. Единственное условие для таких платежей и переводов: у отправителя и получателя цифровых рублей должны быть открыты цифровые счета на платформе Банка России. Пользоваться цифровым счетом будет не сложнее, чем банковской картой или электронным кошельком. Разница в том, что банковских счетов и электронных кошельков у человека или организации может быть сколько угодно, а цифровой счет только один.

– Почти два года, как действует платформа «Знай своего клиента». Чем бизнесу может быть полезен этот сервис и как не оказаться в «красной» зоне?

– На сегодняшний день платформа «Знай своего клиента» содержит сведения о 7 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Банк России на основе собственных аналитических данных распределил банковских клиентов на три группы – низкого, среднего и высокого уровня риска («зеленую», «желтую» и «красную»). Речь идет о рисках вовлеченности в проведение подозрительных операций. Принадлежность бизнеса к той или иной группе можно считать своеобразным репутационным знаком в глазах кредитора.

Информация платформы ЗСК является для банков вспомогательной. Чтобы не оказаться в «красной» зоне, предпринимателям необходимо соблюдать требования соответствующих законов. Преимущества добросовестного поведения на рынке очевидны. Тем, у кого низкий уровень риска, банк не вправе отказать в открытии счета, проведении операции, если контрагентом также является низкорисковый клиент. Также с клиентом, отнесенным к «зеленой» группе, кредитная организация не может расторгнуть договор банковского счета.

– На сегодняшний день один из наиболее интересных для бизнеса сервисов от банковского сообщества – система быстрых платежей (СБП). Как он совершенствуется?

– В условиях усиливающегося экономического давления основная задача СБП – обеспечить как бизнес, так и потребителей финансовых услуг дополнительными инструментами для расчетов. Сегодня система обеспечивает проведение платежей вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя и получателя средств. В СБП предусмотрены достаточно простые способы оплаты товаров и услуг – QR-код, NFC-метка или платежная ссылка. Для оплаты товаров и услуг через СБП не требуются наличные деньги, банковская карта или реквизиты карты, покупателю достаточно иметь при себе смартфон.

Возврат оплаты через СБП, в отличие от оплаты с использованием банковских карт, также осуществляется мгновенно. Покупателю нужно лишь предоставить продавцу документы для подтверждения возврата (это могут быть чек и паспорт), сообщить номер телефона и, возможно, название банка, в который нужно сделать возврат.

Кроме того, возможности СБП расширились и за счет реализации нового функционала, обеспечившего бизнес дополнительными инструментами для расчетов. Теперь юридические лица и индивидуальные предприниматели могут осуществлять через СБП платежи в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

С 1 апреля 2024 года банки обязаны предоставлять своим клиентам доступ к этому функционалу СБП.

Полагаем, что этот функционал СБП будет востребован бизнесом так же, как и платежи в оплату товаров и услуг, поскольку он обеспечивает возможность осуществления перевода в минимальный срок при относительно небольшой стоимости.

КАК ОСТАВАТЬСЯ В «ЗЕЛеной» ЗОНЕ

- Работать по выбранному ОКВЭД. Если сфера деятельности изменилась, вовремя вносить изменения в документы. Банк обновит информацию о новом коде ОКВЭД автоматически в течение двух рабочих дней.
- При совершении платежа указывать полное его назначение.
- Проверять партнеров до начала сотрудничества. Избегать взаимодействия с недобросовестными контрагентами.
- Сохранять первичную документацию – чеки, товарно-транспортные накладные, акты о проделанных работах и т.д.
- Вовремя платить налоги и внебюджетные платежи.
- Не игнорировать запросы банка и отвечать на них в срок.

ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ

Небольшие пекарни, фермерские хозяйства, производства мебели и косметики, частные школы – все эти ниши давно освоили семейные компании. Однако с правовой точки зрения пока эта специфика никак не учитывается, и специального закона для семейного бизнеса нет.



УЗАКОНИТЬ ОТНОШЕНИЯ

Мировой опыт свидетельствует, что именно семейный малый бизнес наиболее стабилен, жизнеспособен и устойчиво переживает мировые кризисы. Такие предприятия нацелены на долгосрочное развитие и создание особого семейного бренда. Они прямо заинтересованы в экономическом и социально-культурном развитии региона, с которым связывают свое будущее.

В настоящее время Госдума разрабатывает проект о семейном бизнесе. Важнейшая задача – определить его понятие и критерии.

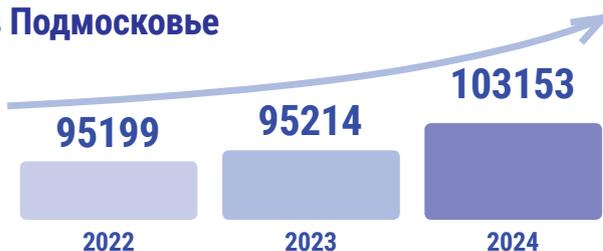
Предполагаемые критерии семейного бизнеса:

- в ООО, АО или хозяйственном товариществе члены одной семьи должны владеть более чем 50% долей или акций;
- для производственного или потребительского кооператива, а также ИП необходимо, чтобы не менее 50% его участников или работников были членами одной семьи.

Не дожидаясь решения на федеральном уровне в восьми регионах приняты областные законы, акцентированные на поддержке субъектов семейного предпринимательства. Среди них – Санкт-Петербург, Нижегородская, Рязанская области, Республика Башкортостан, Камчатский край.

С увеличением числа предпринимателей в Подмосковье вопрос поддержки семейного бизнеса становится все более актуальным.

Число вновь созданных МСП в Подмосковье





В апреле в Московской областной думе прошло заседание комитета по бюджету, финансовой, экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству во главе с его руководителем Тарасом Ефимовым на тему «Развитие семейного предпринимательства в Московской области». В ходе встречи разгорелась настоящая дискуссия: каких предпринимателей можно относить к этой категории.

74% малого и среднего бизнеса страны – семейные предприятия.

«Выделение такого предпринимательства в отдельную правовую категорию на региональном уровне позволит создать дополнительные инструменты для развития, отдельные меры поддержки и сформировать сообщество, – отметил Тарас Ефимов. – При этом, полагаю, что вопрос отнесения бизнеса к категории семейного необходимо рассматривать всесторонне, в том числе с учетом семейного, трудового законодательства».

По мнению законодателей, нужно предусмотреть:

- /// последствия для семейного бизнеса, в случае, например, если семья распалась, в том числе в части возможности (или необходимости возврата) полученных финансовых мер поддержки;
- /// вопросы трудового участия несовершеннолетних членов семьи в семейном бизнесе (в том числе обеспечение трудовых прав несовершеннолетних);
- /// расширение использования уже действующих мер социальной поддержки (социальный контракт) как правового и финансового инструмента развития семейного бизнеса и ряд других.

БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ

С ноября 2023 года по поручению президента РФ Торгово-промышленная палата реализует специальный проект «Семейные компании России». Его участником в том числе выступает ТТП Московской области, где создан комитет по развитию семейного предпринимательства. Среди задач – вовлечение молодежи, создание бизнес-династий, разработка предложений для органов законодательной власти.

На сегодняшний день сформировано устойчивое сообщество семейных компаний Подмоскovie более чем из 100 предприятий. Предприниматели получают уникальный опыт обмена практиками с коллегами из других субъектов в ходе выездных миссий, выставок, встреч. Работа по развитию и расширению сообщества как в регионе в целом, так и на местах продолжается.

Отрасли семейного бизнеса*

(*по данным ТТП)

31% – потребительский сектор

26% – строительство, горнодобывающая отрасль, энергетика

23% – производственный сектор

20% – розничная торговля

«Семейные компании – это точки роста экономики и надежные партнеры для власти всех уровней. Во-первых, семейный бизнес более устойчив ко всем колебаниям экономики. В нем, как правило, задействована вся семья, а это значит, что в условиях сегодняшних реалий все силы будут брошены на поддержание и укрепление. Во-вторых, семейные компании – это не просто статус, это и репутация. А рисковать ей никто не будет. И если в нашей стране появится статус «Семейное», то мы сможем поддерживать такие компании адресно», – отметил президент Торгово-промышленной палаты Московской области Денис Французов.

С принятием законодательного определения «Семейный бизнес»:

- появятся федеральные и региональные программы льготной поддержки для начала и развития семейного бизнеса, что позволит обеспечивать финансовую устойчивость семей;
- вырастет заинтересованность в развитии семейного дела в регионах, вовлечения молодежи и старшего поколения;
- появится стимул в развитии института наставничества, возможность получения преференций при поступлении в вузы по профилю семейного бизнеса;
- снимутся претензии со стороны налоговых органов в дроблении бизнеса и аффилированности.



За последние годы компания сделала существенный вклад в импортозамещение: расширила парк оборудования и увеличила перечень выпускаемых запчастей. Сегодня «Нежа» изготавливает запчасти к технологическому оборудованию для текстильной, пищевой, машиностроительной и строительной отраслей. Поставляет тележки для евролотков на хлебокомбинаты по всей России. Является исполнителем гособоронзаказа.

В 2019 году предприятие стало победителем всероссийского проекта «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ». Это признание позволяет не только встречаться с лидерами своей отрасли и руководителями министерств и ведомств, но и находить партнеров и заказчиков продукции среди таких же семейных производств.

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Серпуховское предприятие представит Московскую область на национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

Созданное в Серпухове чуть более 30 лет назад ООО ИМПР «Нежа» из небольшой компании по изготовлению солнцезащитных систем и автоматических ворот переросло в крупное производство по металлообработке с конструкторским бюро и отделом контроля качества.

Начало бизнеса было положено старшим поколением Игорем и Галиной Абызовыми. В 2009 году с расширением фирмы возникла необходимость привлечения инженеров, руководителей направлений. В итоге было принято решение, что сын переедет из столицы в Серпухов, где будет помогать родителям. В дальнейшем и его супруга подключилась к семейному делу.

На 15–20% ежегодно вырастают обороты компании.

В 2017 году в компании появилось социальное направление: здесь разработали и производят ручной привод для управления автомобилем людьми с ограниченными возможностями, а также электроприставку к инвалидному креслу.



«Наш бизнес – бизнес на года, и мы хотим, чтобы и внуки продолжили наше дело. А для этого их надо правильно воспитывать, развивать ответственное отношение к семейному делу. В этом помогает ТТП Московской области, где разработаны специальные программы по воспитанию подрастающего поколения, – отметила Галина Абызова. – Также на законодательном уровне необходимо урегулировать распределение долей, годовой прибыли, право наследования семейного бизнеса и передачу управления бизнесом после смерти собственника родственнику, а не внешнему управляющему. Должен быть разработан механизм решения спорных вопросов, чтобы семейный бизнес не прекратил свое существование из-за смерти, банкротства или неплатежеспособности одного из партнеров».

Галина Абызова убеждена, что именно семейный бизнес даст начало возрождению лучших промышленных традиций в России и станет основой для развития территорий и страны в целом.

ВСЕ ИДЕТ ПО КЛАНУ

Медицинская династия Лапиных из Мытищ награждена почетным знаком губернатора Московской области «Благодарю».

Основатель семейного медицинского центра ООО «Авиценна+» в Мытищах Ирина Лапина – врач с 46-летним стажем работы в здравоохранении. С выходом на пенсию Ирина Александровна поняла, что есть много не реализованных планов и идей, а самое главное, есть силы воплотить эти планы в жизнь. При поддержке дочерей, обе успешные врачи, в 2017 году был открыт медицинский центр ООО «Авиценна+» – многопрофильное амбулаторно-поликлиническое учреждение для детей и взрослых. Здесь оказывают комплекс медицинских услуг по 19 видам деятельности.

Старшая дочь Елена работает врачом-дерматовенерологом, косметологом и выполняет в центре обязанности главного врача. Младшая дочь Наталья, получив дополнительное образование, является генеральным директором, ведет финансовые, кадровые и другие вопросы. Обе старшие внучки – студентки медицинских вузов Москвы, также участвуют в работе центра: поддерживают актуальность сайта, ведут страницы центра в социальных сетях, занимаются продвижением.

«Мы надеемся, что когда-нибудь они придут в ООО «Авиценна+» уже врачами-специалистами и продолжат начатое нами дело. Это великолепная мотивация для работы, – поделилась Ирина Александровна. – В семейном деле важно грамотно распределять обязанности, чтобы каждый мог заниматься интересной и полезной для развития личностных компетенций работой. Чем больше вас, тем больше ваша команда и тем вы сильнее!»

Однако сплоченности мало, необходима законодательная поддержка. В частности, по мнению Ирины Лапиной, важно решить вопрос о наследовании семейного предприятия. Это позволит при переходе бизнеса к наследнику минимизировать конфликты, сохранить семейное дело, избежать претензии других членов семьи и дробление бизнеса.

Проблемные моменты:

- выделение части капитала одному из наследников для расширения бизнеса в другом направлении. Сейчас этот вопрос подпадает под пристальное внимание ФНС как дробление бизнеса;
- вопрос налогообложения на совместно нажитое имущество в рамках одной семьи при переходе от одного собственника к другому;
- целевое обучение в профильных вузах.

История медицинской династии Лапиных берет отсчет с начала XIX века. Сейчас династия насчитывает 6 поколений, в общей сложности – 12 врачей различных специальностей. Общий медицинский стаж – более 300 лет.



РАННИЕ СТАРТЫ

Госдума готовит законопроект, согласно которому компании, где работают подростки, могут освободить от уплаты страховых взносов или их нельзя будет проверять. Все это, как полагают законодотворцы, позитивно скажется на экономике и снизит кадровый голод в стране.



ДО 16 И СТАРШЕ

С начала прошлого года спрос на сотрудников с 14 лет неуклонно растет. Сказывается дефицит на рынке труда. Если в 2023-м на предприятиях Московской области временно работали более 20 тысяч подростков, то в этом планируется трудоустроить в полтора раза больше несовершеннолетних. И это, по всей видимости, не предел.

600 работодателей Подмосковья предоставили рабочие места для подростков в прошлом году.

Законодатели идут по пути упрощения найма подростков. Прошлым летом вступили в силу новые правила трудоустройства несовершеннолетних. Главным изменением стало исключение согласия органов опеки и попечительства из пакета документов. Теперь достаточно согласия одного из родителей или законного представителя, чтобы заключить трудовой договор. Также работодателям больше не нужно проводить за свой счет предварительный медицинский осмотр несовершеннолетних, если имеются результаты профилактического медицинского осмотра незначительного срока давности.

Чтобы трудоустроить подростков, предпринимателю нужно разместить и ежемесячно обновлять информацию о вакансиях на единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России». При принятии на работу нужно учитывать правила и ограничения, регулирующие работу несовершеннолетних.

Согласно ст. 265 ТК РФ, несовершеннолетних нельзя привлекать к работе во вредных и опасных условиях, под землей, а также на работах, которые могут причинить вред здоровью и нравственному развитию. Под последним имеется в виду работа в игорном бизнесе, ночных клубах, перевозка и торговля спиртными напитками и т.д. Под запретом также перенос тяжестей сверх нормы, командировки, работа сверхурочно, а также в праздники и выходные дни.





«В последние годы работодатели стали более заинтересованы в привлечении на работу подростков в свободное от учебы время, в том числе и в период летних каникул. Руководители предприятий и учреждений рассматривают временное трудоустройство как перспективу по привлечению кадров. Уже можно приглядеться к потенциальному работнику и, например, предложить ему целевое обучение с последующим трудоустройством. Подросток в свою очередь получает первый рабочий опыт, представление, как спланировать будущую карьеру, а также возможность вернуться на предприятие после окончания обучения в уже знакомый коллектив».

Светлана Скородумова,
директор Центра
занятости населения
Московской области

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РАБОТ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ



Работы по благоустройству территорий: озеленение улиц и парков, уборка мусора в школьных дворах, городских скверах и парках



Ремонтно-строительные работы: ремонт спортивных площадок, спортивного инвентаря, наглядных учебных пособий и книг, школьной мебели и кабинетов, музеев, складских помещений и др.



Социальная работа: уход за одинокими и пожилыми людьми, ветеранами ВОВ, работа вожатыми на детских площадках



Сельскохозяйственные работы: выращивание овощей, посадка рассады и уход за цветочными клумбами, прополка, уборка урожая, уход за животными, сбор лекарственных растений



Сезонная помощь в оказании почтовых услуг и услуг связи: курьерская работа, разноска писем, газет и телеграмм



Работа в качестве подсобных рабочих на промышленных предприятиях, в лесхозах, в строительных организациях



Сфера услуг: ресторанный и гостиничный бизнес





ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

14 лет

Заключается с согласия — письменного разрешения одного из родителей (усыновителей или попечителя), составленного в свободной форме. До 13 июня 2023 года требовалось согласие органа опеки и попечительства, но теперь трудоустройство подростка 14 лет упрощено.

15 лет

С 15-летними трудовой договор может быть заключен и напрямую. Но лишь в отдельных случаях, а именно: подросток уже получил к этому возрасту общее образование, оставил общеобразовательное учреждение или обучается по вечерней или заочной форме. Трудовой договор может быть заключен для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда здоровью несовершеннолетнего. Работа должна выполняться без ущерба для освоения образовательной программы, в случае если подросток обучается (ст. 63 ТК РФ).

16–18 лет

Заключается в общем порядке с учетом документов, перечисленных ниже.

ДОКУМЕНТЫ

Для всех

- Паспорт гражданина РФ
- Трудовая книжка и СНИЛС (если работа первая, документы оформляются работодателем)

+ 14 лет

- Согласие от одного из родителей в свободной форме
- Справка из образовательного учреждения с режимом обучения (расписание занятий)

+ 15 лет

- Аттестат либо приказ об отчислении из общеобразовательного учреждения

+ 16–18 лет

- Документ об образовании и/или о квалификации либо наличии специальных знаний (при поступлении на работу, требующую специальных знаний или специальной подготовки)
- Приписное свидетельство (для юношей, достигших 17-летнего возраста)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

От 14 до 15 лет

Не более 24 часов в неделю и 4 часов в день (от 14 до 15 лет) и 5 часов в день (от 15 до 16 лет). При совмещении с учебой — до 12 часов в неделю и 2,5 часов в день (ст. 92, 94 ТК РФ).

От 16 до 18 лет

Не более 35 часов в неделю и 7 часов в день. При совмещении с учебой — до 17,5 часов в неделю и 4 часов в день (ст. 92, 94 ТК РФ).

ОПЛАТА ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

2417 рублей в месяц составляет выплата подростку от центра занятости.

Действующее трудовое законодательство не обязывает работодателя оплачивать труд несовершеннолетних работников, которым установлена сокращенная продолжительность рабочего времени, в том же размере, что и труд работников тех же категорий при полной продолжительности ежедневной работы.

Месячная заработная плата должна быть не ниже доли МРОТ, определенной пропорционально установленной для нее норме рабочего времени.

Оплата труда работников в возрасте до 18 лет, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, и работающих в свободное от учебы время, производится пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки. При этом доплата до полной нормы может быть предусмотрена отраслевым соглашением, коллективным договором.

Сегодня особенно актуальна работа по гражданско-правовому договору, который подразумевает разовые проекты ограниченной продолжительности. На гражданско-правовые отношения трудовое законодательство не распространяется. Например, не требуется медицинский осмотр. Но важно помнить, что перестают действовать и многие социальные гарантии: отпуск, особые условия расторжения трудового договора и т.д. Поэтому заключить ГПД до 18 лет нельзя.

Заключить ГПД от своего имени, без согласия взрослых, несовершеннолетний может лишь в случае приобретения дееспособности в полном объеме в связи с вступлением в брак (п. 2 ст. 21 ГК РФ) либо признания его полностью дееспособным (эмансипация) по решению органа опеки и попечительства или суда (ст. 27 ГК РФ).

Все вышеперечисленные ограничения касаются и заключения договоров с несовершеннолетними в статусе «Самозанятые».

ЮНОСТЬ НЕ ПОРОК

Компания «Домодедово-Жилсервис» уже несколько лет подряд предлагает несовершеннолетним сезонную работу. Этот год не исключение – подростки, достигшие возраста 14 лет, в период летних каникул могут официально трудоустроиться и получать зарплату.

Коммунальная отрасль, как многие другие, в последнее время столкнулась с серьезным кадровым кризисом. Традиционные подходы к подбору персонала мало чем помогают, и потребность в работниках остается высокой. Особенно остро она ощущается летом, так как это время, когда управляющая компания проводит большинство ремонтных работ, занимается благоустройством территории.

«В нашей компании работает порядка 260 человек, порядка 20% – молодежь. Но численность непостоянная, сказывается текучесть кадров. В том числе поэтому было принято решение брать подростков, – рассказала начальник отдела кадров Екатерина Мамонова. – В июне – августе прошлого года у нас работал 21 ребенок, в этом планируем трудоустроить столько же. За наем несовершеннолетних нам предоставляется субсидия из бюджета городского округа Домодедово на возмещение части затрат, связанных с выплатой зарплаты».

Школьники трудоустраиваются через центр занятости подсобными рабочими в ЖЭУ: очищают подъездные стенды от бумажного мусора, красят цоколи жилых домов, моют подъездные окна, убирают мусор. Их работу координируют мастера на участках. Учитывая условия работы, в том числе временные, в среднем подросток может заработать до 15 тысяч рублей в месяц.

С трудностями при работе с несовершеннолетними коммунальная компания не сталкивалась. Напротив, как отмечает Екатерина Мамонова, у ребят есть стремление самостоятельно работать, они демонстрируют энтузиазм и быстро вливаются в процесс.



РОДСТВЕННЫЕ ДУШИ

На предприятии в Электростали все вакансии для подростков заняты на годы вперед.

Химико-механический завод им. Н.Д. Зелинского по праву можно назвать основателем отрасли защитных средств в России. Здесь производят продукцию, которая обеспечивает безопасность человека при местных авариях, техногенных и природных катастрофах. Сегодня предприятие работает с гособоронзаказом, а потому дополнительные рабочие руки здесь крайне необходимы.

Однако учитывая специфику завода (вредное производство), мест, где можно работать подросткам, не так много. В прошлом году на предприятие взяли 13 несовершеннолетних, в этом планируют столько же. Школьники трудятся на подсобных работах: подметают территорию, подстригают кусты. Некоторые помогают операторам на заводской типографии.

«Все трудоустроенные подростки – дети наших сотрудников. И они у нас работают из года в год. Именно по ним мы подаем данные в центр занятости, чтобы ребята в том числе могли получить господдержку. Сегодня это 2417 рублей в месяц, – пояснила начальник отдела кадров Татьяна Юхновская. – В процессе работы ребята знакомятся с особенностями нашего производства, с коллективом. И очень надемся, что они вернуться к нам после получения профильного образования. Сегодня мы набираем молодежь даже без опыта, профессии обучаем на месте работы. Кадровый вопрос, как и для всех, крайне болезнен».

29% российских школьников подрабатывали во время лета-2023

50% нашли работу через семью или знакомых

7% воспользовались сервисами по поиску работы

5% самостоятельно обошли интересующие их предприятия



ПРОШЛИСЬ ПО ТОКЕНАМ

Роскомнадзор фиксирует рост числа штрафов за нарушения законодательства о маркировке рекламы. Если в прошлом году было составлено 4 протокола об административной ответственности, то за полгода 2024-го вынесено 75 постановлений на сумму более 2,5 млн рублей. В зоне риска весь рекламный контент в интернете и все участники рынка – от заказчика, агентства, посредника до фрилансера.



СНЯЛИ С ПАУЗЫ

Нет маркировки рекламы – плати штраф. Минимальная планка для физлиц – 100 тыс. рублей. Норма в тестовом режиме была введена еще в 2022 году, штрафовать начали с сентября 2023-го. Но даже сейчас, спустя полгода, проблем во взаимодействии участников рынка и регуляторов остается еще достаточно много. Это трудоемкость изучения всего массива регуляторики, неадаптированность отчетной документации к тому, как устроен процесс размещения онлайн-рекламы, непонимание, что, собственно, относится к рекламе.

О том, какая реклама подпадает под маркировку и что с этим делать, рассказывает председатель комиссии по цифровому развитию Московского областного отделения «Опоры России», генеральный директор рекламного агентства VIPRO Анастасия Маклаева.

– Анастасия Алексеевна, говоря о маркировке интернет-рекламы, стоит определить, что послужило предпосылками для дополнения закона «О рекламе».

– До недавнего времени рынок интернет-рекламы не был прозрачным, активно использовал незаконные схемы движения денежных средств. Мы наблюдали явные примеры ухода от налогообложения, дробление бизнеса, избыточное отнесение к IT-компаниям и получение льгот в связи с этим. Теперь налоговой будет проще контролировать интернет-рекламу и четко понимать, что следует относить к рекламе, а что нет.

Безусловный плюс для предпринимателей как для заказчиков рекламы: путь рекламного бюджета и его достижение баланса рекламной площадки в полном объеме стали прозрачными. Для рекламных агентств, которые и ранее строили работу честно, вывод всего рынка в законную плоскость также хорошая новость. Конкуренция стала более здоровой.

Упрощается работа и контролирующих органов, которые теперь имеют возможность значительно точнее устанавливать заказчика и исполнителя по рекламному контракту, а значит – пресекать правонарушения.

Новые термины на рынке рекламы

ЕРИР – единый реестр интернет-рекламы, система учета интернет-рекламы в ведомстве Роскомнадзора.

ОРД – оператор рекламных данных, агрегатор информации от участников рекламного рынка для передачи в ЕРИР.

Токен – буквенно-числовой идентификатор, который ОРД присваивается каждому рекламному креативу для дальнейшего отслеживания.

Маркировка рекламы – пометка «Реклама» на креативах, разметка креативов токенами, указание конечного заказчика, детализация актов.

Цепочка маркировки выглядит следующим образом: рекламодатели, рекламные площадки, рекламные системы, рекламные агентства и фрилансеры от лица рекламодателей передают информацию операторам рекламных данных. Те в свою очередь загружают ее в систему учета, единый реестр интернет-рекламы. Передавать информацию напрямую, минуя операторов рекламных данных, нельзя.

В ноябре 2022 года Роскомнадзор утвердил перечень из семи операторов рекламных данных:

- «Лаборатория разработки», «Сбер».
- «Яндекс Оператор Рекламных Данных», «Яндекс».
- «VK Рекламные технологии», «ВКонтакте».
- «ОЗОН ОРД», Ozon.
- «МедиаСкаут», МТС.
- «Первый ОРД», «ВымпелКом».
- «ОРД-А», «Амбердата».



Бесплатными на текущий момент остаются ОРД от компании «Яндекс» и «ВКонтакте». У них простой и понятный интерфейс, в котором вы пошагово пройдете путь от регистрации в системе до получения токена и отправки отчетности.

При выборе ОРД следует опираться на логическую цепочку: где реклама, там и отчетность. Так, например, если вы размещаете рекламу в «Яндексе», вам необходимо один раз за-

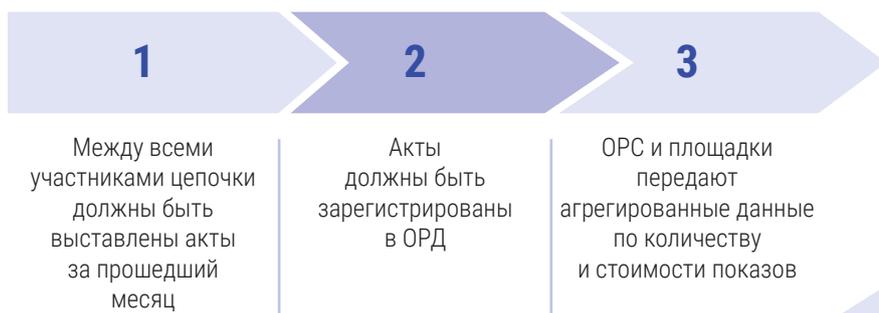
полнить информацию о компании и договоре, а далее система будет подтягивать данные самостоятельно. От вас потребуются проверка и загрузка отчетов.

Если вы размещаете рекламу в сервисе, который не принадлежит ни одной из систем, перечисленных выше, например «Telegram», выбирайте ту, что вам удобнее.

Алгоритм взаимодействия сторон для маркировки



Отчетность



– Какую информацию необходимо передавать оператору рекламных данных?

– До старта рекламной кампании необходимо получить токен, а значит, внести в личный кабинет информацию о рекламодателе и рекламных креативах. После окончания рекламной кампании – акты и статистику.

Объем предоставляемых данных на первый взгляд довольно большой. Но важно отметить, что основная часть данных, в частности те, что касаются рекламодателя и договора с ним, заполняется один раз. Повторно – только в случае необходимости внесения изменений. И каждый месяц загружается отчет о фактически показанных рекламных материалах. Ответственность за корректность передачи данных о рекламе лежит на каждом участнике рекламной цепочки.

Вы, как заказчик, можете передать обязанность по маркировке, переложив ее на рекламное агентство, например. Однако, ответственность за качество и факт маркировки останется на вас. Для того чтобы максимально обезопасить себя, следует дополнить договор с подрядчиком пунктами о том, кто несет ответственность за факт маркировки креативов и за ее качество. Такой ход позволит вам подкрепить свои слова в случае пре-

тензий от контролирующих органов и в дальнейшем перевыставить штрафы на подрядчика.

Контроль за исполнением закона «О рекламе» по части маркировки лежит сразу на двух ведомствах – Федеральной антимонопольной службе и Роскомнадзоре. А значит, и штрафовать может каждое из них отдельно.

Ответственность за нарушение порядка маркировки рекламы определена в статье 14.3 КоАП «Нарушение законодательства о рекламе».

Штрафы ФАС

- Для физических лиц от 2 до 2,5 тысяч рублей
- Для должностных лиц от 4 до 20 тысяч рублей
- Для юридических лиц от 100 до 500 тысяч рублей

Штрафы Роскомнадзора

	Непредоставление сведений в систему (ч. 15 ст. 14.3)	Размещение рекламы без идентификатора (ч. 16 ст. 14.3)	Непредоставление сведений ОРД (ч. 17 ст. 14.3)
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА	от 10 до 30 тысяч рублей	от 30 до 100 тысяч рублей	–
ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	от 30 до 100 тысяч рублей	от 100 до 200 тысяч рублей	от 100 до 200 тысяч рублей
ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА	от 200 до 500 тысяч рублей	от 200 до 500 тысяч рублей	от 300 до 700 тысяч рублей

По официальным данным за 2023 год, в Московское областное УФАС России на рассмотрение поступило 11 обращений, указывающих на признаки нарушения ст. 18.1 закона о рекламе. Возбуждено 5 дел, решения вынесены по 3 делам, остальные оставались в стадии рассмотрения.

Как бы то ни было, несмотря на то что на текущий момент на территории Московской области еще не были зафиксированы значительные штрафы за нарушение маркировки интернет-рекламы, соблюдать все требования законодательства следует в полном объеме.



– Анастасия Алексеевна, проблема в том, что до сих пор многие предприниматели, самозанятые не понимают, какой контент относится к рекламе?

– Конечно, прежде чем переходить к технической стороне, следует определить, подлежит ли размещаемая информация маркировке. Само понятие рекламы не изменилось, поэтому ориентироваться, как и раньше, необходимо на определение рекламы, закрепленное в ст. 3 Закона № 38-ФЗ. Согласно ей, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данном определении следует обратить внимание сразу на несколько моментов:

- вся размещаемая реклама является информацией, но не вся информация – рекламой;
- информация, которой вы располагаете, но не прибегаете к ее распространению, также не станет рекламой;

- цель рекламы – продвижение на рынке, продажи или повышение узнаваемости;
- выделение объекта рекламирования в череде других;
- обращение к потенциальному клиенту по имени, например, в таргетированном объявлении, не делает лицо определенным, а значит, не является причиной для непризнания информации рекламой.

Назову основные признаки рекламы:

- объект рекламирования: указание товара, услуги, товарного знака, бренда, юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- адресованность неопределенному кругу лиц: размещение на общедоступном ресурсе, на котором информация потенциально интересна всем/многим пользователям;
- цель размещения – формирование и поддержание интереса и продажа: визуальное выделение поста/баннера на ресурсе, указание цены, слогана, призыва, ссылки на магазин, скидки или промокода, отсутствие аналитики, обзора.

К рекламе не относятся, а значит, не подлежат маркировке:

- политическая реклама
- информация на товаре
- некоммерческие объявления физических и юридических лиц
- справочно-информационные и аналитические материалы
- обязательная информация
- органично интегрированная информация

Что не нужно маркировать?

- E-mail-рассылки и push-уведомления по собственной базе
- Рекламу в составе теле- и радиопередач, транслирующуюся в интернете без изменений
- Сообщения в мессенджерах в случае использования их для целей общения

Что необходимо маркировать?

Всю информацию, подпадающую под критерии рекламы, включая:

- саморекламу;
- бартерные публикации;
- бесплатные публикации;
- любую другую информацию, которая направлена на формирование интереса к продукту, а также содержит призывы приобрести его.

– Новость о маркировке саморекламы вызвала множество вопросов у малого бизнеса, для которого соцсети – основной канал продаж. Как писать о бизнесе, чтобы не получить штраф за отсутствие маркировки?

– Закон не дает определения саморекламы. Обычно так называют контент, который содержит признаки рекламы и размещен на площадках бизнеса, например в соцсетях или на сайте. Понятие «самореклама» было введено на понятийном уровне для упрощения технической стороны маркировки.

Самореклама маркируется наравне с другой рекламой, но имеет исключения:

- не подлежат маркировке призывы подписаться на ваш канал/страницу (призывы купить подлежат маркировке);
- не подлежат маркировке анонсы собственных мероприятий, описание услуг и товаров компании на собственных каналах / в группах / на сайтах. При условии, что ничего из вышеперечисленного не выделяется особым образом среди равнозначных услуг/товаров/публикаций.

То есть если вы просто рассказываете о бизнесе и о том, что он производит, это не считается рекламой. Но если среди однотипных товаров, работ и услуг выделяются определенные позиции – в этом могут увидеть признаки рекламы.

Также часто вызывает вопросы бартерная реклама. Чтобы было проще разобраться, нужно принять тот факт, что любая бартерная реклама подразумевает некую выгоду, даже если в некоторых случаях она весьма условная. Отсюда вытекает сразу несколько моментов:

- бартерная реклама подлежит маркировке;
- наличие договора на бартерную рекламу обязательно, как и на любую другую рекламу, и его следует также указать в личном кабинете;
- поскольку стандартный акт в случае бартерной рекламы загрузить невозможно, в систему загружается акт взаимозачета.

– Сегодня есть целый ряд проблем, связанных с маркировкой контента. Но пожалуй, одна из основных – вечная отчетность. Возможно ли упростить и сделать более доступным процесс предоставления данных и присвоения идентификатора рекламы?

– Комиссия по цифровому развитию Московского областного отделения «Опоры России» с начала прошлого года плотно сотрудничает с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и Роскомнадзором, в частности. Уже прошло несколько встреч, где среди прочего обсуждали вопросы так называемых вечных рекламных публикаций.

Действительно, сложность заключается в том, что по каждому рекламному креативу, который продолжает размещаться в сети Интернет, каждый месяц должна подаваться отчетность. Если мы говорим про рекламные статьи, которые не предполагается удалять по итогам месяца, или про посты в социальных сетях, то они также требуют ежемесячной отчетности. А значит, постепенно они накапливаются как снежный ком. Более того, большая часть операторов рекламных данных осуществляют маркировку на платной основе, а значит, плата за такую маркировку будет продолжать браться, уводя рекламные площадки в бесконечный минус.

«Опора России» выступала с инициативой ограничить сроки «вечной отчетности». По данным Роскомнадзора, готовятся изменения, которые позволят сделать более удобным и доступным процесс предоставления данных и присвоения идентификатора рекламы. Но сроки их внесения пока остаются открытыми.



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 125284, г. Москва, Хорошевское ш., д. 12а

 Тел.: 8-800-222-22-22, (495) 536-11-29

 www.nalog.gov.ru/rn50/

НЕ МИМО КАССЫ

С 1 сентября 2024 года законодатель намерен скорректировать правила применения кассовой техники. Объясняем, к каким изменениям нужно готовиться предпринимателям. Цель корректировок – оптимизация работы предпринимателей с контрольно-кассовой техникой на всех этапах, от регистрации аппарата до передачи чека.

Поставить на учет, перерегистрировать, снять с учета контрольно-кассовую технику можно будет одним из способов подачи заявления:

- в ФНС в бумажном формате;
- через свой кабинет ККТ;
- через изготовителя ККТ (новый способ);
- через портал госуслуг (новый способ).

**ОТЧЕТ О РЕГИСТРАЦИИ
МОЖНО БУДЕТ НЕ ПЕРЕДАВАТЬ
В НАЛОГОВУЮ СЛУЖБУ,
ЕСЛИ ОТЧЕТ НАПРАВЛЕН
ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ ОПЕРАТОРА
ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ (ОФД).**



Упрощается перерегистрация техники при замене фискального накопителя. Достаточно будет отчитаться через ОФД о том, какие параметры регистрации поменялись. Если при проверке налоговиками обнаруживается, что каких-либо данных не хватает, в перерегистрации будет отказано и придется уже в общем порядке заявлять о перерегистрации ККТ.

Существенно сокращаются сроки оформительских процедур. Карточки по результатам оформления (регистрация/перерегистрация/снятие с учета) налоговики будут отправлять предпринимателям в течение 5 рабочих дней с момента подачи заявления вместо 10 рабочих дней.

От онлайн-касс освободят тех, кто:



собирает тару и другие материалы для вторичной переработки. Исключение касается лома цветных и черных металлов, а также лома драгоценных металлов и камней;



оказывает образовательные услуги или работает в сфере физкультуры и спорта и принимает платежи по безналу.

При этом указанный вид деятельности должен быть для предпринимателя основным.

РАСЧЕТЫ ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКА

Изменения в закон о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов устанавливают регламент применения ККТ при участии посредника (комиссионера, агента) для разных обстоятельств.

Ситуация	Посредник	Поставщик	Применение ККТ
1	Получает деньги и передает покупателю товары/ работу/услуги	Не участвует в расчетах с покупателем	Поставщик вправе не использовать ККТ, если посредник: <ul style="list-style-type: none">• не освобожден от применения ККТ;• выдал покупателю чек, где есть информация о поставщике и товаре;• для маркированных товаров использует ККТ, отправил ФД в систему маркировки и ФНС
2	Передает покупателю товар/работу/услугу	Сам получает деньги от покупателя	Поставщик обязан использовать ККТ
3	Получает деньги от покупателя	Сам отпускает покупателю товар/работу/услугу	Поставщик обязан использовать ККТ
4	Комиссионеры, которые осуществляют денежный расчет и которые отпускают товар, – разные лица	–	Каждый комиссионер должен применять кассовую технику согласно этому порядку
5	Покупатель рассчитался с посредником до или после момента получения товара	–	Посредник применяет ККТ в момент приема денег, а также в момент выдачи товаров
6	Должен оформить чек	Вправе не применять ККТ	Ответственность за невыдачу чека лежит на посреднике
7	Не оформил чек	Не оформил чек	Ответственность за невыдачу чека лежит на поставщике

Порядок также применяется, если:

- покупатель вернул товар/работу/услугу;
- поставщик получил другое встречное предоставление от покупателя;
- если в цепочке участвует субагент, то если субагент не выдал чек, ответственность за неприменение ККТ ложится на агента.

ПРЕДЪЯВИТЕ ЧЕК

Нововведениями разработан дополнительный способ доставки потребителю кассового чека. Предпринимателем направляется чек покупателю в электронном формате на платформу «Мои чеки онлайн».

Отправка возможна при соблюдении условий:

- номер телефона или e-mail потребителя есть на сервисе налоговой службы «Мои чеки онлайн». Эти сведения клиент может также сообщить и самому продавцу или показать QR-код из приложения;
- для передачи чека необходимо согласие потребителя.

ВАЖНО!

Электронный чек не отменяет бумажный. Чек на бумаге остается как один из форматов. Если покупатель в момент расчета сообщает кассиру, что чек не нужен, тем не менее чек надо обязательно предоставить – на бумаге или электронным образом.

Услуга по отправке и получению электронного варианта бесплатна. Предприниматель должен формировать и передавать клиентам электронный кассовый чек (бланк строгой отчетности) не позднее рабочего дня, следующего за расчетным днем, но не позднее момента передачи товара, результатов работы, услуги.

КОМУ ЖДАТЬ НАЛОГОВУЮ

ФНС рассказала, как будет проводить профилактические мероприятия и внеплановые проверки соблюдения законодательства о ККТ в 2024 году.

В течение года не проводят плановых налоговых проверок. Однако у налоговых органов есть еще три способа проверить бизнес:

- профилактический визит;
- внеплановые контрольные мероприятия в виде документарной и выездной проверок (по решению руководителя ФНС или его зама);
- контрольные закупки.

Профилактический визит — это беседа, в которой налоговики объясняют правила применения ККТ. Разговор может пройти лично или по видеосвязи. Назначить визит могут, например, если бизнес впервые регистрирует ККТ. Налоговики должны уведомить о профилактическом визите минимум за пять дней до него.

Внеплановую проверку нужно согласовать с руководителем Федеральной налоговой службы либо его заместителем. Мероприятие могут провести, если продавец одновременно соответствует следующим условиям:

- налогоплательщик не проходит службу по мобилизации;
- он не является аккредитованной российской IT-организацией;
- налогоплательщик допустил нарушение — у него отсутствует зарегистрированная ККТ или он ее не применяет (если ККТ должна применяться по закону);
- полученные сведения о неприменении ККТ указывают на наличие административного нарушения.



Во время выездного обследования налоговики могут наблюдать, как бизнес применяет ККТ. Если возникнут подозрения, что продавец работает с нарушениями, могут провести контрольную закупку.

Если бизнес не подпадает под условия выездной проверки, его могут проверить, только если в налоговую поступит жалоба, что ИП или компания работают без кассовой техники. Получив такой сигнал, инспекция сначала соберет информацию о бизнесе в своих базах и интернете, а потом запросит разрешение на проверку в ФНС.

В письме ФНС подробно изложен порядок проведения документарных и выездных проверок, профилактических мероприятий, контрольных закупок и других проверочных нюансов.

**Подробнее
можно узнать здесь**



Штраф за неприменение кассы:



для ИП — от 25 до 50% суммы расчета без применения ККТ, но не менее 10 000 руб.



малых предприятий — от 37,5 до 50%, но не менее 15 000 руб.



крупных и средних — от 75 до 100%, но не менее 30 000 руб.



МОНИТОРИНГ ПО-НОВОМУ

С 1 мая нужно применять новые форматы документов для перехода на налоговый мониторинг.

Налоговый мониторинг – это особый механизм взаимодействия с налоговой. Вместо обычных проверок вводится онлайн-доступ для налоговой инспекции к отчетности компании. Такая система упрощает процесс и экономит время: например, снижает количество документов, которые запрашивает налоговая, а также позволяет быстро разрешать споры.

Чтобы перейти к мониторингу, для начала надо ввести в компании систему внутреннего контроля (СВК). Затем подготовить информационную систему для мониторинга. И наконец, подготовить документы и подать заявление в налоговую – не позднее 1 сентября предшествующего года. Например, чтобы подключиться к мониторингу на 2025 год, заявление надо подавать не позже 1 сентября 2024-го.

Какие документы нужны:

- заявление о переходе на мониторинг;
- регламент об информационном взаимодействии;
- информация о взаимозависимых лицах;
- учетная политика компании;
- информация о СВК компании.

Налоговая рассматривает заявление и принимает решение в течение двух месяцев до 1 ноября.

ФНС утвердила новые форматы документов для подключения к налоговому мониторингу. Их надо использовать с 1 мая 2024 года.

Причины внесения изменений:

- Для налогового мониторинга предприятий с госучастием утверждены директивы представителям государства – для участия в заседаниях совета директоров акционерных компаний, входящих в особый перечень.
- В 2022 и 2023 годах приняты четыре федеральных закона, которые изменили механизм проведения мониторинга: ФЗ-225, ФЗ-522, ФЗ-64 и ФЗ-611.

Обновленные документы:

- план-график подключения и механизм его заполнения;
- онлайн-формат для плана-графика;
- дорожная карта для подключения и механизм ее заполнения;
- онлайн-формат для дорожной карты;
- формы уведомления о согласовании дорожной карты либо об ее отклонении.

Таким образом, представлять дорожную карту по подготовке к переходу на налоговый мониторинг с 2025 года необходимо уже по новой форме. В частности, в обновленном документе теперь есть возможность указать, что пакет акций организации принадлежит государству напрямую или косвенно; организация является участником СЗПК, промышленного кластера, государственным или муниципальным учреждением, резидентом ТОР, особой экономической зоны. Если у организации несколько признаков участия, указываются все.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДОКУМЕНТЫ В НАЛОГОВЫЙ ОРГАН ПО МЕСТУ СВОЕГО НАХОЖДЕНИЯ ДО 1 ИЮЛЯ ГОДА, ПРЕДШЕСТВУЮЩЕГО ПЕРЕХОДУ.

План-график необходимо представлять в отношении зависимых (дочерних) организаций в случае принятия решения об их переходе на налоговый мониторинг.

Дорожная карта должна содержать порядок подготовки и обсуждения с налоговым органом регламента информационного взаимодействия, информации об организации системы внутреннего контроля, рисках и контрольных процедурах, сроков демонстрации и проведения тестирования информационного взаимодействия с налоговым органом, сроков подготовки и представления документов.

ЧАЙ И ПЕРЛОВКА. НАСЛЕДИЕ ГЛАВНЫХ ЧАЕТОРГОВЦЕВ ПОДМОСКОВЬЯ

Подмосковные Мытищи ассоциируются с чаепитием не только из-за хрестоматийной картины Василия Перова «Чаепитие в Мытищах». «Чайные короли» Перловы из Мытищ сделали чай национальным русским напитком. А еще в честь них названа дачная станция Перловка на Ярославской железной дороге. Перловы активно занимались благотворительностью, были меценатами, друзьями выдающихся деятелей российской культуры конца XIX – начала XX века.

Чай доставлялся по суше из Китая

Родоначальник династии Иван Михайлович появился на свет в 1700 году. Именно он накопил капитал, который впоследствии так удачно пустили в дело его потомки.

Сын Ивана Михайловича, Алексей Иванович, в 1787 году начал в Москве розничную торговлю чаем. А в 1807 году распоряжением сената ему было позволено принять фамильное прозвище Перлов в качестве официальной фамилии. Прозвище происходило от слова «перл» – жемчуг. Согласно семейной легенде, предки Перловых добывали на реке Яузе речной жемчуг.

А.И. Перлов стал продавать чай только в розницу по более низкой цене, чем конкуренты. Купец открыл в забайкальской Кяхте собственную контору по закупке чая и сахара у китайцев. Семейное дело Алексей Иванович передал своим сыновьям. Василий Алексеевич Перлов, старший из них, продолжил завоевывать столичные и провинциальные рынки.

В 1823 году в Москве было открыто сразу несколько фирменных магазинов Перловых, первый из них – на Ильинке. В.А. Перлов никогда не экономил на качестве. В 1860 году Василий Алексеевич открыл под своим именем фирму – Товарищество чайной торговли «Василий Перлов с сыновьями». Сыновья Василия Алексеевича, Семен и Сергей Перловы, развивая дело отца, открыли магазины торгового дома в Вене, Берлине, Париже и Варшаве. Среди российских фирм, торгующих чаем и сопутствующими товарами в Европе, товарищество Перловых занимало лидирующие позиции. Одна из причин – в качестве основного метода доставки чая из Китая Перловы использовали сухопутный метод. Это позволяло сохранить все ароматические и вкусовые свойства чайного листа. Из России в Европу Перловы доставляли чай через территорию Царства Польского, где было открыто несколько магазинов фирмы «Василий Перлов с сыновьями».



Василий Алексеевич Перлов



Для популяризации чая как полезного для здоровья напитка Перловы сделали искусный рекламный ход. Расписные жестяные и алюминиевые чайницы, которые, кстати, делали в опекаемом Перловыми Шамординском монастыре, содержали поучительные изречения о чае. Вроде: «Свойство сему напитку – осаждать пары, освежать и очищать кровь». Или проще: «Чай не пьешь – откуда силы?».

По указу Александра III в год столетия фирмы Перловых им было пожаловано дворянство «во внимание к 100-летней деятельности рода московских купцов Перловых на поприще торговли и в воздаяние их заслуг». Перловы получили и звание поставщиков двора с правом изображения государственного герба на этикетках и надписи «придворный поставщик». Свои фирменные вывески они украшали невероятно красивыми лепными двуглавыми орлами, воспринимавшимися частью архитектурного оформления здания. А кроме российского двора, Перловы удостоились почетного звания поставщика двора императора Австрийского, короля Румынского, князя Черногорского и Великого Герцога Нассауского.

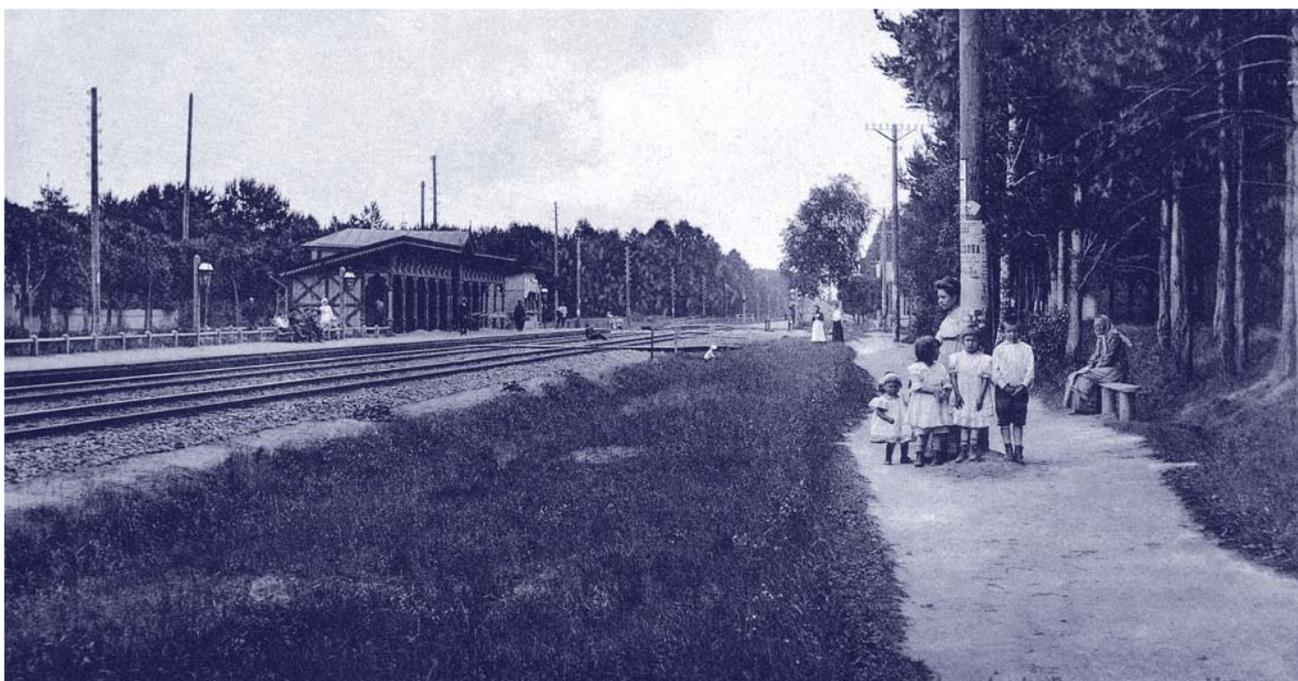
Перловка – жемчужина подмосковных дач

Перловка – дачный поселок по Ярославской железной дороге, принадлежавший племянникам Сергея Васильевича, к началу 1880-х годов стал одним из самых модных дачных мест. Сюда каждое лето съезжались богатые коммерсанты со своими семьями. В русле охватившей купеческий мир «театральной моды» здесь был устроен летний театр для отдыхающих. По словам С.А. Попова, «в 1882 году театр... представлял собою здание, с боков открытое, с деревянным полом и небольшой сценой. Дачники-любители ставили там спектакли и устраивали танцевальные вечера».

«Белая дача», усадьба Перловых, привлекает внимание всех проезжающих по Ярославскому шоссе мимо города Кролева своей старинной архитектурой – пилястрами по фасаду, выдающимся вперед портиком с «ложными» колоннами и шестигранной башенкой, завершенной остроконечным шпилем. В середине XIX века здесь располагалось имение чаепромышленника С.В. Перлова, в котором находился 2-этажный особняк, конный двор, манеж, водоканал, птичник, фруктовый сад. Сохранились особняк и водо-



качка, здания конюшни и театра перестроены. Этот дом расположен сейчас на территории ракетно-космической корпорации «Энергия». Обнаруженный в архиве сотрудником Музея архитектуры им. Щусева А.В. Лазаревым датирован 1907 годом. На документе указано и имя владельца – Николая Перлова. Скорее всего, им был сын Семена Васильевича Николай Семенович. Наследники Николая Семеновича после его смерти продали дом и земли в 1912 году некоему А.Я. Вейнрабу. Лесной участок новый владелец пустил под застройку дачных поселков, а имение в 1916 году продал английскому акционерному обществу «Бекос», планировавшему построить на его территории завод военных самоходов. В 1918 году на промплощадку «Бекоса» был эвакуирован из Петрограда оружейный завод, давший жизнь городу, ставшему три десятилетия спустя космической столицей.



Знаменитый «дом с пагодами» на Мясницкой

Главный офис фирмы Сергея Васильевича Перлова располагался в доме на Мясницкой, 19. Теперь здесь находится известный всем москвичам магазин «Чай-кофе». В этом же доме находилась чаеразвесочная фабрика.

В 1896 году Москва готовилась к коронации будущего императора Николая II. Ожидали приезда множества почетных гостей, в том числе чрезвычайного посла и канцлера Китайской империи Ли Хунчжана. Целью визита китайского сановника было подписание союзного оборонительного договора между Китаем и Россией. Кроме того, министр финансов С.Ю. Витте провел с Ли Хунчжаном успешные переговоры, добившись согласия Китая на сооружение в Маньчжурии Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД). Что касается чаеворговцев, то для них приезд китайского посла таил в себе возможность заключения новых выгодных контрактов на поставку чая из Китая. Поэтому каждый стремился принять посла в своем доме.

Сергею Васильевичу Перлову пришла в голову оригинальная мысль: переделать фасад принадлежавшего ему здания на Мясницкой улице в традиционном китайском стиле. Для осуществления этой затеи коммерсант пригласил известного архитектора Карла Гиппиуса, который блестяще справился с поставленной перед ним задачей, украсив фасад драконами, змеями и китайскими фонариками. Общий эффект был дополнен восточным оформлением магазинного интерьера. В результате переделок дом стал напоминать китайскую пагоду.

Сыновья же брата-конкурента Семена Васильевича подошли к делу значительно проще. Они не стали перестраивать дом, где размещалась их контора, лишь украсили здание в китайском стиле. На стенах развесили шелковые панно с китайскими надписями и красные бумажные фонарики, расставили по всему дому китайские растения. В итоге приезжий сановник остановился в доме на 1-й Мещанской у представителей старшей ветви Перловых. Гостя встретили по русской традиции — хлебом-солью, поднесли ему в дар серебряное блюдо с гравюрой дома Василия Перлова и фигурную солонку.



Сергей Васильевич Перлов

Творить милостыню тайне

В 1870–1877 годах Сергей Васильевич Перлов состоял агентом Яузского комитета о просящих милостыни, то есть занимался приисканием рабочих мест для нищих и неимущих. Везде, где мог — в своих имениях, в торговых домах, а позже и в Шамордине, — Перлов старался пристроить к делу как можно больше народа, иногда даже специально придумывая особые «общественные» работы.





С 1880 года Сергей Васильевич Перлов числился почетным членом благотворительного Санкт-Петербургского дома милосердия — учреждения, оказывавшего материальную и психологическую помощь «жертвам распутства» и раскаявшимся «публичным женщинам», в том числе несовершеннолетним; средствами их исправления были религиозно-нравственные беседы, занятия домашним хозяйством и рукоделием, обучение грамоте и общеобразовательным предметам. Начиная, по крайней мере, с 1884 года и до конца жизни Сергей Васильевич ежегодно жертвовал по 25 рублей на нужды существовавшего в Москве Арнольдо-Третьяковского училища для глухонемых детей.

Сергей Васильевич пожертвовал колоссальные средства на строительство монастырского комплекса — Казанской Амвросиевской женской пустыни в Шамордине. На его средства был достроен центральный храм монастыря — 15-главый собор Казанской иконы Божией Матери, а также трапезная палата, храм в честь преподобного Амвросия Оптинского, богаделенный и больничный корпуса, водонапорная башня... Перлов обучил монахинь различным ремеслам и завел здесь целый ряд мастерских — живописную, чеканную, переплетную, коверную, а также фотографию и типографию. Фактически усилиями одного только Сергея Васильевича Шамординская обитель менее чем за четверть века превратилась из малозаметной пустыньки неподалеку от старинного города Козельска (ныне Калужская область) в значительный по размерам хозяйства монастырь и крупный духовный центр. Здесь к началу XX века подвизалось около 800 сестер разного звания и происхождения.

По словам шамординских монахинь, помощь обители Перлов совершал с поистине христианским смирением, не афишируя ни своих трат, ни самого участия в судьбах обители.

Семен Васильевич на протяжении 27 лет был ктитором церкви Адриана и Натальи на 1-й Мещанской. А его сыновья устроили великолепный храм во имя Донской иконы Божией Матери в родовом имении Перловка, создавали приюты, именные стипендии для нуждавшихся сирот, открывали бесплатные народные столовые, убежища для престарелых и раненых воинов, финансировали комиссии по устройству народных чтений. Их благотворительность развивалась под патронажем св. великой княгини Елизаветы Федоровны и Императорского Человеколюбивого общества.

Продолжатели дела предков

Вдова С.В.Перлова прожила в доме с пагодами на Мясницкой до самой кончины в феврале 1918 года. Магазин «Чай-кофе» по статусу чайно-кофейной торговли приравнялся Елисеевскому гастроному. В начале 1990-х годов потомки Перловых обратились к мэру Москвы с просьбой о передаче им фамильного дома в аренду, поскольку закон о реституции — возвращения собственности — отсутствует. Согласие было получено. И ныне созданное ООО «Перловы и К» возглавила правнучка Сергея Перлова. Главной задачей было восстановить исторический вид дома, каким он был при Сергее Перлове. Уникальность в том, что это была именно научная реставрация и восстановление здания, а не реконструкция, то есть капитальный ремонт без изменения исторического облика здания, явление, к сожалению, очень редкое в наше время.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БАЛАШИХА**
ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btpp@btpp.ru
btpp97@mail.ru



**БОГОРОДСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
САКАЛОВ
МАГОМЕТ
АЛИХАНОВИЧ

г. Ногинск,
Аптечный пер., д. 2а
8 (496) 515-93-56
8 (925) 720-67-77
sntpp@mail.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ВОЛОКОЛАМСК,
ЛОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ**
КАРАСЬКОВА
НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА

г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8а
8 (929) 625-31-52
probusiness.west@yandex.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ВОСКРЕСЕНСК**
ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10а, оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@yandex.ru



**ДМИТРОВСКИЙ,
ТАЛДОМСКИЙ
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА**
ТЕРЕНТЬЕВ
АЛЕКСАНДР
ЛЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1а, оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДОМОДЕДОВО**
ЛОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОЛАЕВИЧ

г. Домодедово,
Кутузовский пр-т, д. 12
8 (905) 754-59-74
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ДУБНА**
ЧУПРОВ
ВАЛЕРИЙ
ЮРЬЕВИЧ

г. Дубна,
пр-т Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
8 (911) 680-80-38
urp-83@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЕГОРЬЕВСК**
АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск,
2-й микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЖУКОВСКИЙ**
ЛУЧИН
ВЛАДИМИР
ИЛЬИЧ

г. Жуковский,
ул. Дугина, д. 6/1
8 (495) 556-13-39
8 (498) 487-45-54
tppz@inbox.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ИСТРА**
ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

г. Истра, ул. Главного
Конструктора В.И. Адасько,
д. 9, оф. 12
8 (903) 720-80-00
irrs@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КЛИН**
КОЛОМИЕЦ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин, ул. Дзержинского, д. 15а
8 (496) 242-80-02
8 (496) 249-77-55
Доп. офис: г. Клин,
ул. Карла Маркса, д. 81, к. 2
8 (496) 242-34-21
1973.05.08@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОЛОМНА**
ШИЛОВ
МАКСИМ
АЛЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КОРОЛЕВ**
КОЗЛОВА
ЛЮДМИЛА
АНАТОЛЬЕВНА

г. Королёв,
ул. Трудовая, д. 1
8 (903) 746-69-93
mail@tppk.ru
info@olent.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК**
ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск,
ул. Речная, д. 20, к. 3
info@krasccci.ru



**ЛЕНИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
РЫМША
ВАЛДИСЛАВ
ВАЛЕРЬЕВИЧ

г. Видное,
пр-т Ленинского
Комсомола, д. 14, кв. 4
8 (903) 728-04-02
infolmr@tppmo.ru



**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЛОСИНО-ПЕТРОВСКИЙ**
ВИНОКУРОВ
ВАДИМ
ИВАНОВИЧ

г.о. Лосино-Петровский,
д. Осеево, террит. «Аграрная»,
ул. Промышленная, стр. 6а
8 (925) 772-57-90
vinokurov@medargo.ru



**ГОРОДСКИЕ ОКРУГА
ЛЮБЕРЦЫ, ДЗЕРЖИНСКИЙ,
КОТЕЛЬНИКИ**
ЛЕЖНЕВА
АННА
АЛЕКСАНДРОВНА

г. Люберцы,
ул. Кирова, д. 28
8 (926) 094-85-78
al.aura-legal@mail.ru



**МОЖАЙСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**
ЕЛИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАЛЬЕВНА

г. Можайск,
д. Тетерино,
ТСК «Гросс», оф. 1а
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МЫТИЩИ

КОРОБЕЙКИН
РОМАН
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Мытищи, Олимпийский пр-т, д. 10, оф. 19-02
☎ 8 (495) 778-19-38
☎ 8 (903) 825-48-11
✉ stroiteli@oporamo.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПРОХОРОВ
БОРИС
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д. 10, каб. 518 (бизнес-центр «Гермес»)
☎ 8 (925) 502-35-98
✉ prokhorovba@mail.ru



ОДИНЦОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

СТЕПАНОВА
ВАЛЕНТИНА
АЛЕКСАНДРОВНА

📍 г. Одинцово, ул. Чикина, д. 14, оф. 1
☎ 8 (925) 589-85-91
✉ vs@auditfinans.net



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО

ЛАВРЕНТЬЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

📍 г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д. 4, оф. 3
☎ 8 (496) 412-34-73
✉ bizoninn@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД

СМИРНОВА
МАРГАРИТА
АНАТОЛЬЕВНА

📍 г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, оф. 315
☎ 8 (496) 435-33-65
☎ 8 (496) 432-25-17
☎ 8 (496) 416-16-32
✉ vmtpp@rambler.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК

АРТЯКОВА
МАРИНА
ЕВГЕНЬЕВНА

📍 г. Подольск, ул. Федорова, д. 19, оф. 305
☎ 8 (910) 494-56-39
✉ Advokat_artyakova@mail.ru



ПУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ПАЙКИДЗЕ
КОБА
РОМАНОВИЧ

📍 г. Пушкино, ул. Грибоедова, д. 7 (ТОЦ «Флагман»), оф. 416
☎ 8 (965) 233-15-14
✉ k1378@bk.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА РАМЕНСКИЙ, БРЕННИЦЫ

РОДИНА
АЛЛА
ВАСИЛЬЕВНА

📍 г. Раменское, ул. Красноармейская, д. 11
☎ 8 (496) 461-64-21
✉ ram-priemnaya@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ

САДОВНИКОВ
ВИКТОР
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Реутов, ул. Новая, д. 19
☎ 8 (495) 791-70-78
☎ 8 (495) 791-70-79
☎ 8 (495) 791-70-83
✉ mail@rtpp.ru
✉ rtpp@inbox.ru



РУЗСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ЭЦИЕВ
ГЕОРГИЙ
ИСАЕВИЧ

📍 г. Руза, ул. Солнцева, д. 11, 1-й этаж
☎ 8 (926) 988-05-37
✉ george-etsiev@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД

ГАДЖИЕВ
ОЛЕГ
ПЕТРОВИЧ

📍 г. Сергиев Посад, ул. Вознесенская, д. 55
☎ 8 (496) 549-25-73
✉ stppspr@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРПУХОВ

ВОРОНОВА
ЛЮБОВЬ
КОНСТАНТИНОВНА

📍 г. Серпухов, ул. Советская, д. 31/21, оф. 208
☎ 8 (903) 225-29-13
✉ voronova.lk@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОЛНЕЧНОГОРСК

ШАШКИН
АЛЕКСЕЙ
ГЕРМАНОВИЧ

📍 г. Солнечногорск, ул. Тельнова, д. 3/2, каб. 38
☎ 8 (903) 708-57-55
✉ 89037085755@yandex.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ

КУЗНЕЦОВ
ВЛАДИМИР
АНАТОЛЬЕВИЧ

📍 г. Ступино, ул. Чайковского, д. 18/12
☎ 8 (903) 716-20-00
✉ pocart@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ЛОБНЯ, ДОЛГОПРУДНЫЙ

ЦЕНТЕРОВ
АНДРЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ

📍 г. Химки, пр-т Мельникова, д. 12
г. Химки, мкр-н Сходня, ул. Кирова, д. 9а
☎ 8 (495) 574-06-30
✉ atsenterov@gcorp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ

КОКОРИН
АЛЕКСЕЙ
ЮРЬЕВИЧ

📍 г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 136
☎ 8 (926) 331-12-24
✉ kokorin@tppmo.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЩАТКОВО

ТУРУКИН
АЛЕКСЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

📍 г. Щатково, ул. Красноармейская, д. 8а
☎ 8 (926) 835-32-58
✉ deteri@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЩЕЛКОВО

КОРОЧКИН
ВЛАДИСЛАВ
ЛЕОНТЬЕВИЧ

📍 г. Щелково, ул. Заводская, д. 15
☎ 8 (495) 221-18-07 доб. 129
✉ lozunov.boris@yandex.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

КАРЛОВ
СЕРГЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ

📍 г. Электросталь, пр-т Ленина, д. 44/14
☎ 8 (926) 134-54-40
✉ karlovss@yandex.ru



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Журнал
«ПРАВО БИЗНЕСА»
Июнь, 2024**